

Autoconcepto del adolescente de secundaria básica en Remedios, Cuba¹

Self-conception of high school teenagers from the city of Remedios, Cuba

Naida L. Noriega Fundora*

Zaida I. Nieves Achón**

Félix A. Ferrás González***

María de Jesús Ruiz Cruz****

Recibido: 10 de marzo del 2012

Aprobado: 23 de abril del 2012

RESUMEN

El estudio realizado, derivado de la investigación “Programa psicoeducativo orientado a la disminución de conductas de riesgo sexual en adolescentes en la ciudad de Remedios”, de la Facultad de Psicología de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, del 2011, fue de tipo descriptivo para caracterizar el autoconcepto de los adolescentes de la secundaria básica “Juan Pedro Carbó Serviá” del municipio de Remedios en la provincia de Villa Clara, Cuba; tuvo una muestra de 463 estudiantes entre 11 y 15 años. El autoconcepto se abordó en función de los indicadores autoconocimiento, vínculo afectivo y potencial regulador para las dimensiones apariencia física, familiar, social, intelectual, personal y sensación de control. A los adolescentes se les

ABSTRACT

This study stems from the 2011 research project “Psychoeducational program oriented to the diminution of sexual risk conducts in teenagers from the city of Remedios” of the Psychology Faculty of the Universidad Central “Marta Abreu” of Las Villas. It is a descriptive study that seeks to characterize the self-conception of teenagers from the “Juan Pedro Carbó Serviá” high school in the municipality of Remedios in the province of Villa Clara, Cuba. The study took a sample of 463 students between 11 and 15 years old. Self-conception was approached depending on the indicators for self-knowledge, affective bonding, and regulative potential on the appearance, family, social, intellectual and control feeling dimensions. We applied self-valuation scales and

Cómo citar este artículo: Noriega Fundora, N.L., Nieves Achón, Z.I., Ferrás González, F.A. y Ruiz Cruz, M.J. Autoconcepto del adolescente de secundaria básica en Remedios, Cuba. *Revista Pensando Psicología*, 8(15), 30-37.

¹ Artículo de investigación derivado de una investigación doctoral adscrita a la Facultad de Psicología de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, para la estimulación del autoconcepto de adolescentes de secundaria básica, y tributa además al proyecto “Programa psicoeducativo orientado a la disminución de conductas de riesgo sexual en adolescentes en la ciudad de Remedios”, del 2011.

* Psicóloga de la Facultad de Psicología de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Máster en Psicopedagogía de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Profesora auxiliar de la Facultad de Psicología de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Correo electrónico: naidan@uclv.edu.cu

** Psicóloga de la Facultad de Psicología de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Doctora en Ciencias Pedagógicas (Ph) de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Profesora titular, jefa de la carrera de Psicología de la Facultad de Psicología de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Correo electrónico: zaidana@uclv.edu.cu

*** Psicólogo de la Facultad de Psicología de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Profesor de Psicología de la Facultad de Psicología de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Correo electrónico: felixfg@uclv.cu

**** Psicóloga de la Facultad de Psicología de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Profesora de Psicología de la Facultad de Psicología de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas. Correo electrónico: mariajrc@capiro.vcl.sld.cu

aplicaron escalas autovalorativas y un test sociométrico, y a docentes y familia se aplicaron escalas valorativas. Los resultados mostraron un nivel alto de desarrollo en la dimensión familiar del autoconcepto de los adolescentes estudiados y un predominio del nivel medio de desarrollo en las otras cinco dimensiones. Sólo se registran diferencias significativas según el género en la dimensión intelectual y en la de apariencia física.

Palabras clave: adolescencia, autoconcepto, autoconocimiento, dimensiones, género, potencial regulador, vínculo afectivo.

Introducción

Desde la Antigüedad, los hombres han dirigido su atención a los complejos problemas de la psiquis humana. Entre estos, el estudio del autoconcepto ha sido un tema frecuente en las investigaciones de corte psicológico, dado que indudablemente constituye una formación central de la personalidad.

Las escuelas psicológicas han desarrollado diferentes explicaciones a la tendencia del ser humano a tener o construir representaciones de sí mismo; algunos sistemas teóricos enfatizan en el carácter estructural de esta formación, otros se centran en los aspectos funcionales y otros proponen concebir el autoconcepto como unidad de contenido y función. No obstante, en la mayoría de los casos se ha tratado de designar una formación psicológica esencial que caracteriza la capacidad de autoconocimiento y autorregulación que distingue al hombre como sujeto activo de su comportamiento, que además mediatiza la valoración externa que recibe de los demás y que pasa a formar parte de los contenidos autovalorativos. En las últimas décadas, el interés por el estudio del autoconcepto se ha acrecentado, contribuyendo a que ocupe un lugar central en la explicación del comportamiento humano. Esto ha ocurrido tomando en consideración que en numerosas investigaciones se ha señalado que una de las funciones más importantes del autoconcepto es regular la conducta mediante un proceso de autoconciencia y autoevaluación, de manera que el comportamiento de un sujeto dependerá

a sociometric test to the teenagers, and valuation scales to family and teaching staff. The results showed a high level of development in the family dimension of self-conception of the studied teenagers and a prevalence of a middle level in the other five dimensions. We only registered significant differences based on gender in the intellectual and physical appearance dimensions.

Keywords: adolescence, self-conception, self-knowledge, dimensions, gender, regulation potential, affective bond.

en gran medida del concepto que tenga de sí mismo en ese momento (Trianes y Gallardo, 2005)

Así, las personas que se ven positivamente se conducen e interpretan el mundo de manera diferente a los que se ven de manera negativa, manifestándose una relación directa entre autovaloración y conducta, pues con base en el concepto del yo las personas se forjan metas y estrategias. Por otra parte, una autovaloración inadecuada se asocia con bajos niveles de ajuste psicológico, autoestima, estabilidad emocional, seguridad, salud mental, pensamiento flexible y menos prejuicios.

Entonces, se afirma que es precisamente en la adolescencia en la que se aprecia una intensa formación de la identidad personal, y entre los psicólogos marxistas existe consenso en considerar que en esta etapa se alcanza un nivel cualitativamente superior de desarrollo de la autoconciencia y, por consiguiente, de la autovaloración (Domínguez, 2003).

Esta formación psicológica ha sido estudiada en Cuba como autovaloración en su relación con la estabilidad moral de la personalidad (González, 1989), el desarrollo y la integración de sus funciones (Roloff, 1987), la importancia del análisis de sus contenidos como criterio de su nivel de adecuación (González, 1983) y su influencia en el carácter de las interrelaciones grupales en la etapa adolescente (Amador, 1987).

Otros investigadores han estudiado los efectos de esta formación psicológica en el rendimiento

escolar, la creatividad infantil y el cociente de inteligencia, entre otras variables pedagógicas. Corroboran que el éxito escolar depende en alto grado del desarrollo de la autoestima, la autovaloración y otros factores de carácter emocional.

Considerando precisamente el vínculo estrecho de esta formación psicológica con el proceso pedagógico en general, educadores y psicólogos han unido sus esfuerzos y los han orientado hacia el desarrollo de este. En este sentido, la educación cubana ha sido protagonista de numerosos cambios en los diferentes niveles de enseñanza, siempre con el propósito de formar un estudiante más integral y autodeterminado.

La enseñanza secundaria básica específicamente ha sido transformada en su interior para dar respuesta a las demandas sociales y productivas de la sociedad en la que se inserta, presentando a partir del 2002 y del 2003 un nuevo modelo de escuela secundaria básica. Este establece la atención educativa al adolescente desde la propia escuela, la familia y la comunidad, construyendo la puesta en práctica de un diagnóstico sistemático y profundo que implique conocer la situación educativa o psicológica en la que se encuentra cada alumno, es decir, sus necesidades, intereses, posibilidades de desarrollo, entre otros, garantizando así un clima favorable para el estudio y el trabajo.

En correspondencia con ello, el nuevo modelo plantea como uno de los objetivos formativos generales desarrollar tanto sentimientos y convicciones, como hábitos correctos de convivencia y de salud física y mental, que le permitan concienciar las cualidades positivas de sí mismo y aprender a desarrollarlas, consolidar la identidad propia, y expresarla en una presencia personal adecuada. Así, se hace necesario reconocer la significación de tales presupuestos, por cuanto la adolescencia constituye una etapa fundamental en la formación de la identidad personal.

Tales demandas exigen de los educadores el perfeccionamiento de las vías y los métodos a utilizar en su labor de satisfacer las necesidades

de los educandos, para lo cual resulta imprescindible el conocimiento de las características del desarrollo de su personalidad, con énfasis sobre todo en las formaciones psicológicas centrales de la etapa. Es precisamente esta premisa la que sustenta la pertinencia de esta investigación dirigida a la caracterización del autoconcepto de los adolescentes de la secundaria básica "Juan Pedro Carbó Serviá" del municipio de Remedios. Esta se hace en el contexto del proyecto internacional de la Organización Mundial de la Salud aprobado en el municipio de Remedios de la provincia de Villa Clara, para la promoción y prevención de conductas de riesgo que dirige el Centro Comunitario de Salud Mental y el Sectorial Municipal de Educación, el cual requiere del diagnóstico de características y tendencias del desarrollo de los adolescente de este territorio.

Metodología

Muestra

Adolescentes

La muestra estuvo conformada por 463 estudiantes adolescentes de la escuela secundaria básica "Juan Pedro Carbó Serviá" del municipio de Remedios; fueron 227 chicos y 236 chicas que se distribuyeron según el grado escolar así: 198 de 7º grado, 159 de 8º grado y 106 de 9º grado.

En cuanto al género por grado, en 7º grado el 46,4% es femenino y el 53,5% masculino; en 8º grado el 51,53% eran chicas y el 48,4% chicos, y en 9º grado la muestra se dividió en 50% entre ambos géneros.

Profesorado

Cada grado se componía de 5 grupos formales, para un total de 15 grupos escolares. Con ajuste a la normativa cubana, para cada grupo existe un "profesor guía", como figura educativa responsable de la coordinación pedagógica de la labor educativa, por lo que se recogió en

la investigación la valoración de 15 profesores como informantes clave.

Padres

Se trabajó con familiares de los adolescentes, 30% padres y 40% madres, aprovechando el espacio de la reunión mensual que organiza la escuela.

Procedimientos

El procedimiento de recolección de datos fue el siguiente:

- a. Se obtuvo el permiso de trabajo en la escuela secundaria “Juan Pedro Carbó Servía” de la dirección municipal de la localidad de Remedios.
- b. Los investigadores visitaron la institución escolar para realizar los contactos formales, solicitando autorización para la aplicación de la investigación, que incluía garantía de tiempo de adolescentes y profesores para el diagnóstico.
- c. Se solicitó la cooperación de los profesores y padres relacionados con los adolescentes para que ofrecieran la mayor información sobre ellos.

Instrumentos

Para reunir la información que evaluaba el autoconcepto y determinaba las características y el desempeño de cada adolescente en las áreas física, intelectual, social (relación con iguales), familiar, personal y sensación de control, en el estudio se utilizaron la autoescala Dembo-Rubinstein y el Test de Autoconcepto CAG, como se describe a continuación.

La autoescala Dembo-Rubinstein se utilizó con una modificación en la que se ubican como categorías las seis dimensiones del autoconcepto estudiadas, asignándoles una puntuación así: 3 puntos es la expresión superior de las categorías (alto nivel de conocimiento y de elaboración personal, polaridad afectiva positiva de las expresiones referidas a sí mismo); 2 puntos es la expresión media (niveles medios de elaboración personal y de conocimiento

expresado, polaridad afectiva definida con tendencia a lo positivo), y 1 punto es la expresión limitada o baja (bajo nivel de conocimientos y baja elaboración personal, así como polaridad afectiva indefinida).

El Test de Autoconcepto CAG (García, 2001), adaptado al contexto cubano (Molina, 2010), con un alpha de Cronbach para la muestra de estudio que fue de 0,893 para la prueba en general. Por dimensiones se obtuvo: física (0,556), social (0,446), familiar (0,551), intelectual (0,719), personal (0,444) y sensación de control (0,475). La aplicación de este test tuvo como objetivo complementar el diagnóstico orientado a evaluar el autoconcepto en las seis dimensiones, así:

- *Apariencia física*: este factor hace referencia a la percepción que tiene el sujeto de su aspecto físico y de su condición física. Es una dimensión que se incluye en todas las pruebas de autovaloración por su influencia en la autoestima.
- *Intelectual*: se relaciona con las autoevaluaciones en cuanto al rendimiento y las capacidades intelectuales.
- *Social*: se relaciona con las autoevaluaciones sobre la aceptación social y las habilidades (prosocialidad, asertividad) para desenvolverse en las relaciones con los iguales, es decir la competencia social en este contexto.
- *Familiar*: se refiere a la percepción que tiene el sujeto de su implicación, participación e integración en el medio familiar.
- *Personal (general)*: es la valoración global de sí mismo. Se puede considerar como un factor que resume las autoevaluaciones en distintos aspectos de sí. La autovaloración en las otras dimensiones se refleja en esta.
- *Sensación de control*: se incorpora esta dimensión, atendiendo a la propuesta de García (2001), la cual se relaciona con la conciencia de control para poder lograr lo que el sujeto se ha propuesto.

Como instrumentos para recoger la valoración social sobre el desempeño de los estudiantes, se elaboraron dos escalas, una para

profesores y otra para padres, en las seis áreas a las que pertenecen las dimensiones. Las escalas presentaban 19 ítems y las mismas 5 opciones de respuesta que el CAG: “siempre”, “muchas veces”, “no sabría decir”, “pocas veces” y “nunca”). También se aplicó una variante de sociograma.

El análisis de la información recibida mediante las aplicaciones de las técnicas se apoyó en el programa estadístico SPSS 12.0: Estadística Descriptiva Frecuencia, pruebas de

correlaciones no paramétricas, Prueba de Kruskal-Wallis y Mann Whitney Test.

Resultados

En el test de autoconcepto se obtuvo que para los grados 7º, 8º y 9º, en la dimensión familiar, predominaron las frecuencias de nivel alto. Las restantes dimensiones se ubican en el nivel medio. Estos resultados se ilustran en las figuras 1, 2 y 3.

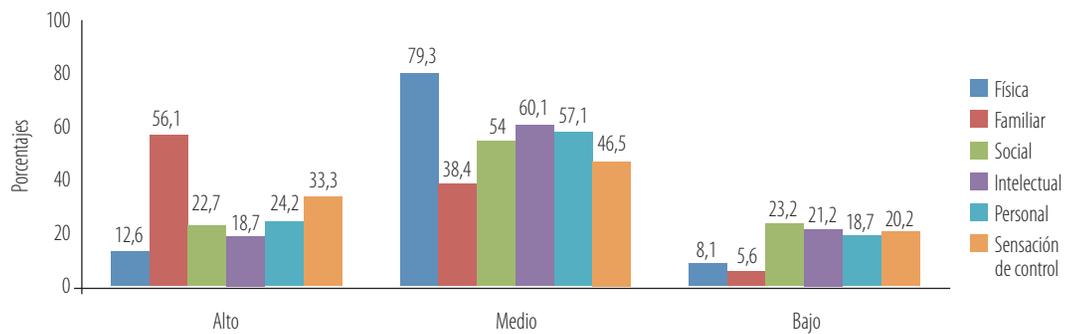


Figura 1. Frecuencias de las dimensiones física, familiar, social, intelectual, personal y sensación de control en el test de autoconcepto CAG, para el grupo de 7º grado A

Fuente: los autores

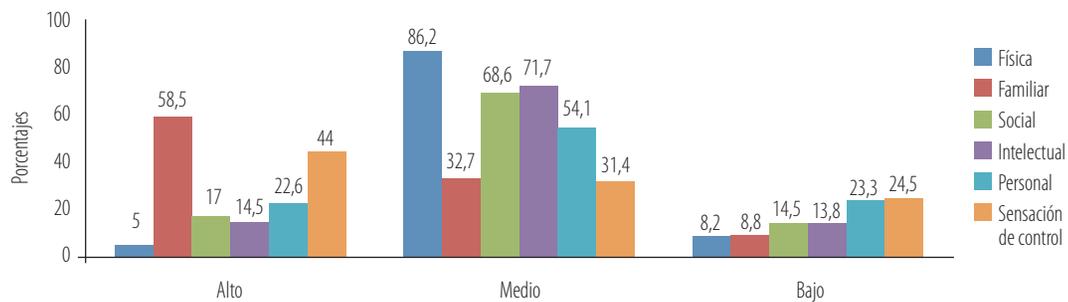


Figura 2. Frecuencias de las dimensiones física, familiar, social, intelectual, personal y sensación de control en el test de autoconcepto CAG, para el grupo de 8º grado B

Fuente: los autores

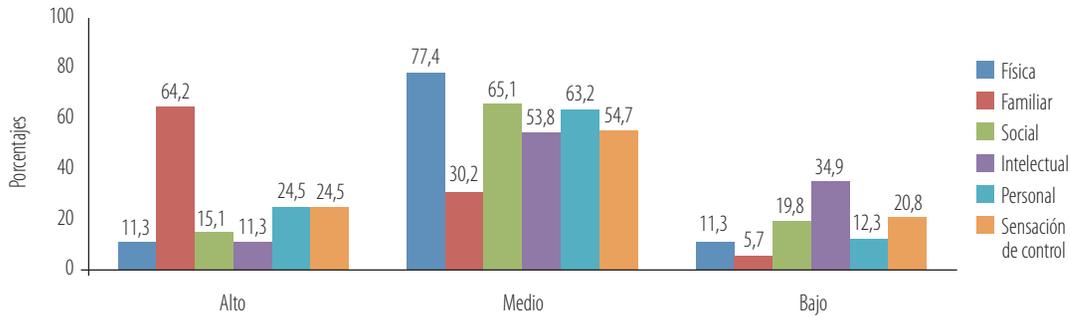


Figura 3. Frecuencias de las dimensiones física, familiar, social, intelectual, personal y sensación de control en el test de autoconcepto CAG, para el grupo de 9º grado C

Fuente: los autores

Entre las escalas aplicadas a padres y profesores se obtuvieron correlaciones significativamente altas con signo positivo en todas las dimensiones, lo que se asocia con alta coincidencia en la valoración de ambos agentes socializadores, como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Correlaciones de las dimensiones entre las escalas aplicadas a padres y profesores

Física	Social	Intelectual	Familiar	Sensación de control	Personal
0,509**	0,617**	0,383**	0,548**	0,443**	0,552**

**Correlación significativa a un nivel de 0,001

Fuente: los autores

Para identificar la influencia del género y el grado para cada una de las dimensiones, se utilizó el análisis unilateral de varianza encontrándose significancia en la dimensión de apariencia física en cuanto al género, y en la intelectual en cuanto al género y el grado. El género es significativo en los adolescentes para las autovaloraciones de su apariencia física y su capacidad intelectual; esta última tiene significancia en los tres grados. En apariencia física se encuentra significancia grande en cuanto al género [F (1,457) = 11,802; p < 0,01, D² = 0,025 y potencia = 0,929], aunque no se comporta igual en cuanto a grado.

En la dimensión intelectual se encuentra significación de acuerdo con el género

[F (1,457) = 10,288; p < 0,01, D² = 0,022 y potencia = 0,893] y al grado [F (2,457) = 9,086].

Estos resultados se confirmaron con las pruebas Mann Whitney Test y Kruskal Wallis. En cuanto al género, se encontraron diferencias significativas en las dimensiones de apariencia física (Mann-Whitney U = 22.021,5; z = -3,312; p < 0,001, r = 0,15) y en la intelectual (Mann-Whitney U = 22.757; z = -2,796; p < 0,005, r = 0,13).

El Kuskal Wallis H fue utilizado para hallar diferencias en cuanto al grado para las seis dimensiones evaluadas, existiendo diferencias significativas en la dimensión intelectual (χ^2 [2, N = 463] = 17,3, p < 0,000, Φ = 0,19).

Discusión de resultados

En el desarrollo del autoconcepto de los adolescentes de la muestra se manifestó tendencia al nivel medio en la estructuración de las dimensiones apariencia física, social, intelectual, personal y de sensación de control, aunque no llega a ser del todo una representación integrada y estable. Además, se expresa un vínculo afectivo positivo, lo que se asocia con satisfacción hacia estas autovaloraciones. Estos resultados evidencian avances en relación con las etapas anteriores de desarrollo descritas en la literatura.

En el caso de la dimensión familiar, los valores se ubican en niveles altos, demostrando la

importancia que tiene la familia como contexto desarrollador para los adolescentes. A pesar de que esta etapa de la vida se ha caracterizado en la literatura por tener tendencia a la conflictividad en las relaciones padres-hijos, los resultados apuntan a vivencias satisfechas con la posición que ocupan dentro de sus familias, principalmente en la relación con sus padres.

Esta satisfacción es bastante compartida por los padres, ya que desde su valoración los hijos mantienen un adecuado desempeño en el contexto familiar. Esta similitud de actitudes se puede asociar con estilos educativos cada vez más democráticos, abiertos y flexibles de los padres, que influyen de manera positiva en el desarrollo del autoconcepto de estos adolescentes.

Las valoraciones de padres y profesores, al ser compatibles en las dimensiones familiar, intelectual y personal, avalaron que los adolescentes estudiados presentan un autoconcepto con mayor nivel de adecuación en lo referido al criterio de objetividad. La falta de correlación en las demás dimensiones permite inferir la existencia de sobrevaloración o subvaloración como indicador de inadecuación en el autoconcepto.

En el caso de la dimensión sensación de control se evidencia una relación inversa entre lo que piensan los adolescentes sobre sí mismos y lo que piensan sus padres. En la medida en que los hijos se sienten con mayor locus interno, los padres consideran que no saben controlar lo que les pasa. Esta diferencia se puede asociar con los sentimientos de invulnerabilidad que caracterizan a los adolescentes.

El género no fue una variable que influyera en el autoconcepto para las dimensiones social, familiar, personal y de sensación de control. Sin embargo, en la apariencia física e intelectual mostraron significativas diferencias en las vivencias de satisfacción con el yo, con rangos medios superiores en los adolescentes, lo que se asocia con la mayor motivación de las chicas por su apariencia física y por sus resultados académicos. Lo anterior se relaciona con los estereotipos de género, en

los que lo femenino se asocia con la belleza y a la dedicación al estudio.

Por su parte, la variable grado sólo determinó diferencias en la dimensión intelectual. Estas diferencias se asocian con los cambios en el sistema de enseñanza que desde el curso académico anterior se habían establecido, caracterizados por mayor exigencia en las evaluaciones y en la docencia en sentido general. Estos cambios pueden estar asociados con las dificultades que los adolescentes del grado 9º tuvieron con sus calificaciones, lo cual podría estar afectando sus autoconceptos.

Conclusiones y recomendaciones

Desde la representación de los propios adolescentes, cinco de las seis dimensiones presentan una tendencia a un nivel medio de desarrollo que se caracteriza por logros en la estructuración y vínculo afectivo positivo, aunque sin el logro de una representación exacta y estable de sí mismos. Por otra parte, la congruencia entre la autovaloración y la valoración de los otros fue un criterio de adecuación del autoconcepto que sólo se pudo constatar en tres de las seis dimensiones estudiadas, siendo la más afectada la sensación de control.

El contexto familiar se puede considerar como uno de los más importantes para el desarrollo de estos adolescentes que manifestaron tendencia a alta satisfacción con la posición y las relaciones con sus padres y familia en general.

El grado no fue una variable que influyera en el desarrollo del autoconcepto, excepto en la dimensión intelectual, mientras que el género sólo marcó diferencias en las áreas de apariencia física e intelectual, asociado al parecer con estereotipos de género como determinantes del desarrollo de esta formación psicológica.

Se recomienda utilizar los resultados obtenidos en esta investigación para la etapa interventiva del proyecto de la Organización Panamericana de la Salud, con el fin de fomentar el crecimiento personal y la autorrealización de los estudiantes.

Referencias

- Amador, A. (1987). Análisis psicológico de la formación de las interrelaciones de los alumnos en el grupo escolar. En *Investigaciones de psicología pedagógica acerca del escolar cubano* (pp. 66-80). La Habana: Pueblo y Educación.
- Domínguez, L. (2003). *Psicología del desarrollo: adolescencia y juventud. Selección de lecturas*. La Habana: Félix Varela.
- García, B. (2001). *Manual de cuestionario de autoconcepto CAG (versión 1.0)*. Madrid: Instituto de Orientación Psicológica eos.
- González, F. (1983). *Motivación moral en adolescentes y jóvenes*. La Habana: Científico-Técnica.
- González, O. (1989). El desarrollo de la autoconciencia y de la autovaloración. En *Desarrollo de la personalidad* (pp. 239-296). La Habana: Universidad de La Habana.
- Molina, I. (2010). *Validación concurrente del test de autoconcepto (CAG, Manual versión 1.0) en adolescentes cubanos*. (Tesis de grado inédita). Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Santa Clara.
- Roloff, G. (1987). La autovaloración: particularidades de su desarrollo en la infancia. En *Investigaciones de la personalidad en Cuba* (pp. 50-64). La Habana: Ciencias Sociales.
- Trianes, M. y Gallardo, J. (2005). *Psicología de la educación y del desarrollo en contextos escolares*. Madrid: Pirámide.