

¿Cuál es el síntoma de las series estadounidenses?¹

En resumen

La adicción a las series de televisión: el desciframiento de un fenómeno social.

El libro

D*esperate Housewives, Grey's Anatomy, Lost, The Mentalist, Les Experts...* ¿quién no ha sido atrapado por la serie, olvidándose de comer y de dormir para continuar una historia en la que cada episodio nos mantiene en suspenso? ¿Cómo explicar el entusiasmo masivo del público por este género venido de Estados Unidos? ¿Qué aprendemos sobre la historia de las mentalidades?

Los grandes presupuestos, la calidad de los guiones y el rodaje no lo explican todo. En efecto, es ante todo un beneficio *simbólico* lo que esperamos de las series, el descubrimiento de nuevos mundos, a la vez exóticos y familiares. Al sumergirnos en un hospital, o en el funcionamiento de una administración superior, estas calman nuestra sed de conocimiento y nos ayudan a descubrir, como el arqueólogo, el universo tanto de cerca como de lejos. Sobre todo, la producción industrial de estas series, proclives hacia un flujo constante de historias, imitan nuestro tiempo vivido, inscriben la serie en nuestra vida cotidiana. Los libretistas y productores, como demiurgos, fabrican las temporadas y los héroes capaces de encerrar al espectador en un proceso psicológico complejo de identificación o de rivalidad.

El análisis de un gran especialista de la pantalla chica. Las claves para entender nuestras tendencias de consumo cultural.

El autor

François Jost, especialista de medios, director de la Revista *Télévision* (Ediciones CNRS), profesor en Paris III. Autor de varios libros sobre la televisión y las ciencias de la comunicación.

Referencias

CNRS Ediciones [en línea], disponible en: <http://www.cnrseditions.fr>

François Jost*

Recibido: 19 de noviembre del 2011
Aprobado: 15 de febrero del 2012

Cómo citar este artículo: Jost, François (2012), "¿Cuál es el síntoma de las series estadounidenses?", en *Rastros Rostros*, vol. 14, núm. 27, p. 127.

¹ Texto original en francés traducido por Erika Zulay Moreno Bueno.

* Profesor de la Université Sorbonne Nouvelle Paris 3. Director del Centro de Estudio de Imágenes y Sonidos Mediáticos (Ceisme). Miembro del Laboratorio Excellence Industrie Culturelle/Création artistique. Correo electrónico: francois.jost@univ-paris3.fr