

La comunicación en el aula como construcción de sentido y significados para la interacción pedagógica



Claudia Patricia Prada C.
María del Pilar Gutierrez R.
Judith Estupiñan Avendaño
Asesora: Alicia Téllez de Rojas

La forma como se desarrollan los procesos comunicativos en la escuela, refleja el paradigma teórico sobre la lengua y la misma comunicación que circula en el imaginario colectivo de los actores educativos, y en especial, de los maestros encargados de su promoción.

El proceso de enseñanza-aprendizaje descansa sobre el acto comunicativo que se establece entre maestros y estudiantes, por ello, en los últimos años se han desarrollado investigaciones en este sentido amparadas en nuevas visiones teóricas sobre la comunicación y el lenguaje. En especial, cabe mencionar las corrientes pragmáticas -enfocadas en el uso del lenguaje-semántico - comunicativa, y la sociocultural. La primera se centra en los procesos de la comunicación, y la segunda en los de creación y transformación de significados y realidades. En conjunto, las dos líneas miran el lenguaje en el contexto social considerando el discurso como su unidad de análisis. Desde estos enfoques se han desarrollado proyectos como los del Instituto para la Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico -IDEP- de Bogotá, que enfocados en la lecto-escritura han conseguido grandes avances en la comprensión y en la misma forma de enseñar y aprender en el aula. El trabajo de Argemiro Pulido sobre lecto-escritura y autonomía¹ concluyó la necesidad de elegir metodologías de enseñanza que favorezcan la acción comunicativa.

En Bucaramanga, trabajos como los de Nelly Ascencio y otros sobre la comunicación en el aula de clase², y de Martha Cecilia López de Lemus, sobre las acciones pedagógicas para propiciar el desarrollo de la comunicación oral en niños y niñas de preescolar en la Comuna Cuatro³, han puesto de manifiesto la importancia del acto comunicativo en el aprendizaje significativo y la búsqueda de estrategias que faciliten una comunicación de calidad en el aula.

En este sentido, el equipo de investigación quiso, a través de este proyecto, identificar la relación existente entre las estrategias pedagógicas implementadas en un grado de un colegio público de la ciudad y la creación e interacción de espacios comunicativos, además de proponer estrategias pedagógicas que favorezcan la interacción en el aula de clases, y que generaran espacios de comunicación, a través de un trabajo cooperativo con el docente del grupo y las coordinadora de la institución.

El presente artículo muestra la importancia de la acción comunicativa para la interacción pedagógica, pone a discusión algunos planteamientos teóricos, y presenta como propuesta la pedagogía por proyectos, como una estrategia que busca replantear los procesos comunicativos y los sentidos y significados de la interacción pedagógica.

¹ PULIDO, Argemiro. *Lecto-escritura y autonomía: Proyecto Institucional para escuelas en convenio - innovación*. En: *Educación en lectura y escritura*. Bogotá: IDEP - Magisterio, 2001. p. 117-139.

² ASCENCIO, Nelly, et, otros. *La comunicación en el aula de clases*. Bucaramanga: UCC, 1998.

³ LOPEZ DE LEMUS, Martha Cecilia. *Las acciones pedagógicas para propiciar el desarrollo de la comunicación oral en niños y niñas de preescolar en la Comuna Cuatro de Bucaramanga*. Bucaramanga, UCC, 2000.

La acción comunicativa: una comprensión necesaria para la interacción pedagógica

La propuesta teórica de Jurgen Habermas⁴ sobre la acción comunicativa pretende desmitificar la capacidad que tienen los sujetos para hacerse entender a través del lenguaje. Como elemento mediador entre el hombre, la sociedad, la naturaleza, el conocimiento y la técnica, el lenguaje impregna de sentidos esas interacciones y la acción comunicativa se presenta como medio eficaz para el entendimiento entre los hablantes.

Es en el aula de clases, donde maestro y estudiantes llegan a una relación que permite el intercambio de experiencias, ideas y valores, produciéndose una interacción pedagógica en la que entra en juego la historia personal y social tanto de los estudiantes como del maestro, contribuyendo a que exista un clima afectivo, cálido, donde predomine el diálogo y es aquí donde el acto comunicativo se vuelve más que verbal, un gesto, una mirada, una caricia hacia el otro para sentirse protegido logrando un acercamiento entre los individuos. Sin verdadera interacción no hay relación pedagógica y la comunicación fracasa, por lo tanto, el acto pedagógico se vacía de contenido.

En la acción comunicativa según Habermas, el hombre despliega tres tipos de relación con el mundo: La Teleológica, conectada al mundo objetivo y a través de la cual pretende encontrar la verdad; la Normativa conectada al mundo social por la cual pretende legitimidad, y la Dramatúrgica conectada al mundo subjetivo, por la cual se pretende la sinceridad y la autenticidad. A nivel pedagógico este marco permite entender que la acción comunicativa en el aula no debe perder de vista ninguno de los tres niveles para que el sujeto desarrolle su personalidad, su sensibilidad y su expresividad estética, construyendo su identidad desde la subjetividad y reconociendo su responsabilidad social como ser libre.

1.1 El acto de habla: Unidad básica de la comunicación

El lenguaje no es un simple conjunto de oraciones referidas al medio real en el cual se generan, sino que es una forma auténtica de expresión, de integración y de ordenación. El éxito o fracaso del trabajo pedagógico está íntimamente ligado al análisis y producción del discurso, porque a través de los actos de habla se exige en los hablantes no sólo condiciones de referencia pertinentes a la verdad o falsedad de lo dicho, sino que exige la acción del hablante y compromete la acción del oyente, ya sea en términos cognoscitivos, afectivos o prácticos.

Searle clasifica los actos de habla en: Locucionarios (el hablante enuncia hechos) Illocucionarios (el hablante realiza una acción diciendo algo), y Perlocucionarios (el hablante produce un efecto en el oyente para que haga

algo sin expresarlo abiertamente). En el aula de clases, se intercambian actos de habla, y si un maestro pretende una comunicación eficaz debe ser consecuente con sus actos de habla y no olvidar que no sólo "dice", sino que hablando "hace".

1.2 La ciencia del texto: Un instrumento en la comprensión de la interacción

La ciencia del texto tiene como tarea según Van Dijk⁵ estudiar las estructuras y el uso de las formas de comunicación textual, y su análisis en un marco integrado e interdisciplinario. Para la ciencia del texto, las realizaciones lingüísticas tienen, por regla general la misión de contribuir a la comunicación y a la interacción social. Para Van Dijk la utilización de la lengua tiene dos funciones: producir enunciados (estudiados por la semántica), y ejecutar acciones sociales a través de ACTOS DE HABLA con los cuales se busca modificar conocimientos, deseos o comportamientos en los oyentes, pero también realizar otras acciones o establecer obligaciones.

Para la ciencia del texto, la INTERACCIÓN es definida como una serie de acciones en las que varias personas se ven involucradas alternativa o simultáneamente como agentes. La sucesión de acciones da origen a reglas convencionales, y conocerlas sería la base de una acción e interacción exitosa.

Desde la Pedagogía, el maestro no debe olvidar que en la interacción con los estudiantes no sólo "imparte conocimientos", sino que despliega acciones como actos de habla, que debería conocer, para que su acto se llene de significado y sea exitoso.

Los proyectos: una alternativa para la cualificación de la comunicación en la interacción pedagógica

Para conocer la realidad comunicativa en el aula, el equipo de investigación utilizó la observación participativa, el diario de campo, la encuesta, la entrevista y el diálogo permanente con el docente, quien hace parte del grupo de investigación, instrumentos a través de los cuales se pudo concluir que cuando el aula de clase no es el espacio de la acción comunicativa, es decir, de la acción dialógica con fines de racionalidad y entendimiento, los procesos que allí se adelantan terminan convirtiéndose en una parodia. En efecto, los estudiantes "simulan" que van a aprender, y los maestros que van a enseñar: Puesto que todo acto es simulación, los encuentros y las interacciones no son significativas, por lo cual no hay aprendizajes verdaderos y se produce una sensación de vacío y de inconformismo entre maestros y estudiantes. La propuesta de mejoramiento del equipo de investigación se basó en la pedagogía por proyectos como estrategia valiosa para el desarrollo comunicativo e interactivo entre maestro y estudiantes.

⁴ HABERMAS, Jurgen. *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus, 2000.

⁵ VAN DIJK, Teun. *La ciencia del texto*. Barcelona: Paidós, 1979.

La pedagogía por proyectos surge como alternativa de la acción escolar encaminada a recuperar el sentido de los procesos educativos en tanto prácticas culturales que involucran actores, propuestas, actividades y contextos. La propuesta surge en Francia de la mano de Josette Jolibert⁶ y en nuestro país, Gladys Jaimes⁷ y un grupo de la Universidad Distrital, realiza un interesante proyecto que muestra la fortaleza de esta pedagogía. La Pedagogía por proyectos involucra tres principios: es un espacio de interacción social y una práctica cultural; es un espacio de formación, y, una estrategia de construcción de conocimiento. Todos ellos fueron puestos en prueba en el trabajo de campo alternativo, relacionándolos con la Teoría de la Acción Comunicativa que va más allá de los tres tipos de las acciones: parte del conocimiento del otro como interlocutor válido. Su propósito es exponer y exponerse a la interpretación del otro. Su dinámica está dada por la discusión, el debate y la confrontación de saberes. A partir de interpretaciones, que a su vez son fruto de otras interpretaciones, se exponen argumentos que en el trabajo intersubjetivo permite llegar al libre acuerdo sobre los distintos asuntos que son objeto de la interacción.

2.1 Los proyectos como espacios para el encuentro y la producción

Como alternativa de mejoramiento, y buscando desplegar sentido en cada acto comunicativo con los niños, se planearon conjuntamente ocho proyectos que buscaban desarrollar competencias comunicativas, pensamiento crítico, interacción en el aula, fortalecer la convivencia, desarrollar la capacidad expresiva y el espíritu investigativo.

Los proyectos acordados por el docente y las estudiantes fueron: "Rueda la Película", donde los niños presentaron textos de tipo descriptivo haciendo resúmenes con base en una película; "Inmersos en la Imaginación", donde los niños produjeron textos informativos, narrativos y literarios; "Lectura de Frescura" a partir de lecturas de textos de video; "Huellas en mi Corazón I", a partir de un conversatorio sobre valores; "Huellas en mi Corazón II", donde los niños produjeron coplas, canciones, acrósticos, poemas

y trovas de manera libre; "Buscando Raíces", a partir de la producción de textos libres sobre imaginarios colectivos; "Abriendo Campos", que desarrolló textos orales (exposiciones); y por último "Arriba el Telón", que partió de dramatizaciones, guiones y videos para alcanzar el trabajo cooperativo y la comunicación interactiva.

La pedagogía por proyectos demuestra ser una estrategia favorecedora de los procesos comunicativos y significativos en el aula. A través de los proyectos se pudo comprobar que cuando el maestro es consciente de que en el aula se despliega una acción comunicativa, los procesos comunicativos mejoran, porque las acciones desplegadas se llenan de significado: No se busca impartir un conocimiento, sino encontrar verdades racionales; no se pretende imponer una voluntad, sino encontrar caminos de legitimidad; y por último no se "finge" un saber sino que se asume una acción expresiva signada por la autenticidad.

Un avance significativo es la participación de todos los estudiantes en las distintas etapas del proyecto, así compartiendo en forma cooperativa proyectos cargados de significado, los niños van entrando en una dinámica diferente frente al proceso de aprendizaje: Los contenidos dejan de ser "temas" por ver, para convertirse en instrumentos de contacto con su mundo y el lenguaje; el profesor se convierte en un aliado, en una aventura de reconstrucción de significados; y ellos mismos se convierten en actores veraces, rectos y auténticos de su propio proyecto.

Un gran obstáculo para el éxito de estos proyectos continúa siendo el miedo institucional al cambio, pero la constancia y los resultados deben alejar el espanto de la escuela a la innovación y a su transformación. Las instituciones tienen grandes fortalezas para la transformación de la comunicación en la interacción pedagógica, este es el caso de la institución donde realizamos la investigación en la que el docente y la coordinadora tienen saberes y experiencias que facilitaron el trabajo, entre otras cosas por su espíritu investigativo y su apertura al cambio. Agradecemos todos sus aportes.

⁶ JOLIBERT, Josette. *Interrogar y producir textos: Vivencias en el aula*. Santiago, Dolman, 1998.

⁷ JAIMES, Gladys. *La pedagogía por proyectos y el desarrollo de competencias discursivas*. En: *Revista Rastros y Rostros*. Bucaramanga: UCC, 2002.

BIBLIOGRAFÍA

- ASCENCIO, Nelly, et, otros. *La comunicación en el aula de clases*. Bucaramanga: UCC, 1998.
- ESTUPIÑAN, Judith y otros. *La comunicación en el aula: Un imperativo para la interacción pedagógica*. Bucaramanga: UCC, 2003.
- HABERMAS, Jurgen. *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid: Taurus, 2000.
- JAIMES, Gladys. *La pedagogía por proyectos y el desarrollo de competencias discursivas*. En: *Revista Rastros y Rostros*. Bucaramanga: UCC, 2002.
- JOLIBERT, Josette. *Interrogar y producir textos: Vivencias en el aula*. Santiago: Dolman, 1998.
- LOPEZ DE LEMUS, Martha. *Las acciones pedagógicas para propiciar el desarrollo de la comunicación oral en niños y niñas de preescolar en la Comuna 4 de Bucaramanga*. Bucaramanga: UCC, 2000.
- VAN DIJK, Teun. *La ciencia del texto*. Barcelona: Paidós, 1979.