

necesita, la gramática, los mecanismos de coherencia y cohesión, las reglas de coherencia textual, la superestructura de los textos, en fin se va apropiando de la macroestructura del texto.

Todo lo anterior no es más que una reflexión para repensar que camino se aborda para la construcción de la lengua, que estrategias metodológicas se asumen y cual es el papel del maestro como mediador de estos saberes en el aula de clase, en donde, hay que ofrecer a los niños y niñas:

- Situaciones de lecturas efectivas y muy divertidas.
- Permitir que interroguen el lenguaje escrito.
- Ayudar a que los estudiantes utilicen varias herramientas como ficheros, recetas, anuncios, cartas, diccionarios, juegos...
- Presentar acervos variados de lectura, literatura y documental.
- Resolver problemas para la vida, desde la vida y con la vida.

Finalmente hay que reconocer con Martí **"que la lectura se conoce el mundo pero con la escritura se asciende"**.

ALBA SOCORRO ALBARRACIN

ESPECIALIZACIONES:

Metodología de la matemática y del español

Docencia universitaria

Profesora de la U.C.C.

### BIBLIOGRAFIA

VIGOSTSKY, Leo. Citado por JIMENEZ U., Carlos Alberto. La lúdica como experiencia cultural. Santafé de Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio, 1.997. p.15.

---

## LA UTILIZACION DE LA IMAGEN COMO ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

En los últimos años nos hemos visto invadidos de toda una gama de imágenes producto del avance tecnológico, que desde todas las esferas motivan nuestros sentidos y entusiasman realmente a los niños y jóvenes; pero a pesar de ello, el maestro poco la utiliza como recurso pedagógico.

Es ya imposible ignorar las perspectivas pedagógicas de la avalancha de información que los medios masivos de comunicación ponen a disposición del estudiante.

Se hace necesario educarlos en la **"cultura de la**

**imagen"**<sup>28</sup> para hacerlos más críticos y sobre todo para que reaccionen positivamente ante la atomización de los mensajes que reciben en forma directa e indirecta.

Los niños de hoy crecen entre anuncios comerciales y verdaderas guerras publicitarias. Coleccionan afiches, latas, botellas, empaques, vasos de tal marca, de álbum, en fin; la televisión, el cine, la prensa y el auge de las empresas publicitarias con su enorme influencia, se han tomado el mundo de los chicos y de los jóvenes.

Entonces, ¿por que desaprovechar todas esas imágenes que les pueden transmitir contenidos, que pueden dinamizar procesos cognitivos, la observación, la comparación, el análisis... que pueden estimular tanto la comunicación oral, escrita, gestual, pictográfica... y que crean ambientes educativos lúdicos bien favorables?

La tarea del maestro de hoy se ha convertido en todo un reto que exige aprovechar y poner en juego todos los recursos del contexto y hacer realidad la meta de ayudar a crear integralmente a sus estudiantes y crecer como un maestro apoyador.



Son imágenes todos los registros mentales con los cuales el hombre va conociendo el mundo. Estos registros se convierten en palabras, conceptos, secuencias narrativas, expresiones kinésicas, pictogramas, melodías...

Todo el producto de la imaginación son imágenes. También lo son todas las codificaciones de la ciencia. Los medios de comunicación transmiten sus mensajes a través de imágenes; ellos son quienes más explotan el impacto que el tipo de imagen produce en nuestra conducta.

La comunicación visual estudia todas aquellas imágenes, signos o códigos susceptibles de ser captados a través de estímulos visuales.

Con la experimentación lúdica, lo que se pretende es transformar toda esa fantasía que le ofrece la imagen con toda su amplia carga semiológica, en una estructura comunicativa distinta, género que podrá escoger libremente el estudiante.

28 RODRIGUEZ J.L. Semiología de los Audiovisuales. Barcelona Paidós

Estrategias como las siguientes ilustran el trabajo:

- \* Convertir una noticia en un cuento literario.
- \* Diseñar un afiche para promocionar la lectura de un cuento inventado por los estudiantes,
- \* Hacer de un cómic una obra de teatro.
- \* Utilizar un aviso publicitario o un fotograma para asimilar procesos de descripción.
- \* Organizar debates en torno al tema central de una telenovela.
- \* Convertir una caricatura en una copla.
- \* Hacer caricaturas a los personajes de los cuentos tradicionales.
- \* Caricaturizar aspectos de la vida escolar y familiar.
- \* Dramatizar las viñetas de una historieta.
- \* Utilizar la tipología de los personajes de las historietas para explícitar referentes teóricos de cualquier área del saber.
- \* Hacer graffittis con temas escolares.
- \* Inventar un cuento basado en una historieta muda.
- \* Diseñar volantes o afiches que promocionen actos culturales de la institución.

La imagen permite destacar algunos aspectos del objeto presentado, gracias a los diferentes planos, paneos y a los distintos ángulos o núcleos de significado.

El color es otro elemento semiológico que hace posible mejorar la atención, gancho perfecto para utilizar la imagen como recurso pedagógico en el aula de clase.

VIKTER ROSA MACHUCA RANGEL  
Docente U.C.C.

### BIBLIOGRAFÍA

RODRÍGUEZ J. L. Semiología de los Audiovisuales.  
Barcelona Paídos.

## CONOZCA SU CEREBRO

A partir de nuevas bases teóricas, Cibernética social crea nuevos métodos educacionales, para el desarrollo del cerebro humano, a fin de lograr un mejor equilibrio de vida; su función principal es la de garantizar orientar y regular todo el organismo para lograr las dificultades metas de la vida.

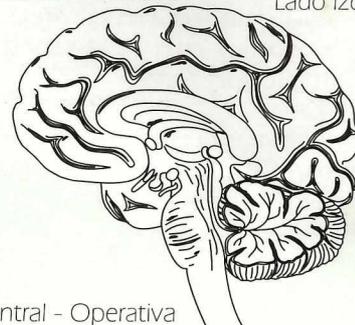
Las neurociencias descubrieron que nuestro cerebro esta conformado por tres bloques. Ya no se dice que tenemos un solo cerebro llamado inteligencia, se trata de un sistema tri - cerebral.

**TRI - CEREBRAL** Es una palabra que corresponde a las nuevas funciones del cerebro uni-triadico.

Veamos la nueva imagen del cerebro:

Lado derecho Intuitivo

Lado Izquierdo Lógico



**HEMISFERIO DERECHO "INTUITIVO":** También conocido como porción límbica del encéfalo, que es el lado intuitivo, sensible del violente, emocional, creativo, no verbal inconsciente y con fundido con la religión, con la sobrenatural, con la magia.

**HEMISFERIO CENTRAL "OPERATIVO":** El cerebro más antiguo se llama cerebro reptílico o porción central. Es el cerebelo o (cerebro medio, mesencéfalo, cuerpo reticulado, hipocampo, hipófisis) Es hereditario, instintivo inconsciente, regular la motricidad. El trabajo la disposición para la acción la disciplina etc.

**HEMISFERIO IZQUIERDO "LÓGICO":** Llamado también neocortex que es considerado el lado del análisis del raciocinio. Este puede ser consciente, crítico, lógico solo es verbal.

Esta es una concepción moderna del cerebro o del encéfalo hay necesidad de retomar y ampliar estas teorías y es lo que hacemos desde la Cibernética social incrementándolas interdisciplinariamente con la que es propio de cada cosmovision y reforzando siempre la línea Educacional.

Lo importante de todo es conseguirse un buen conocimiento de nuestro trí - cerebral. Para eso se creo un cuestionario que "**revela**" de manera inicial el funcionamiento de los 3 cerebros. Es el revelador del cociente mental triadico.

A continuación aparece el cuestionario del RCMT y empiece a revelar la nueva imagen del cerebro Unitriádico y de usted mismo como un ser capaz de SENTIR, PENSAR y ACTUAR de forma simultanea e integrada.

Después de evaluarse y sumar los 3 símbolos y de interpretar los tres resultados, uno piensa: ¿si usáramos los 3 cerebros se aprendería más? Y que bueno si la evaluación fuera por los valores de los 3 cerebros y no solo por el izquierdo. También están los tests de RCMT para grado 5 para kinder y primaria.

YOLANDA DELGADO MUÑOZ  
Docente U.C.C.