

Experiencia del programa radial “Sonrisas para la salud”. Facultad de Odontología. Universidad CES. Medellín, Colombia

“Smiles for Health”. Experience of a radial program CES University, Faculty of Dentistry. Medellín, Colombia

Experiência do programa de rádio “Sorrisos para a saúde”. Faculdade de Odontologia. CES University. Medellín - Colômbia

María Cristina Giraldo Zuluaga¹
Cecilia María Martínez Delgado²

Recibido: 15 de noviembre 2020

Aprobado: 16 de julio 2021

Publicado: 6 de septiembre de 2021

Cómo citar este artículo:

Giraldo-Zuluaga MC, Martínez-Delgado CM. Experiencia del programa radial “sonrisas para la salud”. Facultad de Odontología. Universidad CES. Medellín. Revista Nacional de Odontología. (2021); 17(1), 1-16. doi: <https://doi.org/10.16925/2357-4607.2021.01.03>

Reporte de caso. <https://doi.org/10.16925/2357-4607.2021.01.03>

¹ Universidad CES, Medellín, Colombia.

Correo electrónico: mcgiraldo@ces.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9581-9411>

² Universidad CES, Medellín, Colombia.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8409-7337>

Resumen

Introducción: La radio es un medio de comunicación clásico que permite realizar actividades relacionadas con la educación para la salud, acercándose a la comunidad de una forma amena y clara.

Objetivo: El propósito de esta experiencia fue lograr el posicionamiento en la comunidad de la importancia de la salud bucal, situándola como componente que no se puede desligar de la salud general.

Métodos: Para la realización del programa radial con enfoque en salud bucal se seleccionaron temas de interés para la comunidad presentados mediante conversación con un experto, acercando información de manera clara para los oyentes y difundiendo estrategias para el cuidado bucal. La interacción con los oyentes se propició en las redes sociales de la Universidad.

Resultados: Entre marzo de 2018 y mayo de 2021 se pregrabaron y emitieron 46 programas con un total de 403 reproducciones. La difusión del programa por parte de la comunidad académica y egresados con familiares y amigos, ha permitido tener un alcance de radioescuchas en diferentes países del mundo. Así mismo, se exploró la aceptación del programa; el 90 % de los encuestados consideraron que se logró transmitir el mensaje de la importancia de la boca como parte del cuerpo y 80 % han recomendado a personas cercanas que escuchen alguna de las emisiones, ya que son fáciles de ubicar en CES Radio.

Conclusiones: Un programa radial especializado y de carácter divulgativo puede ofrecer al público la posibilidad de conocer sobre un tema, crear opinión y encontrar posibles soluciones a alguna situación de tipo personal y colectivo.

Palabras clave: alfabetización en salud; medios de comunicación de masas; promoción de la salud; salud bucal.

Abstract

Introduction: Radio is a classic means of communication that allows activities related to health education to be carried out, approaching the community pleasantly and clearly.

Objective: The purpose of this experience was to achieve the positioning in the community of the importance of oral health, placing it as a component that cannot be separated from general health.

Methods: To carry out the radio program with a focus on oral health, topics of interest to the work community was selected and presented through conversation with an expert, bringing information to the listeners clearly and disseminating strategies for oral care. Interaction with listeners was promoted on the University's social networks.

Results: Between March 2018 and May 2021, 46 programs have been prerecorded and broadcast with a total of 403 views. The dissemination of the program by the academic community and graduates with family and friends has allowed having a reach of radio listeners in different countries of the world. The acceptance of the program was explored, 90 % of those surveyed considered that the message of the importance of the mouth as a part of the body was transmitted and 80 % have recommended that close people listen to some of the broadcasts since they are easy to locate on CES Radio. **Conclusions:** A specialized and informative radio program can offer the public the possibility of learning about a topic, creating an opinion, and finding possible solutions to any personal and collective situation.

Keywords: Mass Media; Health promotion; Health literacy; Oral Health.

Resumo

Introdução: O Rádio é um meio clássico de comunicação que permite atividades relacionadas à educação em saúde, abordando a comunidade de forma agradável e clara.

Objetivo: O propósito desta experiência foi conseguir posicionar na comunidade a importância da saúde bucal, colocando-a como um componente indissociável da saúde geral.

Métodos: Para realização do programa de rádio com foco em saúde bucal, foram selecionados temas de interesse da comunidade, apresentados por meio de conversa com especialista, trazendo informações de forma clara aos ouvintes e disseminando estratégias para a higiene bucal. A interação com os ouvintes foi promovida nas redes sociais da Universidade.

Resultados: entre março de 2018 e maio de 2021, 46 programas foram pré-gravados e transmitidos com um total de 403 visualizações. A divulgação do programa pela comunidade acadêmica e graduados com familiares e amigos, tem permitido o alcance de ouvintes de rádios em diversos países do mundo. Da mesma forma, a aceitação do programa foi explorada; 90% dos inquiridos consideram que foi transmitida a mensagem da importância da boca como parte do corpo e 80% recomendam que pessoas próximas ouçam alguma das emissões, uma vez que são fáceis de localizar na Rádio CES.

Conclusões: Um programa de rádio especializado e informativo pode oferecer ao público a possibilidade de aprender sobre um tema, formar opinião e encontrar soluções possíveis para alguma situação pessoal e coletiva.

Palavras-chave: alfabetização em saúde; mídia de massa; Promoção de saúde; saúde bucal.

1. Introducción

La educación para la salud es un conjunto de actividades mediante las cuales las personas reciben la información para el cuidado, desarrollan habilidades para la vida y el mantenimiento de su salud individual y colectiva (1,2).

Existen diferentes métodos para abordar a los individuos y comunidades definidos por la OMS. Están los métodos directos, que corresponden a la palabra hablada y la relación con el educando; e indirectos, que llevan el mensaje a través de un medio específico como la radio, facilitando la promoción de la salud en las comunidades, incluso alejadas de centros urbanos (2).

La radio se ha considerado como un medio que genera conocimiento y aprendizaje, además estimula a la reflexión y a la crítica a través de la emisión de comentarios objetivos y propicia el acercamiento a lugares remotos donde con programas educativos se puede romper las barreras y brindar acceso a la información (3).

El inicio de la radio en Colombia data del año 1929 con el primer proyecto de radiodifusión estatal conocida como HJN (4). Desde esa época, la radio no ha dejado de acompañar los hogares colombianos, aun con la llegada de la televisión en 1954, durante el gobierno del presidente Rojas Pinilla (5).

Desde el ámbito universitario, en noviembre de 1933, la Universidad de Antioquia inició la transmisión de sus programas radiales y se convirtió en pionera de la radio cultural en Colombia y de la radio universitaria en América Latina llegando en esa época a 18 países con sus programas del sistema de radio educativa. Posteriormente,

pasó a un sistema de onda larga que le permitió expandir sus transmisiones y establecerse en otras zonas del país con el fin de continuar con su objetivo de dinamizar los procesos de participación y de construcción de ciudadanía en las regiones a través de una programación de interés de acuerdo a la región (6,7). La Facultad de Odontología tiene su espacio los lunes a las 10 am y aborda temas relacionados con la salud bucal. Así mismo, en el año 2018 salió al aire la primera emisión del programa radial “Deporte, salud y educación” de Instituto de Educación Física y transmitido por la Emisora Cultural “como una propuesta educativa que aborda temas relacionados con la educación física, la salud, el deporte, la actividad física, el ocio, la recreación y el bienestar, para un público diverso y con un lenguaje ameno y cercano” (8).

Otra experiencia de programa radial universitario con enfoque educativo en nuestro país es: “Hablemos de Salud” del departamento de Medicina de la Universidad de Pamplona, cuya finalidad es “difundir a nivel regional la promoción de la salud y prevención de la enfermedad, los estilos de vida saludables y la difusión de factores protectores” (9).

Por su parte la Universidad CES, con el ánimo de difundir la cultura en la comunidad universitaria, creó en 2013 su emisora en internet CES Radio la cual genera desde las facultades y dependencias, contenidos de interés para la comunidad en general y divulga el conocimiento de la institución, brindando a los oyentes acompañamiento en diferentes espacios y labores. Este medio de comunicación transmite música bajo licencias como Creative Commons así como algunos programas de contenido e interés cultural, de reconocidas emisoras del mundo como Radio Nederland y de la red de radios universitarias de Colombia, que fomenta el trabajo colaborativo con el único fin de trascender fronteras y llegar a oyentes de todo el mundo.

La emisora es una entidad sin ánimo de lucro que busca ser un aporte en la difusión del conocimiento a través del intercambio de ideas, reflexiones e inquietudes en las diferentes áreas de estudio de los programas de la Universidad CES. Se trabaja desde las estrategias de divulgación científica de los grupos de investigación, enriqueciendo la discusión y el intercambio académico y científico alrededor de las tecnologías de información y comunicación.

Hacia el año 2017, la Facultad de Odontología quiso vincularse con su programa el cual denominó “Sonrisas para la Salud”, al considerar que la salud bucal no es solo boca, es un escenario complejo relacionado con la salud general, a pesar de que se ubique únicamente en esta parte del cuerpo. La boca encierra una serie de estructuras y funciones que permiten muchas veces revelar signos y síntomas de diferentes situaciones que acontecen en el organismo (10).

El objetivo del programa radial se orientó a posicionar la salud bucal como un campo de conocimiento en construcción permanente y controversial, que permita trascender el concepto biomédico tradicional de la salud y de la salud bucodental, situándola como componente que no se puede desligar de la salud general.

Por ser un medio de alta difusión, la radio, aun en el presente, con el advenimiento y desarrollo de tecnologías de la información y la comunicación, se ha reinventado y sigue acompañando los hogares colombianos como iniciativa de mayor alcance, de bajo costo, más cercano a las personas, dinámica y novedosa (11).

2. Presentación de caso

En el año 2017, dos profesoras de la Facultad de Odontología propusieron a la Decanatura desarrollar un programa radial articulado a la iniciativa CES Radio, porque se considera a la educación en salud bucal, uno de los pilares para lograr que las personas se empoderen del cuidado y los hábitos que se requieren para mantenerse sano. Comprender que la boca es una parte importante del cuerpo y que su cuidado se refleja en la salud general, es una tarea que la Facultad de Odontología considera de importancia como vínculo con la comunidad.

Se definió el nombre del programa como "Sonrisas para la Salud", se consideró que, como componente importante de la salud general, tuviese un enfoque más amplio que no se limitara solo a temas clínicos de la odontología. Con un formato fresco y ameno inició el programa a comienzos de 2018. Los temas son seleccionados para cada programa con la pretensión de ilustrar a la audiencia e ir formando opinión con relación a la salud, especialmente la salud bucal.

El programa está en cabeza de un coordinador de comunicaciones apoyado por practicantes de comunicación social, que rotan cada seis meses, encargados de editar y poner a punto los programas. Adicionalmente, los oyentes pueden acceder a oírlos en otros horarios puesto que quedan alojados en la plataforma Ivoox o en la página de la emisora radio.ces.edu.co, en la sección archivos de audio.

El programa se transmite los miércoles cada 15 días a las 8:00 am y gracias a la importancia de los temas tratados ha ganado espacios en otros ámbitos que retransmiten los programas a nivel regional y nacional, como el convenio con Radio UNAD (Universidad Nacional Abierta y a Distancia) quien retransmite cada emisión, los jueves a la 1:00 pm y otras iniciativas que han contribuido a su mayor difusión como la experiencia que se tuvo en 2018 con la retransmisión del programa en seis municipios del oriente antioqueño a través de las emisoras comunitarias.

Los programas se planean con anticipación con una selección de temas y de la mano del experto invitado para cada uno se define un derrotero de preguntas. Durante el proceso de grabación, se dan espacios para el diálogo con el (la) invitado (a) y surgen algunos elementos que se incluyen para complementar el tema. Este dinamismo favorece que se estructure de una manera más completa y que los temas tengan diferentes análisis y puntos de vista de distintas personas.

Desde marzo de 2018, hasta mayo de 2021, se pregrabaron 46 programas, todos emitidos. Se consideró que la primera emisión debería ser motivadora y qué mejor tema que el diseño de sonrisa, debido a que la demanda por este tipo de tratamientos es alta y se requiere clarificar cuándo, por qué y para qué se deben solicitar al clínico estos procedimientos.

Muchos temas, todos de importancia, han ayudado a aclarar conceptos a los radioescuchas, que, siendo conceptos técnicos, se han traducido a un lenguaje más claro, más accesible a la comprensión, con la posibilidad de enviar preguntas a través de las redes sociales de la universidad. Estas pueden ser respondidas directamente por quienes coordinan el programa, con el apoyo del experto.

Esta experiencia del programa radial quiere compartir espacios comunicativos con otros públicos, principalmente universitarios, esperando que se genere discusión sobre estas iniciativas de carácter educativo y comunitario y permita una retroalimentación para su mejoramiento y consolidación.

El programa también tiene radioescuchas en otros países además de Colombia, producto de la difusión que se ha logrado hacer entre egresados y comunidad académica en general, quienes comparten con sus redes familiares y de amigos los contenidos. La tabla 1 muestra dicho comportamiento, a partir de las métricas históricas del programa, de las que se obtiene el recuento del nombre y número de programas grabados y emitidos, número de escuchas por programa y países en los que se escucha el programa.

Tabla 1. Localización de escuchas del programa radial Sonrisas para la Salud.

Reproducciones por países	N° escuchas
Colombia	138
Bélgica	121
Japón	54
España	43
México	11
Chile	8
Brasil	4
Venezuela	4
Argentina	3
Estados Unidos	3
Otros países	14

Fuente: CES Radio, Estadísticas podcast iVoox, mayo 2021.

Con el fin de explorar la aceptación del programa, se aplicó una encuesta virtual autodiligenciable, a las personas que han participado desde diferentes roles: como expertos, oyentes, coordinador y practicantes de radio, explorando sus opiniones. En total respondieron 29 personas, el 71 % estuvo totalmente de acuerdo con que el programa ofrecía contenido de interés, el 66 % consideró que el lenguaje era cercano a los oyentes y el 90,4 % opinó que los temas fueron de calidad.

Algunas de las respuestas fueron las siguientes:

“Me parece muy interesante y debería dársele más visibilidad para atraer nuevos oyentes” [Radioescucha].

“Muy buen programa, sus entrevistadoras generan confianza, y tranquilidad para que el entrevistado se sienta a gusto en responder las preguntas planteadas.

¡¡Felicitaciones !!” [Experto]

“Es muy importante que continúen con el manejo de la terminología explicada, es decir, mencionar los nombres o términos técnicos porque así se respeta el correcto uso, pero también, explicar su significado pues no todos lo conocen y esto hace parte de la alfabetización en el tema, además, porque así los oyentes se van familiarizando con ellos” [Experto].

“Este programa es de gran importancia para la Universidad y veo un gran potencial en su uso como complemento a clases y cursos” [Coordinador].

“Me siento muy agradecida por ser parte de él” [Practicante de radio].

“El programa es muy interesante, muy bien coordinado y novedoso” [Radioescucha].

“No tengo nada que agregar al mejoramiento del programa, me parece super bueno, pertinente y bien conducido. [Experto].

“Excelente iniciativa de Educación en salud oral para estudiantes y la comunidad en general” [Radioescucha].

“Es una excelente idea para que la gente sepa más sobre nuestra profesión y de sobre cómo podemos impactar en la sociedad creo que en estos momentos sería mucho más útil” [Experto].

“Es un programa muy ameno y educativo, podrían hacerlo un poco más cercano a los estudiantes usando a los mismos estudiantes recurrentemente. También pueden hacer uso de otras herramientas como Vox Pop o datos curiosos sobre el tema a tratar” [Radioescucha].

Las opiniones que brindaron los encuestados fueron recurrentes en cuanto a que el programa era interesante, una buena iniciativa de educación en salud bucal para los estudiantes y para la comunidad en general, ameno, educativo; igualmente, que debía dársele más visibilidad:

“Es un espacio de interacción que posibilita transferir conocimiento a las comunidades con un lenguaje sencillo, además vincula diferentes actores y sectores que aportan a la transformación de realidades de las familias en torno a su salud integral”.

El 90 % de los encuestados manifestó que el enfoque de los temas tratados en el programa, permitieron alcanzar el objetivo de transmitir el mensaje de la importancia de la boca como parte del cuerpo y el 80 % recomendaron a personas cercanas escuchar alguno de los programas, considerando la facilidad para ubicarlos en la plataforma de CES Radio.

En la figura 1, obtenido de las métricas que arroja Ivoox que es la plataforma donde se aloja el programa, se puede observar el medio por el que accedieron los

oyentes al programa; esta información se aportó desde CES Radio, dependencia que mide las escuchas, con el fin de identificar precisamente las diferentes plataformas digitales de uso común por parte de los oyentes; frente a esta información el 36 % utilizó web iVoox para escuchar el programa, el 27 % otros lectores de podcast y el resto, otras aplicaciones.

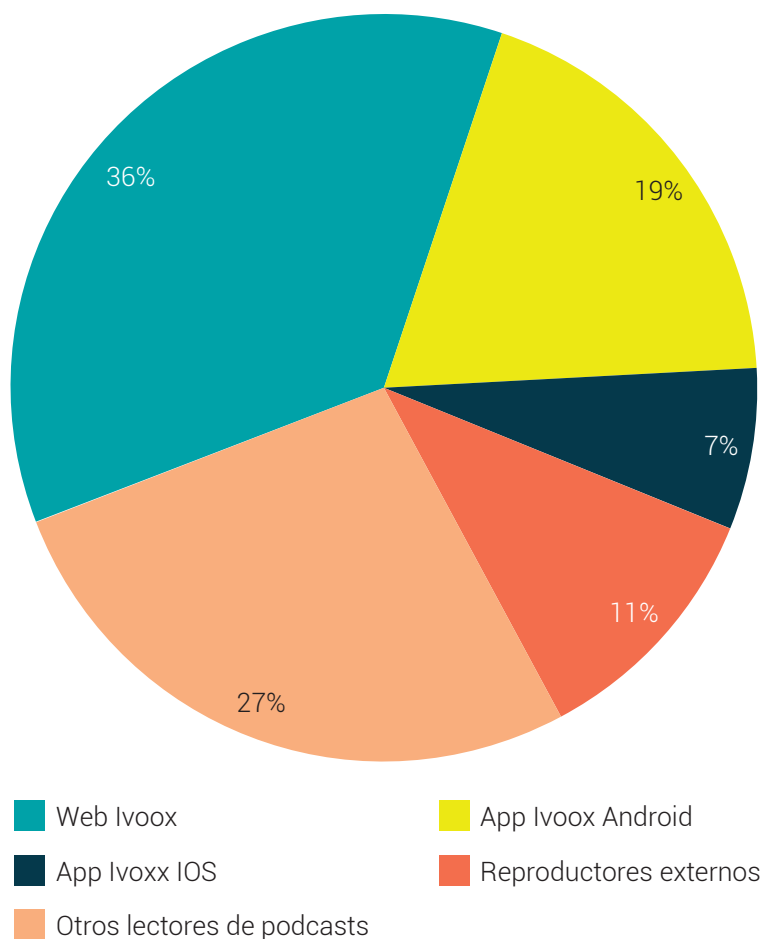


Figura 1. Medio por el que acceden los oyentes al programa radial Sonrisas para la salud. Marzo 2018 a mayo de 2021.

Fuente: CES Radio, Estadísticas podcast iVoox, mayo 2021.

Por último, sugirieron utilizar nuevas estrategias para invitar a más oyentes a escuchar los programas, lo cual es una tarea pendiente, tomando en cuenta las directrices institucionales de reorganización CES Radio.

3. Reflexiones

La radio tiene un vínculo con la promoción y comunicación de la salud si se planifica adecuadamente su contenido teniendo en cuenta las creencias o imaginarios de las personas, sus costumbres y su cultura. Unos contenidos claros, pueden generar un efecto positivo que logre movilizar voluntades para cambios de comportamiento más allá de la difusión de información (12).

En América Latina la radio educativa tuvo como pionera a los programas de Radio Sutatenza (Boyacá) - Colombia en 1947, creada para brindar educación formal a la población rural, experiencia que sirvió de ejemplo para muchos países latinoamericanos. La Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), Sistema Intercontinental de Comunicación Radiofónica más importante de América, plantea que dentro de los contenidos informales la radio educativa debe ser participativa, plural, integral y crítica (13). Por ello, las emisiones del programa “Sonrisas para la salud” tratan de cumplir con estos indicadores, con el propósito de informar, educar y promover la participación de los radioescuchas.

Carlos Ulanovsky y Veet Vivarta, jurados del premio Roche de Periodismo en Salud, destacan la importancia de comunicar con un lenguaje claro, que acerque el conocimiento a toda la población. La necesidad de profundizar en los temas y pasar de los testimonios a búsquedas profundas que se presenten de forma atractiva para persuadir a los escuchas (14), esta otra de las características manifestadas en la evaluación que se realizó con radioescuchas, expertos, coordinador y pasantes de comunicación de CES Radio. Se espera que los oyentes puedan adquirir a partir de los temas tratados, un criterio que les permita empoderarse del cuidado de su salud bucal y tomar buenas decisiones que impactan en la salud de su comunidad incorporando la salud bucal como tema clave para tener salud integral.

La Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) en la reunión de expertos en promoción de la salud (2017) (15), trataron el tema de los nuevos enfoques de salud comunitaria en la era digital y el Dr. Sheoran Bhupendra, reflexionó sobre la importancia del acceso a medios digitales usando, de la mejor manera, la tecnología en pro de la salud e involucrando a las comunidades, con información real, racional, válida, útil y prudente, dadas las fortalezas que ofrece la alta conectividad de la región latinoamericana, con el previo fortalecimiento de la infraestructura y cualificación del personal para alcanzar los objetivos propuestos.

Con miras a estar en la vanguardia de las tendencias actuales, CES Radio hace parte desde 2014 de la Red de radio de Universidades de Colombia (RRUC), lo que favorece que sus programas tengan interlocución con diferentes públicos y reciban

cooperación solidaria con organismos públicos y privados, así como el intercambio de saberes y experiencias que fortalezcan la idea de trabajar por un país mejor (16).

En palabras de Pablo Ortiz: "La radio, como medio de comunicación masiva, pone en contacto la escucha y no requiere del sentido visual, por ello en los procesos de promoción de salud es un potencial, debido a que tiene gran arraigo popular, permite producción más sencilla, menos costosa y en menos tiempo, está en todas partes, puede ser usada mientras se trabaja, es más participativa, existe menos temor a la voz que a la imagen, siempre ha tenido fines educativos con trascendencia social, es el más personal de todos los medios y, en el orden político, es una respuesta a la globalización" (13).

Por supuesto, algunas desventajas planteadas por Gordon y Nicola como un medio transitorio, unidireccional y que en manos equivocadas puede generar temores y prejuicios (17). Frente a esto se puede adicionar que, en este caso, al ser un programa radial de internet hay que revisar otros pormenores como que las personas cuenten con un dispositivo tecnológico y conexión para acceder a la programación y que la difusión sea amplia y permanente, es decir, darlo a conocer para que las personas lo busquen y lo escuchen. En la actualidad, el hecho de que muchos programas estén alojados en la nube, permite que el oyente escuche varias veces los conceptos no claros y que, a través de las redes sociales disponibles, pueda generarse interacción animándose a comunicar sus inquietudes como espacio para el conocimiento.

Por otra parte, es fundamental el hecho de que, para una mayor efectividad en la comunicación de los mensajes a través de los programas radiales, los temas que se traten deban ser analizados y preparados previamente, teniendo en cuenta las características culturales de la comunidad que los escucha, de esta manera no se genera falsa información o distorsión de la comprensión de los temas presentados.

A lo largo de la búsqueda realizada para el presente artículo, se encontró que para el tema de salud bucal no existen programas que tengan en su programación un bloque específico, en general se limita a temas puntuales y esporádicos en un programa radial de salud existente. Por ello, la fortaleza que tiene el programa "Sonrisas para la salud" puesto que se enfoca únicamente en los temas de salud bucal. Algunos programas encontrados en la revisión de la literatura son:

- **Cuentas con salud radio** - Programa radial en internet de la Alcaldía Mayor de Bogotá (Colombia). Este es el programa radial del Sector Salud en Bogotá, en el cual la Secretaría Distrital de Salud le cuenta a la ciudadanía los principales avances en su gestión, participan los oyentes y se resuelven sus inquietudes. Disponible los miércoles a las 12:30 pm por la emisora Minuto de Dios 107.9 FM (18).

- **Programa radial salud de mi familia** - Asmet Salud EPS (Colombia). Aborda temas de actualidad en salud, normatividad, temas médico-científicos y todo lo relacionado con el sector. Disponible en Radio Súper 1070 AM los Sábados de 9 a 10 de la mañana en el Cauca (19).
- **Programa radial prácticas de autocuidado bucal - ESE Baraya – Huila (Colombia)**. El Hospital del municipio realizó el 18 de abril de 2020, un programa radial con el fin de sensibilizar a la comunidad del municipio de Baraya sobre las prácticas de autocuidado en salud bucal y así prevenir enfermedades bucales. Transmitido por Emisora Baraya Estéreo (20).
- **Programa de radio Hablemos de nuestro BIENESTAR**. Programa radial de OPS Colombia, realizado durante la Semana del Bienestar que se celebró entre el 9 y el 15 de septiembre de 2011. Con ella se buscó movilizar a todas las instituciones, incluyendo a las autoridades locales, al sector comercial público y privado, a las organizaciones de la sociedad civil y al público en general para destacar la importancia de habilitar entornos que favorezcan la elección de las opciones más saludables (21).
- **Radio Salud** (Argentina). Es un medio gratuito del Ministerio de Salud, que agrupa el material en formato radiofónico de temas sanitarios y gestión de todo el país, haciendo énfasis en que las radios comunitarias incorporen contenidos sanitarios preventivos para mejorar la calidad de vida de las personas (22).
- **Sintoniza tu bienestar, tu salud a las 11** (Chile). Programa radial de la Unidad de Promoción y Participación Social en Salud de San Joaquín por la 107.9 FM Radio San Joaquín. Da a conocer la actualidad del programa de promoción en salud y estimular la participación de la comunidad a través de diversas temáticas orientadas a salud y calidad de vida, enmarcada en el programa de apoyo a buenas prácticas de promoción de la salud en el modelo de atención de salud integral familiar y comunitaria en la Atención Primaria del Servicio de Salud Metropolitano Sur, adjudicado por Salud San Joaquín. (23)
- **Radio.net** reúne más de 30,000 estaciones de radio y 600,000 podcasts. Tiene 7,8 millones de usuarios mensuales en todo el mundo y se han descargado más de 32 millones de veces. Radio de GmbH es el operador de la plataforma internacional radio.net y agrupa 204 emisoras con el tema Salud en el mundo (24).

Estas experiencias dejan claro que los temas de salud bucal pueden adaptarse al formato radial para acercarlos a la comunidad, tal como se realiza con el programa analizado, teniendo en cuenta que la retroalimentación de los actores que intervienen tiene vital importancia para garantizar su pertinencia. Blanco (25) hace énfasis en la importancia de la retroalimentación al finalizar el programa, para el mejoramiento y reconfiguración de las diferentes emisiones.

Un planteamiento interesante que realizan Marqués y et al. (26) hace referencia a que los medios de comunicación clásicos continúan vigentes porque pueden complementarse y enriquecerse mutuamente gracias a su inmediatez, credibilidad, calidad informativa y espíritu divulgativo. Adicionalmente, es una herramienta didáctica que puede utilizarse por los docentes para complementar temas de sus clases y con la población general dentro de los programas de salud comunitaria.

4. Conclusiones

El programa radial "Sonrisas para la Salud" como radio especializada y de carácter divulgativo debe mantener contenidos de interés para que sea un actor fundamental dentro de la parrilla que propone CES Radio y, en este sentido, las sugerencias realizadas por las personas encuestadas aplican plenamente. Específicamente el dar a conocer más el programa, utilizar redes sociales para potenciar la participación de los oyentes e implementar el uso de Vox Pop con las opiniones de personas en lugares públicos acerca del tema a tratar a manera de abre bocas.

Finalmente, es clave realizar una adecuada selección de temas que sean de interés para generar impacto en los radioescuchas y empoderar a las personas para la toma de decisiones positivas en salud que trascienden a los colectivos mediante la difusión de los contenidos.

5. Agradecimientos

A CES Radio, en cabeza de David Bentham y a los practicantes de comunicación que nos brindaron su apoyo permanente para el desarrollo de esta experiencia. Al señor Decano de la Facultad de Odontología por apoyar la iniciativa.

A nuestros invitados que han participado de manera activa y a nuestros oyentes que son nuestra razón de ser.

6. Conflicto de interés

Las autoras declaran no tener ningún conflicto de interés.

Referencias

1. OMS. Educación para la salud. *Manual sobre educación sanitaria en atención primaria de salud*. 1989. Disponible en: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/38660> [Consultado 7 Jul 2021]
2. Equipo de expertos Universidad Internacional de Valencia. *Educación para la salud: definición y métodos fundamentales*. Disponible en: <https://www.universidadviu.com/pe/actualidad/nuestros-expertos/educacion-para-la-salud-definicion-y-metodos-fundamentales> [Consultado 7 Jul 2021]
3. Peralta TP. *La radio como medio educativo - BLOG | UTEL*. Disponible en: <https://www.utel.edu.mx> <https://www.utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/la-historia-de-la-radio-como-medio-educativo/> [citado 7 Jul 2021]
4. RTVC. *Conozca la historia de la radio en Colombia* Disponible en: <https://www.rtv.gov.co/noticia/conozca-la-historia-de-la-radio-en-colombia>. [Consultado 25 May 2020]
5. Banco de la República. *Red cultural. La televisión en Colombia*. Disponible en: https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La_televisi%C3%B3n_en_Colombia [Consultado 25 May 2020]
6. Emisora Cultural Universidad de Antioquia. Disponible en: <https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/emisora-cultural/sistema-radio-educativa> [Consultado 7 Jul 2021]
7. Emisora Cultural Sistema de Radio Educativa. Disponible en: https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/plantillas/plantillas-udea/interna!/ut/p/z0/fY-9DslwDIRfpUtHIBRVCMa-qE39FDEhtFmQIFhiapG0cxOPTVmJgYfPJ99l3QolaKAcvugGTd9COulGr63pTLrMilwd5vBS-yOfFv9iTlBj9nYifUf8N4gR59rwhHtHeMbxZ15weGNhqEVEL4VXdv8TuTC0wc9ZwllRYN-ZDKQIHRQmIw0d5GRxomC46r-YUj4yfcYGDQYCYGLQU_wELHluMwNuueqvKAmSpFNg!!/ [Consultado 7 Jul 2021]
8. Universidad de Antioquia. Emisora Cultural. Instituto de Educación Física. *Programa radial “Deporte, salud y educación”*. Disponible en: http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/generales/interna!/ut/p/z0/fY_BCslwEER_pT30KllVqh5LEaF4UpCaS1mTWfFbpG1Sub_

eNCDoxdPOg9nZWcJIQZiCO1ZgUSuoHR9ZUi5XWTxN53S72eUZTZMsXS_2h228jEIO2H-DS-8Br17GUMK6VIQ9Lilb3FupBSIgomF-66EZ-NCpj0Q7cd4nooFCAkGYC3I0GOZgvl9WOpB-g4cAz5LDzNVHAeBQjrrMEzEHI8Jf2S7-LytKcajQWhI9pABS9UZQ8C3fvtjR3fRAs4Og!!/[Consultado 5 julio 2021]

9. Universidad de Pamplona. Facultad de Medicina. *Programa “Hablemos de salud”*. Disponible en: http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_43/recursos/01general/08032013/hablemosdesaludradio.jsp [Consultado 20 Jun 2020]
10. CES Radio. Disponible en: <https://sitios.ces.edu.co/cesradio/sobre-ces-radio/> [Consultado 20 Jun 2020]
11. Gómez Villavicencio DA. *El impacto social de la radio comunitaria. La Voz del Allinacapac en Macusani*. Tesis de grado. Universidad de Lima, Perú. 2016. Disponible en: http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/3702/Gomez_Villavicencio_Diego.pdf?sequence=3&isAllowed=y [Consultado 25 May 2020]
12. Prieto, I, Durante E, Ramos MA. The Educational Experience of Radio in Latin America. *Revista de Ciencias Sociales*. 2008; 14(1):63-72. Disponible en: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100006&lng=es&tlng=en.
13. Méndez VM, Quintana J. Algunas consideraciones teóricas sobre la función de la radio en la promoción de salud. *Rev Cubana Med Gen Integr*. 2017;33(2):238-250.
14. Premio Roche Periodismo en Salud. *7 consejos para cubrir temas de salud en radio*. Disponible en: <https://premiorochedeperiodismo.com/es/2018/01/7-consejos-para-cubrir-temas-de-salud-en-radio/>
15. OPS/OMS. Reunión de Expertos en Salud Comunitaria “Definición de la Salud Comunitaria en el Siglo XXI”. Washington D.C. Resumen Ejecutivo. Disponible en: https://www.paho.org/hq/index.php?option=com_content&view=article&id=13486:community-health-experts-meeting-defining-community-health-in-the-21st-century&Itemid=42391&lang=es [Consultado 24 Oct 2019]
16. Red de Radio Universitaria de Colombia (RRUC). Disponible en: <http://www.radiouniversitaria.org> [Consultado 23 Jun 2020]
17. Gordon A, Harford N. *Manual Básico de Radio y VIH/SIDA: cómo marcar la diferencia*. Escocia: UNAIDS; 1999.

- 16 Experiencia del programa radial “Sonrisas para la salud”. Facultad de Odontología. Universidad CES. Medellín, Colombia
18. Colombia. Alcaldía Mayor de Bogotá. Secretaría de Salud. Cuentas con salud radio. Disponible en: <http://www.saludcapital.gov.co/Paginas2/Cuentas-con-salud-radio.aspx> [Consultado 15 Jun 2020]
19. Asmet Salud EPS. Programa de Radio Salud en Familia. Disponible en: <https://www.asmet-salud.org.co/audios> [Consultado 15 Jun 2020]
20. ESE Tulia Duran de Borrero de Baraya. *Programa Radial Prácticas de Autocuidado Salud Bucal*. Disponible en: <http://www.esetuliadurandeborrero.gov.co/noticias/programa-radial-practicas-de-autocuidado-salud-bucal> [Consultado 15 Jun 2020]
21. OPS Colombia. *Programa Radial hablemos de nuestro bienestar*. Disponible en: https://www.paho.org/col/index.php?option=com_content&view=article&id=2834:programa-de-radio-hablemos-de-nuestro-bienestar&Itemid=460 [Consultado 15 Jun 2020]
22. Argentina. Ministerio de Salud. *Radio Salud*. Disponible en: <http://www.msal.gov.ar/prensa/index.php/radio-salud> [Consultado 15 Jun 2020]
23. Radio San Joaquín. *Sintoniza tu bienestar, tu salud a las 11*. Disponible en: <https://sanjoaquin-saludable.cl/index.php/2018/04/13/nuevo-programa-radial-sintoniza-tu-bienestar-tu-salud-a-las-11/> [Consultado 15 Jun 2020]
24. Radio.net. Disponible en: <https://co.radio.net/topic/health> [Consultado 15 Jun 2020]
25. Blanco E, Gómez B, Paniagua FJ. La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación. *FISEC-Estrategias*. 2007; 3(6): 35- 50.
26. Marqués F, Sáez S, Gayta R. Capítulo XIII. *El programa radiofónico. Métodos y medios en promoción y educación para la salud*. Barcelona: UOC; 2004: 217-27