

Editorial

La sociedad contemporánea está atravesada por las necesidades del mercado globalizado. Este fenómeno, cuyo eje principal son los procesos económicos abanderados por un crecimiento acelerado e ilimitado de empresas multinacionales, propiciado por la libre circulación de capitales, se orienta a la creación de una economía de mercado mundial, en la que los intereses económicos de los poseedores del capital no cuentan con intereses de sectores menos favorecidos. La meta de un crecimiento económico desaforado produjo una implantación definitiva de la sociedad de consumo, resaltando al máximo principios de competitividad e individualismo extremos.

Sin duda el proceso de la globalización económica constituye un asunto controversial en muchos aspectos. El hecho de que una sociedad representa en sí misma un organismo vivo de gran complejidad (Capra, 2003) hace que todos los procesos constituyan una gran red de interconexiones e interrelaciones, conectando o transmitiendo cambios entre sí, y afectando el funcionamiento del organismo en su totalidad.

Así, no es posible separar en una sociedad determinada su modo de producción económica de la filosofía de la sociedad, de las alineaciones, mensajes o propaganda ofrecidos por los medios de comunicación, de los objetivos de la educación, y de las metas y aspiraciones personales de sus integrantes. Todos estos asuntos y muchos otros muestran conexiones tanto evidentes como ocultas que permiten señalar los contenidos de la subjetividad social y su relación con los procesos de subjetivación en el ámbito individual.

El proceso de la globalización económica genera múltiples efectos en aspectos sociales y subjetivos que no pueden ser ajenos a los asuntos de una psicología que pretende generar un aporte real a la sociedad.

La alienación a los valores sociales de consumo, de competencia y de excelencia basados en los criterios de triunfo económico produce un efecto de enajenación en la subjetividad individual.

Exaltación del individualismo, la ilusión del progreso económico sin límites, la felicidad en la abundancia de objetos y lujos innecesarios arrastran a los individuos hacia una burbuja de tranquilidad consumista desligada de la realidad que se contrasta con una creciente pobreza mundial, destrucción irreversible del hábitat planetario, con absurdos y excesos en

el ejercicio del poder político y social, con explotación económica en todos los niveles, aspectos, que entre muchos otros demuestran la poca funcionalidad de la organización económica y social de la sociedad contemporánea.

En este orden de ideas, es necesario resaltar el papel que cumple la psicología como disciplina orientada a pensar las problemáticas de la subjetividad social e individual. La contribución que puede hacer ésta a la sociedad contemporánea empieza por los procesos de reflexividad subjetiva de un profesional en psicología, reflejada por la toma de conciencia sobre sus propios sentidos personales, la jerarquía de los motivos de sus actividades vitales y su grado de alienación a los significados sociales.

Sin embargo, no es suficiente emprender el proceso de reflexión y elaboración de una postura crítica frente a lo social; es necesario pasar a una acción social que convierta al psicólogo en un emprendedor que, mediante la creación de nuevas prácticas sociales que trascienden la esclavitud material producida por las necesidades del mercado global, posibilite fundar nuevos sentidos sociales más dignos del ser humano y responsables con la sociedad y el planeta.

En esta tarea emerge la necesidad de crear espacios de reflexión colectiva y toma de conciencia que permiten instaurar nuevas prácticas sociales generadoras de sentidos y significaciones en la subjetividad individual, creando de esta manera una alternativa a los imperantes sentidos de la sociedad consumista.

La Revista *Pensando Psicología* ofrece al lector un espacio académico con una variada temática de artículos que va desde los que presentan resultados de investigaciones, hasta los ensayos y reflexiones sobre los temas importantes para la actualidad de la disciplina, invitando de esta manera a sus lectores a pensar en asuntos tanto de orden académico, como de orden existencial.

Olena Klimenko
Editora académica y docente investigadora
Universidad Cooperativa de Colombia