

Educomunicación: estrategia de intervención pedagógica en adolescentes con impulsividad motora, cognitiva y no planeada¹

*Educommunication: pedagogical intervention strategy in adolescents
with motor, cognitive and unplanned impulsivity*

*Educomunicação: estratégia de intervenção pedagógica em adolescentes
com impulsividade motora, cognitiva e não planejada*

Nelly Johana Álvarez Idarraga²
Gustavo Adolfo Suárez Mira³

Recibido: 18 de diciembre de 2022

Aceptado: 31 de enero de 2023

Publicado: 2 de junio de 2023

Cómo citar este artículo:

Álvarez Idarraga, N.J. y Suárez Mira, G.A. (2023). Educomunicación: estrategia de intervención pedagógica en adolescentes con impulsividad motora, cognitiva y no planeada. *Rastros Rostros*, 25(2), 1-18.

doi: <https://doi.org/10.16925/2382-4921.2023.02.06>

Artículo de Investigación. <https://doi.org/10.16925/2382-4921.2023.02.06>

¹ Proyecto de investigación: Efecto de un programa de educomunicación en los niveles de impulsividad cognitiva, motora y no planeada en adolescentes de 17 a 19 años, de la carrera de psicología de la Universidad Católica Luis Amigó - Sede Apartadó Antioquia. De la Universidad Cooperativa de Colombia.

² Magister en Proyectos para el Desarrollo Integral de Niños, Niñas y Adolescentes. Universidad Cooperativa de Colombia.

Correo electrónico: Nelly.alvarez@campusucc.edu.co, Nalvarez356@unab.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4581-3625>

³ Psicólogo, Especialista en Neurodesarrollo y Aprendizaje, Magister en Proyectos para el desarrollo Integral de niños y adolescentes. Universidad Cooperativa de Colombia

Correo electrónico: gustavmira@gmail.com, gustavo.suarezmi@campusucc.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2284-885X>

Resumen

El objetivo de este artículo es destacar la viabilidad del uso de la educomunicación en la reflexión de comportamientos impulsivos tanto cognitivos, motores como no planeados. Lo que se devela es el resultado de una intervención pedagógica que pretendía diseñar un programa educomunicativo a través del Aprendizaje Basado en Problemas. La metodología planteada es un estudio explicativo secuencial, desarrollado por medio de un enfoque mixto y un método descriptivo. Como resultado del análisis, se observa efectividad en la reflexión comportamental y apropiación de las estrategias educomunicativas expuestas en los espacios investigativos que involucraron los intereses, las realidades sociales y las afecciones tangibles de los estudiantes. Se concluye que el uso de la educomunicación promueve la autorregulación, favorece el desarrollo de habilidades sociales y fomenta la toma de decisiones de manera asertiva.

Palabras clave: aprendizaje basado en problemas, educomunicación, impulsividad.

Abstract

The objective of this article is to highlight the viability of the use of educommunication in the reflection of impulsive behaviors, both cognitive, motor, and unplanned. What is revealed is the result of a pedagogical intervention that intended to design an educommunicative program through Problem-Based Learning. The methodology proposed is a sequential explanatory study, developed through a mixed approach and a descriptive method. As a result of the analysis, effectiveness in behavioral reflection and appropriation of the educommunicative strategies exposed in the investigative spaces that involved the interests, social realities and tangible affections of the students are manifested. It is concluded that the use of educommunication promotes self-regulation, favors the development of social skills, and encourages decision-making in an assertive manner.

Keywords: educommunication, impulsiveness, Problem-based learning.

Resumo

O objetivo deste artigo é destacar a viabilidade do uso da educomunicação na reflexão de comportamentos impulsivos, tanto cognitivos, motores e não planejados. O que se revela é o resultado de uma intervenção pedagógica que pretendeu conceber um programa educomunicativo através da Aprendizagem Baseada em Problemas. A metodologia proposta é um estudo explicativo sequencial, desenvolvido por meio de uma abordagem mista e um método descritivo. Como resultado da análise, a efetividade se manifesta na reflexão comportamental e na apropriação das estratégias educomunicativas expostas nos espaços investigativos que envolveram os interesses, realidades sociais e afetos tangíveis dos alunos. Conclui-se que o uso da educomunicação promove a autorregulação, favorece o desenvolvimento de habilidades sociais e estimula a tomada de decisão de forma assertiva.

Palavras-chave: Aprendizagem baseada em problemas, educomunicação, impulsividade.

Introducción

La educación y la comunicación son factores elementales en el desarrollo y transformación de cualquier sociedad. Estos fomentan la integración e interacción de los individuos en pro de la construcción de la ciudadanía. “No hay quien enseñe, si previamente no se comunica” (Fontcuberta, 2014, p.141), más aún, cuando factores como las múltiples estructuras familiares, diversidad en la solvencia económica, brechas sociales en aspectos educativos, ausencia de compromiso gubernamental, la emergencia sanitaria que enfrenta el mundo, entre otros, han propiciado problemáticas socioafectivas que no favorecen el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes.

Las redes de innovación que lideran al mundo han transformado la concepción de la educación consciente de una acción de estudio, a un estilo de vida. La educación consciente es aquella que le pone consciencia a la educación (López, 2005), cuestionando el paradigma educativo bajo el cual fueron formadas diversas generaciones, el mismo que está fundamentado en la ignorancia y la inconsciencia, por lo cual, en la actualidad se concibe la educación como una pedagogía liberadora, emancipadora y transformadora (Gross y Thompson, 2006).

La educomunicación es un factor determinante y una estrategia social pensada en el progreso o transformación de la sociedad. La implementación del acto comunicativo como elemento fundamental en los procesos de formación garantizan la construcción de seres socialmente activos, con capacidad de retrospección sobre su proceder y finamente sensibles frente a la concepción de otredad.

Frente a las irregularidades y condiciones de educación que han asumido las múltiples instituciones de formación postpandemia, se hace aún más interesante y necesario brindar estrategias que permitan a los adolescentes dimensionar y asumir sus emociones como parte de la construcción del ser humano, las cuales deben ser formadas y centradas con la intención de propiciar relaciones familiares, educativas, laborales o amorosas más pensadas, reguladas y menos impulsivas.

La Encuesta Pulso Social (DANE – EPS), diseñada con la intención de conocer las dificultades que trajo la pandemia a los hogares colombianos, identificó que en el 87% de la población primaria y educación media mantuvo actividades educativas o de aprendizaje, mientras que el 4.5% no pudo dar continuidad a sus procesos de formación. La educación superior, por su parte, evidenció la pérdida de más de 39.000 estudiantes, quienes abandonaron su programa de formación. No obstante, es relevante mencionar que este problema de salubridad ha revelado modificaciones de acceso al sistema educativo con base en el nivel socioeconómico de la población, el contexto, zona rural o urbana, sector oficial o privado y los distintos niveles educativos.

La desigualdad social genera una carga emocional fuerte en los estudiantes, especialmente aquellos que ya son conscientes de las irregularidades sociales en que vive Colombia. Ahora, aquellos que han podido mantener estabilidad en sus estudios, han asumido un reto de modificación formativa ineludible, lo cual trae consigo altos grados de estrés, dado los cambios repentinos que se han ejecutado. A través de este artículo, se pretenden socializar las modificaciones existentes en los niveles de impulsividad cognitiva, motora y no planeada en adolescentes de 17 a 19 años, después de la implementación de un programa educomunicativo, realizando un comparativo entre el estado inicial y final de la muestra seleccionada.

El inicio de la vida universitaria genera cambios significativos en los adolescentes, comprende salir de una zona de confort, donde tras seis años de secundaria, sumado a la adquisición de rutinas y hábitos específicos, deben desaprender de estos y buscar mecanismos de adaptación a un entorno totalmente desconocido (Fernández y Montero, 2016). Allí se confrontan los factores de personalidad, como el temperamento y el carácter, así como la tolerancia a la frustración, la bondad de ajuste y la resiliencia, como elementos determinantes en la toma de decisiones en este mismo entorno.

Las características individuales por parte de los adolescentes, que se ponen en evidencia en los contextos universitarios, denotan la ausencia de herramientas que favorezcan la autorregulación y conllevan conductas con presencia manifiesta de impulsividad ya sea cognitiva, motora o no planificada, respecto a sus responsabilidades académicas o la misma interacción en un contexto totalmente diferente al que ya se encuentran habituados.

Impulsividad cognitiva

La impulsividad cognitiva incluye una propensión a tomar decisiones rápidas sin mediación (inmediatas en desmedro de procesos de mentalización); el proceso neurobiológico se activa de manera inmediata y apresurada frente a una elección, lo que implica en ocasiones equívocos en la toma de decisiones (Vales et al., 2016). La impulsividad es un constructo multidimensional, formado por rasgos que incluyen la tendencia a tomar decisiones rápidamente, actuar sin pensar y a involucrarse en conductas de riesgo (Salvo y Castro, 2013).

Al hablar de impulsividad cognitiva se hace alusión a situaciones, ideas, constructos, esquemas o distorsiones de excitación y aumento de tensión por parte del individuo que lo orientan a cometer determinados actos que conllevan una experiencia placentera o un alivio. Se aduce que la impulsividad está relacionada con un cierto

tiempo interno, en el que los sujetos propensos hacia la acción tienen un reloj interno que funciona más rápido que el de los sujetos no impulsivos, por lo cual responden con mayor velocidad en determinadas situaciones.

Impulsividad motora

La impulsividad motora implica actuar sin pensar, actuando no solo sin medir las consecuencias, sino en una suerte de acción por la acción. Squillace et al. (2018) señalan puntualmente una actuación kinestésica asociada a una reacción, un acto físico que puede ir dirigido hacia sí mismo o hacia otro; es una propensión a nivel del cuerpo, respecto a un estímulo evocador del medio que atenta contra el bienestar del sujeto y que no fija un límite coordinado por falencias en la planificación.

Impulsividad no planeada

La impulsividad no planeada es el acto voluntario de anticipar valores agregados de manera organizada y planeada respecto a eventos o situaciones; se caracteriza por la tendencia a no planificar, tener un mayor interés por el presente, se relaciona con la presencia de comportamientos premeditados que son motivados por pensamientos ligeros y espontáneos, la persona no toma el tiempo necesario para pensar antes de ejecutar una acción, al contrario, actúa de manera improvisada basada en la satisfacción de sus necesidades (Cañart, 2019).

TDAH vs DSM

El TDAH está considerado desde el Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM, 2014) como un comportamiento persistente de inatención o hiperactividad-impulsividad, que afecta el desarrollo integral del ser humano y que cuenta con la presencia de seis o más síntomas durante al menos 6 meses. Este trastorno produce dificultad en el desarrollo de actividades sociales, académicas y/o laborales. Por su parte, el DSM (2014) es "una clasificación de trastornos mentales con criterios asociados que se diseñó para facilitar un diagnóstico más fiable de estos trastornos" (DSM, 2014, p. xlv). Esta clasificación sirve como una guía funcional y práctica en la organización de la información que pueda ayudar en el diagnóstico preciso y el tratamiento de los trastornos mentales.

La comunicación educativa o educomunicación

La comunicación educativa o el concepto de educomunicación y su desarrollo en ámbitos sociales y educativos, son un pilar fundamental en los procesos de construcción del ser humano; la ideología de interacción se propone como mediador de los procesos de formación e interacción social que fundamenta el comportamiento del ser humano, desde una perspectiva consciente y no espontánea.

La educomunicación ha argumentado, desde la década de los sesenta, que la versatilidad de los medios audiovisuales en los actos formativos pueden llegar a ser herramientas de educación factibles para las poblaciones, dada la magnitud y extensión de analfabetismo que presenta la sociedad. Así mismo, los medios de comunicación develan mayor facilidad de lectura, alcance o cobertura, tanto en expansión social como geográfica (Narvéez, 2019).

La comunicación dialógica define la comunicación como un acto educativo, en la cual se es consciente en la medida que no se transfiere saberes, pero los comparte a través de la interlocución entre pares (Freire, 1984), asumiendo la educomunicación como la conexión activa entre la formación académica y la relación de desarrollo social del niño, niña o adolescente. El fin siempre es fomentar la capacidad de discernir en situaciones que impongan presión o emociones negativas en los directos relacionados.

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Para el desarrollo del programa, se implementó el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) como metodología, el cual es una propuesta participativa, estructurada y evaluada, donde se trabaja en grupo, hay actividad, cooperación, retroalimentación ajustes a las preferencias individuales y responsabilidad del estudiante (Videla, 2010). Al abordar el aprendizaje basado en problemas, se le permite y facilita al estudiante obtener una mayor independencia frente a su proceso de estudio. El desarrollo intelectual del individuo no puede ser entendido sin referencia al medio social y el aprendizaje y desarrollo están interrelacionados desde el primer día de la vida.

Los seres humanos están expuestos a procesos de interacción social y de cohesión grupal, que facilitan el análisis de situaciones o problemas reales que le exigen un nivel de esfuerzo cognitivo en función de llegar a la solución de un problema. Es relevante conjugar el aprendizaje basado en problemas en contextos sociales, pues la interacción de estos procesos facilita al estudiante una perspectiva mayormente global del problema a resolver, permitiendo que haya más motivación, interacción, mejor capacidad de investigación y análisis y que se logre un conocimiento con base

al aprendizaje ejecutado. Por lo cual, a lo largo de este artículo se evalúa el efecto de un programa de educomunicación en el nivel de impulsividad cognitiva, motora y no planeada en adolescentes.

Método

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto (Hernández, Fernández y Baptista, 2010): un estudio explicativo secuencial, facilitando el acopio y análisis de la información de manera sostenible (Creswell, 2013) y un método descriptivo (Hernández, Fernández y Baptista, 2003), evidenciando un análisis minucioso de las acciones comportamentales, sociales y autorregulatorias que se lograron observar durante los diferentes momentos de la investigación.

Muestra

La institución está constituida por un total de 225 estudiantes del programa de psicología, se reconocen 33 adolescentes entre los 17 y 19 años, de los cuales 28 son mujeres y 5 son hombres, la selección de la muestra se realizó de manera no probabilística por conveniencia obteniendo un muestreo final de 20 participantes.

Instrumentos

El diseño e implementación del programa de educomunicación contó con tres momentos específicos de recolección de información, al igual que cuatro instrumentos de índole cuantitativo y cualitativo. A continuación, se devela el orden de aplicación y los instrumentos utilizados.

Tabla 1. Estadios de recolección de información – Instrumentos

Recolección datos cuantitativos	Recolección datos cualitativos	Recolección datos cuantitativos
Cuestionario auto aplicado de impulsividad	Guías de observación	Cuestionario auto aplicado de impulsividad
Check List para impulsividad según criterios de TDAH del DSM-V .	Formato de autoevaluación y coevaluación	Check List de impulsividad según criterios de TDAH del DSM-V

Nota. Adaptado de Álvarez (2021)

Categorías de análisis

Después de analizar los factores teóricos con mayor relevancia en cuanto a los procesos de educomunicación y las concepciones sobre impulsividad cognitiva, motora y no planeada en adolescentes, se realizó la respectiva organización de las categorías de análisis. Estas se centran en tres acciones específicas: autorregulación, habilidades sociales y la toma de decisiones. A continuación, se evidencia en la tabla 2 las tres categorías de análisis, junto a sus subcategorías y sus respectivos descriptivos teóricos, los cuales, sustentan la razón de su estructuración.

Tabla 2. Organización categorías y subcategorías de análisis.

Autorregulación	Habilidades sociales	Toma de decisiones
Manejo y reconocimiento de emociones	Comunicación	Aceptación de la diferencia
Espera a la gratificación	Escucha activa	Señalamientos y juzgamientos
Tolerancia a la frustración	Manejo de conflictos	Afrontamiento de crisis
Resiliencia		

Nota. Elaboración propia.

Autorregulación

Es un proceso de reconocimiento del ser, estado donde el individuo reconoce comportamientos, fortalezas o debilidades y habilidades (Bandura, 2008). Existen tres pasos claves para una correcta autorregulación, en primera instancia, se encuentra la autoobservación, etapa en la cual se evidencian los cambios comportamentales a lo largo de la vida (econoce como actúa el ser humano en múltiples situaciones cotidianas). En seguida, el juicio es donde los seres humanos realizan procesos de autoevaluación sobre comportamientos constantes y se guía de manera indirecta al resultado que se espera obtener. Por último, se devela la autorespuesta, después de un análisis el ser humano reconoce que acciones son apropiadas y cuáles no están funcionando en la vida cotidiana, académica o de formación.

Dentro de esta categoría, se realizaron análisis en subcategorías como manejo y reconocimiento de emociones, espera a la gratificación, tolerancia a la frustración y resiliencia. Estos elementos se registrarán de manera subjetiva, a través de guías de observación y se implementarán dentro de las estrategias expuestas en el programa de educomunicación que se presenta en este artículo.

Habilidades sociales

Las habilidades sociales se han conocido como la capacidad del ser humano de resolver situaciones a nivel social de manera efectiva, es decir, contemplando tanto los intereses individuales como los del otro. Las habilidades sociales constan estrictamente de las interacciones con los demás de manera directa o indirecta y facilitan un grado de funcionalidad para el devenir diario (Torres et al., 2018). Las habilidades sociales suelen evidenciarse a partir de diversos elementos básicos de la vida diaria, como saludar, despedirse, solicitar el favor, agradecer, pedir permiso, entre otros. Funcionan como herramientas o estrategias de interacción que permiten una convivencia adaptativa. Las habilidades sociales son consideradas el material de construcción de la competencia social (Braz et al., 2013), son una construcción aprendida y mediada por la interacción con el otro.

Toma de decisiones

La toma de decisiones es el proceso mediante el cual, con un cúmulo de alternativas, se elige la que más convenga o favorezca a un individuo, para generar una actuación en función de un objetivo. La toma de decisiones está implicada en el devenir diario, desde la más mínima situación a la que un sujeto esté expuesto, exige una toma de decisiones, donde se analizan alternativas, se seleccionan las más aptas, se elige una concreta y se evalúan los resultados de esta (Cabeza y Muñoz, 2010). Las decisiones son un proceso en el cual, una opción clara, informada y motivada es seleccionada; es elegir una opción entre una serie de formas de actuar con la intención de alcanzar una meta.

Programa de educomunicación

El programa de educomunicación fue diseñado con base en el aprendizaje basado en problemas como metodología y consta de cuatro fases: primero, la contextualización; segundo, análisis; tercero, aplicación y, por último, la valoración.

Tabla 3. Diseño el programa

Programa de educomunicación en los niveles de impulsividad cognitiva, motora y no planeada en adolescentes de 17a 19 años.		
Metodología del diseño del programa de educomunicación		Aprendizaje Basado en Problemas
Fases	Etapas	Descripción
Fase 1-Contextualización	Planificación	Establezca los objetivos de aprendizaje y competencia que desee definir como metas de desarrollo para sus estudiantes; seguido, identifique una problemática real y contextualizada a la realidad de su comunidad, de manera que esta le sirva como medio de aprendizaje. Es relevante diseñar una rúbrica que permita evidenciar los objetivos, competencias y criterios de evaluación.
	Estructuración de grupos	En este elemento, es necesario que se socialice con los estudiantes la importancia de generar equipos de trabajo, al igual que la asignación de roles como moderador, escriba, secretario, investigador, creativo; esto dependerá de las características de cada alumno; procurar que los equipos no superen los 5 participantes.
	Planteamiento del caso	Presentar el problema a los estudiantes es el siguiente paso, es necesario darles espacio para que lean y se relación con algún elemento que les llame la atención. Se debe motivar a indagar, preguntar y resolver inquietudes sobre términos o situaciones que no sean claras para ellos. Después, se debe ofrecer un tiempo para dar respuesta o solución al problema; es necesario socializar los criterios con los que van a ser evaluados, es lo posible utilizar la rúbrica creada para la etapa 2.
	Definición del problema	En esta etapa, es tiempo de que los equipos de trabajo comiencen a dialogar y producir, el rol del maestro en este espacio es de guía. El elemento más relevante es la definición del problema, el cual debe ser condensado en una sola pregunta o declaración, esta debe ser clara y concisa; no debe dar espacio a la ambigüedad.
Herramientas de Educomunicación		Zoom /Teams/ Meet Redes sociales Radio/Televisión Periódicos en línea Screencast
Fase 2-Análisis	Ideación-Lluvia de ideas	Para culminar el proceso de definición y estructuración del problema, los equipos deben socializar sus conocimientos sobre la situación en discusión; para esto, es posible hacer uso de una lluvia de ideas, una estrategia que les permite compartir sus perspectivas, sin generar debate sobre las mismas, reconociendo la importancia de respetar la opinión de cada uno de los miembros del equipo.
	Propuesta de hipótesis	Toda vez se culmine el proceso de estructuración del problema, los estudiantes deben develar sus conocimientos previos, los apropiados en clase y su espacio de desarrollo diario; con esto, deben lograr relacionar las ideas y plantear las posibles respuestas e hipótesis. El papel del maestro sigue siendo el de guía, se debe apoyar al cuestionamiento para que los participantes puedan por sus mismos medios descartar concepciones fallidas y mejorar sus respuestas.

(continúa)

(viene)

Metodología del diseño del programa de educomunicación		Aprendizaje Basado en Problemas
Fases	Etapas	Descripción
	Planteamiento de objetivos de aprendizaje	A través de los diálogos que surjan entre los grupos de trabajo, se hará evidente la necesidad de estructurar objetivos de aprendizaje; es decir, los estudiantes deben ser conscientes de qué guía deben seguir para poder dar solución al problema inicial. Así mismo, se deben seleccionar las estrategias a utilizar para poder dar cumplimiento a los objetivos. Es deber del maestro hacer seguimiento y si lo considera apropiado, direccionar la redacción de los objetivos que considere errados o fuera de lugar.
Herramientas de Educomunicación		Lucidchart – Mapas mentales en línea C-Map Tools Mentimeter
Fase 3 - Aplicación	Exploración	En esta etapa, los participantes deben generar la búsqueda de información necesaria para dar solución a su problema; siempre enfocados en los objetivos que deben desarrollar; fijando la atención en profundizar en las raíces la situación problema, al igual que, sus posibles soluciones. Hacer hincapié en la búsqueda de información de bases confiables, al igual que enfatizar en la selección de datos relevantes a la actividad propuesta.
	Síntesis y presentación de datos	Tan pronto culmine el proceso de investigación, se deben realizar procesos de puesta en común, que permitan recopilar, sintetizar y seleccionar la información más relevante, asumiendo como base los objetivos de aprendizaje estructurados anteriormente; seguido, se debe desarrollar una respuesta al problema de la manera que lo consideren más adecuado. Este, se debe socializar a la comunidad con la que se está trabajando.
Herramientas de educomunicación		Google Slides Adobe Spark Canva
Fase 4 - Valoración	Evaluación	Valore el trabajo de los estudiantes, esto a través de las rúbricas desarrolladas para dicho fin; así mismo, es importante realizar procesos de auto y coevaluación, que les permita desarrollar la autocrítica y valoración por el trabajo de sus mismos pares.
Herramientas de educomunicación		Quizziz Kahoot Jeopardy Google forms

Nota. Elaboración propia

Resultados

Resultados cualitativos

Durante los encuentros se logró identificar que los participantes reconocen como desafiante el trabajo colaborativo, el cambio de modalidad de enseñanza a causa del covid-19, la comunicación con los maestros y la exposición a situaciones que les obliguen a estar frente a un público.

Frente al análisis del Padlet, foro Podcast y formato de autorreflexión en Forms, es seguro identificar que los participantes destacan los conceptos de metacognición como elemento de tomar conciencia y reflexionar acerca de su propios pensamientos; autoconocimiento y autocontrol, como la habilidad de mantenernos tranquilos; auto-monitoreo, como observación de la propia conducta; la autoeficacia, viéndose como el alcance de metas; la confianza, determinada habilidad que me permite clasificar las decisiones; la automotivación, como herramienta que orienta hacia algo; la flexibilidad cognitiva, como esa habilidad de adaptar determinada conducta; inhibición conductual, como estrategia o capacidad de frenar una conducta y la autoevaluación en torno a la conducta específica.

Otros elementos relevantes son el análisis de la autoconciencia, la planificación, la resolución de problemas (identificación, alternativas, acción y evaluación); la autoinstrucción, como elemento para brindar órdenes mentales, como habilidad funcional para aprender a controlarse; la técnica de modelado, la cual consiste en la imitación de una conducta favorable. Finalmente, la autoevaluación es destacada por parte de los participantes como herramienta de verificación de las nuevas conductas y categorización de estas.

Existe gran diversidad en las concepciones de los participantes, la muestra se develó autosuficiente en los aspectos comunicativos, más aún cuando las acciones comportamentales dimensionaron una realidad distinta; dentro del proceso de reflexión se indagó sobre los comportamientos que consideraban deberían analizar para mejorar las relaciones con los demás.

Se reconoce que las habilidades sociales son herramientas que permiten las interacciones diarias en cualquier tipo de contexto y bajo cualquier tipo de intencionalidad. Asumen las habilidades sociales como parte de sus días, aunque en ocasiones, por la influencia social, dejan algunas de ellas de lado, las destacan como una característica humanística, pero que según el nivel sociocultural es cambiante.

Las habilidades sociales son una herramienta valiosa en la interacción con el otro, los estudiantes logran identificar este componente como una habilidad de cada sujeto para promover relaciones sanas y duraderas. Asimismo, aunque en

ocasiones se encuentren en situaciones donde prima el bien individual en contra del otro, destacan posiciones de reflexión y negociación para una elección de decisión de manera asertiva.

Frente a la concepción de comunicador, se logra identificar que el mayor porcentaje de participantes, se destacan como asertivos, lo que denota, por un lado, que poseen habilidades blandas acordes a las necesidades específicas y, por otro, que, aunque no todo el tiempo se tenga una capacidad plena, poseen herramientas para minimizar factores de riesgo en las interacciones sociales. A su vez, los demás participantes, es decir, los de menor porcentaje, aunque se muestran como agresivos o pasivos, al momento de comunicar, determinan ciertos factores extrínsecos, los causales de su estilo de comunicación. Es decir, pueden poseer habilidades de asertividad, sin embargo, en función del otro estas se pueden volver situacionales.

Se logra evidenciar, en este sentido, que poseen claridad frente a la toma de decisiones, no obstante, la aducen como una herramienta que puede ser situacional, debido a las características que implique la misma. Algunos toman decisiones de manera emocional y otros de manera racional, como un eje prioritario y de caracterización.

Los participantes dan cuenta de la toma de decisiones de manera personal, con base en sus experiencias, gustos y cualidades, así como posibilidades de acceso. Y toman decisiones considerando al otro, en situaciones donde se aplica mayormente la reflexión, y las alternativas son más complejas para un ejercicio individual. Aunque puede evidenciarse mayor valía en las decisiones individuales, según sea el caso, el apoyo o la opinión extrínseca, en diversos momentos marca un punto de diferencia.

Destacan que las estrategias tecnológicas o las TIC son una herramienta funcional en temas relacionados con lo académico, lo social, de ocio y de actualidad, ya que con estas y su buen manejo, han podido alcanzar determinados logros, cumplir con actividades de tipo académico, estar actualizados en temas de interés y haber ampliado sus redes de apoyo social. Asimismo, destacan que el uso de estas, de manera descontrolada, también implica factores de riesgo, como las adicciones. Es importante señalar que el primer acercamiento de manera directa con el concepto y la habilidad denota por parte de los participantes un dominio de estrategias, que en ocasiones favorece las interacciones con el otro, ya sea por socialización, estudio o actividades laborales.

Resultados cuantitativos

La implementación del Cuestionario Autoaplicado de Impulsividad (considera una puntuación alta, 12 o superior a 12) develó que después de la aplicación del programa de educomunicación, la concepción de impulsividad de la muestra sufrió variaciones

significativas: el 15% inicial marcado como puntuación alta disminuyó al 5%, el 55% pertenecientes a tendencia alta en la aplicación inicial, obtuvo un 10% en el cuestionario final y en el rango bajo se aumentó del 30% al 75%.

Tabla 4. Comparativo cuestionario autoaplicado de impulsividad

	Puntuación alta	Tendencia alta	Rango bajo
Aplicación inicial	3	11	6
Aplicación final	1	2	17

Nota. Elaboración propia

Para los resultados del Check List de Impulsividad, se analizaron criterios de TDAH de DSM-V. Luego, se decidió emplear concretamente los criterios diagnósticos para TDAH en el componente de 'presunción de impulsividad', donde se incluyeron 12 ítems con dos tipos de respuesta: sí o no; es decir, si hay o no presencia de la conducta específica. Se estableció la presunción de impulsividad por el cumplimiento de 6 o más ítems, de los 12 expuestos en la prueba.

Tabla 5. Comparativo Check List de impulsividad según criterios de TDAH de DSM-V

	6 criterios o mas	5 criterios o menos
Aplicación Inicial	14	6
Aplicación Final	3	17

Nota. Elaboración propia

La aplicación inicial revela que el 70% de la muestra evidenciaba rasgos de impulsividad, la cual disminuyó al 15% en la aplicación final, convergió en la disminución de menos de 6 criterios, pasó de 6 (30%) al 17, reconociendo el 75% de la muestra total. Los resultados expuestos concuerdan con las acciones investigativas realizadas en múltiples estudios (Campos, Vilchez & Leiva, 2019; Aldaz, 2011; Cantón & Ferrero de Lucas, 2016).

Discusión

El propósito de este estudio fue evaluar el efecto de un programa de educomunicación en el nivel de impulsividad cognitiva, motora y no planeada en adolescentes. La respuesta al cumplimiento del objetivo es positiva, se evidencia menor impulsividad

en la post aplicación de los instrumentos de recolección de información cuantitativa, develando una mejora de alrededor del 50% en el Cuestionario Autoaplicado de Impulsividad y del 55% en el Check List de impulsividad según criterios de TDAH de DSM-V.

El uso de herramientas educomunicativas en el aula de clase, mostró mejora en la reflexión de los niveles de impulsividad cognitiva, motora y no planeada (Estrada, 2015), priorizando la construcción del conocimiento como un constructo social, necesario para la sana edificación de estudiantes aptos para vivir en una sociedad democrática y globalizada.

Frente al análisis del uso de estrategias educomunicativas, estas facilitan la exposición de puntos de vista y promueven la interacción entre pares. Asimismo, es seguro identificar que los participantes destacan el concepto de metacognición como un elemento que facilita la toma de conciencia y reflexión sobre sus propios pensamientos, autoconocimiento y autocontrol (Andreu, Peña y Penado, 2013).

Se destaca que las estrategias tecnológicas o las TIC son una herramienta funcional en temas relacionados con lo académico, lo social, de ocio y de actualidad, ya que con estas y su buen manejo, han podido alcanzar determinados logros, cumplir con actividades de tipo académico, estar actualizados en temas de interés y haber ampliado sus redes de apoyo social (Ayala, 2018).

El trabajo colaborativo se percibe como desafiante, el cambio de modalidad de enseñanza a causa del covid-19 (Scholten et al. 2020), la comunicación con los maestros y la exposición a situaciones que les obliguen a estar frente a un público resultan en espacios de intercambio social incómodos.

Se reconoce que las habilidades sociales son herramientas que permiten las interacciones diarias en cualquier tipo de contexto y bajo cualquier tipo de intencionalidad. Asumen las habilidades sociales (Fernández y Montero, 2015) como parte de sus días, aunque, en ocasiones, por la influencia social, dejan algunas de ellas de lado, las destacan como una característica humanística, pero que según el nivel sociocultural es cambiante.

Conclusiones

En el marco de esta investigación es posible concluir que la implementación de estrategias educomunicativas, favorece el desarrollo de competencias autorregulatorias y ofrece alternativas reflexivas para la modificación de la conducta impulsiva, aumentando el bienestar de los participantes. Las estrategias educomunicativas implementadas, sirvieron como herramienta útil en la modificación de conductas que

anteriormente se veían como disfuncionales, principalmente, en la conducta impulsiva frente a la interacción con los otros.

Este último elemento muestra que el ser humano por naturaleza tiene una tendencia alta a actuar con base en sus emociones de manera impulsiva, por esto, garantizar un abordaje desde el componente educomunicativo permitió promover el bienestar de los participantes, reduciendo la presencia de actos o comportamientos disfuncionales.

Las habilidades sociales son consideradas parte de las capacidades del ser humano, como una estrategia de interacción de manera adaptativa, que favorece la vinculación y cohesión con los otros. El reconocimiento de diversas capacidades tales como: la escucha activa, la comunicación asertiva y la expresión emocional por parte de los participantes, develó en estas múltiples posibilidades de interacción mayormente funcionales a la hora de relacionarse con el otro.

Las capacidades identificadas garantizaron un desenvolvimiento sano, con mayores estrategias de comunicación. A su vez, la investigación revela que al implementar diversas alternativas de intervención dirigidas a conductas disruptivas, evidenciadas en los participantes, disminuyen de manera eficaz y eficiente la presencia de estas, lo que permite la promoción de habilidades sociales e interacciones altamente funcionales

A partir de la implementación de la estrategia educomunicativa, los adolescentes adquieren mayor capacidad de expresión y regulación emocional, evidenciando una mayor reflexión frente a la toma de decisiones, sus actos y consecuencias frente a estos. Asimismo, los participantes toman decisiones de manera racional al comprender, reconocer y tramitar sus emociones, lo que reduce factores de riesgo que atentan contra su estabilidad emocional.

Finalmente, las conductas autorregulatorias influyen de manera positiva en la salud mental de los adolescentes, esto da cuenta de la asimilación y el afianzamiento que obtuvieron los participantes de las estrategias desarrolladas durante la investigación.

Referencias

Aldaz, N. P. (2011). *Estrategia educomunicativa para revitalizar la identidad y cultura en los jóvenes del cantón Alausi*. Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador.

Asociación Americana de Psiquiatría (APA). (2014). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-5®)*. APA.

- Álvarez, N. (2021). El Aprendizaje Basado en Proyectos como metodología incluyente: Apropiación del inglés como lengua extranjera a través de esquemas de intervención social. *Rastros Rostros*, 23(1), 1-20.
- Andreu, J. M., Peña, M. E., y Penado, M. (2013). Impulsividad cognitiva, conductual y no planificadora en adolescentes agresivos reactivos, proactivos y mixtos. *Anales de Psicología*, 29(3), 734-740.
- Ayala Carvajal, C. L. (2018). Educomunicación y cultura de convivencia en escuelas de educación alternativas: El caso de la Escuela Mediática. [Trabajo de grado, Universidad Santo Tomás] <https://doi.org/10.15332/tg.mae.2018.00501>
- Bandura, A. (2008). *La teoría cognitiva social de la comunicación de masas*.
- Braz, A. C., Cómodo, C. N., Prette, Z., Prette, A.D. y Fontaine, A. (2013). Habilidades sociales e intergeneracionalidad en las relaciones familiares. *Apuntes de Psicología*, 31(1), 77-84.
- Cabeza, L. y Muñoz, S. (2010). Análisis del Proceso de Toma de Decisiones, Visión desde la Pyme y la Gran Empresa de Barranquilla. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 6(10), 9-40.
- Campos Bartolo, L., Vílchez Huamán, W., y Leiva Colos, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista científica de ciencias de la salud*, 12(2). <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1212>
- Cantón, I., y Ferrero de Lucas, E. (2016). La gestión del conocimiento en revistas de educación. *Educar*, 52(2), 401. <https://doi.org/10.5565/rev/educar.757>
- Cañart, J. (2019). Creencias de rol de género, nivel de impulsividad de agresores de violencia Intrafamiliar [Trabajo de Titulación, Universidad Centra de Ecuador].
- Creswell, J. (2013). *Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches* (3ed.). Sage.
- Estrada-Ruiz, M. J. (2015). Las jóvenes que desertan de la educación media: virajes y puntos de no retorno. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), 995-1008. <https://doi.org/10.11600/1692715x.13231190214>
- Fernández, A., y Montero, I. (2016). Aportes para la educación de la Inteligencia Emocional desde la Educación Infantil. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14, 53-66. <https://doi.org/10.11600/1692715x.1412120415>

- Fontcuberta, J. (2014). *Teoría e Historia de la Fotografía en Cataluña*. Universitat De Barcelona.
- Freire, P. (1984). La importancia del acto de leer. *La importancia de leer y el proceso de liberación*, 1-7.
- Gross, J. J. & Thompson, R. A. (2006). Emotion regulation: Conceptual foundations. En J. J. Gross (Ed.), *Handbook of emotion regulation* (pp. 3-26). Guilford Press.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- López, É. (2005). La educación emocional en la educación infantil. *Revista Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 19(5), 153-167.
- Narváez, A. (2019). Educational communication, educommunication, and media education: A research and educational proposal from a culturalist approach. *Palabra Clave*, 22(3), 1-30. <https://doi.org/10.5294/pacla.2019.22.3.11>
- Salvo, L. y Castro, A. (2013). Confiabilidad y validez de la escala de impulsividad de Confiabilidad y validez de la escala de impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes. *Revista Chilena de Neuro-Psiquiatría*, 51(4), 245-254.
- Scholten, H., et al. (2020). Abordaje psicológico del covid-19: una revisión narrativa de la experiencia latinoamericana. *Revista Interamericana de Psicología*, 54(1), 1-24.
- Squillace, M., Picón, J. y Schmidt, V. (2011). El concepto de impulsividad y su ubicación en las teorías psicobiológicas de la personalidad. *Revista Neuropsicología Latinoamericana*, 3(1), 8-18.
- Torres, M., Caballero, D., y Ullon, E. (2018). Habilidades sociales: detección en alumnos del primer curso de la carrera de Contabilidad en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Este en Ciudad del Este, Paraguay. *Universidad Nacional Del Este*, 7(1), 37-72.
- Vales, L., Mora, B., Martínez, J., Gómez, C., Lungo, R. y Figoli, I. (2016). Teoría de la Mente e Impulsividad Cognitiva en niños en situación de vulnerabilidad social. ¿Están relacionadas funcionalmente? *Cuadernos de Neuropsicología*, 10(3), 63-76.
- Videla, R. L. (2010). Clases pasivas, clases activas y clases virtuales. ¿Transmitir o construir conocimientos? *Revista Argentina de Radiología*, 74(2), 187-191.