

La radio educativa: generadora de procesos de escritura¹

Educational Radio: Generator of Writing Processes

“Definir qué entendemos por comunicación equivale a decir en qué clase de sociedad queremos vivir”.
Kaplán, 1998, p. 63

Lenis Saida Castellanos Jaimes*
Laura Isabel Mayorga Suárez**

Resumen

Este artículo corresponde a la investigación en curso “Uso didáctico de un programa radial infantil para el fortalecimiento de los procesos de escritura en los niños de primer grado”, que se realiza desde el 2011 como trabajo de grado de la Maestría en Educación de la Universidad del Tolima. Esta pretende analizar el papel de la radio educativa como generadora de competencias comunicativas, específicamente las de escritura. Para ello se abordan aspectos que atañen a la capacidad de escucha, imaginación, creatividad y producción de un texto. Se presenta tanto un breve análisis de antecedentes en las categorías de radio educativa y procesos de escritura, como la ruta metodológica, los resultados y las conclusiones parciales de la investigación.

Palabras clave:

imaginación, procesos de escritura, radio educativa.

Abstract

This paper corresponds to the ongoing research “Didactic Use of a Children’s Radio Program for the Strengthening of the Writing Processes in First Grade Children”, held since 2011 as degree work of the Masters in Education at the Universidad del Tolima. It pretends to analyze the role educational radio as a generator of communication skills, specifically writing. This will address issues regarding listening skills, imagination, creativity and production of a text. It presents both a brief analysis of backgrounds in the categories of educational radio and writing processes, such as the methodological bias, the results and the partial conclusions of the research.

Keywords:

imagination, writing processes, educational radio.

Recibido: 5 de mayo del 2012

Aprobado: 15 de junio del 2012

Cómo citar este artículo: Castellanos Jaimes, L.S. y Mayorga Suárez, L.I. (2012). La radio educativa: generadora de procesos de escritura. *Rastros Rostros*, 14(28), 71-77.

¹ Artículo que presenta la investigación en curso “Uso didáctico de un programa radial infantil para el fortalecimiento de los procesos de escritura en los niños de primer grado”, que se realiza desde el 2011 como trabajo de grado de la Maestría en Educación de la Universidad del Tolima.

* Licenciada en Educación Infantil con énfasis en Lengua Castellana e Idioma Extranjero de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Bucaramanga. Especialista en Docencia de la Literatura Infantil de la Universidad del Tolima. Estudiante de Maestría en Educación de la Universidad del Tolima. Docente básica primaria del Instituto Integrado Francisco Serrano Muñoz Sede B. Correo electrónico: lenisaid@hotmail.com

** Licenciada en Educación Infantil con énfasis en Lengua Castellana e Idioma Extranjero de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Bucaramanga. Estudiante de Maestría en Educación de la Universidad del Tolima. Docente básica primaria del Instituto Integrado Francisco Serrano Muñoz Sede B. Correo electrónico: laumayo@gmail.com

Introducción

¿Por qué la radio?

Los medios de comunicación son instrumentos de difusión masiva que permiten a las personas acceder a la información y permanecer actualizadas constantemente de los acontecimientos que suceden local, regional, nacional y mundialmente. La radio, la televisión, la prensa e Internet hacen parte de este grupo.

La radio, por sus características particulares, difiere de la televisión y la prensa, ya que su estilo de comunicación es instantáneo y móvil, y está dirigida a todo tipo de público por ser de bajo costo. Otra de sus características especiales es la posibilidad que ofrece de recrear hechos y personajes a través de la palabra y la imaginación, ya que no necesita de las imágenes para lograr su propósito.

Desde sus inicios, la radio ha sido utilizada en gran medida como estrategia comercial, sin embargo, en el ámbito educativo se ha empleado para la capacitación en diferentes campos del saber. Una de las experiencias de mayor relevancia en Latinoamérica fue Radio Sutatenza, cuyo propósito era alfabetizar a la población de las zonas rurales de Colombia, especialmente a los adultos. Esta experiencia como pionera en radio educativa se replicó en otros países, siendo México uno de los que más ha incursionado en el uso educativo de la radio.

Se resalta además el valor que tiene la radio educativa en la alfabetización, atribuyendo importancia a la posibilidad que tiene de contribuir en la formación de ciudadanos conscientes, responsables y comprometidos con la transformación de su entorno. En este orden de ideas, la radio se considera como un medio de comunicación asequible, el cual hace que cualquier lugar pueda convertirse en un espacio de aprendizaje, formación y enriquecimiento.

Dichas características de la radio dan fundamento a esta propuesta de innovación pedagógica, la cual ha tomado como teórico en esta categoría

a Mario Kaplún. Su campo de investigación gira en torno a la educomunicación y reconoce en sus estudios el valor social de la radio educativa, en aras de construir una sociedad democrática en la que se establezcan procesos de comunicación bidireccionales, basados en el diálogo, la mediación y el respeto.

La radio ha sido objeto de estudio de algunos investigadores que reconocen su valor en los procesos educativos; un ejemplo de ello es la investigación realizada por Cortés (2005), en la que se presenta un recuento histórico de la radio infantil en el Valle de Toluca en México y se resalta su papel formativo, situación que según el autor se da mediante la transmisión de mensajes positivos que fomentan valores. También contempla la participación activa de los niños en las emisiones radiales, y finalmente expone la radio infantil como promotora de cultura y potencializadora de la imaginación y la creatividad.

Desde este argumento, se le otorga a la radio todo el valor que le corresponde como generadora de procesos de imaginación y creación. Es el uso del lenguaje y los recursos sonoros lo que hace que una emisión radial pueda permanecer en la estructura mental de un niño y originar aprendizajes significativos; lo lleva a analizar, reflexionar y crear, pues un programa puede llegar a ser tan interesante que le permita al niño involucrarse emocionalmente con la radio.

El medio de comunicación en cuestión, por ser netamente auditivo, hace imprescindible el uso de la memoria y la imaginación, pues al escuchar un programa radial el niño debe crear una imagen mental de lo que está ocurriendo o se está narrando. Al respecto, Reyes y Vorher señalan que:

Los programas radiofónicos al ser únicamente unisensoriales, es decir, exclusivamente auditivos, permiten que el niño sea quien desarrolle y construya mentalmente las imágenes visuales, a diferencia de la televisión que por lo general presenta la información sin dejar espacios en blanco (2003, p. 67).

La influencia de la radio, como medio potencializador de la imaginación, se puede sustentar en el estudio realizado por Meringoff y sus colegas (como se cita en Greenfield, 1985), cuyo objetivo era determinar qué tipo de imágenes visuales estimulaba cada medio de comunicación, para lo cual presentaron a un grupo de niños una narración en televisión y una en radio. Los resultados demostraron que los dibujos de los niños que habían escuchado la narración en la radio tenían un alto valor imaginativo.

Se reafirma esta característica de la radio, señalando los aportes de Pretiz, Fevrier y Alarcón:

A través de estímulos sonoros se pone en funcionamiento toda la maquinaria imaginativa de la o el oyente quien, inevitablemente y si el programa es atractivo, completará en su mente el relato sonoro con imágenes visuales. Así podrá viajar de un lugar a otro, de una época a otra, vestirá con cuerpos y ropajes a las y los diferentes personajes, les asignará un olor, un color, una forma que les hará únicos e irrepetibles como cada oyente y su historia personal (1996, p. 80).

La radio como elemento de comunicación y transformación de la cultura se convierte en una posibilitadora de aprendizajes, pensamientos, sentidos y oportunidades. Por ello ha sido un referente de varios autores para crear experiencias significativas. En el ámbito internacional, Reyes y Vorher (2003) abordan en su investigación las relaciones establecidas por los niños con los medios de comunicación, especialmente con la radio, resaltando que esta favorece la creación y el desarrollo del gusto por aprender. En el trabajo realizado por dichos autores se expone que cuando un niño participa en experiencias que no le son comunes genera nuevos aprendizajes y le da sentido a la comunicación y al uso correcto del lenguaje, situación que se presenta en la participación directa de los niños en los programas radiales. A su vez, presentan como producto final de su investigación la creación de un noticiario infantil.

Desde el contexto legal, se analiza la propuesta E-radio del Ministerio de Educación Nacional, planteada desde el 2010, la cual busca fortalecer e innovar el proceso educativo con la incorporación del uso de las TIC; asimismo, se concibe como un espacio para facilitar procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula:

E-radio está pensada para que estudiantes y docentes tengan múltiples alternativas de comunicación desde sus diversos contextos. Dicha comunicación tiene como característica esencial el ejercicio de la crítica constructiva y la presentación de soluciones a las diferentes problemáticas de la comunidad. La potencialidad de la e-radio como recurso pedagógico no se atribuye sólo a su contenido, sino también al propio uso del lenguaje radial, pues este propicia las acciones de competencias comunicativas como la interpretación, la argumentación y la proposición. Asimismo, las competencias científicas y ciudadanas pueden ser desarrolladas desde este medio (MEN, 2010, párr. 1).

Localmente, es necesario resaltar la experiencia de Paidopolis, un programa radial creado por la pedagoga Luz Stella Giraldo en Bucaramanga (Colombia) que pretende fomentar las competencias ciudadanas a través de emisiones radiales con diferentes secciones en las que se propicia la participación de los niños. Una de ellas tiene que ver con la producción de cuentos relacionados con el tema tratado en el programa. Este ejercicio de producción lo realizan los niños después de la emisión radial, a veces dentro del aula de clase o en su hogar, y luego se seleccionan los mejores cuentos para el siguiente programa radial. Lo interesante de esta experiencia es la vinculación de la radio con los procesos educativos.

Otra de las experiencias locales es TierraEncanto, un programa radial que ha sido diseñado por la pedagoga Paola Catalina Núñez, pensando en rescatar los valores culturales y empleando una estructura dinámica que involucra un lenguaje afectivo y efectivo, música y elementos sonoros, los cuales contribuyen a la formación integral de los niños; aborda temas de conocimiento, de valores, de recreación, de

curiosidades, de gustos y de anécdotas que pueden generar proyectos de aula significativos. Este programa radial es justamente la herramienta didáctica que se pretende emplear en el desarrollo de la propuesta de innovación pedagógica para fortalecer los procesos de escritura en los estudiantes del grado primero de la básica primaria del Instituto Integrado Francisco Serrano Muñoz, sede Bellavista, ubicado en el Municipio de Girón.

¿Por qué la escritura?

Teniendo en cuenta la capacidad innata del hombre de razonar y que el desarrollo evolutivo del lenguaje se fue dando paulatinamente con el del pensamiento y la necesidad de comunicarse, históricamente se reconoce el dibujo como una de las primeras expresiones gráficas empleadas para plasmar las ideas y los objetos. Este hecho fue evolucionando hasta consolidarse en un sistema de códigos universalmente válidos que representa nuestra lengua escrita y que va más allá de un conjunto de elementos gráficos; este implica además destrezas motrices, el desarrollo del pensamiento, la organización de ideas, la coherencia textual, el uso de signos que le dan sentido al texto como la puntuación y el manejo del lenguaje, entre otros.

Para la enseñanza de los procesos de escritura como parte de las competencias comunicativas se han establecido diferentes métodos, entre los cuales se puede mencionar: el método alfabético, el cual inicia con la identificación del nombre y la grafía de cada vocal y consonante; el método silábico, basado en la combinación de consonantes y vocales; el método fonético, basado en la enseñanza del sonido de vocales y fonemas para luego realizar la combinación de sílabas; el método global, que plantea la enseñanza de estos dos procesos a partir de la lectura de textos posteriormente desfragmentados en oraciones, palabras, sílabas y fonemas, para luego estructurarlos nuevamente; por último se menciona el método psicogenético, propuesto por Emilia

Ferreiro, basado en la teoría de Jean Piaget que plantea la importancia de prestar atención a los presaberes de los niños, quienes construyen sus procesos de lenguaje descubriendo que todo lo que escriben o dibujan tiene un significado y sigue un proceso lógico de evolución.

La propuesta didáctica innovadora que se plantea tiene como fundamento el método psicogenético y está enmarcada a su vez en los aspectos que definen los estándares de lengua castellana: la producción y comprensión de textos, la literatura como abordaje de la perspectiva estética del lenguaje, otros sistemas simbólicos y la ética de la comunicación. Estos procesos históricamente se han asignado a los maestros que asumen el grado primero desde la responsabilidad de *enseñar a leer y escribir*, y que generalmente son abordados desde los métodos tradicionales; a veces se hace esto sin tener en cuenta que de este primer acercamiento a la lectura y a la escritura depende en gran medida que los niños puedan crear gusto o rechazo a estos procesos que serán fundamentales para el resto de su vida.

Desde la teoría psicogenética piagetiana, Emilia Ferreiro y Anna Teberosky han realizado una serie de estudios en los que muestran los procesos que sigue el niño en la construcción de su sistema alfabético. Ferreiro, refiriéndose al proceso de desarrollo de la escritura en relación con la manera tradicional de enseñar y la actividad del niño, expone:

En lugar de un niño que espera pasivamente el reforzamiento externo de una respuesta producida poco menos que al azar, aparece un niño que trata activamente de comprender la naturaleza del lenguaje que se habla a su alrededor, y que, tratando de comprenderlo formula hipótesis, busca regularidades, pone a prueba sus anticipaciones y se forja su propia gramática [...]. En lugar de un niño que recibe de a poco un lenguaje enteramente fabricado por otros, aparece un niño que reconstruye por sí mismo el lenguaje, tomando selectivamente la información que le provee el medio (1998, p. 22).

Díez (2004, p. 53), basada en los planteamientos de Ferreiro y Teberosky, Ferreiro y Tolchinsky, establece un esquema en el que resume la evolución del pensamiento infantil en su proceso de alfabetización. En el esquema se muestran los niveles de escritura: indiferenciado, diferenciado, silábico, silábico alfabético y alfabético, y sus características (tabla 1).

Dentro de la propuesta de innovación pedagógica se ha contemplado esta jerarquización para establecer, según sus características, el nivel de escritura en el que se encuentra la población objeto de estudio, y plantear las estrategias y actividades pedagógicas que permitan el avance progresivo y sistemático del proceso de escritura. Como se ha mencionado, dichos procesos inician en el entorno social, pero la actividad cognitiva es netamente individual. Para que se dé el aprendizaje de manera significativa y constructiva, se requiere el desarrollo de subprocesos como observar, comparar, relacionar, extractar, entre otras, que hacen parte de la formación del lenguaje.

Desde el constructivismo, el maestro es visto como un orientador, un facilitador de experiencias de aprendizaje innovadoras, basadas en los intereses y necesidades del estudiante; es un investigador asiduo de los procesos que se dan para intervenir con apoyo, dando la libertad al niño de construir sus conocimientos desde su evolución particular, y un gestor pedagógico, ético y dinamizador de realidades sociales esperanzadoras.

Metodología

Se desarrolla esta propuesta de innovación didáctica en el marco de la investigación cualitativa, empleando como metodología la innovación pedagógica considerada, entre otras cosas, como “un proceso de definición, construcción y participación social” (Escudero, 1988, p. 86). Para ello se estructuró una ruta metodológica que contempla tres fases: la primera corresponde a la generación y recolección de la información; la segunda a la interpretación y al análisis de

Tabla 1. Niveles y características del proceso de escritura

	Nivel indiferenciado	Diferencia entre letras, dibujos y números	
Escrituras presilábicas	Nivel diferenciado	Cantidad de grafías	Escritura de dos o más letras sin control de la cantidad: la cantidad de letras del texto es absolutamente aleatoria o se rige por el tamaño de la página. Hipótesis de cantidad mínima de letras en cada palabra (generalmente tres) para que el texto sea legible. Escritura con una cantidad de letras fija y constante: una vez establecido el límite inferior, se puede fijar el superior en una cantidad fija de caracteres, aunque esta hipótesis es poco duradera. La cantidad o forma de letras está en función del tamaño del objeto, animal o persona a que se refiere la palabra: tamaño, número, edad, importancia afectiva (por ejemplo, elefante tendrá más letras que hormiga en relación con el tamaño del animal).
		Variedad de grafías	Amplitud del repertorio de grafías que utiliza. Por ejemplo, puede utilizar sólo las letras de su nombre, variando el orden. Hipótesis de la variedad de las letras en cada palabra (“no se puede” escribir la misma letra dos veces consecutivas). Necesidad de variar la composición de las letras entre las diferentes palabras escritas en una lista.
Escrituras fonéticas	Nivel silábico	Se escribe una grafía por cada sílaba: pseudoletas. Vocales, consonantes. Vocal o consonante.	
	Nivel silábico alfabético	Cada sílaba puede tener una o más letras pero todavía no se asigna un grafema a cada fonema (iniciales, finales, letras más conocidas, etc.).	
	Nivel alfabético	Se escriben todas las letras aunque algunas no correspondan con su valor convencional.	

Fuente: Díez, 2004

la información; y la tercera al diseño de la propuesta didáctica.

Se utilizaron como técnicas de investigación la entrevista individual estructurada, la encuesta y el taller investigativo. La entrevista individual se aplicó a cuatro expertos en radio infantil y a dos expertos en procesos de escritura. Se estructuraron dos encuestas las cuales fueron aplicadas a 35 padres de familia y a 10 docentes del grado primero, respectivamente. También se desarrollaron tres talleres investigativos dirigidos a la población objeto de estudio. Con esta última técnica se determinó el nivel de escritura de los niños, sus gustos, necesidades e intereses, y se identificó la influencia de la radio en su capacidad imaginativa. Estos resultados se tomarán como insumos para el diseño de actividades pedagógicas que fortalezcan los procesos de escritura.

Resultados

Avanzando en la fase 2 de la ruta metodológica planteada, se presentan como resultados parciales con respecto a la categoría:

Procesos de escritura

Un 57% de los padres de familia dedican una hora diaria a orientar los procesos de escritura. Los resultados muestran que las estrategias empleadas en casa son tradicionales, y entre las más relevantes se encuentran el uso de la cartilla, planas y dictados.

Un 58% de los docentes encuestados emplean el método ecléctico para la enseñanza de los procesos de escritura. Incluyen como estrategias pedagógicas la narración de cuentos, el uso de audios y las producciones personales.

Al observar el nivel de escritura de cada estudiante se determinó que un 29% se ubica en el presilábico, el 15% en el silábico, el 33% en el silábico-alfabético y el 24% restante está en el alfabético.

Categoría radio educativa

Un 80% de los padres encuestados opinan que los medios de comunicación influyen en los procesos de aprendizaje. Un 49% de los hogares escuchan radio comercial y un 7% radio cultural. Un 80% consideran que el programa radial TierraEncanto es una opción de radio educativa.

Un 40% de los docentes considera posible el uso pedagógico de los medios de comunicación. Un 20% de los docentes plantea a Paidopolis como programa educativo y otro 20% a TierraEncanto.

Se observa en un 80% la influencia de la radio en la capacidad imaginativa de los estudiantes. Un 70% de los estudiantes muestran interés por la lectura de imágenes y cuentos y el audio de canciones.

Conclusiones

La radio constituye una herramienta válida, novedosa y muy interesante para los procesos de aprendizaje desde la escucha activa y la imaginación. Sin embargo, es un medio que en el ámbito educativo no ha sido lo suficientemente empleado.

Las características de la radio educativa hacen que sea un medio fácil y económico que interviene directamente en las habilidades comunicativas porque permite el desarrollo tanto del pensamiento como del lenguaje desde el aprendizaje y el uso de un nuevo vocabulario; una emisión radial puede ser lo suficientemente significativa como para generar nuevas inquietudes y dar sentido a lo que se escucha.

Para hacer uso de la radio educativa se requiere una propuesta de innovación concreta y plasmada en una serie de actividades orientadoras desde los intereses encontrados en los talleres investigativos, siendo la guía de aprendizaje una herramienta válida para materializar estos procesos.

Además, es conveniente concientizar a los padres de familia de la necesidad de escuchar una radio que aporte a los procesos de aprendizaje de los niños y que sea acorde a su edad, en la que el

lenguaje sea propicio y que le genere al niño diversión y entretenimiento sano.

Se vislumbra el acompañamiento del proceso de escritura, con la implementación de la propuesta, de la mano de un elemento representativo en forma de muppet o títere, resultando significativo y agradable para los niños identificarse y sentirse motivados por un personaje mágico capaz de recrear su ambiente escolar.

Los cuentos y las canciones hacen parte de los intereses de los niños, por ello se piensa en el diseño y creación de un *big book*, con imágenes que ayuden a recrear el texto, con el fin de motivar los procesos de lectura y escritura, logrando la participación y conexión con los programas radiales.

Se considera que si la propuesta se lleva a la práctica, puede tener grandes beneficios y convertirse en un eje de trabajo que se relacione con otras áreas o temáticas; basta con darle la oportunidad al niño de escuchar y de ser escuchado como participante activo de la radio educativa, haciendo más interesante y sentido el acto de escribir.

En definitiva, se hace posible visualizar el binomio radio educativa y procesos de escritura, desde una propuesta didáctica en la que el maestro se apropie del valor y el sentido de estas herramientas. Se busca así potenciar niños lectores y escritores que construyan pensamientos reflexivos a partir de la escucha activa de emisiones radiofónicas infantiles de contenido cultural y creativo, en las que la literatura abarca con su magia todos los espacios destinados a la imaginación con la esperanza de que los niños se atrevan a soñar su trascender.

Referencias

- Cortés, E. (2005). *La voz que articula y los oídos que imaginan: el perfil de contenido que construye la radio informativa, deportiva e infantil en el valle de Toluca*. (Tesis de maestría inédita). Universidad Iberoamericana. Recuperado de www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014595/014595_00.pdf
- Díez, C. (2004). El enfoque constructivista de la escritura. En *La escritura colaborativa en la educación infantil: estrategias para el trabajo en el aula* (pp. 21-56). Barcelona: Horsori editorial, S.L.
- Escudero, J.M. (1988). La innovación y la organización escolar. En R. Pascual (ed.), *La gestión educativa ante la innovación y el cambio* (pp. 84-99). Madrid: Narcea S.A. de Ediciones.
- Ferreiro, E. y Teberosky, A. (1998). *Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño* (18ava ed.). México: Siglo XXI.
- Greenfield, P.M. (1985). *El niño y los medios de comunicación*. Madrid: Morata.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Ministerio de Educación Nacional (MEN) (2010). *E-radio*. Recuperado de <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/TVeducativa/1600/w3-article-238351.html>
- Pretiz, L. Fevrier, S. y Alarcón, A. (1996). *Producción de materiales educativos: impresos radiofónicos y audiovisuales*. San José C. R.: Serie Publicaciones Misceláneas.
- Reyes, M. y Vorher, V.M. (2003). *Fundamentos conceptuales para el diseño de un noticiario en radio para niños y bases para su producción*. (Tesis de licenciatura inédita). Universidad de las Américas Puebla. Recuperado de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/reyes_v_m/indice.html