

# Un breve acercamiento a la creación de valor compartido desde la universidad: Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco), Universidad Cooperativa de Colombia

*A Brief Approach oriented to the Creation of Shared Value from the University: The Institute of Social Economy and Cooperativism (Indesco), Universidad Cooperativa de Colombia*

*Uma breve abordagem para a criação de valor compartilhado da Universidade: Instituto de Economia Social e Cooperativismo (Indesco), Universidad Cooperativa de Colombia*

Verel Elvira Monroy-Flores<sup>1</sup>  
Colombia Pérez Muñoz<sup>2</sup>

**Recibido:** 12 de noviembre 2019

**Aprobado:** 18 de diciembre 2019

**Publicado:** 13 de enero de 2020

#### **Cómo citar este artículo:**

Verel Elvira Monroy-Flores y Colombia Pérez Muñoz. *Un breve acercamiento a la creación de valor compartido desde la universidad: Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco), Universidad Cooperativa de Colombia*. DIXI 31. Enero de 2020, 1-26.  
DOI: <https://doi.org/10.16925/2357-5891.2020.01.02>

---

Artículo de investigación. <https://doi.org/10.16925/2357-5891.2020.01.02>

<sup>1</sup> Estudiante de doctorado en Ciencias Sociales, Universidad de la Frontera, Chile, becaria Conacyt. Investigadora grupo Indesco de la Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, Colombia.

Correo electrónico: verelf1@gmail.com

<sup>2</sup> Magíster en Educación, magíster en Dirección Universitaria, candidata a Doctorado en E-Learning, directora Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco), Universidad Cooperativa de Colombia.

Correo electrónico: colombia.perez@ucc.edu.co

## Resumen

*Propósito:* a modo de reflexión, se pretende hacer un acercamiento a la manera de *crear valor compartido* desde el Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco), lo cual se traduce en acciones concretas desarrolladas en varias de las dieciocho sedes que hacen parte de la Universidad Cooperativa de Colombia.

*Descripción:* en estas breves líneas, se hace un ejercicio de extrapolación del trabajo de Indesco con base en la propuesta teórica sobre el valor compartido de los académicos Michael E. Porter y Mark R. Kramer.

*Metodología:* la metodología empleada es la investigación documental; se llevó a cabo un ejercicio de revisión de grabaciones videográficas, boletines informativos, actas y decretos, entre otras fuentes.

*Punto de vista:* dada su trayectoria, el Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco), para complementar su labor de innovar socialmente, debe avocarse a construir territorios solidarios que apalanquen el desarrollo económico, social y humano de las regiones colombianas; este es un modo particular de crear valor compartido.

*Conclusiones:* se espera que este ejercicio de reflexión sirva como *provocación* a las instituciones del sector cooperativo y solidario para evaluar y visibilizar, a su manera, la forma en que crean valor compartido. Las instituciones de educación superior deberían extrapolar sus experiencias para hacer una construcción colectiva de lo que significa crear valor compartido con mirada universitaria.

**Palabras clave:** buenas prácticas, cooperativismo, economía solidaria, educación superior, territorio solidario.

## Abstract

*Purpose:* By way of reflection, the aim of this paper is to approach how to create shared value from the Institute of Social Economy and Cooperativism (Indesco), which translates into concrete actions, developed in several of the eighteen campuses that make up the Cooperative University of Colombia.

*Description:* In these brief lines, an exercise of extrapolation of the work of Indesco is made based on the theoretical proposal of "shared value" submitted by the authors Michael E. Porter and Mark R. Kramer.

*Methodology:* the methodology used is documentary research, since an exercise was carried out to review video recordings, newsletters, minutes, decrees, among others.

*Viewpoint:* Given its history, the Institute of Social Economy and Cooperativism (Indesco), in order to complement its work of social innovation, must strive to build territories of solidarity that leverage the economic, social and human development of the Colombian regions; this is a particular way of creating shared value.

*Conclusions:* It is hoped that this exercise of reflection will serve as a *provocation* to the institutions of the cooperative and solidarity sector to evaluate and make visible, in their own way, how they create shared value. Likewise, higher education institutions should extrapolate their experiences to make a collective construction of what it means to create shared value with a university perspective.

**Key words:** Cooperativism, good practices, higher education, solidarity-based economy, supportive territory.

## Resumo

*Objetivo:* A título de reflexão, o objetivo deste artigo é abordar como criar valor compartilhado a partir do Instituto de Economia Social e Cooperativismo (Indesco), que se traduz em ações concretas, desenvolvidas em vários dos dezoito campi que compõem a Cooperativa. Universidade da Colômbia.

*Descrição:* Nessas breves linhas, é feito um exercício de extrapolação da obra da Indesco com base na proposta teórica de "valor compartilhado" apresentada pelos autores Michael E. Porter e Mark R. Kramer.

**Metodologia:** a metodologia utilizada é a pesquisa documental, uma vez que foi realizado um exercício de revisão de gravações de vídeo, newsletters, atas, decretos, entre outros.

**Ponto de vista:** Dada sua história, o Instituto de Economia Social e Cooperativismo (Indesco), para complementar seu trabalho de inovação social, deve se empenhar em construir territórios solidários que potencializem o desenvolvimento econômico, social e humano das regiões colombianas; esta é uma forma particular de criar valor compartilhado.

**Conclusões:** Espera-se que este exercício de reflexão sirva de provocação às instituições do setor cooperativo e solidário para avaliar e tornar visíveis, à sua maneira, como criam valor partilhado. Da mesma forma, as instituições de ensino superior devem extrapolar suas experiências para fazer uma construção coletiva do que significa criar valor compartilhado com uma perspectiva universitária.

**Palavras-chave:** Cooperativismo, boas práticas, educação superior, economia solidária, território solidário.

## INTRODUCCIÓN

"Nuestra meta no está en lo que existe, sino en lo que está por construirse en el sector de la economía solidaria".

Rymel Serrano Uribe, 2012.

A los sesenta años del nacimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia (ucc), resulta importante hablar de su aporte al sector solidario y cooperativo, y de su influencia como promotora de paz en el territorio colombiano; por tanto, el mejor referente de dicha trayectoria es, sin duda, el Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco). Dicho instituto nace como parte de un proceso de inclusión en el ámbito educativo y también desde lo político y social debido a que a sus fundadores "los unía no solo su identidad con los principios y valores de la cooperación, sino también su formación en la filosofía y las estrategias de desarrollo del movimiento cooperativo de *Antigonish*, Canadá, cuyo director M. M. Coady tuvo estrecha relación con los fundadores"<sup>1</sup>.

Es así como la historia de la ucc y de su ente fundador (Indesco) comienza con la fundación de Instituto M. M. Coady (en 1958). "*Allí se daban cursos, especialmente de cooperativismo, con las distintas materias: la historia, la doctrina, la legislación, el manejo, la administración de las cooperativas [...] este instituto tenía una orientación doctrinaria basada en el pensamiento católico*"<sup>2</sup>. El Instituto Coady contaba con dos unidades: una de formación superior y otra de extensión y capacitación a instituciones del sector cooperativo; su razón de ser, de acuerdo con sus fundadores, fue:

1 Rymel Serrano Uribe. UNA UNIVERSIDAD, TODO UN PAÍS. CINCUENTA AÑOS DE HISTORIA Y SERVICIO A LA COMUNIDAD 1958-2008. Bogotá: Ediciones ucc. (2010). Pág. 18.

2 *Id.*

[...] la necesidad de preparar profesionalmente a grupos seleccionados para atender las futuras necesidades administrativas, técnicas y de las cooperativas y del movimiento. La urgencia de capacitar en la marcha a los gerentes, funcionarios, directivos y miembros de las juntas de control de las cooperativas existentes y de las distintas ramas o tipos de actividad. Informar ampliamente a los asociados y a la comunidad en general sobre las características y beneficios de la cooperación contractual. Capacitar a los asociados en el ejercicio pleno y consciente de sus obligaciones y derechos como usuarios y coempresarios de sus cooperativas. Preparar (formar y capacitar) líderes cooperativos para el ejercicio de actividades de promoción, orientación y organización de empresas y asociaciones cooperativas como instrumentos para generar desarrollo en las comunidades, especialmente las más deprimidas y marginadas del progreso.<sup>3</sup>

No obstante, con el paso del tiempo, y dado que en los círculos académicos de aquella época se consideraba que el instituto debía adquirir un carácter aún más formal, surge el Indesco "cuando se funda también la organización de ahorro y crédito, muy vinculada al grupo de Uconal (Unión Cooperativa Nacional), que fue Coopdesarrollo (Central de Cooperativas de Crédito y Desarrollo Social)"<sup>4</sup>.

Es de resaltar que con el nacimiento de Indesco surgen en Colombia las denominadas *Instituciones Auxiliares del Sector Cooperativo*, cuya función es la de fomentar, educar y asesorar al sector. De esta manera, en 1974 se cambió de razón social, se renovaron los estatutos y con la aprobación de la Superintendencia Nacional de Cooperativas, surge la Universidad Cooperativa Indesco. Pero solo hasta 1983, mediante la resolución del Ministerio de Educación Nacional 0209, el instituto adquiere la denominación de Universidad Cooperativa de Colombia. Lo anterior supone, de cierta manera, la desaparición de Indesco; sin embargo, la impronta *solidaria y cooperativa* persistió a lo largo del tiempo, y para el año 2002 el Ministerio de Educación Nacional le reconoce a la universidad su carácter jurídico como de "economía solidaria", de conformidad con la certificación 066 expedida por la Superintendencia de la Economía Solidaria el 22 de julio de 2002.

---

3 *Id.*, pág. 18-19.

4 *Id.*, pág. 19.

Fue a raíz del surgimiento del Plan Universitario Estratégico Nacional 2001-2006<sup>5</sup> "Movilización por la excelencia" que se institucionaliza la economía solidaria como estrategia de fortalecimiento de la ucc. Entre otras cosas,

[...] uno de los resultados de lo actuado en ese lapso es la reactivación de Indesco, entidad que fue uno de los orígenes de lo que es hoy la Universidad Cooperativa de Colombia [...]. El 12 de febrero de 2007 el Consejo Superior emitió el acuerdo 001 mediante el cual se le reabre como unidad especializada encargada de desarrollar la cultura y la práctica cooperativa y de economía solidaria en la Universidad, y hacia el sector solidario en los ámbitos nacional e internacional.<sup>6</sup>

Es así que, desde su creación en 1958 y hasta el día de hoy, el Indesco tiene como propósito

[...] formar líderes en educación, administración y economía para fortalecer el naciente sector del cooperativismo [...] su accionar está orientado a contribuir al fortalecimiento de la cultura, la práctica cooperativa y de economía solidaria a través de las funciones de investigación, educación y proyección social de la universidad hacia el sector cooperativo y solidario en el ámbito nacional e internacional.<sup>7</sup>

Desde su misión, Indesco posee una "estructura organizativa en red que permite que profesores, investigadores y emprendedores sociales, gestionen el conocimiento y lo transfieran para el desarrollo regional sostenible, a través de un vínculo activo con organizaciones nacionales e internacionales que integran el movimiento solidario global"<sup>8</sup>.

De tal suerte, este breve recorrido sobre el origen del Indesco y, por añadidura, de la ucc lleva a reflexionar sobre un tema que, si bien proviene del sector empresarial, merece generar acercamientos desde el ámbito universitario: la creación de valor compartido.

5 Este plan estratégico fue la carta de navegación de la Universidad Cooperativa de Colombia para el periodo señalado.

6 Rymel Serrano Uribe, *supra*, nota 3, pág. 120.

7 Universidad Cooperativa de Colombia (ucc). INDESCO. 2013. Disponible en <http://www.ucc.edu.co/indesco/Paginas/somos.aspx>

8 *Id.*

En 2011, en un artículo de la *Harvard Business Review*, Michael E. Porter y Mark R. Kramer definen el concepto de valor compartido de la siguiente manera:

Se trata de las políticas y prácticas que incrementan la competitividad de una compañía promoviendo, al mismo tiempo, las condiciones económicas y sociales de las comunidades donde opera. La creación de valor compartido se concentra en la definición y expansión de las conexiones entre el progreso económico y social.<sup>9</sup>

Por tanto: "La creación de valor compartido (cvc) se basa en las conexiones entre el progreso social y económico, y tiene el potencial de desencadenar la próxima era de crecimiento mundial y de mayor ventaja competitiva"<sup>10</sup>. Cabe destacar que la cvc no se trata de filantropía, responsabilidad social, ni sustentabilidad, sino que es un concepto que relaciona el quehacer de las empresas e instituciones con la calidad de vida de la comunidad, en el más amplio sentido de la palabra. Patricia Hernández<sup>11</sup>, sugiere que haga parte de las políticas empresariales como un tema de humanización empresarial para el surgimiento de nuevas formas de producción y construcción de desarrollo.

De este modo, como resultado de un trabajo continuo de sesenta años, Indesco y la red que genera al integrar en la universidad a profesores, investigadores y emprendedores solidarios que hacen innovación social en el territorio, ha tenido un impacto significativo en el desarrollo económico, social y cultural del sector solidario de Colombia. Su manera de crear valor compartido se traduce en acciones concretas desarrolladas en varias de las dieciocho sedes que hacen parte de la ucc. Por ende, en estas líneas se pretende compartir reflexiones y visibilizar algunas acciones específicas de la creación de valor compartido<sup>12</sup> al estilo de Indesco.

---

9 Banco Interamericano de Desarrollo (BID). EL ASCENSO AL PRÓXIMO PELDAÑO: EL IMPULSO A LA MOVILIDAD ASCENDENTE MEDIANTE EL VALOR COMPARTIDO. Universidad San Ignacio de Loyola. 2014. Disponible en <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=38751165> [Consultado el 2 de junio de 2017].

10 Jacqueline Sepúlveda. La Universidad como fuente de creación de valor compartido. *El Mostrador*. 10 de agosto de 2017.

11 Patricia Hernández Bernal. *Alternativas de modelos de negocios para las mipymes colombianas desde la responsabilidad social empresarial, el comercio justo, los negocios inclusivos y el valor compartido*. COOPERATIVISMO & DESARROLLO 107. Febrero 2016. doi: <https://doi.org/10.16925/co.v23i107.1251>

12 Puede que las acciones desarrolladas por Indesco no cumplan a cabalidad con la propuesta de Porter y Kramer, sin embargo, este es un ejercicio inicial que podría servir de "provocación" investigativa a los estudiosos de la economía social y solidaria, particularmente, en el ámbito educativo.

## DESARROLLO

### *La creación de valor compartido desde la universidad en articulación con la empresa y el Estado: el caso de Indesco*

De acuerdo con Michael E. Porter y Mark R. Kramer<sup>13</sup>, actualmente "las empresas, para crear valor compartido<sup>14</sup>, deben asumir el liderazgo para volver a unir los negocios con la sociedad". De esta manera:

La academia, el sector productivo, el Gobierno nacional y los gobiernos regionales son los actores principales en la dinámica de la relación Universidad-Empresa-Estado, la cual se ha venido fortaleciendo cada vez más en las diferentes regiones de Colombia. Esta relación ha significado para las regiones poder acercar a los docentes investigadores a las realidades de las necesidades de cada sector productivo y encontrar, por medio de sus proyectos articulados de investigación, soluciones prácticas e innovadoras (Schmookler, 1996) que sin duda alguna han mejorado la productividad, competitividad, satisfacción y mejor calidad de vida en sus habitantes, con los resultados de mejora en productos y reducción en costos que se han obtenido.<sup>15</sup>

Efectivamente, ¿cómo se crea valor compartido? Porter y Kramer plantean que es necesario identificar y expandir las conexiones entre el progreso económico y social; así mismo, se establecen tres formas de hacerlo: 1) reconcibiendo productos y mercados, 2) redefiniendo la productividad en la cadena de valor y 3) construyendo clústeres de apoyo para el sector en torno a las instalaciones de la empresa.

Ahora bien, ¿cómo se crea valor compartido desde la Universidad en articulación con la empresa y el Estado? El reto de la Universidad debe centrarse en generar transformaciones desde la estructura social, cultural y ambiental, que generen progreso en la eficiencia económica, pero de manera colaborativa e inclusiva. Es así que,

---

13 Michael E. Porter y Mark R. Kramer. *La creación de valor compartido: cómo reinventar el capitalismo y liberar una oleada de innovación y crecimiento*. HARVARD BUSINESS REVIEW (EDICIÓN AMÉRICA LATINA) 89. 2011. Pág. 31-49

14 Cursivas propias.

15 María del Pilar Ramírez Salazar y Manuel García Valderrama. *La Alianza Universidad-Empresa-Estado: una estrategia para promover innovación*. REVISTA EAN 68. Enero-junio 2010. Pág. 112-133.

para dar paso al proceso de crear valor compartido, es necesario plantear la postura universitaria frente a las tres formas que proponen los autores, las cuales se vislumbran de la siguiente manera:

## A) Reconcebir los productos y los mercados desde la universidad

Desde la labor universitaria, la concepción de mercado (establecida desde la teoría económica clásica) y la producción se reconfiguran para establecer un nuevo sistema que, al igual que el proceso de creación de valor compartido, se enfoque en “reconocer las necesidades económicas, *sociales, culturales y ambientales* del entorno”<sup>16</sup>. Esto implica, entre otras cosas, generar acercamiento a la comunidad, aunque no precisamente desde la filantropía, y de tal suerte:

La Universidad se inserta en la comunidad con, al menos, un rol clave que debe cumplir desde sus funciones: contribuir a una mejor calidad de vida para sus habitantes. Para definir el escenario productivo, es posible recurrir metafóricamente a la figura de ecosistema, donde los actores que interactúan entre sí cumplen cada uno un rol reservado para sí, que garantiza su supervivencia y la del resto, integrando un sistema armónico. En este esquema, el respeto y el cumplimiento de su función, por parte de cada uno, y el respeto de las funciones de los demás integrantes, son cuestiones fundamentales en el sostenimiento del ecosistema y la ‘conservación de las especies’. Es imprescindible que la Universidad haga lo que debe hacer, cumpla su función con responsabilidad, y respete a los otros integrantes.<sup>17</sup>

De este modo, la universidad se convierte en el factor que articula el progreso económico con el progreso social, *cultural y ambiental*:

[...] cuanto más acerquemos los modelos de enseñanza a las potencialidades específicas de cada ser humano, mayor será su aprendizaje y motivación para el autodescubrimiento y el intercambio de sus potencialidades con quienes les rodean [...] es clave apostar por una ‘educación

---

16 Michael E. Porter y Mark R. Kramer, *supra*, nota 15.

17 Roberto Giordano Lerena, Miguel Benegas y Pablo Miozzi. **FORMANDO COMUNIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE. MEMORIAS.** Fondo Editorial Remington. (2013).



empresarial' como concepto de lo que ello significa para la sociedad el poder conocer y aprender *in situ* a través del mundo de la *empresarialidad* los procesos de generación, transmisión y gestión del conocimiento *útil para el intercambio*.<sup>18</sup>

Sin embargo, *la empresarialidad útil para el intercambio* (y atendiendo al proceso de "reconocer los productos y los mercados desde la Universidad") debe suplir una demanda de bienes y servicios que creen beneficios reales para la sociedad en atención a las nuevas y recurrentes necesidades como salud, nutrición adecuada, vivienda digna, seguridad financiera, ambiente limpio y saludable, etc., pero no solo esto: además debe generar procesos de inclusión efectivos que promuevan el funcionamiento ecosistémico con quienes hacen parte del entorno, con el acompañamiento, sin lugar a dudas, del sector empresarial, el Estado y las ONG.

Es así como desde el año 2012 se ha venido construyendo un ecosistema universitario en y para la economía solidaria que articula las funciones de docencia, proyección social e investigación con el propósito de crear o fortalecer organizaciones solidarias. En este sentido, Indesco ha diseñado varias estrategias pedagógicas, entre ellas el Premio Rymel Serrano Uribe, creado en honor a uno de sus fundadores, con el propósito de reconocer, visibilizar e incentivar tanto a organizaciones de la economía solidaria, como a los estudiantes de los diferentes programas que se imparten en las dieciocho sedes de la universidad, en el desarrollo de buenas prácticas de emprendimiento solidario e innovación social para la construcción de escenarios de paz en el territorio.

Entre los resultados destacados del premio Rymel Serrano Uribe está la iniciativa ganadora (correspondiente a la categoría de Estudiantes) en su primera versión 2012 y en el marco del Año Internacional de las Cooperativas: la **Cooperativa de Paleros del Municipio de Arauca (Coopal)**<sup>19</sup> consistió en una propuesta de acompañamiento de una estudiante de octavo semestre de la carrera de Administración de Empresas de la sede Arauca, en la que se planteó que se construyera una cooperativa multiactiva a partir de la labor que por más de veinte años llevaba a cabo un grupo de hombres dedicados a la extracción y comercialización de material de arrastre. Además, es notable que para el año 2013, y con el apoyo de la UCC, se llevó a cabo el trabajo de fortalecer el proceso de renovación de estatutos, crear una nueva junta directiva y convocar la entrada de nuevos miembros a la cooperativa.

---

<sup>18</sup> Cursivas propias.

<sup>19</sup> Para mayores referencias, puede revisar el siguiente vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=eGITYFEi9aw>

A su vez, en la versión 2013 del premio sobresalió la categoría de Buenas Prácticas Educativas Solidarias y Emprendimiento Solidario, en la que se creó un espacio para aquellas organizaciones que ofrecen productos o servicios para satisfacer necesidades comunitarias y que, además, como resultado de su trabajo sea posible evidenciar la contribución al desarrollo del territorio a través de su labor asociativa. En esta versión, la organización ganadora fue la Asociación de Mujeres Campesinas de Lebrija "Ammucale" (Santander), la cual para entonces contaba con 113 mujeres organizadas en trece comités veredales "donde promueven el desarrollo integral de la mujer con liderazgo social"<sup>20</sup>.

La práctica premiada, **Producción de alimentos Agroecológicos para el Autoconsumo y la Generación de Ingresos de las Mujeres Campesinas**<sup>21</sup>, es una apuesta para el rescate no solo económico o ecológico del territorio, sino también de la dignidad de la mujer campesina en un territorio donde (como lo señalan las mismas integrantes del colectivo) "la mujer es castigada". Para las mujeres ganadoras y en palabras de una de sus representantes:

[...] hace dieciocho años que decidimos organizarnos para sacar adelante este proceso, hoy en día nosotras estamos trabajando la agricultura orgánica limpia, estamos enseñando a nuestros hijos a que amen el campo [...] este premio es el reconocimiento al trabajo de que nosotras las mujeres del campo sí podemos llegar a este sitio donde estamos ahora paradas, nosotras estamos logrando traer al mercado productos limpios, con esfuerzo, con nuestros esposos, hijos e hijas y con ello dándoles una mejor calidad de vida.<sup>22</sup>

En la categoría de Estudiantes, la iniciativa ganadora fue: **Club Cooperativo Armonía del Saber Los Libertadores**<sup>23</sup> (Localidad de Usme, Bogotá). La idea de este club consistió en convocar a los niños de edades entre 5 y 12 años del barrio Libertadores de la localidad de Usme para conformar un club cooperativo; esta pro-

---

20 Universidad Cooperativa de Colombia. ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS DE LEBRIJA OBTIENE PREMIO RYMEL SERRANO URIBE. 2014. Disponible en <http://www.ucc.edu.co/bucaramanga/prensa/2014/Paginas/Ganamos-por-partida-triple!.aspx>

21 Para mayores referencias, puede revisar el siguiente vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=Eps02ntbcvQ>

22 Instituto de Economía Social y el Cooperativismo. (Indesco). GANADORES PREMIO RYMEL SERRANO URIBE 2014. UCC. (2014). Disponible en <https://www.ucc.edu.co/prensa/2015/Paginas/ganadores-premio-rymel-serrano-uribe-2014.aspx>

23 Para mayores referencias, puede revisar el siguiente vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=9UeHHA5eEH4>

puesta consiste en aprovechar el tiempo libre a través del desarrollo de actividades lúdicas, recreativas y educativas —bajo los principios de la solidaridad— con los niños y así colaborar con los padres trabajadores que no disponen de tiempo libre para interactuar con sus hijos.

Por su parte, en el año 2014 se presentaron 49 postulaciones de diferentes regiones del país para la categoría de Buenas Prácticas en Agricultura Familiar (para organizaciones externas) y dieciséis en la categoría de Estudiantes "Ideas de Negocio". Fue así como la Asociación para el Desarrollo Campesino (ADC)<sup>24</sup> ganó por la práctica: **Cultivando Diversidad en las Reservas Naturales de la Sociedad Civil - Sur Occidente Colombiano - Una Alternativa de Conservación y Bienestar:**

El trabajo que realiza la Asociación para el Desarrollo Campesino, ADC, en Pasto y nueve municipios de Nariño ha contribuido a la recuperación, manejo y conservación de los recursos naturales. Ellos han utilizado las Reservas Naturales como forma de sustento familiar protegiendo su biodiversidad y produciendo bajo principios de sostenibilidad. En las evidencias de la práctica, se demuestran los profundos cambios en el nivel de ingresos, relaciones intra e interfamiliares, apropiamiento regional, salud, educación, bienestar, equidad de género, recuperación de conocimientos ancestrales, recursos genéticos, posicionamiento social y autovaloración, bajo la figura de la "minga", forma de organización comunitaria ancestral, no solo reconocida por las comunidades como fuente de relacionamiento comunitario y generadora de trabajo colectivo, sino además creadora de lazos de solidaridad y reconocimiento familiar y social.<sup>25</sup>

Para la versión 2015 del premio, se recibieron 84 ideas de negocios solidarios y asociativos en la categoría de Estudiantes; y destaca la propuesta de los estudiantes de Veterinaria y Zootecnia de la sede Ibagué: **Cooperativa de Médicos Veterinarios**

24 "La ADC trabaja con familias campesinas e indígenas bajo figuras de organizaciones comunitarias (Asociaciones o mingas Asociativas) y grupos de interés (grupos de familias por un interés común sin que tengan necesariamente una figura jurídica) localizados en distintas zonas municipales del Departamento de Nariño. Las mingas asociativas que la conforman son: Asoyarcocha, Asorquidea, Asounificados, Asociación Minga Gualmatan y 8 grupos comunitarios organizados, donde cada uno de los asociados, asumen de manera horizontal los roles que la iniciativa les presente, gracias a la madurez organizativa y administrativa por ser protagonistas de la misma". Véase: Indesco, *supra*, nota 24.

25 Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco). GANADORES PREMIO RYMEL SERRANO URIBE 2014. UCC. 2014. Disponible en <https://www.ucc.edu.co/prensa/2015/Paginas/ganadores-premio-rymel-serrano-uribe-2014.aspx>

**y Zootecnistas del departamento del Tolima "Cooveztol"**. Ellos propusieron resolver de manera asociativa las necesidades de capacitación y asesoría técnica de la comunidad rural para el manejo, nutrición, reproducción, sanidad y comercialización de productos y servicios veterinarios; de esta manera, se contribuye al desarrollo productivo y sostenible de los pequeños y medianos productores y a la construcción de paz en el territorio. Su iniciativa se convierte en un proyecto de vida y en una opción profesional para los futuros egresados<sup>26</sup>.

Adicionalmente, en cuanto a la participación de organizaciones, en el 2015 la Asociación Municipal de Mujeres Campesinas de Matanza<sup>27</sup> (Matanza, Santander) obtuvo el galardón con la práctica denominada: **Desarrollo Integral de la Mujer**.

En el 2016, se recibieron 33 propuestas en la categoría de Buenas Prácticas de Organizaciones Solidarias Constructoras de Paz. Por su parte, la categoría de Estudiantes tuvo una gran acogida dado que se presentaron 185 ideas de negocios asociativos y solidarios, siendo la iniciativa ganadora **AppGros Cooperativa**, una propuesta de dos estudiantes de Ingeniería de Sistemas de la sede Neiva (Huila) de la ucc. La idea, propiamente, consiste en poner en marcha una cooperativa que brinde soluciones tecnológicas para gestionar, optimizar y comercializar productos agrícolas, particularmente en los municipios del Huila afectados por el conflicto armado; de tal manera, este emprendimiento contribuiría a la construcción de escenarios de paz. Por otro lado, en la categoría de Buenas Prácticas de Organizaciones Constructoras de Paz, la organización **Viva la Música, Eleva el Poder**<sup>28</sup>, de la sede de Pasto (Nariño), obtuvo el primer lugar a través de su experiencia como una fundación solidaria de desarrollo cuyo fin es generar impacto a través de la creatividad y la innovación.

En los años 2017 y 2018, los jóvenes estudiantes sobresalieron con propuestas de ideación de nuevos negocios que beneficiarían a los productores de la región del Meta. En efecto, en el 2017 tres estudiantes de Veterinaria propusieron a

---

26 *Id.*

27 "La Asociación Municipal de Mujeres Campesinas de Matanza, es una organización sin ánimo de lucro, perteneciente al sector solidario, con domicilio en el municipio de Matanza, departamento de Santander, constituida el 5 de mayo de 2003, con el objetivo de promover el desarrollo integral de la mujer campesina con liderazgo social, buscando una vida digna y buen vivir a través de la transformación de las relaciones de género al interior de sus familias y de la comunidad. Está integrada por 109 asociadas activas, organizadas en 10 comités veredales; con una Junta Directiva integrada por 11 mujeres. Sus asociadas son mujeres campesinas (18% entre 26 y 35 años; 34% entre 36 y 45; 15% entre 18 y 25; 29% entre 46 y 60 y 4% más de 60 años). Su nivel educativo es en su mayoría de básica primaria". Véase: Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco). La Asociación Municipal de Mujeres Campesinas de Matanza, buena práctica 2015 en los Premios Rymel Serrano. Indesco. (2015).

28 Para mayores referencias, puede revisar el siguiente vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=Uv-51VP-V28>

**Asocítricos de Puerto Concordia, Meta**, orientada a la producción asociativa de ensilaje a base de cítricos para el ganado; y en el 2018, estudiantes de Medicina crearon el prototipo **Flower Meat**, derivado de la producción asociativa para la reutilización de la cáscara del plátano como alimento fuente de proteína.

A la hora de apoyar a las empresas solidarias, las ideas han sido **Natural Garden**, en el 2017, con una propuesta de jardines verticales de un equipo de estudiantes del área de humanidades de la sede Bogotá; y en el 2018, la idea de las estudiantes de Contaduría **Conéctate con el Ahorro** fue un desarrollo para fomentar el ahorro de los más jóvenes en la Cooperativa Prosperando de Ibagué.

De este modo, y aunque de manera sucinta, se vislumbra el trabajo que se desarrolla desde Indesco a través del reconocimiento y el acompañamiento a organizaciones y estudiantes emprendedores que se asocian de manera interdisciplinaria. El objetivo es siempre contribuir al fortalecimiento de la cultura de la economía solidaria, mediante buenas prácticas organizativas que resignifican los intercambios y dan origen a innovaciones en productos y servicios que empoderan a la juventud hacia nuevas opciones profesionales y a las organizaciones para su sostenibilidad y competitividad como aporte a la paz en los territorios.

## B) Redefinir la productividad de la cadena de valor: la universidad internalizando externalidades

La cadena de valor de las empresas inevitablemente afecta —y es afectada por— diversos temas sociales, como el uso de los recursos naturales y del agua, la salud y la seguridad, las condiciones laborales y el trato igual en el lugar de trabajo. Las oportunidades de crear valor compartido surgen porque los problemas de la sociedad pueden crear costos económicos —*generación de externalidades*<sup>29</sup>— en la cadena de valor de una firma.<sup>30</sup>

29 Las externalidades son impactos que genera la actividad económica, en un tercero no relacionado con la misma. Pueden ser negativas, cuando producen un costo soportado por actores ajenos o positiva cuando generan un beneficio a la parte ajena a la actividad económica. Véase: Goodwin, N. R. (2007). *Internalizando externalidades: haciendo que los mercados y las sociedades funcionen mejor*. OPINIÓN SUR 52. Diciembre 2007. Pág. 1-6. Disponible en [http://ase.tufts.edu/gdae/Pubs/te/OpinionSur\\_NevaGoodwin\\_Dec07.pdf](http://ase.tufts.edu/gdae/Pubs/te/OpinionSur_NevaGoodwin_Dec07.pdf)

30 Michael E. Porter y Mark R. Kramer, *supra*, nota 15.

A este respecto: **¿qué papel juega la universidad?, y ¿de qué manera la universidad internaliza las externalidades que, indiscutiblemente, generan los procesos productivos?**

Aunque la respuesta no es sencilla, es posible resaltar una serie de funciones a ejercer por parte de la universidad con las que, en el futuro, se convertirá en agente de cambio con miras a internalizar externalidades generadas por la dinámica del mercado y, para el caso de Colombia, del conflicto armado. Entre esas funciones, de manera inicial, se pueden destacar las siguientes:

- **La universidad como promotora de “formas ideales de organización social”**

Desde el año 2013, Indesco y otras organizaciones solidarias y representantes de los gobiernos nacional y local organizan la Cátedra Libre en Economía Solidaria, la cual pretende “establecer un espacio de diálogo entre los responsables de la política pública, las organizaciones solidarias y el sector académico”<sup>31</sup>.

Los resultados surgidos de esta iniciativa han apuntado a generar diversos procesos desde las regiones en Colombia, y entre ellos se destacan: proyectos de investigación con impacto de proyección social, trabajos de consultorías dirigidos a organizaciones de agricultores familiares, incidencia en la política pública y en los programas de gobierno de diferentes municipios del país, todo con el fin de promover el modelo socioeconómico de la economía solidaria como alternativa ideal de organización y práctica social.

Es así que, en su primera versión, la cátedra libre **Emprendimientos solidarios e innovación social: experiencias para la reflexión**, tuvo como objetivos fundamentales<sup>32</sup>:

- Reflexionar sobre las experiencias nacionales e internacionales de emprendimiento solidario e innovación social.
- Estimular la urgencia de fomentar los emprendimientos de carácter solidario y la innovación en dichos procesos como un aporte a la inclusión y el desarrollo de la sociedad.
- Identificar posibilidades de trabajo conjunto y alianzas para fortalecer el emprendimiento solidario.

---

31 Universidad Cooperativa de Colombia (UCC). INVITACIÓN CÁTEDRA LIBRE DE ECONOMÍA SOLIDARIA. 6 de febrero de 2014. Disponible en <https://www.ucc.edu.co/prensa/2014/Paginas/catedra-libre-de-economia-solidaria.aspx>

32 Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco). GANADORES PREMIO RYMEL SERRANO URIBE 2013. UCC. 2013. Disponible en <https://www.ucc.edu.co/prensa/2014/Paginas/ganadores-premio-rymel-serrano-uribe-2013.aspx>

Con base en estos objetivos, la cátedra se convierte en un ámbito de reflexión y debate en torno a las alternativas innovadoras de emprendimiento para hacer frente a la crisis laboral resultado de la flexibilización de los contratos, los paros y las prácticas de discriminación. La idea es que a través del trabajo colaborativo surjan relaciones solidarias provistas de valores y que lleven al florecimiento de los colectivos de personas<sup>33</sup>.

En el año 2014, la cátedra libre se denominó **Agricultura familiar y economía solidaria**, en el marco del lanzamiento del Año Internacional de la Agricultura Familiar por parte de la ONU:

Con una asistencia cercana a las 2.400 personas, cerca de 400 organizaciones del sector solidario, 80 instituciones públicas (representantes de alcaldías, gobernaciones, Umatas<sup>34</sup>, secretarías de desarrollo, entidades descentralizadas), el intercambio de más de 50 investigadores que presentaron sus ponencias y la conformación de 8 comités regionales de impulso al año internacional, en conexión virtual a través del canal WebTV de la universidad, se abrió un espacio de diálogo entre los responsables de la política pública, las organizaciones agrarias —solidarias— y el sector académico.<sup>35</sup>

En el 2015, la cátedra libre **Agricultura familiar y economía solidaria, aportes para la paz en Colombia** tuvo como propuesta generar, a través de las buenas prácticas de agricultura familiar, entornos de paz que se conviertan, en un futuro no lejano, en territorios solidarios, y promover el consumo responsable para contribuir al comercio justo.

Entre los años 2016 y 2017 este espacio ha permitido desarrollar acciones como:

- Aumentar la capacidad de autogestión por parte de cooperativas, fondos, mutuales, asociaciones agrarias y comunales, ONG, académicos, medios de comunicación comunitarios y, particularmente, organizaciones de mujeres campesinas que desde lugares apartados de Colombia logran compartir sus experiencias.

33 Jarrison Martínez Collazos y Verel Monroy. LINEAMIENTOS PARA EL ÁREA DE INVESTIGACIÓN DE INDESCO. En prensa. (2016).

34 Unidad Municipal de Asistencia Técnica (Umata).

35 ucc, *supra*, nota 33.

- Generar coordinación y concurrencia entre los gobiernos locales y los gremios para el desarrollo de planes de acción e incidencia en políticas públicas.
- Desarrollo de mercados agroecológicos que promuevan el comercio justo y el consumo responsable.

En el año 2018, el tema central fue la educación solidaria como estrategia fundamental para la convivencia y la construcción de paz. Se hicieron visibles las buenas prácticas educativas de las organizaciones y de paso se articuló el proceso con la campaña para un Currículum Global de la Economía Social Solidaria, una iniciativa que vincula a más de quince países para compartir didácticas, materiales y diálogo de saberes en torno al tema educativo para la transformación social<sup>36</sup>.

En su más reciente versión, el 15 de mayo de 2019, cerca de 3000 personas reflexionaron e hicieron propuestas para articular el nuevo Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad en clave de economía social y solidaria desde los territorios, en un escenario que fluctúa entre el optimismo y el pesimismo, aunque con un tono propositivo desde las organizaciones. Participar, de manera consciente e informada, en la construcción de los planes de desarrollo nacional y local es una herramienta de activación de ciudadanía que contribuye al fortalecimiento de los procesos de paz. Queda en la mesa la reflexión pendiente sobre la posibilidad de que las organizaciones sociales y solidarias puedan ser competitivas en mercados tan excluyentes.

De tal manera, este espacio de apropiación social del conocimiento y de participación ciudadana que articula diversos actores, en algunos casos internacionales, ha convocado a cerca de 30 000 personas que desde los territorios reflexionan, contrastan y se organizan para incidir en temas de relevancia nacional en distintos espacios de la sociedad colombiana<sup>37</sup>. De esta forma, se constituye un espacio que hace de la universidad un actor en el proceso de internación de externalidades.

- **La universidad generadora de espacios de desarrollo local justo y sostenible**

La falta de trabajo asalariado y la dificultad para colocar bienes y servicios producidos de modo autónomo en los mercados formales como conse-

---

36 Campaña por un Currículum Global de la Economía Social y Solidaria: <https://curriculumglobaleconomiasolidaria.com/>

37 Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco). *Cátedra Libre: Plan Nacional de Desarrollo, Pacto por Colombia, Pacto por la equidad 2018-2022 en clave de economía social y solidaria desde los territorios*. Boletín de prensa. 2019. En: <https://www.ucc.edu.co/noticias/prensa/indesco/Catedra-Libre-Plan-Nacional-de-Desarrollo->



cuencia del estrechamiento del mercado, es una característica latinoamericana de los últimos años [...] en este contexto aparece el mecanismo del trueque como una alternativa a esta situación, presentada desde sus comienzos como una forma de asociación libre, altamente consciente de valores y de relaciones solidarias, por medio de la cual se forman comunidades de prosumidores<sup>38</sup> que intercambian sus capacidades bajo la formas de bienes o servicios producidos y consumidos por ellos.<sup>39</sup>

Con respecto a este ejercicio, desde el año 2012 Indesco ha venido promoviendo, en cada una de las dieciocho sedes de la UCC, el "Trueque Solidario" cuyo propósito, inicialmente, es realizar un intercambio de bienes y servicios que no involucre dinero. Esta práctica suscita: 1) resaltar la importancia del valor del trabajo colectivo, 2) rescatar las cosmogonías y cosmovisiones propias de los pueblos originarios, 3) promover conciencia sobre el consumo responsable y el reciclaje, 4) incentivar el emprendimiento solidario y la inclusión social. Cabe destacar, adicionalmente, que esta feria constituye una de las actividades prácticas de los cursos de economía solidaria para que los jóvenes participen activamente en una de las experiencias de mayor trayectoria y reconocimiento en las comunidades. En varias versiones han estado acompañados de mercados agroecológicos y festivales sostenibles que fomentan el consumo local, el comercio justo y el desarrollo sostenible<sup>40</sup>.

## C) Permitir el desarrollo de un clúster local desde la universidad

De acuerdo con Porter y Kramer:

Los clústeres incluyen no solo a las empresas, sino también a instituciones como programas académicos, asociaciones de comercio y organizaciones estandarizadoras. También aprovechan los bienes públicos de la

38 Prosumidores: se entiende como tales, a quienes participan en el trueque y tienen la doble función de producción y ofrecer ciertos bienes y servicios, y la de demandar otros bienes y servicios dentro de la misma comunidad de intercambio de trabajos o sus resultados. Es decir que se trata de vincular consumidores con oferentes en roles no diferenciados, como ocurre en los mercados predominantes. Véase: Susana Hintze, ed. TRUEQUE Y ECONOMÍA SOLIDARIA. Universidad Nacional de General Sarmiento; Prometeo Libros; UNDP Argentina. (2003).

39 *Id.*

40 Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco). *Festival Solidario y Sostenible*. Boletín de prensa. 2018. En: <https://www.ucc.edu.co/noticias/prensa/institucional/mas-juntos-por-la-solidaridad-el-medio-ambiente-y-las-oportunidades>

comunidad en que se encuentran, como escuelas y universidades, agua potable, leyes de libre competencia, estándares de calidad y transparencia de mercado [...] Un aspecto clave de la construcción de un clúster, tanto en los países en desarrollo como en los desarrollados, es la formación de mercados abiertos y transparentes, asimismo, cuando una empresa construye clúster en sus lugares clave de operaciones, también amplifica la conexión entre su éxito y el de su comunidad.<sup>41</sup>

A partir de lo anterior,

[...] los clústeres pueden ser la base para el fomento y desarrollo de estructuras educativas que mejoren la formación de los trabajadores. Por ello, hoy en día, podemos considerar que una de las principales contribuciones de los clústeres a la competitividad de las empresas se deriva de la aceleración de los procesos de aprendizaje.<sup>42</sup>

Es así como desde la universidad se deben generar alianzas estratégicas con el sector empresarial y con los entes gubernamentales; no obstante, para asegurar que estas alianzas sean exitosas se debe atender a las características básicas del clúster, a saber<sup>43</sup>:

- Dimensión territorial: Las empresas están localizadas en un ámbito geográfico concreto, más o menos extenso o próximo.
- Dimensión sectorial: Las empresas están vinculadas a un sistema de valor industrial específico.
- Dimensión cooperativa: Las empresas mantienen relaciones de cooperación y de complementariedad entre ellas.

Un ejemplo claro se observa en el quehacer de la ucc a través de Indesco donde, desde el año 2014, se desarrollan proyectos como:

1. La alianza con Corposiur, Red de Organizaciones basadas en la Fe, Asocampo, la Alcaldía de Popayán y la ucc, con la que se genera un modelo

---

41 Michael E. Porter y Mark R. Kramer, *supra*, nota 15.

42 Jone Mitxeo Grajirena, Idoia Idigoras Gamboa y Azucena Vicente Molina. *Los clústeres como fuente de competitividad: el caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco*. CUADERNOS DE GESTIÓN 1. 2004. Pág. 55-67.

43 *Id.*

de consumo sostenible de alimentos para la producción, intervención y nutrición a partir de experiencias significativas en seguridad alimentaria en el departamento del Cauca.

2. La realización de un estudio socioeconómico sobre el caficultor huilense para determinar la productividad y calidad del café. Esta alianza se establece entre la ucc y Cadefihuila.
3. A partir de la alianza entre Metrosalud y la ucc sede Medellín, actualmente se desarrolla un proyecto amplio que, entre otras cosas, busca hacer de Medellín un territorio solidario<sup>44</sup>.

Estas experiencias le aportan a la mega que se ha propuesto Indesco de constituir, en el marco del plan estratégico de la universidad, dieciséis Territorios Solidarios ucc desde cada uno de los campus de la universidad, una forma particular de crear valor compartido. Los Territorios Solidarios ucc son entendidos como espacios de integración e interacción que genera la universidad en concertación con sus grupos de interés para el desarrollo sostenible, teniendo como constante un componente transversal de economía social y solidaria. Se construyen en el marco de proyectos de investigación-acción-participación; en el proceso se conciertan planes de acción conjuntos con indicadores, metas y resultados que permitirán la evaluación de impacto. En Colombia, este concepto está en proceso de construcción y tiene realizaciones en otros escenarios académicos, como los aportados por Unisangil en el territorio santandereano<sup>45</sup>. Por su parte, Gamba señala que un territorio solidario se entiende como aquel “en que en determinados territorios emergen o se arraigan prácticas de ESS, que en todo caso están en disputa. Eso permitiría afirmar que el proceso de territorialización de la ESS en espacios geográficos específicos va construyendo unos referentes territoriales diferentes a los que construye el capital”<sup>46</sup>.

A nivel territorial, hay regiones que se autodenominan “Territorios Solidarios” por la fuerza con la cual el movimiento de las organizaciones solidarias genera experiencias de sostenibilidad. Sin embargo, son procesos que aún no están lo suficientemente documentados y no cuentan todavía con instituciones educativas como la universidad que acompañe el proceso de manera consistente y sistemática.

---

44

45 Miguel Arturo Fajardo Rojas. *El Territorio Solidario del Sur de Santander, ejemplo de solidaridad y asociatividad*. REVISTA SOLIDARIO 21. 2011. Pág. 7-11.

46 Laura Rincón Gamba. *Territorios y sujetos de la economía social y solidaria*. OTRA ECONOMÍA. REVISTA LATINOAMERICANA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA 10. Enero-junio 201. Pág. 24-36. doi: <https://doi.org/10.4013/otra.2012.610.03>

A comienzos del año 2016, como parte de un convenio suscrito entre la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS)<sup>47</sup> y la UCC, se llevó a cabo el desarrollo de un proyecto de investigación que consistió en *validar empíricamente, mediante contraste de dos unidades de análisis, un modelo de integración económica de tipo solidario enfocado al desarrollo local*.

El proyecto se enmarca en Plan Nacional de Fomento a la Economía Solidaria y Cooperativa Rural (Planfes), cuyo objetivo es: "Activar las prácticas asociativas y solidarias para la revitalización socioeconómica de las comunidades y los territorios en el marco de los acuerdos de paz"<sup>48</sup>.

De tal suerte, se conformó un equipo de investigadores que logró concretar la participación de las sedes de Medellín (Antioquia), Barrancabermeja (Santander), Bucaramanga (Santander) y Bogotá, el cual realizó un trabajo de reconocimiento en dos territorios colombianos que, dicho sea de paso, fueron azotados por el conflicto armado. En cada territorio, se desarrolló un trabajo de acompañamiento muy diferente porque no hay forma de transferir recetas de un sitio a otro, cada equipo tuvo que sintonizarse con las dinámicas y las características particulares de los actores para avanzar en el proyecto, aunque se seguían secuencias similares<sup>49</sup>.

En primer lugar, se parte de diagnosticar cómo el sentido de la asociatividad y la creación de redes solidarias incide en el desarrollo económico, social y humano del territorio, propiamente a partir del devenir político, social, ambiental y económico. Posteriormente, se acordaron rutas de integración-acción con cada una de las comunidades que dieron cuenta de redes y circuitos solidarios en proceso o con potencial de desarrollo. Debido al tiempo y el alcance del proyecto, se lograron algunas metas y las otras se han venido trabajando en ejercicios posteriores con nuevos planes de acción concertados con las comunidades, lo cual da cuenta de la importancia de contar en las universidades con estructuras y equipos de apoyo para darles continuidad a los proyectos cuando el recurso externo se agota y en ello se refleja el compromiso con la generación de valor compartido.

En estos ejercicios, se puso de manifiesto la noción de "generar confianza" como un valor agregado de los procesos asociativos y que no necesariamente caracterizan a los clústeres colombianos, pero que sí fortalecen la noción del territorio solidario.

---

47 Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS). PLAN NACIONAL DE FOMENTO A LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y COOPERATIVA RURAL. 2016. Disponible en [http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/slide/pdf/planfes%20agos\\_19\\_16%28v8%29.pdf](http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/slide/pdf/planfes%20agos_19_16%28v8%29.pdf)

48 *Id.*

49 Sohely Rúa Castañeda, et al. MODELOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA SOLIDARIA: TEORÍA Y ACCIÓN. Bogotá: Ediciones UCC. (2018). doi: <http://dx.doi.org/10.16925/978958760>

Adicionalmente, y a partir del estudio de varios modelos asociativos, uno emanado del cooperativismo, se realizó el ejercicio de comprobar cuál de todos encajaba (validación) con las realidades vividas en cada territorio y se terminó construyendo una propuesta metodológica que retoma conceptos de varios modelos, a partir de lo cual emergió el modelo ucc que actualmente está en proceso de validación.

En la actualidad, se están definiendo los Territorios Solidarios ucc desde los campus de Cali, Villavicencio y Bogotá, y se espera que paulatinamente los demás campus se vinculen para entregar los primeros resultados en el 2022, fecha de finalización del plan estratégico. Además, el tema ha favorecido el intercambio de conocimientos con universidades latinoamericanas que tienen experiencias territoriales de economía solidaria, como la Universidad de Quilmes en Argentina y la Universidad Iberoamericana de Puebla en México. Con esta última se acaba de publicar el libro *Economía Social en contextos de violencia: México y Colombia*, que resalta, a partir de experiencias contrastadas, el poder de la economía social y solidaria a través de la integración en el territorio para generar ventajas competitivas para las organizaciones en la región<sup>50</sup>.

Por tanto, para Indesco *el desarrollo de un clúster local desde la universidad* es un concepto cercano que comparte las características básicas de lo propuesto por Porter y Kramer<sup>51</sup>, con la necesaria consideración del ADN particular de las organizaciones sociales y solidarias en una labor que surgirá, indiscutiblemente, desde el territorio, lo cual llevará a transitar de la esfera conceptual a la acción en el marco de la diversidad. A partir de esto, será necesario profundizar en varias dimensiones de análisis, por ejemplo, la dimensión ambiental y su relación con el territorio, las prácticas de consumo, las prácticas laborales, y la noción de inclusión y aceptación de la diferencia, entre otros aspectos; esto sin duda llevará, incluso, a ir más allá de la idea de clúster o integración empresarial predominante en Colombia.

## CONCLUSIONES

Indesco, a través de diversas acciones llevadas a cabo en varias de las dieciocho sedes de la ucc, tiene a su cargo la tarea no solo de fomentar la creación y el fortalecimiento de empresas de carácter solidario; más aún, se ha propuesto construir

---

50 Sohely Rúa Castañeda y Verel Elvira Monroy Flores. *Territorios solidarios para la paz, un modelo de integración económica solidaria en Colombia*. Coord. Nadia Eslinda Castillo Romero. ECONOMÍA SOCIAL EN CONTEXTOS DE VIOLENCIA: MÉXICO Y COLOMBIA. Puebla: Universidad Iberoamericana Puebla; Universidad Cooperativa de Colombia. (2018).

51 Michael E. Porter y Mark R. Kramer, *supra*, nota 15, pág. 40.

territorios solidarios que apalanquen el desarrollo económico, social y humano de las regiones colombianas, lo cual es un modo particular de crear valor compartido.

Como se ha podido evidenciar a través de este recorrido, *la creación de valor compartido desde la universidad* es una tarea que requiere de una buena dosis de innovación, pero también de conocimiento sobre las necesidades sentidas y las expectativas de quienes hacen parte del entorno, articulando a su vez una serie de componentes que generan competitividad, sin olvidar que esta no está reñida con la inclusión social y las nociones de igualdad, cooperación y equidad.

Es así como, con todo y sus particularidades, Indesco tiene ante sí varios retos y diversas tareas a desarrollar con miras a seguir creando valor compartido, además de cumplir con la misión de sus fundadores Rymel Serrano Uribe, Carlos Uribe Garzón y Henry Serrano Uribe, que podría expresarse de la siguiente manera: “*Crear un proceso por el cual se genere conciencia en el individuo sobre su responsabilidad como miembro de una sociedad comunitaria, desarrollando en él actitudes de cambio de una sociedad individualista en una sociedad solidaria*” (Conclusiones de Santandercito, 1971<sup>52</sup>).

Por último, es de interés para quienes hacen parte de la red Indesco que este ejercicio de reflexión sirva como provocación a las instituciones del sector cooperativo y solidario para evaluar y visibilizar, a su manera, la forma en que crean valor compartido; así mismo, las instituciones de educación superior deberían extrapolar sus experiencias para hacer una construcción colectiva de lo que significa crear valor compartido con mirada universitaria.

## REFERENCIAS

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). EL ASCENSO AL PRÓXIMO PELDAÑO: EL IMPULSO A LA MOVILIDAD ASCENDENTE MEDIANTE EL VALOR COMPARTIDO. Universidad San Ignacio de Loyola. 2014. Disponible en <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=38751165> [Consultado el 2 de junio de 2017].

Departamento Administrativo de la Función Pública. DECRETO 4122 de 2011. Por el cual se transforma el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria, Dansocial, en una Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, se fija su objetivo y estructura. (2 de noviembre de 2011).

---

52 Rymel Serrano Uribe, *supra*, nota 3.

- Fernando Nogales Lozano. EMPRESARIALIDAD Y EDUCACIÓN: PRINCIPIOS PEDAGÓGICOS. *El Cato*. 8 de agosto de 2012. Disponible en <http://www.elcato.org/empresarialidad-y-educacion-principios-pedagogicos> [Consultado 2 de junio de 2017].
- Goodwin, N. R. (2007). *Internalizando externalidades: haciendo que los mercados y las sociedades funcionen mejor*. OPINIÓN SUR 52. Diciembre 2007. Pág. 1-6. Disponible en [http://ase.tufts.edu/gdae/Pubs/te/OpinionSur\\_NevaGoodwin\\_Dec07.pdf](http://ase.tufts.edu/gdae/Pubs/te/OpinionSur_NevaGoodwin_Dec07.pdf)
- Héctor Maletta. TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR EN AMÉRICA LATINA. Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. (2011). Disponible en [http://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1366294106N902011AgriculturafamiliarAmericaLatinaMaletta.pdf](http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1366294106N902011AgriculturafamiliarAmericaLatinaMaletta.pdf) [Consultado 2 de junio de 2017].
- Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco). GANADORES PREMIO RYMEL SERRANO URIBE 2013. ucc. 2013. Disponible en <https://www.ucc.edu.co/prensa/2014/Paginas/ganadores-premio-rymel-serrano-uribe-2013.aspx>
- Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco). GANADORES PREMIO RYMEL SERRANO URIBE 2014. ucc. 2014. Disponible en <https://www.ucc.edu.co/prensa/2015/Paginas/ganadores-premio-rymel-serrano-uribe-2014.aspx>
- Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco). ESTUDIANTES SEDE IBAGUÉ GANADORES DEL PREMIO RYMEL SERRANO URIBE 2015. ucc. (2015). Disponible en <https://www.ucc.edu.co/ibague/prensa/2015/Paginas/Estudiantes-sede-Ibague%C3%A9-Ganadores-del-Premio-Rymel-Serrano-Uribe-2015.aspx>
- Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco). LA ASOCIACIÓN MUNICIPAL DE MUJERES CAMPESINAS DE MATANZA, BUENA PRÁCTICA 2015 EN LOS PREMIOS RYMEL SERRANO. Indesco. (2015).
- Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco). MÁS DE 3.000 PARTICIPANTES EN LA CÁTEDRA LIBRE: DIALOGO NACIONAL. Indesco. (2017).
- Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco). *Festival Solidario y Sostenible*. Boletín de prensa. 2018. En: <https://www.ucc.edu.co/noticias/prensa/institucional/mas-juntos-por-la-solidaridad-el-medio-ambiente-y-las-oportunidades>
- Instituto de Economía Social y Cooperativismo (Indesco). *Cátedra Libre: Plan Nacional de Desarrollo, Pacto por Colombia, Pacto por la equidad 2018-2022 en clave de economía social y solidaria desde los territorios*. Boletín de prensa. 2019. En: <https://www.ucc.edu.co/noticias/prensa/indesco/Catedra-Libre-Plan-Nacional-de-Desarrollo->

- Jacqueline Sepúlveda. La Universidad como fuente de creación de valor compartido. *El Mostrador*. 10 de agosto de 2017. Disponible en <https://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2017/10/08/la-universidad-como-fuente-de-creacion-de-valor-compartido/>
- Jarrison Martínez Collazos y Verel Monroy. LINEAMIENTOS PARA EL ÁREA DE INVESTIGACIÓN DE INDESCO. En prensa. (2016).
- Jone Mitxeo Grajirena, Idoia Idigoras Gamboa y Azucena Vicente Molina. *Los clústeres como fuente de competitividad: el caso de la Comunidad Autónoma del País Vasco*. CUADERNOS DE GESTIÓN 1. 2004. Pág. 55-67.
- María del Pilar Ramírez Salazar y Manuel García Valderrama. *La Alianza Universidad- Empresa-Estado: una estrategia para promover innovación*. REVISTA EAN 68. Enero-junio 2010. Pág. 112-133.
- Michael E. Porter y Mark R. Kramer. *La creación de valor compartido: cómo reinventar el capitalismo y liberar una oleada de innovación y crecimiento*. HARVARD BUSINESS REVIEW (EDICIÓN AMÉRICA LATINA) 89. 2011. Pág. 31-49
- Miguel Arturo Fajardo Rojas. *El Territorio Solidario del Sur de Santander, ejemplo de solidaridad y asociatividad*. REVISTA SOLIDARIO 21. 2011. Pág. 7-11.
- Nadia Eslinda Castillo Romero, Coord. ECONOMÍA SOCIAL EN CONTEXTOS DE VIOLENCIA: MÉXICO Y COLOMBIA. Puebla: Universidad Iberoamericana Puebla; Universidad Cooperativa de Colombia. (2018).
- Laura Rincón Gamba. *Territorios y sujetos de la economía social y solidaria*. OTRA ECONOMÍA. REVISTA LATINOAMERICANA DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA 10. Enero-junio 2011. Pág. 24-36. doi: <https://doi.org/10.4013/otra.2012.610.03>
- Roberto Giordano Lerena, Miguel Benegas y Pablo Miozzi. FORMANDO COMUNIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE. MEMORIAS. Fondo Editorial Remington. (2013).
- Rymel Serrano Uribe. UNA UNIVERSIDAD, TODO UN PAÍS. CINCUENTA AÑOS DE HISTORIA Y SERVICIO A LA COMUNIDAD 1958-2008. Bogotá: Ediciones UCC. (2010).
- Patricia Hernández Bernal. *Alternativas de modelos de negocios para las mipymes colombianas desde la responsabilidad social empresarial, el comercio justo, los negocios inclusivos y el valor compartido*. COOPERATIVISMO & DESARROLLO 107. Febrero 2016. doi: <https://doi.org/10.16925/co.v23i107.1251>



Sohely Rúa Castañeda, et al. *MODELOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA SOLIDARIA: TEORÍA Y ACCIÓN*. Bogotá: Ediciones ucc. (2018). doi: <http://dx.doi.org/10.16925/978958760>

Sohely Rúa Castañeda y Verel Elvira Monroy Flores. *Territorios solidarios para la paz, un modelo de integración económica solidaria en Colombia*. Coord. Nadia Esclinda Castillo Romero. *ECONOMÍA SOCIAL EN CONTEXTOS DE VIOLENCIA: MÉXICO Y COLOMBIA*. Puebla: Universidad Iberoamericana Puebla; Universidad Cooperativa de Colombia. (2018).

Superintendencia de la Economía Solidaria (Supersolidaria). *RESEÑA HISTÓRICA*. 2017. Disponible en <http://www.supersolidaria.gov.co/es/nuestra-entidad/resena-historica>

Susana Hintze, ed. *TRUEQUE Y ECONOMÍA SOLIDARIA*. Universidad Nacional de General Sarmiento; Prometeo Libros; UNDP Argentina. (2003). Disponible en <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/F0D15624-6EC6-4829-A861-0B388404E298/FinalDownload/DownloadId-EA7858C76E5768393A22DF1004FC0A4C/F0D15624-6EC6-4829-A861-0B388404E298/Argentina/ico-ungs/20110914114945/trueque.pdf> [Consultado 2 de junio de 2017].

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS). *PLAN NACIONAL DE FOMENTO A LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y COOPERATIVA RURAL*. 2016. Disponible en [http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/slide/pdf/planfes%20agos\\_19\\_16%28v8%29.pdf](http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/slide/pdf/planfes%20agos_19_16%28v8%29.pdf)

Universidad Cooperativa de Colombia. *ACUERDO 001 de 2007*. Por el cual se estructura el Instituto de Economía Social y Cooperativismo INDESCO como dependencia especializada de la Universidad a nivel nacional. Medellín, 12 de febrero de 2007.

Universidad Cooperativa de Colombia (ucc). INDESCO. 2013. Disponible en <http://www.ucc.edu.co/indesco/Paginas/somos.aspx>

Universidad Cooperativa de Colombia (ucc). *INVITACIÓN CÁTEDRA LIBRE DE ECONOMÍA SOLIDARIA*. 6 de febrero de 2014. Disponible en <https://www.ucc.edu.co/prensa/2014/Paginas/catedra-libre-de-economia-solidaria.aspx>

Universidad Cooperativa de Colombia. *ASOCIACIÓN DE MUJERES CAMPESINAS DE LEBRIJA OBTIENE PREMIO RYMEL SERRANO URIBE*. 2014. Disponible en <http://www.ucc.edu.co/bucaramanga/prensa/2014/Paginas/Ganamos-por-partida-triple!.aspx>

Universidad Cooperativa de Colombia (ucc). *Más de 3.000 participantes en la Cátedra Libre: Diálogo Nacional "Economías para la Paz"*. Boletín de prensa. (2016). Disponible en <http://www.ucc.edu.co/prensa/2016/Paginas/3300-participantes-en-la-catedra-libre-dialogo-nacional-economias-para-la-paz.aspx> [Consultado 2 de junio de 2017].

Universidad Cooperativa de Colombia (ucc). HISTORIA. 2017. Disponible en <http://www.ucc.edu.co/institucion/Paginas/historia.aspx>