



Encuentro Internacional de Economía Solidaria e innovación Social



Organizan:



Aliados:



Editores

Colombia Pérez Muñoz
Directora Indesco

Denís Johanna Barrera
Coeditora Cooperativismo & Desarrollo

Laura Sofía Muñoz
Asistente Indesco

Andrés Felipe Andrade Cañón
Especialista Revistas Científicas

Comité Organizador

Adriana Santarelli
Directora - Campus Santa Marta

Colombia Pérez
Directora Indesco - Directora Cátedra UNESCO de ESS

Marta Eliana Gómez
Decana Ciencias Administrativas Económicas y Contables - Campus Santa Marta

Diego Villalobos
Jefe Departamento de Economía Solidaria

Mauricio Esparza
Coordinador Proyección Social - Campus Santa Marta

Luis Carlos Hernández
Coordinador Investigaciones - Campus Santa Marta

Camilo Rodríguez
Coordinador Comunicaciones - Campus Santa Marta

Daniela Cifuentes
Comunicadora - Indesco

José Franciso Vergara
Subdirector Desarrollo Institucional y Financiero - Campus Santa Marta

Adolfo José Pérez
Coordinador Internacionalización - Campus Santa Marta

Maryis Caselles
Coordinadora de Extensión - Campus Santa Marta

Comité Científico

El comité científico está integrado por investigadores, investigadoras y semilleras que participan en redes nacionales e internacionales de economía social y solidaria.

Colombia Pérez
Cátedra UNESCO de ESS Universidad Cooperativa de Colombia - INDESCO.

Omar Barragán
Universidad Autónoma del estado de México, México.

Juan Pablo Serrano
Universidad Cooperativa de Colombia - Campus Bucaramanga.

Jesús Moncayo
Universidad Cooperativa de Colombia - Campus Cali.

María Fernanda Gómez
Universidad Cooperativa de Colombia - INDESCO.

Rodolfo Pastore
Universidad de Quilmes, Argentina.

Daniel García
Universidad de Quilmes, Argentina.

Alberto Barros
Universidad Cooperativa de Colombia - Campus Santa Marta.

Jirma Veintimilla
Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador

Paloma Bel
Universidad Complutense de Madrid, España.

Marta Eliana Gómez
Universidad Cooperativa de Colombia - Campus Santa Marta.

Shester Campo Sierra
Universidad Cooperativa de Colombia - Campus Santa Marta.

Gustavo Lejarriaga
Universidad Complutense de Madrid, España.

Diego Villalobos
Universidad Cooperativa de Colombia - Departamento EcoSol.

Mariana Gámez Reyes
Universidad Ibero Puebla, México

Arleth Manjarres
Universidad Cooperativa de Colombia - Campus Santa Marta.

Edna Esteban
Universidad Cooperativa de Colombia - Campus Montería.

Tatiana Castilla
Universidad Internacional de la Lusofonia Afro-Brasileña (UNILAB), Brasil.

Yolanda Gaitán
Grupo de investigación INDESCO

Andrés Roncancio
Universidad Cooperativa de Colombia - Campus Santa Marta.

Sebastián Garavito
UNICOSOL.

Luis Carlos Hernández
Universidad Cooperativa de Colombia - Campus Santa Marta.

Eduardo Pérez Villegas
Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo, México.

Diseño de portada
Keess Steven Agudelo Noguera

Diseño editorial
Daniela Cifuentes

Corrección de estilo
Denís Johanna Barrera

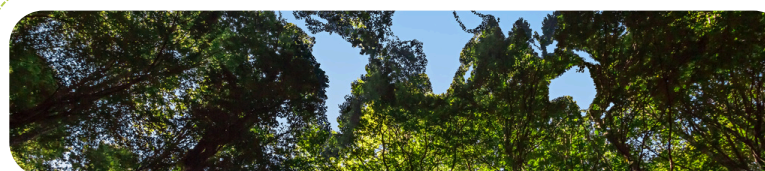
Cómo citar este documento

Pérez Muñoz, C., Barrera Castro, D. J., Muñoz Rincón, L. S., & Andrade Cañón, A. F. (2026). Especial VI Encuentro Internacional Economía Solidaria e Innovación Social Colombia. Cooperativismo & Desarrollo, 34(4). 1-82
<https://doi.org/10.16925/2382-4220.2026.04.01>

TABLA DE CONTENIDOS

Eje 1. Políticas públicas, transiciones socioecológicas y ciudadanías activas

- Análisis del régimen jurídico para la creación y gestión de cooperativas juveniles en Colombia, 2025
Michel Dayana Rentería Córdoba
- Articulación gasto público ambiental y economía solidaria en Colombia: Un análisis de correspondencia territorial entre inversión pública ambiental y densidad organizativa del sector solidario
Arleth Esther Manjarres Tete, Ismael Luna Moran, Marta Eliana Gomez Santrich, Aminta De La Hoz Suarez
- AVETERRA arte+visión+ecología+territorio: Transformando la vida desde el hogar colombiano
Mauricio Sanchez Aristizabal
- Economía solidaria: Una alternativa sostenible para el desarrollo inclusivo
Cruz García Lirios
- La economía social y solidaria como innovación social y fortalecimiento de la cultura democrática
Jarrison Martinez Collazos
- La política pública para el fortalecimiento del cooperativismo y la economía solidaria en Bogotá: Luces y sombras en la región metropolitana
Horacio Gamba Barrera
- Movilidad sostenible en Santa Marta: Uso, percepción y tendencia hacia medios de transporte sostenibles
Viloria Campo Alexandra Milena, Isabella Paredes Cristancho, sssssss Jeremys Julian Rico Torres



- Participación del tejido solidario en procesos de contratación estatal con fines de sostenibilidad ambiental, durante la última década del siglo XXI en Atlántico-Colombia
Ismael Felipe Luna Moran, Arleth Esther Manjarres Tete, Marta Eliana Gomez Santrich, Betty De La Hoz Suarez
- Principales consideraciones sobre el derecho cooperativo y solidario en Colombia, un marco normativo para el desarrollo sostenible
Jesús Enrique Moncayo Muñoz, Massine Priscila Puerta Rodríguez, Elkin Manuel Pava Gómez, Floriz López Dukmak
- Trabajo informal, economías solidarias y desarrollo territorial de Apartadó: Un análisis sociojurídico de las dinámicas de organización social, inclusión económica y dignificación laboral
Jhon Alexander Cavadia Rivas



Eje 2. Territorios solidarios y desarrollo territorial sostenible — Turismo Comunitario

- Autogestión y agencia política de las mujeres del proyecto “Tierra Fértil” en la comunidad Miguel Hidalgo, región Zoque de Chiapas
Luis Moises Velazquez Urbina
- Circuitos económicos solidarios y transformación territorial hacia el buen vivir: Desde la experiencia del CES Enjambre en Nariño (Colombia)
Diana Patricia Giraldo Giraldo
- Cooperativismo financiero en contextos de cambio: Desempeño e impacto territorial de Utrahuilca (2016-2025)
Yohan Sebastián Garaviño Ramírez
- Desafíos para la construcción de territorios solidarios mediante el turismo en comunidades rurales del centro de México
Beatriz Daniela Armendáriz Mendieta, Gustavo Eduardo Pérez, Villegas, Valente Vázquez Solís
- Estrategias que fortalecen las prácticas de la economía y los territorios solidarios
Dayana Sandon Vergara, Eduard Negrete Doria, Sugheidy del Carmen Montiel Patiño

- Gobernanza comunitaria y economía solidaria: Un modelo transdisciplinar para la restauración del manglar como solución basada en la naturaleza en la Ciénaga Grande de Santa Marta
María Margarita Rosa Sierra Carrillo, Héctor Rodríguez Anchila, Katherine Delfina Ariza Acosta
- Gobernanza, resiliencia y liderazgos compartidos: El fortalecimiento de la Sociedad Cooperativa “Unión de Mujeres en Lucha” en Tenejapa, Chiapas, desde la economía social y solidaria
Celina Vega Miranda, Fátima Edith Oseguera-Arias, León Enrique Ávila Romero
- Hamacas que tejen territorio solidario
Yanelis María Salcedo Tovar, María del Carmen Barragán Mendoza
- Lineamientos de planificación turística basados en el movimiento One Village, One Product (OVOP), para la región de Tierradentro, departamento del Cauca
Leidi Paola Mulcué Vitopía
- *La economía social y solidaria como eje para el desarrollo del turismo de naturaleza*
María Fernanda Gómez Cuervo, Luz Marina Carrasco, Jose Olivar Mosquera Mosquera
- Tejiendo raíces: Turismo cultural para fortalecer la identidad cultural y la memoria colectiva en El Queremal, Dagua
Neira Camila Cuero Vallecilla, Liliana Carmenza González Castillo, Julieth Marcela López Arboleda
- Turismo comunitario, incubación social y territorios solidarios: Aprendizajes desde El Totumo, Colombia, en diálogo con Argentina y Brasil
Mario Coscarello, Vittoria Virgili
- Turismo sostenible en el corregimiento El Queremal, Dagua (Valle del Cauca): Oportunidades para la sostenibilidad desde la memoria colectiva afirmativa y la identidad cultural
Sandra Lucy Cardona Soto, Julieth Marcela López Arboleda, Gloria Irina Castañeda Gamboa

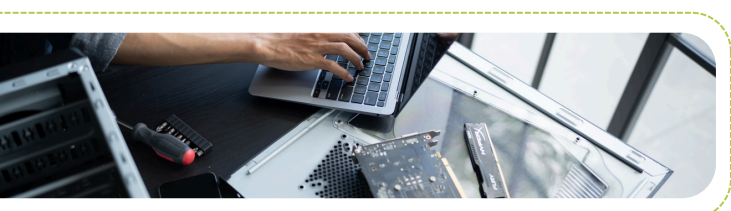
Eje 3. Ecosistemas de emprendimiento, innovación social y transición digital

- Análisis comparativo de tecnologías fotovoltaicas e integración de sistemas inteligentes para la optimización energética en comunidades rurales del municipio de Pacho, Cundinamarca
Andrés Felipe Yate Quiñones
- Aplicación móvil que facilite la asociatividad en redes de economía solidaria mediante tecnologías emergentes y enfoque formativo
Jesús David Madariaga Escobar, Daniela Brunal Vilaró, Edna Margarita Esteban Regino

- Del ahorro solidario a la propiedad empresarial: Condiciones financieras y propuesta de inversión colectiva para Colombia
Alirio Segundo Manguel Ortega
- Desarrollo de una solución tecnológica orientada a fortalecer la asociatividad empresarial: Estudio de caso con grupos focales en organizaciones solidarias de Córdoba, Colombia
Juan Andrés López Muentes, Edna Margarita Esteban Regino, Eduard Felipe Negrete Dori
- Diseño de un modelo de seguridad basado en Zero Trust adaptado a entornos académicos para la protección de la información
Karen Michell Herrera Sierra
- Diseño y construcción de una cabina experimental de control UV para la optimización de procesos fotocatalíticos aplicados al tratamiento de aguas contaminadas
David Stiven Jerez Diaz, Andres Felipe Leguizamon Rodríguez, John Alejandro Almanza Valderrama, Sara Valentina Quintana Lopez
- Economía social y solidaria como sistema antifrágil en entornos BANI: Un modelo teórico y metodológico para su validación empírica
Pastor Emilio Pérez Villa
- Ecosistemas digitales como catalizadores de la profesionalización temprana: De la comercialización de subsistencia a la prestación de servicios estudiantiles,
Santiago Bustamante López, Juan Sebastian Hernández Muskus, Daniel Gómez Urueta, Dannyel Pereira López
- EcoToken: Sistema de moneda digital comunitaria para ecosistemas solidarios universitarios
Laura Victoria Polo Benavides, Jesús David Delgado Rey
- Estrategias de comercialización digital con enfoque de economía solidaria y comercio justo para el desempeño económico de cooperativas de mujeres artesanas de la región Otomí-Tepehua, Hidalgo
Renée Ceballos Herrera, Gabriela Ortiz Cordero
- Human Power: Gimnasios inteligentes como plantas de generación eléctrica distribuida y economía circular urbana
Linda Peña Cerinza, Cristian Felipe Sanmiguel



- Impacto del talento especializado en la aceleración de la transformación digital de las pymes: Una revisión de literatura
María Paula García Cabrales, Juan Guillermo Garces Santero, Edna Margarita Esteban Regino
- Integración de la IA generativa en el diagnóstico y la planificación de estrategias de la transformación digital para pymes
Daniel Enrique Barón Ramos, Deyis Vanesa Pérez Montesino, Edna Margarita Esteban Regino
- Kit de Asociatividad Empresarial 4.0 para el fortalecimiento digital de organizaciones solidarias
Eduard Felipe Negrete Doria, Sugheidy del Carmen Montiel Patiño, Edna Margarita Esteban Regino, Jesús David Díaz Meza
- La inteligencia artificial como potenciadora del ecosistema solidario: Oportunidades para la transformación digital de las organizaciones de economía solidaria
Claudia Isabel Pirabán Rodríguez, Horacio Gamba Barrera, Pablo Elías Velásquez Perilla
- Liderazgo y cultura digital como capacidades habilitadoras para la transformación digital de las pymes
Wilmer Manuel Caraballo Montalvo, Edna Margarita Esteban Regino
- Manos de aprendizaje
Javier Muñoz Tovar, Belina Beatriz Quezada Torres
- Más allá de la teoría del comportamiento planificado: Un modelo ampliado de la intención emprendedora en territorios rurales afectados por el conflicto armado
Shester Jesus Campo Sierra
- Modelación predictiva socioeconómico-matemática para la reingeniería de procesos y optimización de decisiones en ecosistemas solidarios de aseguramiento
Carlos Alberto Figueroa Martinez
- Modelo predictivo basado en inteligencia artificial para la microgeneración energética en comunidades rurales
Dayerlin Thairi Gamez Morales, Andres Felipe Vargas Fierros, Nicol Andrea Jimenez Paz



- Negoinnova: Fomento de la innovación y emprendimiento organizacional
Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz, Nancy Fabiola Moreano Teran
- Plataforma de alojamiento solidario para movilidad y apoyo intercampus en la comunidad universitaria
Arnold Mendoza Florez, Alejandro Sierra Rincones, Edna Margarita Esteban Regino
- Plataforma web de autodiagnóstico de seguridad
Caterine Orrego Mora
- SIGEC, Sistema Inteligente para la Gestión de Circularidad, Energía y Residuos: Una herramienta para la transición hacia la sostenibilidad industrial
Mary del Socorro Taimal Guancha, Miguel Angel Yanez Vargas
- Tecnologías sostenibles con impacto social: Valorización de biomasa residual para la descontaminación de aguas en territorios vulnerables
Pablo Elías Velásquez Perilla, Claudia Isabel Pirabán Rodríguez, sssssss Horacio Gamba Barrera
- The Convergence Whose Time Has Come
Ronita Roy Ghosh

Eje 4. Educación, investigación y pedagogías para las transiciones

- Del taller al territorio: Propuesta pedagógica para un diseño socialmente comprometido que integre la economía social y solidaria con aporte tecnológico, en la formación de diseñadores industriales de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, Universidad Nacional Autónoma de México
Rosa María Benítez Luna, Javier García Figueroa, Iriana Ayala Ballesteros
- Ecosistemas de formación solidaria en Colombia: Lectura territorial de las entidades acreditadas y su transición hacia el SEAS
Belen Torcoroma Quintero Bayona, Gabriel David Camacho Murillo, Sohely Rua Castañeda, Diego Fernando Villalobos Garrido
- El instrumento que salva vidas: Botiquín de primeros auxilios psicológicos
Lisbeth Estefany Larrahondo Posso
- Fábrica de software para el desarrollo de aplicaciones innovadoras en las mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas)
Paola Valencia Achury, Oscar Barragán Páez
- Formación en economía solidaria con base en un juego serio
Laudy Xiomara Lemus Torres, Miguel David Rojas López

- Formación integral en educación superior: Propuesta del Modelo de Literacidad Crítica Solidaria (MLCS)
Pastor Emilio Pérez Villa
- Hablemos entre nos, una estrategia pedagógica para transformar la enseñanza
Lina María Andrade Restrepo, Massine Priscila Puerta Rodríguez, Luis Eduardo Ramírez Tovar
- Integración universidad-empresa en la formación en ingeniería de software: Una experiencia de aprendizaje basado en proyectos para la transformación digital de pymes
Karolina García Ospino, Edna Margarita Esteban Regino
- Laboratorios con innovación y sostenibilidad en la gestión de economía solidaria: Metodologías con apoyo de inteligencia artificial
Carlos Alberto Pacheco Sánchez, Cindy Paola Pineda López, Massine, Priscila Puerta Rodríguez, Yady Fernanda Vélez Velásquez, Ingrid Suley Henao Guevara
- Pedagogías para la reconciliación y la justicia restaurativa en contextos de transición social
Anna Patricia Rosero Pepinosa
- Sistematización experiencia de educación y economía social y solidaria desde las organizaciones de recicladores de oficio en Colombia
Jineth Marcela Moya Angulo
- Soberanía tecnológica e inclusión: Pedagogías lúdicas libres de barreras comerciales para la transición educativa
Alfredo de Jesús Gutiérrez Gómez, Ruben Campos Vázquez
- Videojuego Guardianes: Estrategia educativa para fortalecer la conciencia ambiental mediante entornos interactivos en 3D
Leidy Katherine Salgado Arevalo, Ferney Esteban Pardo Gómez



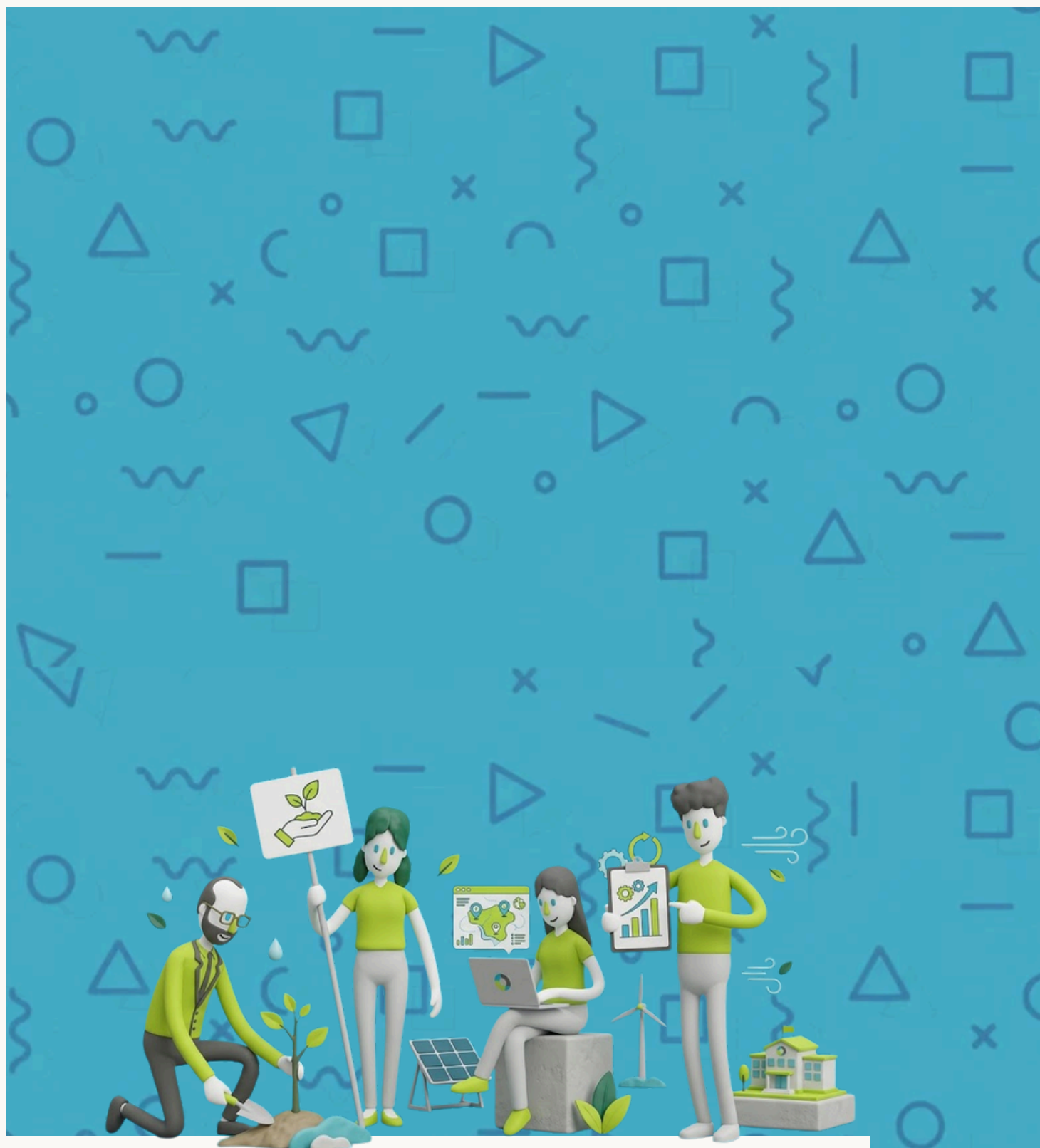
Eje 5. Medición del impacto social, económico y ambiental

- Capacidades habilitantes e impacto territorial de la investigación
Lida Esperanza Villa Castaño, Helmer Fernando Llanez Anaya
- Cuidar el campus: Un modelo solidario de residuos
Maicol Esteban Hoyos Portacio, Karla Rosalba Anzaldua Soulé, José Alfredo Pineda Gómez, Laura Conde Báez
- De la literatura a la medición: Variables y escalas para evaluar el comportamiento ambidiestro y el desempeño financiero en emprendimientos rurales cooperativos y asociativos
Alicia Carolina Cubides Simanca
- De los registros administrativos a la evidencia científica: Retos metodológicos para la investigación en economía social y solidaria
Néstor Alfonso Rodríguez Espinosa
- Diseño de una herramienta cualitativa para hacer visibles las contribuciones intangibles en proyectos comunitarios
Sergio Cruz Hernandez, Laura Isabel Martínez Ríos del Río
- Evaluación de impacto en Territorios Solidarios Digitales mediante business intelligence
Samuel David Durán Ossio
- Importancia de la metodología de la investigación acción participativa en la construcción del balance social cooperativo en las empresas social solidarias vinculadas a los movimientos sociales de base articulados a la economía social solidaria
Vicente Manuel Ramirez Casillas
- La medición del factor comunitario como capital simbólico: Análisis comparativo en empresas sociales de servicios sanitarios rurales
Eduardo Antonio Letelier Araya
- Necesidades básicas insatisfechas en los cinco mayores países receptores de migrantes venezolanos
Jorge Isaac Lechuga Cardozo
- Panorama del ODS8 en Colombia para el año 2050: Una aproximación desde la metodología MICMAC
Sandro Alberto Díaz Boada
- Transición hacia campus circulares: Medición del consumo de plásticos y niveles de concientización ambiental en la Universidad Cooperativa de Colombia
Heidi Johanna Camargo Perez

Eje 6. Sistemas alimentarios solidarios, agroecología y sostenibilidad

- Desarrollo de una huerta escolar inteligente orientada a integrar saberes tradicionales y herramientas tecnológicas en el entorno educativo wayuu
María Claudia Hernández Ávila, Edna Margarita Esteban Regino, María Paula García Cabrales, Jesús David Madariaga Escobar
- La contribución de las organizaciones de agricultura cívica al bien común: El caso de la cooperativa Biotremol
Maria Rosario Gomez-Alvarez Diaz
- Papel de la demanda de las familias en el desarrollo agropecuario regional de Arequipa
Raúl Luna Rodriguez





**Eje 1. Políticas públicas, transiciones socioecológicas
y ciudadanías activas**

Análisis del régimen jurídico para la creación y gestión de cooperativas juveniles en Colombia, 2025

Ponencia científica

Michel Dayana Rentería Córdoba

Michel Dayana Rentería Córdoba
Egresada del Programa de
Derecho, Universidad Cooperativa
de Colombia
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Apartadó
Correo electrónico:
michel.renteria@campusucc.edu.co

Resumen

El régimen jurídico colombiano sobre creación y gestión de cooperativas juveniles presenta vacíos e inconsistencias que afectan la seguridad jurídica, dificultan su formalización y limitan el derecho de asociación de los jóvenes en la Economía Solidaria. La Ley 79 de 1988 y la Ley 454 de 1998 constituyen el marco general del sector cooperativo, pero no contemplan disposiciones específicas para esta población; su interacción con el Código de la Infancia y la Adolescencia (Ley 1098 de 2006) y el Estatuto de Ciudadanía Juvenil (Ley 1622 de 2013) dificulta materializar la autonomía progresiva dentro de estas organizaciones.

Esta investigación analiza críticamente dicho régimen y formula lineamientos para su adecuación normativa, armonizando el derecho cooperativo, el derecho de infancia y el bloque de constitucionalidad colombiano. El estudio adopta un enfoque cualitativo de orientación hermenéutico-jurídica, con alcance descriptivo y analítico contrastivo, sustentado en el análisis doctrinal, normativo y jurisprudencial del ordenamiento jurídico colombiano, complementado con experiencias de derecho comparado desarrolladas en Argentina a través del INAES.

Los resultados evidencian insuficiencia normativa para regular las cooperativas juveniles, la aplicación de mecanismos de inspección y vigilancia diseñados para cooperativas de adultos, y una articulación limitada entre las políticas de emprendimiento juvenil y el fortalecimiento del sector solidario. En consecuencia, se formulan lineamientos jurídicos y de política pública orientados a un futuro estatuto especial que reconozca la capacidad progresiva de los jóvenes, incorpore supervisión pedagógica y promueva incentivos acordes con sus particularidades, fortaleciendo el cooperativismo juvenil como herramienta de inclusión, participación ciudadana y desarrollo territorial sostenible.

Palabras clave: cooperativas juveniles, derecho cooperativo, economía social y solidaria, derecho de infancia, autonomía progresiva

Articulación gasto público ambiental y economía solidaria en Colombia: un análisis de correspondencia territorial entre inversión pública ambiental y densidad organizativa del sector solidario

Ponencia científica

Arleth Esther Manjarres Tete

Ismael Luna Moran

Marta Eliana Gomez Santrich

Aminta de la Hoz Suarez

Arleth Esther Manjarres
Magíster en Planeación para el Desarrollo
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico:
arlet.manjarrest@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7758-1646>
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=ho2XWDIAAAAJ&hl=es>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001740372

Ismael Luna Moran
Magíster en Administración de Negocios
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico:
ismael.luna@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1164-2207>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001804438

Marta Eliana Gomez
Magíster en Educación
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico:
martae.gomez@ucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7671-4734>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000609013

Aminta de la Hoz Suarez
Dra. en Ciencias Gerenciales con Postdoctorado en Gerencia de las Organizaciones
Universidad de Cartagena
Correo electrónico:
adelahozs@unicartagena.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6230-8869>
Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=vvdCAzkAAAAJ>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000149431

Resumen

En Colombia la inversión del gasto público ambiental y el desarrollo de la economía solidaria se han analizado como fenómenos independientes, aunque ambos tienen incidencia sobre la capacidad de los territorios para gestionar recursos naturales y aportar a la sostenibilidad. El objetivo de la investigación analiza la relación territorial entre gasto público ambiental por departamento y la densidad de instituciones de economía solidaria durante el periodo 2022-2025, para identificar patrones de articulación. Metodológicamente, se aplica un diseño no experimental, transversal y longitudinal, con enfoque cuantitativo de tipo correlacional-exploratorio; tomando como población los 32 departamentos que conforman el país; los datos se analizan a partir de una normalización de las variables observadas y se construye un indicador compuesto con criterios específicos para la interpretación de los resultados con estadística descriptiva. Los resultados revelan una polarización territorial: el 37.5% de los departamentos se ubica en un cuadrante de doble vulnerabilidad (Gasto bajo + Economía Solidaria Baja), el 31.3% en articulación fuerte (Gasto alto + Economía Solidaria Alta), el 15.6% de los departamentos presenta gasto sin tejido solidario y el 15.6% restante presenta tejido solidario sin gasto ambiental; destacándose Antioquia y Valle del Cauca como los departamentos que tienen mayor densidad solidaria en el país y un gasto ambiental per cápita por debajo de la media nacional. Se concluye que la relación entre gasto ambiental por departamento y la economía solidaria en Colombia no es homogénea, sino responde a patrones territoriales que exigen la implementación de estrategias de política pública adaptada a cada territorio.

Palabras clave: gasto público ambiental, economía solidaria, Colombia, densidad organizativa

AVETERRA arte+visión+ecología+territorio: Transformando la vida desde el hogar colombiano

Sistematización de buenas prácticas

Mauricio Sanchez Aristizabal

Mauricio Sanchez Aristizabal
Fundación Casa de las Burbujas
para el Desarrollo Integral
Humano y de la Comunidad -
FUNBURBUJAS
Correo electrónico:
casadelasburbujascol@gmail.com

Resumen

El cambio climático siempre ha sonado a un tema de gobierno, presidente, ministros, alcaldes o secretarios de ambiente. La realidad es que cada ciudadano aporta de manera significativa a las causas que producen el cambio climático y todo comienza en casa. Estamos viviendo una cultura de la fragmentación y la especialización y dejamos de percibir la integralidad de la vida. Nuestras sociedades modernas nos desconectan de esa íntima relación que se ha tenido con el mundo que habitamos, el territorio, y es por ello que lo agredimos cuando dependemos 100% del mismo. Hoy en día la gente no conoce sus territorios (interior y exterior) y por ende actúa sin tener claridad de las consecuencias. AVETERRA, arte+visión+ecología+territorio, sistematiza y resalta los logros de Ecobarrios en la ciudad de Santiago de Cali y muestra las soluciones creativas que desde la comunidad surgen para reconectar a los vecinos a su territorio y hacer acciones de equilibrio y responsabilidad ambiental, logrando consolidar una propuesta que puede transformar conciencias y territorios si logra pasar las barreras institucionales para plantear soluciones al cambio climático al alcance de todo ciudadano que decide aportar a una nueva relación con el mundo que habitamos y que nos habita. Las huertas urbanas, los sistemas de compostaje, la recolección de agua lluvia, uso de energías alternativas, educación ambiental, economía circular, comunicación comunitaria y deporte con conciencia ambiental son la muestra de que las soluciones están al alcance de todos. Ecobarrios, una revolución silenciosa que camina por Santiago de Cali.

Palabras clave: comunitario, acción climática, ciudadanía activa

Economía solidaria: una alternativa sostenible para el desarrollo inclusivo

Ponencia científica

Cruz García Lirios

Cruz García Lirios
Doctorado en Ciencias de
Complejidad
Universidad de la Salud
Correo electrónico:
cruz.garcial@unisa.cdmx.gob.mx

Resumen

¿Existen diferencias significativas entre la estructura teórica de prácticas económicas solidarias respecto a la estructura derivada de los ODS y la inclusión?

El objetivo del presente estudio es contrastar un modelo de trayectorias de relaciones entre los indicadores y constructos de la economía solidaria y sus relaciones con la inclusión y los Objetivos del Desarrollo Sustentable. Se realizó un estudio transversal, cuantitativo y explicativo en una muestra de estudiantes, académicos y administrativos de una universidad pública a fin de poder contrastar las escalas que miden las relaciones entre la economía solidaria y los Objetivos del Desarrollo Sustentable en su dimensión de inclusión. Los criterios de inclusión fueron la gobernanza (participación, reputación, imagen y prestigio) en torno a los ODS. Se estableció la fiabilidad y validez de los instrumentos que miden la economía solidaria en un contexto de gobernanza de los recursos hídricos, así la prueba empírica del modelo teórico de participación.

Palabras clave: economía solidaria, ODS, inclusión

La economía social y solidaria como innovación social y fortalecimiento de la cultura democrática

Ponencia científica

Jarrison Martinez Collazos

Jarrison Martinez Collazos
Doctorado
Grupo de Investigación
INDESCO
Correo electrónico:
jarrison.martinezc@gmail.com

Resumen

La presente ponencia parte de la pregunta de investigación sobre: ¿Puede la economía social y solidaria y sus formas organizacionales contribuir al desarrollo de sistemas políticos democráticos y frenar los totalitarismos? Por tanto, se propone como objetivo analizar las dificultades que presentan los sistemas democráticos y el papel de la economía social y solidaria en el cambio del modelo económico y la formación de una ciudadanía democrática. La investigación referida se ha desarrollado desde una mirada multidimensional y transdisciplinaria, podría decirse, desde un pensamiento complejo (Morin, 1998). Por lo cual, recoge aportes conceptuales y metodológicos que distintas ciencias sociales han realizado para la comprensión de la sociedad y el ser humano, en particular la sociología, la economía, la teoría administrativa y la ciencia política. La integración sistemática de los métodos cualitativos y cuantitativos con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, señala que estos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativas y cualitativas conserven sus estructuras y procedimientos originales, o bien, que dichos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación. La presente ponencia explora la crisis civilizatoria actual y el debilitamiento de los sistemas democráticos, identifica el papel que pueden desempeñar la ESS y sus organizaciones en el fortalecimiento de la democracia y una cultura democrática, como expresión de la innovación social, entendida como la capacidad de crear nuevas soluciones que buscan mejorar la vida de las personas y resolver problemas de la sociedad de forma colaborativa, eficiente y sostenible. El desarrollo de la economía social y solidaria está estrechamente relacionado con el de la democracia; no hay democracia política sin democracia económica y viceversa.

Palabras clave: crisis civilizatoria, democracia, organización social, movimiento social, economías para la vida

La política pública para el fortalecimiento del cooperativismo y la economía solidaria en Bogotá: luces y sombras en la región metropolitana

Ponencia científica

Horacio Gamba Barrera

Claudia Isabel Pirabán Rodríguez

Pablo Elías Velásquez Perilla

Horacio Gamba Barrera.
Doctor en Gerencia Pública y
política social
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
horacio.gamba@campusucc.ed
u.co
ORCID: [https://
orcid.org/0000-0002-3149-17
33](https://orcid.org/0000-0002-3149-1733)
Google Scholar: [https://
scholar.google.com/citations?
user=rTmGO6UAAAAJ&hl=es](https://scholar.google.com/citations?user=rTmGO6UAAAAJ&hl=es)
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/
cvlac/visualizador/
generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0001758880](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001758880)

Claudia Isabel Pirabán
Maestría
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
claudia.piraban@campusucc.ed
u.co

Pablo Elías Velásquez
Maestría
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
pablo.velasquez@campusucc.e
du.co

Resumen

La problemática que surge a partir del interrogante ¿son las políticas públicas el mecanismo institucional para la solución estructural en las comunidades?, dado que las crisis contemporáneas climáticas, sociales y de representatividad democrática, exigen un cambio de paradigma en el diseño e implementación de las políticas urbanas y regionales; en este escenario, el Acuerdo 965 de 2024 del Concejo de Bogotá, D.C. se erige no solo como un instrumento normativo sectorial, sino como una hoja de ruta estratégica para catalizar la transición socioecológica a través del fortalecimiento de la Economía Solidaria, Social y Cooperativa.

Los objetivos serán la articulación con la Región Metropolitana Bogotá-Cundinamarca (RMBC), el Acuerdo 965 debe alinearse con las directrices regionales para evitar la fragmentación de los ecosistemas y la gentrificación rural, generando nodos de Economía Solidaria Territorial (NEST), proponer en el marco de la implementación la creación de espacios físicos en las localidades (basados en las Unidades de Planificación Local - UPL) dedicados al acopio, transformación y comercialización de productos del sector cooperativo.

En consecuencia, la metodología se genera con la transición socioecológica no es meramente técnica (cambiar combustibles fósiles por energías limpias); es fundamentalmente socioeconómica. Las economías de escala capitalistas suelen externalizar los costos ambientales. En contraste, el cooperativismo y la economía solidaria internalizan el bienestar comunitario y el cuidado del entorno.

Las conclusiones, que la política pública que propone el Acuerdo 965 de 2024, y que corresponde a la academia, las instituciones y la ciudadanía activa implementar y generar acciones para su puesta en marcha

Palabras clave: política pública, economía solidaria, cooperativismo, sostenibilidad, gobernanza

Movilidad sostenible en Santa Marta: uso, percepción y tendencia hacia medios de transporte sostenibles

Póster académico

Viloria Campo Alexandra Milena

Isabella Paredes Cristancho

Jeremys Julian Rico Torres

Viloria Campo Alexandra
Estudiante de ingeniería civil
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico:
alexandra.viloria@campusucc.edu.co

Isabella Paredes Cristancho
estudiante Ingeniería civil
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico:
isabella.paredes@campusucc.edu.co

Jeremys Julian Rico Torres
estudiante ingeniería civil
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico:
jeremys.rico@campusucc.edu.co

Resumen

El problema que aborda esta investigación es la baja adopción de alternativas sostenibles de movilidad como bicicletas, peatonalidad y transporte eléctrico en la ciudad de Santa Marta.

El objetivo de la investigación es analizar el uso, percepción y disposición al cambio de alternativas de medios de transporte sostenibles como bicicletas, patinetas, viajes peatonales, vehículos eléctricos.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo con un diseño descriptivo transversal, en la metodología se aplicó una encuesta estructurada sobre medios de transporte utilizados, frecuencia, percepción y disposición al cambio. La muestra fue de 133 estudiantes, los datos fueron analizados con estadística descriptiva, identificando los medios de transporte predominantes y los factores asociados a la decisión de adoptar opciones sostenibles. Se evaluaron variables como edad, ocupación, motivaciones de viaje y barreras para el uso de transporte sostenible.

Los resultados obtenidos permiten orientar acciones futuras para promover la movilidad sostenible en la ciudad de Santa Marta. Dentro de los resultados obtenidos se destaca que actualmente el 29.3% utilizan vehículo particular, el 24.1% utilizan el transporte público colectivo urbano, el 23.3% utilizan la moto.

En cuanto a la finalidad de viaje el 42.1% se desplazan por temas laborales, el 38.3% se desplazan a la universidad por temas de estudio.

El 57.1% de encuestados considera viable cambiar a una alternativa de transporte sostenible, entre las motivaciones el 59% considera que lo haría por ahorro económico, el 51% por beneficio ambiental. En conclusión, la muestra estudiada presenta una percepción positiva hacia la movilidad sostenible.

Los resultados tienen potencial de conexión con la economía social y solidaria: la disposición al cambio y la motivación de ahorro identificadas abren espacio a soluciones colectivas de movilidad, como cooperativas de transporte, sistemas comunitarios de bicicletas compartidas o esquemas solidarios de viaje compartido entre estudiantes, que respondan a la transición ecológica desde la organización de los propios usuarios.

Palabras clave: movilidad, sostenibilidad, transporte, medio ambiente

Participación del tejido solidario en procesos de contratación estatal con fines de sostenibilidad ambiental, durante la última década del siglo XXI en Atlántico-Colombia

Ponencia científica

Ismael Felipe Luna Moran

Arleth Esther Manjarres Tete

Marta Eliana Gomez Santrich

Betty de la Hoz Suarez

Ismael Felipe Luna Moran
Magíster en Administración de Negocios
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico:
ismael.luna@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1164-2207>
Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=es&hl=es&user=IlhHKxQAAAAJ&pagesize=80
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001804438

Arleth Esther Manjarres
Magíster en Planeación para el Desarrollo
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico:
arlet.manjarrest@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7758-1646>
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=ho2XWDIAAAAAJ&hl=es>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001740372

Marta Eliana Gomez
Magíster en Educación
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico:
martae.gomez@ucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7671-4734>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000609013

Betty de la Hoz Suarez
Magíster Scientiarum en Gerencia de Empresas – Mención Gerencia Financiera
Universidad Ecotec [REVISAR: la ficha también trae en «sede UCC»: Samborondón]
Correo electrónico:
bdehazs@ecotec.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5800-9775>
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=yJ3HfVoAAAAJ>

Resumen

Actualmente, las estadísticas económicas existentes no permiten evidenciar en qué grado el gasto ambiental público se ejecuta a través de organizaciones que pertenecen al sector de la economía solidaria. En este contexto, la presente investigación tiene como propósito analizar el grado de participación que dichas entidades tienen en los procesos de contratación pública territorial, tomando como muestra el departamento del Atlántico colombiano. Desde el punto de vista metodológico, el estudio tiene un enfoque cuantitativo de alcance exploratorio, y un diseño no experimental, transversal, con un horizonte de análisis retrospectivo de diez años, correspondiente al periodo 2016-2026. Se utilizaron como fuentes de información registros de contratación pública estatal del departamento en cuestión, así como el listado de entidades públicas supervisadas por la Superintendencia de la Economía Solidaria; considerando el gasto ambiental como principal variable de estudio. Se analizaron en total 18 909 contratos, evidenciándose que solo 12 contratos ambientales fueron adjudicados a organizaciones de economía solidaria, por otro lado, se destinaron 110 contratos a dichas entidades para otro tipo de actividades distintas a las ambientales. En conclusión, la participación de la economía solidaria en procesos de contratación es del 49% en relación con la población de 248 entidades. Los hallazgos encontrados evidencian una limitada articulación entre la ejecución del gasto ambiental y las organizaciones de economía solidaria. Por lo tanto, es necesario incorporar criterios de vinculación de organizaciones de economía solidaria en los procesos estatales de contratación ambiental.

Palabras clave: tejido solidario, contratación estatal, economía solidaria, Atlántico

Principales consideraciones sobre el derecho cooperativo y solidario en Colombia, un marco normativo para el desarrollo sostenible

Ponencia científica

Jesús Enrique Moncayo Muñoz

Massine Priscila Puerta Rodríguez

Elkin Manuel Pava Gómez

Floriz López Dukmak

Resumen

Jesús Enrique Moncayo Muñoz
Magíster en gestión de organizaciones
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Cali
Correo electrónico: jesus.moncayo@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6801-8616>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlab/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000307009

Massine Priscila Puerta
Maestría en Tecnología Educativa
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Cali
Correo electrónico: priscilla.puerta@ucc.edu.co / priscila1792@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0188-4816>
CvLAC: https://scienti.colciencias.gov.co/cvlab/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001720706

Elkin Manuel Pava Gómez
Especialista en Contratación estatal
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico: elkin.pava@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2577-5529>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlab/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001728269

Floriz López Dukmak
Maestría en Economía Solidaria
- Doctorando en Desarrollo sostenible
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico: floriz.lopez@campusucc.edu.co / floriz.lopez@gmail.com
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5674-9489>
Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=lqp_BqAAAAAJ&view_op=list_works&gmla=ACrTK9XiQ20MZiMrxzZGUf2LtcqSuqvmcvqWV3Xhd3ieAFMVseONf1HfMAjALMj8B_cQ0BBIdDWgg
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlab/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000041234

En Colombia la Economía solidaria se ha caracterizado por la falta de autonomía jurídica y una adecuada difusión de sus beneficios frente a otros modelos de desarrollo económico, esto ha evitado evolucionar en el marco jurídico, que sea lo suficientemente fortalecido y especializado, reconociendo su naturaleza y desempeño, limitando el desarrollo sostenible y la legitimidad de estas organizaciones frente a las lógicas competitivas del mercado tradicional.

Por las razones anteriormente mencionadas desde el sector académico y en conjugación con la Economía Solidaria, el objetivo de este estudio es realizar un análisis de la evolución histórica, conceptual y normativa del derecho solidario en Colombia, cuyo objetivo es examinar su trayectoria para fortalecer un marco conceptual que explique el papel de la cooperación en el desarrollo económico y social del país.

La metodología del estudio se basó en una revisión bibliográfica y documental, fundamentada en la normatividad del sector, documentos CONPES y el análisis de diversos artículos científicos. Entre los principales resultados se logró identificar una trayectoria normativa de más de 90 años, se destaca la importancia y aporte que el sector solidario hace a la economía nacional y al desarrollo económico, constituyendo aproximadamente el 4% del PIB nacional y se concluye que las organizaciones solidarias poseen una “naturaleza dual” que busca equilibrar armónicamente los objetivos económicos con el bienestar social y el desarrollo económico sostenible.

Palabras clave: derecho solidario, economía solidaria, cooperativismo, marco normativo, desarrollo social

Trabajo informal, economías solidarias y desarrollo territorial de Apartadó: Un análisis sociojurídico de las dinámicas de organización social, inclusión económica y dignificación laboral

Póster académico

Jhon Alexander Cavadia Rivas

Jhon Alexander Cavadia Rivas
Estudiante de pregrado
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Apartadó
Correo electrónico:
jhon.cavadiar@campusucc.edu.co
ORCID: [https://](https://orcid.org/0009-0007-6249-6071)
orcid.org/0009-0007-6249-6071

Resumen

El trabajo informal continúa siendo, en municipios como Apartadó, una vía de subsistencia frente a la escasa oferta de empleo formal, y las economías solidarias emergen como estrategia de organización colectiva frente a esta realidad; sin embargo, persiste un vacío de conocimiento sobre cómo estas dinámicas de organización social inciden efectivamente en la inclusión económica y en la dignificación laboral de sus participantes desde una perspectiva sociojurídica. Esta ponencia se propone analizar las dinámicas de organización social, inclusión económica y dignificación laboral asociadas a experiencias de economía solidaria vinculadas al trabajo informal en el municipio de Apartadó, con el fin de comprender su aporte al desarrollo territorial. Metodológicamente, se plantea un enfoque cualitativo de tipo sociojurídico, que combina la revisión documental y normativa sobre economía solidaria y trabajo informal con la aproximación a experiencias organizativas del territorio, mediante entrevistas semiestructuradas y análisis de fuentes primarias y secundarias. Se espera evidenciar cómo las formas de organización social propias de la economía solidaria contribuyen a mecanismos de inclusión económica para trabajadores informales, así como identificar tensiones y vacíos normativos que limitan la dignificación laboral en este contexto. Como aporte, se busca ofrecer elementos de análisis útiles para el diseño de políticas públicas territoriales y para el fortalecimiento de redes solidarias en zonas con alta informalidad laboral, en línea con el eje temático de territorios solidarios y desarrollo territorial sostenible del VI ESIS 2026.

Palabras clave: trabajo informal, economía solidaria, desarrollo territorial, organización social



Eje 2. Territorios solidarios y desarrollo territorial sostenible — Turismo Comunitario

Autogestión y agencia política de las mujeres del proyecto “Tierra Fértil” en la comunidad Miguel Hidalgo, región Zoque de Chiapas

Ponencia científica

Luis Moises Velazquez Urbina

Luis Moises Velazquez Urbina
Magíster en gestión de
organizaciones
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Cali
Correo electrónico:
jesus.moncayo@campusucc.ed
u.co
ORCID: [https://
orcid.org/0000-0002-6801-86
16](https://orcid.org/0000-0002-6801-8616)
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/
cv lac/visualizador/
generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0000307009](https://scienti.minciencias.gov.co/cv lac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000307009)

Resumen

En Colombia la Economía solidaria se ha caracterizado por la falta de autonomía jurídica y una adecuada difusión de sus beneficios frente a otros modelos de desarrollo económico, esto ha evitado evolucionar en el marco jurídico, que sea lo suficientemente fortalecido y especializado, reconociendo su naturaleza y desempeño, limitando el desarrollo sostenible y la legitimidad de estas organizaciones frente a las lógicas competitivas del mercado tradicional.

Por las razones anteriormente mencionadas desde el sector académico y en conjugación con la Economía Solidaria, el objetivo de este estudio es realizar un análisis de la evolución histórica, conceptual y normativa del derecho solidario en Colombia, cuyo objetivo es examinar su trayectoria para fortalecer un marco conceptual que explique el papel de la cooperación en el desarrollo económico y social del país.

La metodología del estudio se basó en una revisión bibliográfica y documental, fundamentada en la normatividad del sector, documentos CONPES y el análisis de diversos artículos científicos. Entre los principales resultados se logró identificar una trayectoria normativa de más de 90 años, se destaca la importancia y aporte que el sector solidario hace a la economía nacional y al desarrollo económico, constituyendo aproximadamente el 4% del PIB nacional y se concluye que las organizaciones solidarias poseen una “naturaleza dual” que busca equilibrar armónicamente los objetivos económicos con el bienestar social y el desarrollo económico sostenible.

Palabras clave: derecho solidario, economía solidaria, cooperativismo, marco normativo, desarrollo social

Circuitos económicos solidarios y transformación territorial hacia el buen vivir: Desde la experiencia del CES Enjambre en Nariño (Colombia)

Ponencia científica

Diana Patricia Giraldo Giraldo

Diana Patricia Giraldo Giraldo
Máster en estudios sobre
Globalización y Desarrollo
Universidad de Lisboa
Correo electrónico:
diana.giraldo@edu.ulisboa.pt
ORCID: [https://
orcid.org/0009-0005-0441-3149](https://orcid.org/0009-0005-0441-3149)

49

Resumen

La profundización de las crisis ecológicas, sociales y de cuidados ha evidenciado los límites de los paradigmas de desarrollo dominantes e impulsado la búsqueda de alternativas orientadas a la sostenibilidad de la vida. En este contexto, los Circuitos Económicos Solidarios (CES) han emergido como experiencias territoriales de la Economía Social y Solidaria; sin embargo, persisten vacíos sobre cómo contribuyen a procesos de transformación territorial y mediante qué mecanismos materializan horizontes alternativos como el Buen Vivir.

El objetivo de esta investigación es examinar la capacidad transformadora del Circuito Económico Solidario Enjambre, en Nariño (Colombia), a partir del análisis de la operación y articulación de los mecanismos de cambio —innovación, expansión, reorganización, reorientación y resistencia— y de su contribución a procesos de transformación socioeconómica territorial orientados al Buen Vivir, entendido como

Cooperativismo financiero en contextos de cambio: desempeño e impacto territorial de Utrahuilca (2016-2025)

Sistematización de buenas prácticas

Yohan Sebastián Garaviño Ramírez

Resumen

Yohan Sebastián Garaviño
Ramírez
Magíster en Educación y
Cultura de Paz
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Ibagué
Correo electrónico:
johan.garavino@campusucc.ed
u.co
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/
cvlac/visualizador/
generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0002071657](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002071657)

Este proyecto de investigación propone analizar la trayectoria reciente de la Cooperativa Utrahuilca durante el periodo 2016-2025, con el propósito de comprender las transformaciones del cooperativismo financiero territorial en contextos de cambio económico, social y político. A partir de un enfoque longitudinal basado en el análisis de informes de gestión, se examinan variables clave como desempeño financiero, crecimiento de la base social, inclusión económica, acción comunitaria y procesos de modernización institucional. El estudio se inscribe en el campo de la economía social y solidaria y dialoga con aportes teóricos sobre cooperativismo financiero, desarrollo territorial y racionalidades económicas alternativas. Particularmente, se busca interpretar el comportamiento de la cooperativa en escenarios críticos como el posacuerdo de paz y la pandemia de COVID-19, identificando estrategias de resiliencia, adaptación e innovación. Metodológicamente, la investigación combina análisis documental, interpretación de indicadores y revisión teórica, con el fin de construir una lectura integral del papel de Utrahuilca como actor económico y social en el sur colombiano. Se espera aportar elementos para comprender las tendencias contemporáneas del cooperativismo financiero y sus posibilidades futuras en la construcción de economías orientadas al bienestar colectivo.

Palabras clave: Utrahuilca, cooperativismo financiero, impacto territorial

Desafíos para la construcción de territorios solidarios mediante el turismo en comunidades rurales del centro de México

Ponencia científica

Beatriz Daniela Armendáriz Mendieta

Gustavo Eduardo Pérez Villegas

Valente Vázquez Solís

Beatriz Daniela Armendáriz
Maestría en Gestión del
Desarrollo Rural
Universidad Autónoma de San
Luis Potosí
Correo electrónico:
a380111@alumnos.uaslp.mx
ORCID:
<https://orcid.org/0009-0008-3894-5874>
Gustavo Eduardo Pérez
Doctorado en Administración
Universidad Politécnica
Metropolitana de Hidalgo
Correo electrónico:
guperez@upmh.edu.mx
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-8388-6911>
Valente Vázquez Solís
Doctorado
Universidad Autónoma de San
Luis Potosí
Correo electrónico:
vazquezsv@uaslp.mx
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8421-7201>
Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=es&user=GTUwKCMAAAAJ&gmla=AJsN-F4amGxG0C5v3My2Z_3i6gJ1PEwuOFI-CbYrC2BkEeRaWtKWcEE0olbM71wGqpvRLax3XNpEPLmpRtuRSBI1f7HcuaHKkv8S19H6l6dLV8suoMUNQG98BJbHewRdK3INXO0YhQMwy6hLTt0TAS8JzYQJu4Lgg

Resumen

Con base en los principios de intercambio sociedad-naturaleza de la Economía Solidaria (ES), como propuesta para afrontar las desigualdades socioeconómicas y la degradación ambiental propiciadas por el capitalismo, este trabajo se sitúa en comunidades de la Huasteca Potosina y municipios de Hidalgo, donde el turismo comunitario y el turismo de geopatrimonio son alternativas para impulsar el del sector rural. El objetivo es identificar los desafíos que enfrentan organizaciones que siguen principios de autosuficiencia, autonomía y gestión sustentable de recursos naturales en un contexto comparativo del turismo en estas dos regiones del centro de México.

Tomando como antecedentes la conformación de Nodos de Economía Social y Solidaria (NODESS) en México, los esquemas de apoyo a campesinos y comunidades indígenas en áreas de conservación ambiental, así como la modalidad de geoturismo promovida por la UNESCO, se busca una mejor comprensión de las condiciones estructurales y contradicciones socioambientales históricas que atraviesan de forma específica cada territorio y que dificultan la implementación conjunta de dichos programas en los casos de estudio.

Para ello, la propuesta metodológica, mayormente cualitativa, contempla herramientas de Investigación-Acción Participativa, como recorridos, entrevistas, mapeo de actores y talleres enfocados en la memoria colectiva sobre el territorio, la diversificación productiva, la incorporación de conocimientos locales en productos y servicios turísticos sustentables, así como en el diagnóstico de problemas socioeconómicos y ecológicos prioritarios para cada comunidad estudiada; lo anterior se complementa con una revisión de los inventarios de recursos geoturísticos y una caracterización histórico-ambiental de cada región.

Palabras clave: geoturismo, turismo comunitario, economía solidaria, territorio

Estrategias que fortalecen las prácticas de la economía y los territorios solidarios

Póster académico

Dayana Sandon Vergara

Eduard Negrete Doria

Sugheidy del Carmen Montiel Patiño

Dayana Sandon Vergara
Bachiller
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
dayana.sandonv@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8421-0088>
Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=kIPVUMgAAAAJ&view_op=list_works&gmla=ACrTK9VAs4VvsEgQB9pNUTCX3gqbcocSLoB5A4OHOHPcj146cqamttidI53u80XqE5clvH5KmNRQCGAe4HlnbVZpFYChxxpKFcPyHC4
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002083932
Eduard Negrete Doria
Doctorado en Ciencias de la
Educación
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
eduardo.negrete@campusucc.edu.co
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=VQ0fXnsAAAAJ&hl=es>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001460623
Sugheidy del Carmen Montiel
Patiño
Magíster en Educación de
UARCIS Universidad de Artes
y Ciencias Sociales de Chile
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
sugheidy.montiel@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-1730-5700>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002026904

Resumen

Las organizaciones solidarias cumplen un papel fundamental en el desarrollo social y comunitario, enfrentan serias dificultades para asociarse de manera más efectiva, para consolidar sus procesos organizativos y apropiarse de herramientas tecnológicas que les permitan ampliar su impacto. Estas limitaciones afectan su capacidad de autogestión, reducen su visibilidad, debilitan el trabajo colaborativo y restringen las oportunidades de desarrollo colectivo. En este contexto surge la motivación de cómo las comunidades pueden fortalecer su bienestar colectivo mediante formas alternativas de organización social, económica y productiva. Esta investigación busca diseñar un modelo de territorios solidarios digitales desde la universidad, que permita fortalecer las capacidades tecnológicas, organizativas y asociativas de las organizaciones solidarias. Para ello, se revisó la literatura científica disponible mediante el enfoque PRISMA, buscando entender qué se ha investigado sobre los territorios solidarios, la economía solidaria y las tecnologías que apoyan a estas organizaciones. Los resultados mostraron que una estrategia para territorios solidarios digitales debe apoyarse en una plataforma cooperativa que trabaje el fortalecimiento organizacional, la gobernanza colaborativa y la articulación territorial. Asimismo, se determinó la necesidad de implementar herramientas tecnológicas para la gestión organizacional, las redes colaborativas, incorporar un marketplace digital para fortalecer la comercialización y capacidad productiva de las organizaciones solidarias mediante el uso estratégico de tecnologías digitales.

Palabras clave: territorios solidarios digitales, economía solidaria, organizaciones solidarias, innovación social, tecnologías digitales, herramientas tecnológicas, industria 4.0 y 5.0

Gobernanza comunitaria y economía solidaria: un modelo transdisciplinar para la restauración del manglar como solución basada en la naturaleza en la Ciénaga Grande de Santa Marta

Ponencia científica

María Margarita Rosa Sierra Carrillo

Héctor Rodríguez Anchila

Katherine Delfina Ariza Acosta

María Margarita Rosa Sierra
Magister en Ciencias
Ambientales
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico:
mariam.sierra@campusucc.edu
.co
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-4426-6359>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=EyQXCvkAAAAJ&hl=es>
CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000017120

Héctor Rodríguez Anchila
Bachiller académico
Asociación de Pescadores
Artesanales Amigos del Cultivo
Criapez
Correo electrónico:
hectorjuliorodriguezanchila@gmail.com

Katherine Delfina Ariza
Tecnólogo en auxiliar contable
Correo electrónico:
arizakatherine85@gmail.com

Resumen

La crisis socioambiental en la Ciénaga Grande de Santa Marta (CGSM) pone en riesgo a más de 5000 personas dependientes de esta Reserva de la Biósfera y ecosistema estratégico. Ante esto, la pregunta de investigación plantea ¿cómo un modelo transdisciplinar fundamentado en la economía solidaria y la restauración ecológica participativa fortalece la resiliencia del ecosistema de manglar y dignifica la vida de sus cuidadores? El objetivo de este proyecto fue otorgarle alternativas económicas sostenibles a una comunidad pesquera a través de la recuperación de 34.9 hectáreas de un ecosistema degradado en la CGSM, fomentando la autogestión, la reconstrucción del tejido social y el sentido de pertenencia por el territorio en jóvenes, madres jefe de hogar y pescadores. El enfoque metodológico se basó en la Investigación-Acción-Participación con perspectiva de género. Se implementaron tres viveros comunitarios como laboratorios vivos, articulando el saber ancestral con el científico. Bajo la premisa “con hambre no se hace conservación”, se vinculó el cuidado ecológico con empleo justo y compensaciones económicas, fortaleciendo la capacidad organizativa de los colaboradores. Como principales resultados, se sembraron 21 800 manglares y se abrieron 10 canales hídricos, en donde en escenarios climáticos extremos, el manglar recuperado actúa como amortiguador, previniendo el colapso de la pesquería artesanal. Los aportes esperados radican en institucionalizar un modelo de gobernanza ambiental asociativo y replicable, demostrando que apostarle a los saberes ancestrales, la retribución laboral digna y la economía solidaria trazan el camino para asegurar la sostenibilidad ecosistémica y la justicia climática en las comunidades costeras.

Palabras clave: restauración ecológica participativa, cambio climático, manglares, economía solidaria, gobernanza comunitaria

Gobernanza, resiliencia y liderazgos compartidos: el fortalecimiento de la Sociedad Cooperativa “Unión de Mujeres en Lucha” en Tenejapa, Chiapas, desde la economía social y solidaria

Ponencia científica

Celina Vega Miranda

Fátima Edith Oseguera-Arias

León Enrique Ávila-Romero

Celina Vega Miranda
Licenciatura
Universidad Intercultural de
Chiapas (UNICH), San Cristóbal
de las Casas, Chiapas
Correo electrónico:
25ps014@unich.edu.mx

Fátima Edith Oseguera-
Doctora en Ciencias en
Ecología y Desarrollo
Sustentable
Universidad Intercultural de
Chiapas, México
Correo electrónico:
fatima.oseguera@unich.edu.mx

León Enrique Ávila-Romero
Doctor en Ciencias Agrarias
Universidad Intercultural de
Chiapas, México
Correo electrónico:
lavila@unich.edu.mx
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0003-1685-0360>

Resumen

Las cooperativas artesanales de mujeres indígenas en Los Altos de Chiapas enfrentan crisis de gobernanza interna, pérdida de liderazgos, sobreendeudamiento, problemas sobre el relevo generacional; así también conflictos externos como la pandemia COVID-19, despojo de sus bienes materiales, injusticias en la aplicación de las leyes, etc. La investigación analiza las dinámicas de gobernanza, la memoria histórica y las estrategias de resiliencia de la “Sociedad Cooperativa Unión Mujeres en Lucha” de artesanas tseltales en Tenejapa, Chiapas, para comprender cómo sostienen sus procesos organizativos en contextos de vulnerabilidad. El estudio adopta un enfoque cualitativo con diseño etnográfico y participativo, empleando herramientas como la observación participante, entrevistas semiestructuradas, talleres de participación de las socias uno diagnóstico y uno final para la propuesta de fortalecimiento. Los resultados evidencian que los modelos cooperativos empresariales fracasan al imponer exigencias de formalidad e intensificación de producción que desconocen los tiempos de trabajo en la milpa, de cuidados y reproductivos de las mujeres. En contraste, la experiencia demuestra la efectividad de una arquitectura organizativa de baja intensidad formal y alto respaldo comunitario, fundamentada en los principios de la Economía Social y Solidaria, la Economía Feminista y el *lekil kuxlejal* (buen vivir). Los resultados preliminares sugieren que la sostenibilidad de esta cooperativa depende de estructuras flexibles que pueden adaptarse a las necesidades de las socias que al mismo tiempo protejan el patrimonio de las artesanas, garanticen la dignidad de su cultura en la elaboración de su arte textil y coloquen la sostenibilidad de la vida en el centro.

Palabras clave: economía social y solidaria, economía feminista, resiliencia organizativa

Hamacas que tejen territorio solidario

Póster académico

Yanelis María Salcedo Tovar

María del Carmen Barragán Mendoza

Yanelis María Salcedo
Economista
Universidad Autónoma de
Guerrero
Correo electrónico:
25505953@uagro.mx

María del Carmen Barragán
Doctorado en Educación
Universidad Autónoma de
Guerrero
Correo electrónico:
carbar05@yahoo.com.mx
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-5909-502X>

Resumen

La elaboración de hamacas artesanales en la comunidad de Pénjamo, ubicada en el municipio de Coyuca de Benítez, Guerrero, México, contribuye a la economía familiar y expresa resistencia mediante estrategias de sostenibilidad cultural. Desde la economía social y solidaria, esta investigación analiza la elaboración de hamacas artesanales como generadora de identidad comunitaria. El objetivo es co-construir estrategias intersectoriales para el fortalecimiento de su sostenibilidad. La metodología se basó en un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas semiestructuradas, observación participante y diario de campo, permitiendo comprender las dinámicas y caracterizar la cadena productiva a partir de otras experiencias. Los resultados muestran que la elaboración se realiza en hogares-taller mediante técnicas heredadas, con tipologías por tamaño (muñeca, bebé, individual, matrimonial, king, jumbo) y por tejido (panal, petatillo, arroz, doble y normal). El proceso productivo sigue fases como desenvolver hilo, extender en bastidor, tejer el cuerpo que es donde la persona descansa, elaborar brazo y puño que es donde se sujeta la hamaca. La experiencia, especialmente referida a Morroa, Sucre, Colombia, se convirtió en un referente para identificar estrategias de innovación social para la sostenibilidad cultural. En este sentido se realizó el taller escuela-comunidad con alumnos de primero, segundo y tercer grado de primaria de la escuela de Pénjamo, donde se evidenció la conexión emocional y familiar de esta artesanía en la comunidad. Con el fin de reafirmar el papel de las hamacas artesanales como constructoras de identidad, se propone celebrar el día de la hamaca en la región para resaltar su valor cultural.

Palabras clave: hamacas artesanales, estrategias intersectoriales, sostenibilidad cultural

Lineamientos de planificación turística basados en el movimiento One Village, One Product (OVOP), para la región de Tierradentro, departamento del Cauca

Ponencia científica

Leidi Paola Mulcué Vitopía

Leidi Paola Mulcué Vitopía
Especialista en Gerencia de
Proyectos
Universidad Externado de
Colombia
Correo electrónico:
paolita.turismo@gmail.com

Resumen

La investigación dio respuesta a la pregunta ¿qué propuesta de planificación turística puede aportar significativamente al fortalecimiento del turismo en la región de Tierradentro, departamento del Cauca?, para lo cual se planteó como objetivo general “Proponer lineamientos de planificación turística a partir de la implementación del movimiento OVOP One Village, One Product” para la región de Tierradentro. Tomando como referente la Investigación Acción Participativa (IAP) y abordando el enfoque de investigación cualitativa.

El trabajo se centró en el análisis del proceso OVOP “One Village, One Product”, desarrollado en la región desde el año 2010, aportando al fortalecimiento de la actividad turística y al desarrollo local comunitario. Se recolectó información desde fuentes primarias: entrevistas y diálogos con actores locales, y desde fuentes secundarias: documentos, fotografías y videos, permitiendo evidenciar y sustentar los aportes del movimiento OVOP en el turismo y en las dinámicas de desarrollo local del territorio.

A partir de los resultados de la investigación se plantearon los lineamientos de planificación turística que orientan tanto a los entes territoriales en su gestión administrativa y operativa, como a la comunidad en sus dinámicas sociales, ambientales, económicas y políticas, fortaleciendo el enfoque de desarrollo regional, desde las capacidades locales. Lineamientos que se fundamentan en cinco ejes y que representan la ruta estratégica del desarrollo territorial a saber: 1. Identidad territorial Tierradentro, 2. Pertinencia de los principios OVOP como fundamento de la acción comunitaria, 3. Ética para la gobernanza participativa, 4. Visión territorial y acción colectiva, 5. Comunicación y promoción territorial.

Palabras clave: turismo, planificación, gobernanza, OVOP, desarrollo endógeno

Semillas que transforman vidas: Una red que construye Territorio Solidario en el Campus Villavicencio

Ponencia científica

María Fernanda Gómez Cuervo

Luz Marina Carrasco

Jose Olivar Mosquera Mosquera

Resumen

María Fernanda Gómez Cuervo
Universidad Cooperativa de Colombia
Correo electrónico:
maria.gomezcua@ucc.edu.co

Luz Marina Carrasco
Universidad Cooperativa de Colombia
Correo electrónico:
investigaciones.apa@ucc.edu.co

Jose Olivar Mosquera Mosquera
Universidad Autónoma de Occidente
Correo electrónico:
jmosquera@uao.edu.co

La experiencia “Semillas que transforman vidas” surge en el marco del Territorio Solidario de la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Villavicencio, como un proceso de articulación académica, comunitaria e institucional orientado al fortalecimiento de capacidades y a la construcción colectiva de alternativas de economía solidaria. Su trayectoria se desarrolla entre 2019 y 2026, con origen en la identificación de la Comuna 5 de Villavicencio como territorio de trabajo y en el acercamiento progresivo a líderes comunitarios, actores de la economía social y solidaria, profesores e investigadores. A partir de talleres, caracterización de necesidades, mercados campesinos, procesos de formación y acciones de extensión, se fueron generando condiciones de confianza y colaboración. El objetivo de la experiencia fue avanzar desde el acompañamiento a iniciativas productivas y a mujeres emprendedoras hacia la conformación de una red de integración en economía solidaria, reconociendo sus capacidades, saberes, productos y experiencias. Metodológicamente, el proceso se desarrolló de manera participativa y progresiva en ocho momentos: identificación, sensibilización, construcción de confianza, diagnóstico participativo mediante DOFA y PESTEL, formación en economía solidaria y trabajo en red, organización, integración y acompañamiento. Esta ruta permitió pasar de los primeros encuentros comunitarios a la definición de misión, visión y objetivos, la firma de un acta de inicio, la creación de la red y el fortalecimiento de sus emprendimientos mediante ferias, capacitaciones y seguimiento. Entre los principales resultados se destacan la conformación de la Red “Semillas que transforman vidas”, la consolidación de una identidad colectiva, la articulación con actores institucionales y el fortalecimiento organizativo y productivo de los emprendimientos. El diagnóstico participativo permitió reconocer capacidades y experiencias diversas, así como limitaciones relacionadas con la comunicación, el tiempo disponible, la visibilidad comercial, factores sociales y económicos, y la necesidad de mayor articulación institucional y apoyo tecnológico. Las ferias se consolidaron como una estrategia de sostenibilidad y comercialización, acompañada de formación permanente. El principal aprendizaje es que la construcción de procesos colectivos sostenibles requiere tiempo, confianza y reconocimiento de las capacidades existentes en el territorio. La formación se comprende como un proceso continuo y la identidad colectiva como una condición para la sostenibilidad organizativa. La experiencia proyecta avanzar hacia la consolidación y eventual formalización de la red, el fortalecimiento de la comercialización solidaria, la ampliación de actores y emprendimientos, mecanismos de autogestión y la sistematización de la experiencia para su posible réplica en otros territorios.

Palabras clave: economía solidaria, territorio solidario, trabajo en red, mujeres emprendedoras, transformación territorial

Tejiendo raíces: Turismo cultural para fortalecer la identidad cultural y la memoria colectiva en El Queremal, Dagua

Póster académico

Neira Camila Cuero Vallecilla

Liliana Carmenza González Castillo

Julieth Marcela López Arboleda

Neira Camila Cuero Vallecilla
Bachiller
Institución Universitaria
Antonio José Camacho
Correo electrónico:
nccuero@estudiante.uniajc.edu.co

Liliana Carmenza González
Castillo
Bachiller
Institución Universitaria
Antonio José Camacho
Correo electrónico:
lcarmenzagonzalez@estudiant
e.uniajc.edu.co

Julieth Marcela López
Arboleda
Magister en Sociología
Institución Universitaria
Antonio José Camacho
Correo electrónico:
jmarcelalopez@admon.uniajc.edu.co
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0003-3851-0842>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=s-33XzoAAAAJ&hl=es>
CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001687534

Resumen

El corregimiento del Queremal Dagua, ubicado en Dagua (Valle del Cauca), posee una importante riqueza natural, cultural e histórica que ha favorecido el desarrollo de diferentes actividades turísticas. Sin embargo, las dinámicas del turismo tradicional, orientadas principalmente al beneficio económico, pueden generar procesos de mercantilización cultural, que afectan la identidad cultural y la memoria colectiva de la comunidad. Esta situación plantea la necesidad de analizar alternativas que permitan equilibrar el desarrollo turístico con la preservación de los saberes tradicionales, prácticas y relatos que configuran la vida comunitaria del territorio.

La presente investigación tiene como objetivo analizar cómo el turismo cultural puede contribuir a la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural y la memoria colectiva en El Queremal, frente a las dinámicas del turismo tradicional, reconociendo los conocimientos, experiencias y expresiones culturales propias de la comunidad.

Metodológicamente el estudio se realizará desde un enfoque cualitativo con alcance descriptivo e interpretativo. La información se recopilará mediante entrevistas semiestructuradas, observación participante, diario de campo y revisión documental. Participarán líderes comunitarios, habitantes antiguos, emprendedores turísticos, actores culturales y portadores de memoria colectiva, con el fin de comprender los significados construidos alrededor del turismo, el patrimonio cultural y las dinámicas comunitarias.

Como resultado esperado, se busca identificar las relaciones entre turismo, identidad cultural y memoria colectiva, así como aportar estrategias orientadas al fortalecimiento de un turismo cultural participativo, sostenible y respetuoso de las particularidades del territorio. Se espera contribuir al fortalecimiento del tejido social, la valoración de las tradiciones locales, la apropiación del patrimonio cultural y la promoción del turismo como herramienta de desarrollo comunitario sostenible e incluyente.

Palabras clave: turismo cultural, identidad cultural, memoria colectiva, desarrollo sostenible, participación comunitaria

Turismo comunitario, incubación social y territorios solidarios: aprendizajes desde El Totumo, Colombia, en diálogo con Argentina y Brasil

Ponencia científica

Mario Coscarello

Vittoria Virgili

Mario Coscarello
Professore Associato
Università della Calabria,
Italia
Correo electrónico:
mario.coscarello@unical.it
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-2682-0504>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=UatEed0AAAAJ&hl=it>

Vittoria Virgili
Maestria
Università della Calabria,
Italia
Correo electrónico:
vittoria.virgili@unical.it

Resumen

El turismo comunitario constituye un ámbito privilegiado para observar cómo prácticas de economía social y solidaria pueden contribuir al desarrollo territorial sostenible, especialmente en territorios atravesados por desigualdades, memorias de conflicto y disputas por los recursos. Esta ponencia analiza la experiencia comunitaria de El Totumo, Urabá antioqueño, como un caso situado en el que actores locales, organizaciones comunitarias, instituciones y economías de proximidad configuran circuitos socioeconómicos solidarios, redes territoriales y formas emergentes de gobernanza.

El objetivo del trabajo es comprender cómo el turismo comunitario, entendido no solo como actividad económica sino como práctica colectiva de cuidado, reconocimiento cultural y organización territorial, puede fortalecer economías locales y producir aprendizajes para otros contextos latinoamericanos.

Para el caso colombiano, la primera fase de trabajo de campo fue realizada en articulación con la Cátedra UNESCO de Economía Social y Solidaria, mediante observación directa y entrevistas semiestructuradas con actores comunitarios. Los casos de Argentina y Brasil se apoyan en datos recolectados en el marco del proyecto ESSENTIALS, financiado por el programa Horizon 2020 de la Unión Europea, Marie Skłodowska-Curie Actions, grant agreement No. 101031632.

A nivel teórico, la ponencia dialoga con la literatura sobre innovación social y prácticas colaborativas. Los resultados preliminares muestran que las prácticas comunitarias vinculadas al turismo, incubación social y economía solidaria operan como infraestructuras habilitantes para reforzar identidades locales, sostener redes de cooperación y abrir espacios de aprendizaje. La comparación permite discutir el papel generativo de América Latina en la construcción de modelos alternativos de innovación social y desarrollo territorial.

Palabras clave: turismo comunitario, economía social y solidaria, incubación social, desarrollo territorial sostenible, gobernanza territorial

Turismo sostenible en el corregimiento El Queremal, Dagua (Valle del Cauca): oportunidades para la sostenibilidad desde la memoria colectiva afirmativa y la identidad cultural

Ponencia científica

Sandra Lucy Cardona Soto

Julieth Marcela López Arboleda

Gloria Irina Castañeda Gamboa

Sandra Lucy Cardona Soto
PhD en Administración de negocios
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Cali
Correo electrónico: sandra.cardonas@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1411-7520>
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=ONIsHd4AAAAJ>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000014187

Julieth Marcela López Arboleda
Magíster en Sociología
Institución Universitaria Antonio José Camacho
Correo electrónico: jmarcelalopez@admon.uniajc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3851-0842>
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=s-33XzoAAAAJ&hl=es>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001687534

Gloria Irina Castañeda Gamboa
Magíster en Psicología
Institución Universitaria Antonio José Camacho
Correo electrónico: gcastaneda@admon.uniajc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0106-4281>
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=vmkPB04AAAAJ&hl=es>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000321397

Resumen

En las últimas décadas, la globalización ha transformado profundamente las dinámicas sociales, económicas y culturales, creando nuevas identidades y relaciones sociales; estas transformaciones han generado exclusión y desigualdad, especialmente en zonas rurales como el corregimiento El Queremal, municipio de Dagua (Valle del Cauca). En este contexto, el turismo sostenible emerge como una alternativa viable para fortalecer la economía local y preservar la cultura.

La ponencia surge como resultado de un proyecto de investigación que tiene como objetivo impulsar el turismo sostenible como un medio para la promoción de la identidad cultural y la mejora de las condiciones económicas. Para ello, se identificaron las estrategias y prácticas sostenibles que ya se implementan en el territorio, así como se recuperó la memoria colectiva afirmativa de comunidades y organizaciones locales como eje central del turismo sostenible.

La metodología utilizada fue desde el enfoque cualitativo; se realizaron talleres participativos y entrevistas que permitieron reconocer las experiencias territoriales de turismo. Dentro de los hallazgos se encuentra que la identidad cultural es el activo más fuerte para el turismo dado que se reconoce al patrimonio inmaterial y simbólico como oportunidad para el desarrollo económico y social. En este territorio la sostenibilidad es una práctica cotidiana, no un concepto externo; aspectos como la agricultura limpia, la economía circular artesanal y la conservación del agua son desarrollados por los artesanos y emprendedores con el propósito de conservar su propio territorio y sus recursos naturales, lo que crea reflexiones sobre la articulación entre identidad, turismo y sostenibilidad.

Palabras clave: turismo rural, memoria colectiva afirmativa, sostenibilidad, identidad cultural



Eje 3. Ecosistemas de emprendimiento, innovación social y transición digital

Análisis comparativo de tecnologías fotovoltaicas e integración de sistemas inteligentes para la optimización energética en comunidades rurales del municipio de Pacho, Cundinamarca

Póster académico

Andrés Felipe Yate Quiñones

Andrés Felipe Yate Quiñones
Tecnólogo en Desarrollo y
Administración de Aplicaciones
Informáticas — Estudiante de
Ingeniería de Sistemas (en
curso)
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
andres.yate@campusucc.edu.co

Resumen

En Pacho, Cundinamarca, veredas rurales dispersas en zona de montaña no tienen acceso a la red eléctrica convencional. En el año 2023, la Gobernación de Cundinamarca reconoció ese déficit con una inversión superior a los 7100 millones de pesos para la instalación de kits fotovoltaicos en hogares rurales del municipio. Sin embargo, la implementación de sistemas solares en zonas rurales requiere criterios técnicos claros sobre qué tecnologías ofrecen un mejor desempeño bajo las condiciones ambientales locales y cómo pueden optimizarse con herramientas accesibles.

El proyecto tiene como objetivo analizar comparativamente las principales tecnologías fotovoltaicas disponibles y evaluar estrategias de optimización basadas en Inteligencia Artificial (IA), Internet de las Cosas (IoT) y algoritmos de seguimiento del punto de máxima potencia (MPPT), para proponer una arquitectura conceptual de monitoreo inteligente orientada a zonas rurales de baja infraestructura tomando como referencia el municipio de Pacho, Cundinamarca.

La metodología es documental y comparativa sin pruebas de laboratorio ni implementaciones físicas. El estudio se organiza en seis fases: búsqueda bibliográfica en IEEE Xplore, Scopus y ScienceDirect; clasificación de tecnologías fotovoltaicas; análisis comparativo de eficiencia, costo y desempeño ambiental; evaluación de algoritmos MPPT y modelos de IA; diseño conceptual de una arquitectura IoT de bajo costo; y síntesis de conclusiones. El alcance corresponde a investigación formativa de semillero universitario.

Como resultados esperados, se plantea una matriz comparativa de tecnologías fotovoltaicas para zonas rurales montañosas, un análisis de modelos de IA y algoritmos MPPT para condiciones de irradiancia variable y recursos limitados, y una propuesta arquitectónica basada en sensores IoT y microcontroladores accesibles para comunidades sin red eléctrica convencional.

El proyecto aporta una base comparativa y académica que puede orientar futuros estudios e intervenciones energéticas en municipios rurales de Cundinamarca.

Palabras clave: energía solar fotovoltaica, optimización energética, inteligencia artificial, algoritmos MPPT, comunidades rurales

Aplicación móvil que facilite la asociatividad en redes de economía solidaria mediante tecnologías emergentes y enfoque formativo

Póster académico

Jesús David Madariaga Escobar

Daniela Brunal Vilaró

Edna Margarita Esteban Regino

Resumen

La transformación digital ha impulsado el desarrollo de plataformas tecnológicas que facilitan la interacción, comunicación y colaboración entre actores sociales y económicos. En el contexto de la economía solidaria, estas plataformas son herramientas para fortalecer la asociatividad, aumentar la conectividad y mejorar la comercialización. Sin embargo, muchas organizaciones aún enfrentan dificultades para adoptar tecnologías digitales, visibilizar sus servicios y consolidar redes de cooperación. Por ello, se presenta el desarrollo y consolidación de RedssApp, una aplicación móvil cuyo objetivo es fortalecer la comunicación, la asociatividad y la comercialización entre organizaciones de economía solidaria y emprendimientos universitarios, desarrollada mediante la metodología RUP con enfoque mixto. La plataforma integra 50 empresas del sector solidario y busca impulsar los emprendimientos de la comunidad universitaria de la Universidad Cooperativa de Colombia, generando espacios de participación y colaboración institucional. RedssApp incorpora módulos diseñados para fortalecer la comunicación y participación de los usuarios. Entre ellos se destaca “Mercado Solidario UCC”, un espacio que facilita la promoción y comercialización de productos y servicios entre organizaciones solidarias y emprendimientos universitarios. De igual manera, la plataforma integra un directorio empresarial de organizaciones registradas y un mapa interactivo georreferenciado que facilita la localización de las empresas vinculadas. En conclusión, RedssApp se consolida como una plataforma de transformación digital que fortalece la visibilidad, comunicación y comercialización entre organizaciones solidarias y emprendimientos universitarios, promoviendo redes colaborativas orientadas a la inclusión, la sostenibilidad y el desarrollo territorial. Asimismo, se proyecta como un espacio abierto de confianza que incentiva la vinculación de nuevos actores.

Palabras clave: transformación digital, economía solidaria, RedssApp, asociatividad digital, Mercado Solidario UCC

Jesús David Madariaga Escobar
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería
Correo electrónico: jesus.madariagaes@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4680-7120>
Google Scholar: https://scholar.google.com.mx/citations?hl=es&user=rYbDZecAAAAJ&view_op=list_works
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002064608

Daniela Brunal Vilaró
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería
Correo electrónico: daniela.brunal@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-5346-978X>
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=zkAT64oAAAAJ>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002512452

Edna Margarita Esteban Regino
Magistra en tecnología educativa y medios innovadores para la educación
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería
Correo electrónico: edna.estebanr@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7790-4532>
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=qAosTJ0AAAAJ&hl=es>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001637978

Del ahorro solidario a la propiedad empresarial: condiciones financieras y propuesta de inversión colectiva para Colombia

Ponencia científica

Alirio Segundo Maiguel Ortega

Alirio Segundo Maiguel Ortega
Administrador de Empresas
Sector Público y Privado
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico:
alirio.maiguel@cajamag.com.co
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/
cvlac/visualizador/
generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0001514990](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001514990)

Resumen

La economía solidaria colombiana ha desarrollado una capacidad significativa de ahorro e intermediación financiera, aunque buena parte de estos recursos permanece vinculada a actividades de crédito, limitando su articulación con mecanismos orientados a ampliar la participación de los asociados en la propiedad empresarial, esta situación adquiere particular relevancia frente a la heterogeneidad financiera y territorial de los fondos de empleados y las cooperativas con actividad de ahorro y crédito, y plantea la necesidad de explorar alternativas institucionales que permitan canalizar colectivamente parte de esta capacidad hacia la inversión empresarial. El estudio tiene como objetivo analizar la escala, composición y evolución del ahorro administrado por estas organizaciones, identificar patrones de concentración y heterogeneidad financiera y, a partir de esta evidencia, sustentar una propuesta de inversión colectiva orientada a democratizar la propiedad empresarial. La investigación adopta un enfoque cuantitativo, utilizando información financiera de la Superintendencia de la Economía Solidaria y un panel de 9659 observaciones correspondientes a 1732 entidades entre 2018 y 2026, mediante análisis de series reales, concentración, bootstrap, modelos de efectos fijos de entidad y periodo, análisis de conglomerados y escenarios de sensibilidad patrimonial. Los resultados evidencian una base financiera de escala considerable, predominantemente orientada hacia la intermediación crediticia, relaciones entre la participación de cartera y las proporciones de liquidez e inversiones, además de una marcada heterogeneidad financiera y territorial. A partir de estos hallazgos se propone el Modelo Corporativo de Inversión Solidaria, como una arquitectura para articular ahorro solidario, asignación profesional del capital, gobierno corporativo y gestión empresarial, orientada a explorar nuevas formas de participación colectiva en la propiedad empresarial.

Palabras clave: economía solidaria, ahorro cooperativo, propiedad empresarial, inversión colectiva, gobierno corporativo

Desarrollo de una solución tecnológica orientada a fortalecer la asociatividad empresarial: estudio de caso con grupos focales en organizaciones solidarias de Córdoba, Colombia

Póster académico

Juan Andrés López Muentes

Edna Margarita Esteban Regino

Eduard Felipe Negrete Doria

Resumen

Juan Andrés López Muentes
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
juan.lopezmuent@campusucc.ed
u.co
ORCID: [https://
orcid.org/0009-0006-8625-5558](https://orcid.org/0009-0006-8625-5558)
Google Scholar: [https://
scholar.google.com/citations?
hl=es&user=7mSHQy4AAAAJ](https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=7mSHQy4AAAAJ)
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/cvlac/
visualizador/
generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0002214915](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002214915)

Edna Margarita Esteban Regino
Magister en Tecnología
educativa y medios innovadores
para la educación
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
edna.estebanr@campusucc.edu.
co
ORCID: [https://
orcid.org/0000-0001-7790-4532](https://orcid.org/0000-0001-7790-4532)
Google Scholar: [https://
scholar.google.com/citations?
user=qAosTJOAAAAJ&hl=es](https://scholar.google.com/citations?user=qAosTJOAAAAJ&hl=es)
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/cvlac/
visualizador/
generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0001637978](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001637978)

Eduard Felipe Negrete Doria
Maestría en Derecho
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
eduardo.negrete@campusucc.ed
u.co
ORCID: [https://
orcid.org/0000-0001-9969-0432](https://orcid.org/0000-0001-9969-0432)
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/cvlac/
visualizador/
generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0001460623](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001460623)

Las organizaciones solidarias, como cooperativas y asociaciones, simbolizan formas de organización económica apoyadas en la solidaridad y el bienestar colectivo. No obstante, esa identidad compartida, rara vez se convierte en articulación real entre organizaciones. Fundar alianzas es difícil la confianza interorganizacional es frágil y los mecanismos de comunicación e intercambio suelen ser insuficientes, a partir de lo anterior, se quiere resolver la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué necesidades presentan las organizaciones solidarias en torno a la asociatividad empresarial para consolidar alianzas estratégicas que fortalezcan competitividad e innovación, con el fin de diseñar una solución tecnológica que facilite las relaciones de confianza e intercambio interorganizacional? El objetivo de este estudio fue identificar las necesidades de asociatividad empresarial de las organizaciones solidarias en Córdoba, con el fin de determinar si la transformación digital puede servir como una entrada válida para fortalecer la asociatividad empresarial en el sector de la economía solidaria y orientar el diseño de soluciones tecnológicas pertinentes. Este estudio adoptó un enfoque cualitativo, con alcance descriptivo y diseño de estudio de caso instrumental. La información se recolectó mediante cuatro grupos focales con 33 participantes pertenecientes a organizaciones del sector solidario, y el análisis se realizó a través de codificación temática, categorización y construcción de redes de relaciones en ATLAS.ti 25. Los hallazgos muestran que las necesidades más críticas se agrupan en cuatro dimensiones: limitaciones estructurales del territorio, fortalecimiento organizativo, apropiación digital y construcción de redes colaborativas. La confianza, la conectividad, la integración tecnológica y el acceso a mercados emergieron como factores transversales que condicionan cualquier proceso de alianza.

Palabras clave: asociatividad empresarial, economía solidaria, industria 4.0, grupo de discusión

Diseño de un modelo de seguridad basado en Zero Trust adaptado a entornos académicos para la protección de la información

Póster académico

Karen Michell Herrera Sierra

Karen Michell Herrera Sierra
Bachiller
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
karen.herrerasier@campusucc.
edu.co

Resumen

Las instituciones educativas enfrentan actualmente diversos desafíos relacionados con la protección de la información académica, debido al aumento de las amenazas cibernéticas, los accesos no autorizados y las vulnerabilidades en los sistemas digitales que pueden comprometer la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los datos de estudiantes, docentes y personal administrativo. Ante esta situación, surge la necesidad de implementar estrategias de seguridad adaptadas al contexto educativo que permitan fortalecer la confianza en los entornos digitales y garantizar la continuidad de los procesos académicos.

El objetivo de esta investigación es diseñar un modelo de seguridad basado en Zero Trust adaptado a entornos académicos, orientado a mejorar la protección de la información institucional y académica mediante mecanismos de control de acceso, validación continua y gestión adecuada de los recursos digitales. La propuesta busca responder a la necesidad de fortalecer la seguridad tecnológica en las instituciones educativas desde un enfoque preventivo y adaptable.

La investigación se desarrolla bajo un enfoque aplicado, con una metodología orientada al análisis documental y al estudio de los principios de ciberseguridad asociados al modelo Zero Trust, identificando las necesidades y características propias de los entornos educativos. Se consideran aspectos como la gestión de identidades, autenticación, segmentación de recursos y reducción de riesgos tecnológicos. Además, la investigación incorpora una visión social y solidaria, entendiendo que la seguridad digital no solo protege infraestructuras tecnológicas, sino también a las personas, la continuidad educativa y el acceso seguro a los recursos académicos.

Como resultado esperado, se busca aportar un modelo de seguridad que contribuya a la construcción de espacios educativos digitales más seguros, inclusivos y sostenibles. Desde una perspectiva solidaria, la propuesta pretende fortalecer la protección de la comunidad educativa, promover una cultura de seguridad de la información y contribuir al desarrollo territorial mediante el uso responsable, confiable y equitativo de la tecnología.

La propuesta tiene potencial de conexión con la economía social y solidaria, que se sostiene en la confianza y en la gestión democrática de la información de sus asociados: un modelo de seguridad preventivo y adaptable como el planteado puede extenderse a cooperativas, fondos de empleados y redes solidarias en su transición digital, para que protejan colectivamente sus datos y sostengan plataformas colaborativas confiables.

Palabras clave: Zero Trust, ciberseguridad educativa, protección de la información, transformación digital solidaria, seguridad académica

Diseño y construcción de una cabina experimental de control UV para la optimización de procesos fotocatalíticos aplicados al tratamiento de aguas contaminadas

Póster académico

David Stiven Jerez Diaz

Andres Felipe Leguizamon Rodríguez

John Alejandro Almanza Valderrama

Sara Valentina Quintana Lopez

Resumen

David Stiven Jerez Diaz
Bachiller técnico
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
david.jerezd@campusucc.edu.co

Andres Felipe Leguizamon
Rodríguez
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
andres.leguizamonr@campusucc.edu.co

John Alejandro Almanza
Valderrama
Tecnólogo en diseño CNC
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
john.almanzav@campusucc.edu.co

Sara Valentina Quintana Lopez
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
sara.quintanalop@campusucc.edu.co

La contaminación de los recursos hídricos constituye una problemática ambiental que afecta la calidad de vida de las comunidades y el equilibrio de los ecosistemas. Entre las alternativas emergentes para el tratamiento de aguas contaminadas, la fotocatalisis ha demostrado ser una tecnología con alto potencial debido a su capacidad para degradar contaminantes mediante la interacción de radiación ultravioleta y materiales fotocatalíticos como el dióxido de titanio (TiO_2).

Sin embargo, la optimización de estos procesos requiere condiciones experimentales controladas que permitan evaluar su comportamiento antes de su implementación a mayor escala. En este contexto, el objetivo de la investigación es diseñar y construir una cabina experimental de control UV que facilite la evaluación de diferentes concentraciones de fotocatalizador y tiempos de exposición a radiación ultravioleta. La metodología corresponde a un enfoque cuantitativo de carácter experimental desarrollado en cuatro etapas: diseño conceptual, construcción del prototipo, preparación de muestra y ejecución de ensayos experimentales.

La cabina incorpora un sistema de irradiación controlada, recubrimiento interno reflectivo y mecanismos que garantizan la repetibilidad de las pruebas. Como resultado esperado, se proyecta la validación de una herramienta experimental que permita identificar parámetros óptimos para procesos fotocatalíticos aplicados al tratamiento de aguas contaminadas, contribuyendo al desarrollo de soluciones tecnológicas sostenibles y al fortalecimiento de la investigación formativa en el semillero OPENIN de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Aunque el trabajo es de carácter experimental, tiene potencial de conexión con la economía social y solidaria: los parámetros que se identifiquen pueden orientar soluciones de tratamiento de agua apropiables por acueductos comunitarios, asociaciones de usuarios y otras organizaciones solidarias que gestionan el agua como bien común, y fortalecer desde el semillero la transferencia de tecnologías limpias a los territorios.

Palabras clave: fotocatalisis, radiación ultravioleta, tratamiento de aguas, dióxido de titanio, cabina experimental

Economía social y solidaria como sistema antifrágil en entornos BANI: Un modelo teórico y metodológico para su validación empírica

Ponencia científica

Pastor Emilio Pérez Villa

Pastor Emilio Pérez Villa
Magíster
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Medellín
Correo electrónico:
pastor.perez@campusucc.edu.
co
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0003-4910-5084>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=57IpASwAAAAJ&hl=es>

Resumen

Este documento analiza cómo las organizaciones construyen resiliencia en espacios complejos, conectando economía social y solidaria (ESyS), pensamiento sistémico y las críticas sobre el capitalismo digital. Lo anterior, para plantear una alternativa basada en el bien común, de Felber (2012), y en la gobernanza cooperativa de Ostrom (1990). El tema central es que una organización resiliente no solo soporta crisis, sino que utiliza la disrupción para transformarse a través de prácticas solidarias y sostenibles. Para profundizar en esta línea, el propósito fundamental de la investigación es sugerir y operativizar un modelo teórico y metodológico capaz de demostrar que la ESyS funciona como una estructura antifrágil en entornos BANI (Frágil, Ansioso, No lineal, Incomprensible) postulado por Jamais Cascio. La metodología posee un enfoque teórico-analítico con revisión de autores como Razeto, Coraggio, Taleb y Scholz, para diferenciar la empresa tradicional con la filosofía de la ESyS, donde se incluyen líneas económicas, sociales y tecnológicas, unidas a la cooperación, la confianza y la comunidad como elementos clave del proceso productivo. Como uno de los aportes se presenta el “Factor C”: cooperación, confianza y comunidad, como un activo que puede soportar la estabilidad en escenarios de incertidumbre. Se enfatiza el cooperativismo de plataforma como alternativa al capitalismo de vigilancia, porque origina la propiedad colectiva de datos, la auditoría y liderazgo compartido.

Se advierten las amenazas del tecno-solucionismo y de errores sistemáticos, con relación a la inteligencia artificial. Por lo anterior, se comprueba la necesidad de recurrir a modelos de IA explicable (XAI) con auditorías éticas participativas.

Palabras clave: resiliencia organizacional, economía solidaria, capitalismo digital, desarrollo, bien común

Ecosistemas digitales como catalizadores de la profesionalización temprana: de la comercialización de subsistencia a la prestación de servicios estudiantiles

Póster académico

Santiago Bustamante López

Juan Sebastian Hernández Muskus

Daniel Gómez Urueta

Dannyel Pereira López

Resumen

Santiago Bustamante López
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
santiago.bustamantel@cam
pusucc.edu.co
ORCID:
<https://orcid.org/0009-0005-3234-1824> CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002513095

Juan Sebastian Hernández
Muskus
Correo electrónico:
juan.hernandezmuskus@cam
pusucc.edu.co

Daniel Gómez Urueta
Correo electrónico:
daniel.gomezur@campusucc
.edu.co

Dannyel Pereira López
Correo electrónico:
dannypereira@campusucc.
edu.co

La informalidad se presenta frecuentemente en muchos emprendimientos universitarios. Estas iniciativas son formas de autoempleo que permiten a los emprendedores generar ingresos; sin embargo, carecen de visibilidad y organización. En la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería, los productos y servicios vendidos por los estudiantes se comercializan de manera presencial o a través de redes sociales, lo que limita su visibilidad y posibilidades de crecimiento. Frente a esta situación, se busca diseñar e implementar un ecosistema digital denominado “Tienda UCC”, con el objetivo de integrar y mejorar la visibilidad de los emprendimientos en la comunidad universitaria. Esta investigación se desarrolla con un enfoque mixto. Se hace uso de información documental y se usan datos extraídos a través de encuestas hechas a los emprendedores. Con esta información se definen los requerimientos funcionales y no funcionales para empezar con el diseño y la estructura del sistema, además de la creación de un prototipo que permita mejorar la interacción entre los emprendedores y los clientes. Se busca que este proyecto permita mitigar la problemática de la informalidad, promoviendo la visibilidad, estabilidad, colaboración y organización de los emprendimientos. Además, el ecosistema digital permitirá centralizar la oferta de productos y servicios dentro de una misma plataforma, facilitando el acceso de la comunidad universitaria a los emprendimientos estudiantiles. De esta manera, se espera contribuir al desarrollo económico de los estudiantes y demostrar el potencial de las tecnologías digitales como herramientas para enfrentar problemáticas sociales relacionadas con la informalidad laboral y el crecimiento de los pequeños.

Palabras clave: informalidad laboral, ecosistema digital, visibilidad comercial, transformación digital y desarrollo económico

EcoToken: Sistema de moneda digital comunitaria para ecosistemas solidarios universitarios

Póster académico

Laura Victoria Polo Benavides

Jesús David Delgado Rey

Laura Victoria Polo
Benavides
Bachiller técnico en
Sistemas
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
laura.polo@campusucc.edu.
co

Jesús David Delgado Rey
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
jesus.delgadorey@campusu
cc.edu.co

Resumen

En las universidades colombianas y en general se carece de mecanismos que incentiven el intercambio solidario entre estudiantes, emprendedores y organizaciones de Economía Social y Solidaria (ESS), lo que genera ecosistemas fragmentados sin trazabilidad ni métricas de impacto. Este proyecto se crea con la iniciativa de crear un prototipo de plataforma web de código abierto basada en una moneda digital orientada a fortalecer los ecosistemas de emprendimiento solidario en instituciones de educación superior. Se adopta un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), estructurado en cuatro fases: un diagnóstico mediante encuesta a emprendedores universitarios y un mapeo de actores ESS; diseño del sistema con reglas de emisión, circulación y gobernanza comunitaria; desarrollo del prototipo con arquitectura en React + Node.js + PostgreSQL, que incluye una billetera digital, marketplace solidario y panel de impacto; y validación mediante pruebas piloto con usuarios reales aplicando la escala SUS. Con EcoToken buscamos demostrar que es posible articular principios de economía solidaria con tecnología web accesible. Con una caducidad de tokens en 30-90 días, tope de billetera (500 ECO con redistribución al fondo comunitario) y penalización por inactividad traducen valores solidarios a código funcional. El modelo federado y de código abierto permite que cualquier universidad despliegue su nodo de forma autónoma e interconectada, ampliando el ecosistema solidario más allá del campus.

Palabras clave: moneda comunitaria, economía solidaria, tokenización, ecosistema digital, innovación social

Estrategias de comercialización digital con enfoque de economía solidaria y comercio justo para el desempeño económico de cooperativas de mujeres artesanas de la región Otomí-Tepehua, Hidalgo

Ponencia científica

Renée Ceballos Herrera

Gabriela Ortiz Cordero

Renée Ceballos Herrera
Licenciatura Negocios
Internacionales
Universidad Politécnica de
Tulancingo
Correo electrónico:
renee.cebillos2531028@u
pt.edu.mx
ORCID:
<https://orcid.org/0009-0006-8973-4722>

Gabriela Ortiz Cordero
Doctorado en Ciencias de
la Gestión Administrativa
Universidad Politécnica de
Tulancingo
Correo electrónico:
gabriela.ortiz@upt.edu.mx
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0003-2596-2444>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=jz8MPIIAAAAJ&hl=es>

Resumen

El presente proyecto aborda la limitada capacidad de comercialización digital de las cooperativas de mujeres artesanas de la región Otomí-Tepehua, Hidalgo. Esta problemática se relaciona con condiciones de marginación socioeconómica, informalidad laboral, baja adopción de herramientas digitales, dependencia de intermediarios, escaso acceso a mercados de mayor valor y riesgo de apropiación cultural de sus artesanías. La investigación tiene como objetivo proponer estrategias de comercialización digital con enfoque de economía solidaria y comercio justo que impulsen el desempeño económico de las cooperativas, fortalezcan la venta directa y favorezcan una retribución más justa para las artesanas.

El presente proyecto aborda la limitada capacidad de comercialización digital de las cooperativas de mujeres artesanas de la región Otomí-Tepehua, Hidalgo. Esta problemática se relaciona con condiciones de marginación socioeconómica, informalidad laboral, baja adopción de herramientas digitales, dependencia de intermediarios, escaso acceso a mercados de mayor valor y riesgo de apropiación cultural de sus artesanías. La investigación tiene como objetivo proponer estrategias de comercialización digital con enfoque de economía solidaria y comercio justo que impulsen el desempeño económico de las cooperativas, fortalezcan la venta directa y favorezcan una retribución más justa para las artesanas. La metodología se desarrollará mediante un enfoque mixto concurrente, integrando una vertiente cualitativa de diseño etnográfico realista para comprender las prácticas comerciales, barreras estructurales y condiciones socioculturales, así como una vertiente cuantitativa, correlacional, no experimental y transversal para medir el nivel de adopción tecnológica y su relación con el desempeño económico. Como resultado esperado, se plantea proponer estrategias digitales basadas en redes sociales, comunicación del valor cultural de los productos, criterios de precio justo y reducción de intermediación para contribuir al fortalecimiento económico, la autogestión de las mujeres artesanas, la preservación del patrimonio cultural, el desarrollo regional sostenible y la generación de conocimiento académico aplicable a cooperativas artesanales.

Palabras clave: comercialización digital, economía solidaria, desempeño económico, comercio justo, artesanas

Human Power: gimnasios inteligentes como plantas de generación eléctrica distribuida y economía circular urbana

Ponencia científica

Linda Peña Cerinza

Cristian Felipe Sanmiguel

Resumen

Linda Peña Cerinza
Estudiante de pregrado en
Ingeniería Electrónica
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
linda.pena@campusucc.edu.co

Cristian Felipe Sanmiguel
Estudiante de pregrado en
Ingeniería Electrónica
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
cristian.sanmiguel@campusucc.
edu.co

El sistema eléctrico colombiano presenta una alta dependencia de fuentes convencionales hídricas y térmicas, lo cual genera vulnerabilidad ante crisis energéticas derivadas de fenómenos climáticos como “El Niño”. Paralelamente, los gimnasios convencionales desaprovechan grandes volúmenes de energía cinética, la cual se disipa únicamente en forma de calor. Ante esta situación, el presente proyecto se propone implementar sistemas de microgeneración eléctrica adaptativa en maquinaria deportiva, con el fin de transformar dicha energía desperdiciada en un recurso eléctrico valioso, fomentando simultáneamente la cultura del ejercicio y la sostenibilidad.

La metodología adoptada es de enfoque mixto y de sistematización de experiencias; se integran pruebas técnicas para la medición cuantitativa de la potencia generada mediante el desarrollo de componentes electrónicos, junto con una sistematización cualitativa sobre la implementación del modelo en entornos deportivos inteligentes. Como resultado esperado, se prevé que este modelo complemente la red eléctrica nacional mediante la promoción de una economía circular energética, permitiendo una mejora continua en la eficiencia de los dispositivos. Finalmente, el proyecto aporta al campo de la innovación social al sentar las bases para la futura escalabilidad del sistema en otros entornos urbanos, como el transporte y el sector residencial, impulsando una mayor resiliencia ante la demanda energética nacional.

El modelo tiene potencial de conexión con la economía social y solidaria si la energía generada se gestiona de forma colectiva: los gimnasios podrían operar como comunidades energéticas o bajo esquemas cooperativos en los que los usuarios participen de los beneficios de la microgeneración, lo que vincularía la economía circular energética propuesta con formas asociativas de propiedad y gobernanza.

Palabras clave: economía circular, energía cinética, innovación social, sistemas de microgeneración, internet de las cosas (IoT)

Impacto del talento especializado en la aceleración de la transformación digital de las pymes: una revisión de literatura

Póster académico

María Paula García Cabrales

Juan Guillermo Garces Santero

Edna Margarita Esteban Regino

Resumen

María Paula García Cabrales
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
mariap.garcia@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5776-5480>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=P4VCCi8AAAAJ&hl=es>
CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002078885

Juan Guillermo Garces Santero
Ingeniería de sistemas
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
juan.garces@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-4113-0573>
[REVISAR: se omitió de la ficha,
por no llevar a un perfil: Google
Scholar]

Edna Margarita Esteban Regino
Magister en Tecnología educativa
y medios innovadores para la
educación
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
edna.estebanr@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7790-4532>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=qAosTJOAAAAJ&hl=es>
CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001637978

La transformación digital es una necesidad para las pequeñas y medianas empresas, pero su avance no depende únicamente de incorporar herramientas. En la literatura reciente, la adopción tecnológica, la estrategia digital, las capacidades organizacionales, la toma de decisiones basada en información, el desempeño del negocio y el talento especializado suelen estudiarse de forma separada. Esa dispersión dificulta comprender cómo se conectan estos elementos dentro de una trayectoria amplia de transformación digital en pymes, en empresas con recursos limitados. A partir de este vacío, la investigación plantea la siguiente pregunta: ¿cómo influye la incorporación de talento especializado en tecnologías de la información en la aceleración de la transformación digital de las pymes, en comparación con aquellas que no invierten en dicho talento? En respuesta, la revisión analiza esa influencia. Se desarrolló una revisión sistemática de literatura en Web of Science. El proceso incluyó una primera búsqueda exploratoria y una segunda búsqueda sistemática centrada en transformación digital, implementación, desempeño organizacional, capacidades humanas y tecnologías emergentes en pymes. La búsqueda definitiva arrojó 284 registros publicados entre 2022 y 2026. A partir de este conjunto se analizaron los 100 artículos más citados, revisados mediante una matriz de pertinencia. Finalmente, se seleccionaron 12 estudios analizados a texto completo e incorporados a la síntesis.

Los resultados muestran que el talento especializado no actúa como un recurso técnico aislado, sino como un elemento transversal que fortalece distintas etapas del proceso y permite sostener una trayectoria gradual, articulada y acumulativa de transformación digital en pymes.

Palabras clave: pymes, transformación digital, competencias digitales, madurez digital

Integración de la IA generativa en el diagnóstico y la planificación de estrategias de la transformación digital para pymes

Póster académico

Daniel Enrique Barón Ramos

Deyis Vanesa Pérez Montesino

Edna Margarita Esteban Regino

Daniel Enrique Barón Ramos
Tecnólogo en sistemas y redes
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
daniel.baron@campusucc.edu.co
ORCID:
<https://orcid.org/0009-0001-4275-9029>

Deyis Vanesa Pérez Montesino
Bachiller
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
deyis.perezmo@campusucc.edu.co

Edna Margarita Esteban Regino
Magistra en tecnología
educativa y medios
innovadores para la educación
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
edna.esteban@campusucc.edu.co
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=qAosTJ0AAAAJ&hl=es>
CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvllac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001637978

Resumen

En Colombia las pymes enfrentan una alta mortalidad temprana. La falta de innovación y las bajas competencias digitales les impiden ser competitivas y sostenerse en el mercado. Para atacar este problema se desarrolló Telaris. Es una plataforma impulsada por inteligencia artificial generativa que evalúa la madurez digital de una empresa y le genera una hoja de ruta estratégica a la medida, pensada tanto para pymes como para organizaciones del sector solidario.

Para construir este proyecto, seguimos la metodología Design Science Research (DSR), abarcando ocho dimensiones de la transformación digital. El primer paso fue la generación de algoritmos de IA para automatizar lo que normalmente haría un consultor estratégico.

Los resultados hablan por sí solos. Telaris logra democratizar una planeación de alto nivel que antes era inalcanzable para estos negocios. El sistema tiene una tasa de éxito del 97.1% y entrega los resultados en apenas 8.3 segundos. Al final del día, el proyecto demuestra que usar IA generativa va más allá de validar un desarrollo tecnológico en el ámbito académico. Lo que realmente logra es cerrar la brecha digital, toma diagnósticos complejos y los convierte en estrategias que el empresario puede ejecutar desde el día uno, impulsando el desarrollo económico de su región.

Palabras clave: inteligencia artificial generativa, transformación digital, pymes, Design Science Research, innovación social

Kit de Asociatividad Empresarial 4.0 para el fortalecimiento digital de organizaciones solidarias

Póster académico

Eduard Felipe Negrete Doria

Sugheidy del Carmen Montiel Patiño

Edna Margarita Esteban Regino

Jesús David Díaz Meza

Resumen

Eduard Felipe Negrete Doria
Doctorado en Ciencias de la Educación
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería
Correo electrónico: eduardo.negrete@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1239-9939>
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=VQ0fXnsAAAAJ&hl=es>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001460623

Sugheidy del Carmen Montiel Patiño
Magíster en Educación de UARCIS
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería
Correo electrónico: sugheidy.montiel@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-1730-5700>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002026904

Edna Margarita Esteban Regino
Magíster en Tecnología educativa y medios innovadores para la educación
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería
Correo electrónico: edna.estebanr@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7790-4532>
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=qAosTJ0AAAAJ&hl=es>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001637978

Jesús David Díaz Meza
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería
Correo electrónico: jesus.diazmeza@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7855-3508>
Google Scholar: <https://scholar.google.com.mx/citations?user=u5wIP5oAAAAJ&hl=es>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002080899

El Kit de Asociatividad Empresarial 4.0 orienta al fortalecimiento de organizaciones, asociaciones, cooperativas e iniciativas de economía social y solidaria mediante el uso práctico de herramientas digitales básicas debido a la necesidad de muchas organizaciones territoriales que cuentan con productos, servicios, saberes comunitarios y experiencias asociativas valiosas, pero presentan dificultades para darse a conocer, organizar sus datos, atender contactos, ubicarse digitalmente o participar en plataformas de integración económica.

Por ello, el kit propone fortalecer la asociatividad empresarial y la gestión organizativa solidaria mediante el diseño y la aplicación de un Kit de Asociatividad Empresarial 4.0 basado en herramientas digitales básicas como WhatsApp Business, storytelling, Google Maps y RedssApp, para mejorar la visibilidad, comunicación, productividad y articulación de las organizaciones en redes de integración económica digital.

El enfoque metodológico se basa en el aprendizaje práctico y situado. A través de actividades guiadas, las personas participantes organizan la información básica de su iniciativa, fortalecen un canal de atención, comunican quiénes son y qué hacen, inician la ubicación de la organización en Google Maps y avanzan en el registro de su perfil organizacional en RedssApp.

Los resultados esperados se evidencian en una ruta concreta para que las organizaciones mejoren su presencia digital y su capacidad de articulación con clientes, aliados, comunidades y redes solidarias, a través de datos organizados, relato institucional, ubicación digital y avance en redes económicas digitales. De esta manera, el Kit de Asociatividad Empresarial 4.0 hace aporte al ecoturismo comunitario de organizaciones solidarias desde una perspectiva territorial, práctica e inclusiva.

Palabras clave: asociatividad empresarial 4.0, transformación digital, economía solidaria, competencias digitales, RedssApp

La inteligencia artificial como potenciadora del ecosistema solidario: oportunidades para la transformación digital de las organizaciones de economía solidaria

Ponencia científica

Claudia Isabel Pirabán Rodríguez

Horacio Gamba Barrera

Pablo Elías Velásquez Perilla

Resumen

Claudia Isabel Pirabán Rodríguez
Maestría
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico: claudia.piraban@campusucc.edu.co

Horacio Gamba Barrera
Doctorado
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico: horacio.gamba@campusucc.edu.co

Pablo Elías Velásquez Perilla
Maestría
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico: pablo.velasquez@campusucc.edu.co

La transformación digital constituye uno de los principales desafíos para las organizaciones de la economía solidaria, las cuales buscan fortalecer su sostenibilidad, competitividad e impacto social en entornos cada vez más dinámicos y tecnologizados. Aunque la Inteligencia Artificial (IA) ha generado importantes avances en diversos sectores económicos, aún son limitados los estudios que analizan su potencial para fortalecer los procesos organizacionales y el cumplimiento de los principios solidarios en cooperativas, fondos de empleados, asociaciones mutuales y otras entidades del sector. En este contexto, el presente trabajo analiza las contribuciones de la IA al fortalecimiento del ecosistema solidario y su incidencia en los procesos de transformación digital.

La investigación se desarrolla desde un enfoque cualitativo de carácter exploratorio-descriptivo, sustentado en la revisión documental de literatura científica, informes institucionales y experiencias nacionales e internacionales relacionadas con la adopción de tecnologías inteligentes en organizaciones de economía social y solidaria. El análisis permite identificar tendencias, oportunidades y desafíos asociados a la incorporación de herramientas basadas en IA en ámbitos como la gestión administrativa, financiera, educativa y comunitaria. Los hallazgos evidencian que la IA puede contribuir significativamente a la optimización de procesos, la automatización de tareas, el análisis predictivo para la toma de decisiones y la personalización de servicios para los asociados, fortaleciendo al mismo tiempo la generación de valor social y la participación de los grupos de interés. Asimismo, se identifican retos relacionados con la alfabetización digital, la gobernanza tecnológica y la protección de datos. Se concluye que la IA representa una oportunidad estratégica para impulsar la transformación digital del ecosistema solidario, siempre que su implementación responda a criterios éticos, inclusivos y coherentes con los valores de cooperación, equidad y desarrollo sostenible.

Palabras clave: inteligencia artificial, economía solidaria, transformación digital, innovación social, ecosistema solidario

Liderazgo y cultura digital como capacidades habilitadoras para la transformación digital de las pymes

Póster académico

Wilmer Manuel Caraballo Montalvo

Edna Margarita Esteban Regino

Wilmer Manuel Caraballo Montalvo
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería
Correo electrónico: wilmer.caraballo@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-6292-3568>
Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=es&user=sc85i9gAAAAJ
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002452093

Edna Margarita Esteban Regino
Magistra en Tecnología educativa y medios innovadores para la educación
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Montería
Correo electrónico: edna.estebanr@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7790-4532>

Resumen

Las pequeñas y medianas empresas enfrentan crecientes presiones para avanzar en su transformación digital. Sin embargo, esta transición no depende únicamente de incorporar tecnologías o plataformas, ya que muchas pymes fracasan en el intento por barreras internas como la resistencia al cambio, la ausencia de visión estratégica o la escasa articulación entre equipos. Esta realidad revela un vacío formativo en torno a las capacidades humanas y organizacionales que hacen posible o dificultan la transformación digital sostenible. El objetivo de este trabajo es analizar cómo el curso Liderazgo y Cultura Digital, diseñado como parte del Programa de Aceleración Digital e Innovación de la Universidad Cooperativa de Colombia, contribuye al fortalecimiento de capacidades organizacionales en empresarios, líderes y equipos de pymes, a partir de la identificación de brechas en cultura digital, liderazgo para el cambio, apropiación tecnológica y toma de decisiones estratégicas. Metodológicamente, el trabajo parte de un enfoque descriptivo y aplicado, basado en la sistematización del diseño del curso, sus componentes temáticos y su articulación con las necesidades reales de las empresas participantes en el programa. Como resultado, se plantea que el curso permite complementar el diagnóstico tecnológico con una intervención centrada en las personas, reconociendo que la transformación digital requiere líderes capaces de movilizar equipos, gestionar el cambio y construir culturas organizacionales abiertas a la innovación. Liderazgo y Cultura Digital se configura, así, como una estrategia que articula formación, investigación aplicada y vinculación con el sector productivo.

Palabras clave: liderazgo digital, cultura digital, transformación digital, pymes, capacidades organizacionales, innovación

Manos de aprendizaje

Póster académico

Javier Muñoz Tovar

Belina Beatriz Quezada Torres

Javier Muñoz Tovar
Ingeniero en diseño
Escuela Tecnológica Instituto
Técnico Central
Correo electrónico:
bmunoz@itc.edu.co

Belina Beatriz Quezada Torres
Tecnóloga en montajes
industriales
Escuela Tecnológica Instituto
Técnico Central
Correo electrónico:
bbquezadat@itc.edu.co

Resumen

Problema o pregunta de investigación: ¿Cómo puede la fabricación digital, a través de la impresión 3D, contribuir al desarrollo de prótesis accesibles y, al mismo tiempo, generar procesos de aprendizaje y transferencia de conocimiento en la comunidad?

Objetivo: Diseñar y fabricar una prótesis personalizada de miembro superior para una niña de nueve años mediante impresión 3D, integrando procesos de innovación tecnológica y apropiación social del conocimiento, con el propósito de mejorar su funcionalidad y promover experiencias de formación e impacto social.

Metodología o enfoque: La investigación es de tipo aplicada, con enfoque cualitativo y alcance descriptivo, desarrollada mediante un estudio de caso. Se emplearon técnicas de observación directa, entrevistas con la usuaria y su familia, mediciones antropométricas y registro fotográfico y técnico del proceso. La población objetivo corresponde a personas con necesidad de prótesis de miembro superior, tomando como muestra el caso específico de una niña de nueve años.

Conclusión o resultado esperado: Se diseñó y fabricó exitosamente una prótesis funcional mediante impresión 3D, adaptada a las necesidades de la beneficiaria. El dispositivo permitió realizar funciones básicas de agarre, favoreciendo su autonomía y calidad de vida. Asimismo, el proyecto fortaleció el trabajo colaborativo entre FabriLab y el semillero de investigación, promovió la transferencia de conocimiento y evidenció que la impresión 3D constituye una alternativa viable para el desarrollo de prótesis accesibles, personalizadas y de alto impacto social, además de fomentar una cultura de innovación y la replicación de iniciativas similares.

Palabras clave: fabricación digital, impresión 3D, innovación social, diseño

Más allá de la teoría del comportamiento planificado: un modelo ampliado de la intención emprendedora en territorios rurales afectados por el conflicto armado

Ponencia científica

Shester Jesus Campo Sierra

Resumen

Explicar la intención emprendedora en territorios rurales afectados por el conflicto armado plantea un desafío para la investigación en emprendimiento, particularmente cuando las decisiones de quienes emprenden se encuentran estrechamente vinculadas a las capacidades individuales y condiciones territoriales que trascienden los componentes tradicionalmente considerados por la Teoría del Comportamiento Planificado. Bajo estas circunstancias, la investigación propone analizar un modelo ampliado de dicha teoría, incorporando la resiliencia y la autoeficacia en contextos de conflicto armado, el estudio se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, con alcance explicativo y diseño no experimental, la información será recolectada mediante un cuestionario estructurado a emprendedores rurales de diferentes comunidades del departamento del Magdalena. La estrategia analítica contempla inicialmente establecer la validez de un modelo de medición y, posteriormente, la estimación de un modelo de ecuaciones estructurales para contrastar las relaciones teóricas propuestas, en tal sentido como investigación en desarrollo, se espera generar evidencia empírica sobre la capacidad explicativa de un modelo ampliado de la Teoría del Comportamiento Planificado en contextos rurales afectados por la violencia del conflicto, aportando elementos para identificar cómo las capacidades individuales y las condiciones del territorio se articulan en la formación de la intención emprendedora y ofreciendo referentes para el diseño de estrategias de fortalecimiento empresarial y políticas públicas con enfoque territorio.

Palabras clave: teoría del comportamiento planificado, intención emprendedora, resiliencia, conflicto armado, emprendimiento rural

Shester Jesus Campo Sierra
Doctor en Administración
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico:
shester.campo@campusucc.
edu.co
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-9565-6026>
Google Scholar:
https://scholar.google.es/citations?user=_92AXtYAAAAJ&hl=es&oi=ao
CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001505732

Modelación predictiva socioeconómico-matemática para la reingeniería de procesos y optimización de decisiones en ecosistemas solidarios de aseguramiento

Ponencia científica

Carlos Alberto Figueroa Martinez

Carlos Alberto Figueroa
Martinez
Magíster en Alta Dirección;
doctorando en
Administración de Empresas
(en curso)
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
carlos.figueroama@campusu
cc.edu.co
CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002348605

Resumen

La ponencia propuesta aborda la brecha existente entre la digitalización creciente de los ecosistemas solidarios de aseguramiento y la limitada disponibilidad de modelos analíticos que permitan anticipar restricciones operativas, simular alternativas de mejora y sustentar decisiones con evidencia verificable. En tal sentido, el objetivo es diseñar y validar preliminarmente una modelación predictiva en contextos socioeconómico-matemáticos para orientar la reingeniería de procesos y la optimización de decisiones en organizaciones, iniciativas o procesos asociados a la economía solidaria y la protección financiera. De igual manera, la investigación adopta un enfoque aplicado, mixto y explicativo-propositivo, articulando analítica de datos, modelación económico-matemática, simulación de escenarios y aprendizaje basado en proyectos como estrategia de validación formativa. El diseño contempla cinco fases: caracterización del proceso objeto de análisis, identificación de variables socioeconómicas, operativas y matemáticas, estructuración de la arquitectura predictiva, simulación comparativa de escenarios actual, mejorado y optimizado, y validación en el aula universitaria mediante proyectos vinculados a problemáticas reales de economía solidaria. Como aporte esperado, el estudio propone una arquitectura conceptual del modelo, una matriz de variables e indicadores, una ruta metodológica de simulación y optimización, y un protocolo de validación formativa. La contribución central consiste en integrar reingeniería de procesos, transición digital, innovación social y pedagogía activa para fortalecer capacidades de modelación, interpretación de datos y toma de decisiones basada en evidencia, generando valor social, económico y organizacional sostenible.

Palabras clave: modelación predictiva, reingeniería de procesos, optimización de decisiones, economía solidaria, aprendizaje basado en proyectos

Modelo predictivo basado en inteligencia artificial para la microgeneración energética en comunidades rurales

Póster académico

Dayerlin Thairi Gamez Morales

Andres Felipe Vargas Fierros

Nicol Andrea Jimenez Paz

Resumen

Dayerlin Thairi Gamez Morales
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Popayán
Correo electrónico: thairyganez48@gmail.com

Andres Felipe Vargas Fierros
Técnico
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Medellín
Correo electrónico: andres.vargasf@campusucc.edu.co

Nicol Andrea Jimenez Paz
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Popayán
Correo electrónico: nicol.jimenezp@campusucc.edu.co

Dayerlin Thairi Gamez Morales
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Popayán
Correo electrónico: thairyganez48@gmail.com

Andres Felipe Vargas Fierros
Técnico
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Medellín
Correo electrónico: andres.vargasf@campusucc.edu.co

Nicol Andrea Jimenez Paz
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Popayán
Correo electrónico: nicol.jimenezp@campusucc.edu.co

Las comunidades rurales no interconectadas de Colombia enfrentan serias limitaciones en el acceso continuo y confiable a energía eléctrica, lo que afecta su calidad de vida y restringe el desarrollo de actividades productivas locales. Aunque la microgeneración solar artesanal se ha consolidado como una alternativa sostenible para estas poblaciones, su disponibilidad depende de condiciones climáticas variables que dificultan la planificación y gestión eficiente del recurso, generando incertidumbre en el suministro energético. Frente a esta situación, el proyecto tiene como objetivo diseñar y desarrollar un sistema predictivo basado en inteligencia artificial que optimice la gestión comunitaria de la microgeneración energética, utilizando datos meteorológicos obtenidos mediante estaciones de bajo costo, buscando responder cómo la inteligencia artificial puede fortalecer la sostenibilidad energética y la resiliencia territorial en estas comunidades.

Para lograrlo, el estudio adopta un enfoque descriptivo y propositivo, estructurado en tres componentes principales: adquisición de datos meteorológicos, desarrollo del modelo predictivo y visualización para la toma de decisiones. Se emplearán estaciones de bajo costo basadas en tecnologías abiertas como Arduino y ESP32, capaces de registrar radiación solar, temperatura, humedad y velocidad del viento, y posteriormente se implementarán técnicas de aprendizaje automático como regresión, árboles de decisión y redes neuronales, evaluando su desempeño mediante métricas cuantitativas.

Como resultado, se espera generar predicciones confiables sobre la disponibilidad energética, optimizar el aprovechamiento de fuentes renovables, fortalecer la autonomía y la gobernanza comunitaria, y ofrecer una solución replicable en otras zonas rurales no interconectadas del país, contribuyendo al desarrollo territorial sostenible.

Palabras clave: inteligencia artificial, microgeneración energética, zonas no interconectadas, sostenibilidad energética

Modelo predictivo basado en *machine learning* para la predicción y prevención de la violencia de género hacia la mujer en el contexto universitario

Póster académico

Javierly Diaz Gonzalez

Juan Manuel Peñate Higueta

Edna Margarita Esteban Regino

Resumen

La violencia contra las mujeres en contextos universitarios es un problema social e institucional que afecta la seguridad, el bienestar emocional y el rendimiento académico de las estudiantes. Muchas universidades suelen responder solo después de que ocurre un incidente violento o cuando sus consecuencias se hacen evidentes. Esto resalta la necesidad de fortalecer las estrategias de prevención y detección temprana. El objetivo de este estudio es desarrollar un modelo predictivo basado en aprendizaje automático para identificar factores de riesgo de violencia contra las mujeres en el campus, creando así un sistema de alerta temprana y apoyando la toma de decisiones a nivel universitario. La metodología de investigación se basa en una revisión bibliográfica y un análisis de variables a nivel psicológico, legal y tecnológico. Además, se toman en cuenta el historial de quejas estudiantiles, el uso de servicios de apoyo, el rendimiento académico y la salud mental. Todo el proceso se lleva a cabo dentro de estándares éticos que garantizan la protección de datos, la prevención del estigma social y la aplicación responsable del modelo. Se espera que este modelo clasifique los niveles de riesgo, identifique patrones recurrentes en situaciones potencialmente violentas y mejore los servicios de apoyo universitario. En resumen, esta propuesta sirve como herramienta preventiva que complementa, en lugar de reemplazar, los procedimientos institucionales, contribuyendo a la creación de un entorno académico más seguro y equitativo, libre de violencia contra las mujeres.

Palabras clave: modelo predictivo, género, violencia, universidad

Javierly Diaz Gonzalez
Bachiller
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
javierly.diazgo@campusucc.edu.co
ORCID: [https://
orcid.org/0009-0000-1017-7916](https://orcid.org/0009-0000-1017-7916)
Google Scholar: [https://
scholar.google.com/citations?
hl=es&view_op=list_works&gmla=A
CrTK9UYMvsNEOxlaa7AGxTvL6Ap
imQb6z6UnknWIN75Gi0ndpiAmb9J
05LXpvU1Op3OKWEhC-
u8w15AfEyeLTPITzG-
_rNq_Q&user=Y3TAluYAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?hl=es&view_op=list_works&gmla=ACrTK9UYMvsNEOxlaa7AGxTvL6ApimQb6z6UnknWIN75Gi0ndpiAmb9J05LXpvU1Op3OKWEhC-u8w15AfEyeLTPITzG_rNq_Q&user=Y3TAluYAAAAJ)
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/cvlac/
visualizador/generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0002420124](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002420124)
Juan Manuel Peñate Higueta
Bachiller
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
juan.penate@campusucc.edu.co
JORCID: [https://
orcid.org/0009-0000-4551-4417](https://orcid.org/0009-0000-4551-4417)
Google Scholar: [https://
scholar.google.com/citations?
hl=es&user=K9V4s6QAAAAJ&view_
op=list_works&gmla=ACrTK9XRoa
ZHY2LURvI_vGsbQWS4KoVEGs_hd
8W0QCjYzqNWdjvNdSKFKxZ2RpvZ
WfDwAD1MQvOhfJBZXUK0mRuxt
QYig68E273_uTvhm9ZAdPoLFSqAB
Q1qcUpONo8ohpBuQ6xmFQkmHi
MYE5V7cl3aFnfB0-3D4XPt-
MIBbEYJgDlqq5yL4LIGKxvSnONfq
MUe_xGiyZHE0UBPrGRg](https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=K9V4s6QAAAAJ&view_op=list_works&gmla=ACrTK9XRoaZHY2LURvI_vGsbQWS4KoVEGs_hd8W0QCjYzqNWdjvNdSKFKxZ2RpvZWfDwAD1MQvOhfJBZXUK0mRuxtQYig68E273_uTvhm9ZAdPoLFSqABQ1qcUpONo8ohpBuQ6xmFQkmHiMYE5V7cl3aFnfB0-3D4XPt-MIBbEYJgDlqq5yL4LIGKxvSnONfqMUe_xGiyZHE0UBPrGRg)
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/cvlac/
visualizador/generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0002420128](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002420128)

Edna Margarita Esteban Regino
Magíster en Tecnología educativa y
medios innovadores para la
educación
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
edna.estebanr@campusucc.edu.co
ORCID: [https://
orcid.org/0000-0001-7790-4532](https://orcid.org/0000-0001-7790-4532)
Google Scholar: [https://
scholar.google.com/citations?
user=qAosTJ0AAAAJ&hl=es](https://scholar.google.com/citations?user=qAosTJ0AAAAJ&hl=es)
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/cvlac/
visualizador/generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0001637978](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001637978)

NegoInnova: fomento de la innovación y emprendimiento organizacional

Ponencia científica

Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz

Nancy Fabiola Moreano Teran

Resumen

Jirma Elizabeth Veintimilla Ruiz
PhD en Economía y Empresa
Universidad Técnica de Cotopaxi
Correo electrónico: jirma.veintimilla@utc.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5268-9995>
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=AzuNkbwAAAAJ&hl=es>
Nancy Fabiola Moreano Teran
Magíster Gestión de la Producción
Universidad Técnica de Cotopaxi
Correo electrónico: nancy.moreano@utc.edu.ec
ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-3908-246X>
Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=E_C9niQAAAAJ&hl=es

La limitada capacidad de innovación de las asociaciones emprendedoras de Latacunga restringe el desarrollo de nuevos productos, la incorporación de tecnología y su competitividad en el mercado. Frente a esta problemática, la investigación tuvo como objetivo analizar el papel de la innovación en el desarrollo de estas organizaciones, en el marco de las prácticas de servicio comunitario de la asignatura de Emprendimiento, como aporte al grupo de investigación Desarrollo Socioeconómico, dentro del proyecto NegoInnova Emprendimiento e Innovación. Se desarrolló una investigación cualitativa, de investigación-acción, con diseño no experimental y enfoque empírico, basada en la observación directa durante 14 semanas de trabajo de campo. La población estuvo conformada por siete asociaciones y dos emprendimientos, aplicándose el instrumento Capacidades de Innovación de Margarita Vicente y José Luis Abrantes (2014), que evalúa las dimensiones de desarrollo de productos, cultura de innovación, capacidad estratégica y capacidad tecnológica. Los resultados evidenciaron limitaciones para desarrollar y lanzar productos innovadores, baja cooperación interna para implementar estrategias de innovación y escasas capacidades tecnológicas. Como respuesta, estudiantes y docentes, en colaboración con las carreras de Agroindustria y Diseño Gráfico, impartieron capacitación en creatividad, innovación y propuesta de valor, desarrollando prototipos como mantequilla saborizada, galletas de maíz con chispas de chocolate, condimentos secos, helados con relleno de queso y yogur griego. También se entregaron planes de negocio, manuales de marca y manuales técnicos. La experiencia demostró que la innovación colaborativa fortalece el desarrollo empresarial local y genera oportunidades para nuevos proyectos de investigación y el registro de signos distintivos y finalmente esta investigación permitió regresar a la investigación ahora con una propuesta de investigación formativa denominada, estos resultados permitieron generar el proyecto de investigación formativa Innovación y competitividad en el sector lácteo.

Palabras clave: desarrollo sostenible, emprendimiento, innovación organizacional, transferencia de conocimiento, vinculación con la sociedad

Plataforma de alojamiento solidario para movilidad y apoyo intercampus en la comunidad universitaria

Póster académico

Arnold Mendoza Florez

Alejandro Sierra Rincones

Edna Margarita Esteban Regino

Resumen

Arnold Mendoza Florez
Técnico asesoría comercial
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
arnold.mendoza@campusucc.edu.co
ORCID: [https://
orcid.org/0009-0003-5552-6042](https://orcid.org/0009-0003-5552-6042)

Alejandro Sierra Rincones
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
alejandrosierrar@campusucc.edu.co
ORCID: [https://
orcid.org/0009-0006-0549-6465](https://orcid.org/0009-0006-0549-6465)

Edna Margarita Esteban Regino
Magistra en Tecnología educativa y
medios innovadores para la
educación
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
edna.estebanr@campusucc.edu.co
ORCID: [https://
orcid.org/0000-0001-7790-4532](https://orcid.org/0000-0001-7790-4532)
Google Scholar: [https://
scholar.google.com/citations?
user=qAosTJ0AAAAJ&hl=es](https://scholar.google.com/citations?user=qAosTJ0AAAAJ&hl=es)
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/cvllac/
visualizador/generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0001637978](https://scienti.minciencias.gov.co/cvllac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001637978)

El presente proyecto propone crear una plataforma digital orientada al alojamiento solidario entre integrantes de los multicampus de la Universidad Cooperativa de Colombia: estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados. La necesidad surge de obstáculos de movilidad y hospedaje al trasladarse entre las sedes multicampus por razones económicas, laborales o personales. El objetivo central es crear una red de apoyo comunitario e institucional mediada por tecnología, donde interactúen miembros que puedan publicar o solicitar un espacio por un tiempo determinado, de manera organizada y confiable. Los espacios varían desde habitaciones privadas hasta inmuebles o predios disponibles, con información detallada sobre disponibilidad, capacidad, tiempo máximo de hospedaje y reglas de convivencia. La metodología del proyecto se basa en el análisis de modelos de economía colaborativa existentes y en el desarrollo innovador de una solución tecnológica adaptada al entorno universitario. La confianza y seguridad del sistema se garantizan por medio de validaciones con correos institucionales con dominios @campusucc.edu.co y @ucc.edu.co, verificando que la persona haga parte de la UCC, pueda comentar entre usuarios y supervisar las publicaciones. El impacto esperado va más allá del acceso al hospedaje: se busca reducir dificultades económicas relacionadas con transporte, fortalecer lazos entre miembros universitarios y distintos multicampus, y concientizar sobre una cultura solidaria. A largo plazo, se espera que la plataforma sea replicable en otras universidades que busquen implementar estos principios de economía solidaria en su proceso institucional.

Palabras clave: innovación social, alojamiento solidario, transformación digital, comunidad universitaria, movilidad académica

Plataforma web de autodiagnóstico de seguridad

Póster académico

Caterine Orrego Mora

Caterine Orrego Mora
Tecnólogo en Administración
de Ensamble y Mantenimiento
de Computadores y Redes
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
caterine.orregom@campusucc.
edu.co

Resumen

El crecimiento de las aplicaciones web en las empresas ha traído consigo un aumento paralelo de las amenazas cibernéticas. Esto dificulta tener una visión real del nivel de seguridad, identificar vulnerabilidades a tiempo y fortalecer los controles de protección. Además, muchas empresas no cuentan con mecanismos ágiles para evaluar periódicamente su postura de seguridad ni para priorizar acciones de mejora.

Por lo anterior, se propone desarrollar la Plataforma Web de Autodiagnóstico de Seguridad, una herramienta centralizada que permitirá a las empresas de economía social y solidaria evaluar de forma autónoma su nivel de madurez en ciberseguridad, identificar brechas, priorizar riesgos y recibir recomendaciones automatizadas ajustadas al contexto de cada organización.

El proyecto se desarrolla bajo un enfoque mixto de investigación aplicada, que combina el análisis cuantitativo de indicadores y niveles de cumplimiento con la interpretación cualitativa de hallazgos y recomendaciones. Inicialmente, se diagnosticarán las principales amenazas y debilidades presentes en organizaciones sociales. A partir de ese diagnóstico, se generará un informe basado en buenas prácticas y marcos de referencia como ISO 27001, NIST y OWASP, que permitirá a cada organización identificar su nivel de riesgo y comenzar a fortalecer la seguridad de sus plataformas.

Se espera que la herramienta brinde a las empresas una visión clara y objetiva de su estado de seguridad, facilitando la toma de decisiones, la priorización de inversiones en ciberseguridad y la implementación de acciones para reducir riesgos, mejorar el cumplimiento normativo y fortalecer su capacidad de respuesta frente a amenazas digitales.

Palabras clave: ciberseguridad, economía social y solidaria, innovación social, transformación digital, gestión de riesgos

SIGEC, Sistema Inteligente para la Gestión de Circularidad, Energía y Residuos: Una herramienta para la transición hacia la sostenibilidad industrial

Póster académico

Mary del Socorro Taimal Guancha

Miguel Angel Yanez Vargas

Mary del Socorro Taimal Guancha
Tecnología en Gestión Ambiental / Ingeniería Industrial séptimo semestre
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Cali
Correo electrónico: mary.taimal@campusucc.edu.co
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002457954
Miguel Angel Yanez Vargas
Tecnólogo en implementación de infraestructura de las TIC
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Medellín
Correo electrónico: miguel.yanez@ucc.edu.co
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002489159

Resumen

La transición hacia la sostenibilidad industrial enfrenta importantes desafíos debido a la gestión fragmentada de los flujos de energía, materiales y residuos, situación que limita la identificación de oportunidades para mejorar la eficiencia operativa, reducir impactos ambientales y fortalecer la gobernanza en empresas y territorios. En este contexto, la investigación plantea la siguiente pregunta: ¿Cómo puede SIGEC integrar la gestión de la energía, los materiales y los residuos para fortalecer la economía circular, la sostenibilidad industrial y apoyar la gobernanza de la transición energética en organizaciones y territorios?

El objetivo del estudio es desarrollar el modelo conceptual de SIGEC como base para una futura plataforma digital que integre información energética, ambiental y operativa, permitiendo identificar oportunidades de optimización de recursos, valorización energética, reducción de pérdidas y fortalecimiento de la toma de decisiones. La investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, de carácter descriptivo y aplicado, mediante una revisión sistemática de literatura utilizando la metodología PRISMA, complementada con el análisis de modelos de economía circular, transición energética, sostenibilidad industrial y gobernanza territorial. Como resultado, se propone un modelo conceptual que integra los flujos de energía, materiales y residuos para apoyar la planificación estratégica, identificar oportunidades de aprovechamiento de recursos, mejorar la eficiencia energética y promover la circularidad en los sistemas productivos. Se espera que SIGEC contribuya al fortalecimiento de la sostenibilidad industrial, la reducción de impactos ambientales, la optimización de recursos y la consolidación de procesos de gobernanza territorial que impulsen la transición hacia sistemas productivos más resilientes, competitivos y sostenibles.

Palabras clave: economía circular, gestión de residuos, eficiencia energética, sostenibilidad, sistema inteligente

Tecnologías sostenibles con impacto social: valorización de biomasa residual para la descontaminación de aguas en territorios vulnerables

Ponencia científica

Pablo Elías Velásquez Perilla

Claudia Isabel Pirabán Rodríguez

Horacio Gamba Barrera

Pablo Elías Velásquez Perilla
Magíster en Ingeniería
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
pablo.velasquez@campusuc
c.edu.co

Claudia Isabel Pirabán
Rodríguez
Maestría
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
claudia.piraban@campusucc
.edu.co

Horacio Gamba Barrera
Doctorado
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
horacio.gamba@campusucc.
edu.co

Resumen

La contaminación de las fuentes hídricas constituye uno de los principales desafíos ambientales y sociales de la actualidad, afectando la salud de las comunidades, la sostenibilidad de los ecosistemas y la calidad de vida de las poblaciones. Entre los contaminantes de mayor preocupación se encuentra el cromo hexavalente, ampliamente utilizado en procesos industriales de cromado y reconocido por su alta toxicidad y persistencia en el ambiente. En numerosos contextos, las aguas residuales que contienen este contaminante son vertidas a los sistemas de alcantarillado sin un tratamiento adecuado, incrementando los riesgos ambientales y sociales asociados.

En respuesta a esta problemática, la presente investigación propone una alternativa tecnológica sostenible basada en los principios de la economía circular y la innovación social, mediante la valorización de biomasa residual como materia prima para la síntesis de dióxido de titanio (TiO_2) aplicado en procesos fotocatalíticos para la reducción de cromo hexavalente en aguas residuales. Esta estrategia busca transformar residuos agroindustriales, tradicionalmente considerados desechos, en recursos de alto valor agregado, promoviendo modelos productivos más sostenibles y responsables con el entorno.

La propuesta adquiere especial relevancia en el marco de la economía solidaria, al plantear oportunidades para la articulación entre comunidades rurales, asociaciones de productores, instituciones académicas y sectores productivos, favoreciendo la generación de conocimiento, la apropiación social de tecnologías limpias y la creación de cadenas de valor basadas en el aprovechamiento de recursos locales. De esta manera, la investigación no solo contribuye a la mitigación de la contaminación hídrica, sino también al fortalecimiento de capacidades territoriales y a la promoción de prácticas económicas orientadas al bien común.

Palabras clave: economía solidaria, innovación social, economía circular, biomasa residual, fotocátalisis, cromo hexavalente, sostenibilidad ambiental

The Convergence Whose Time Has Come

Sistematización de buenas prácticas

Ronita Roy Ghosh

Ronita Roy Ghosh
MBA in Social
Entrepreneurship
World Chamber for Social
Business
Correo electrónico:
ghosh.ronita@gmail.com

Abstract

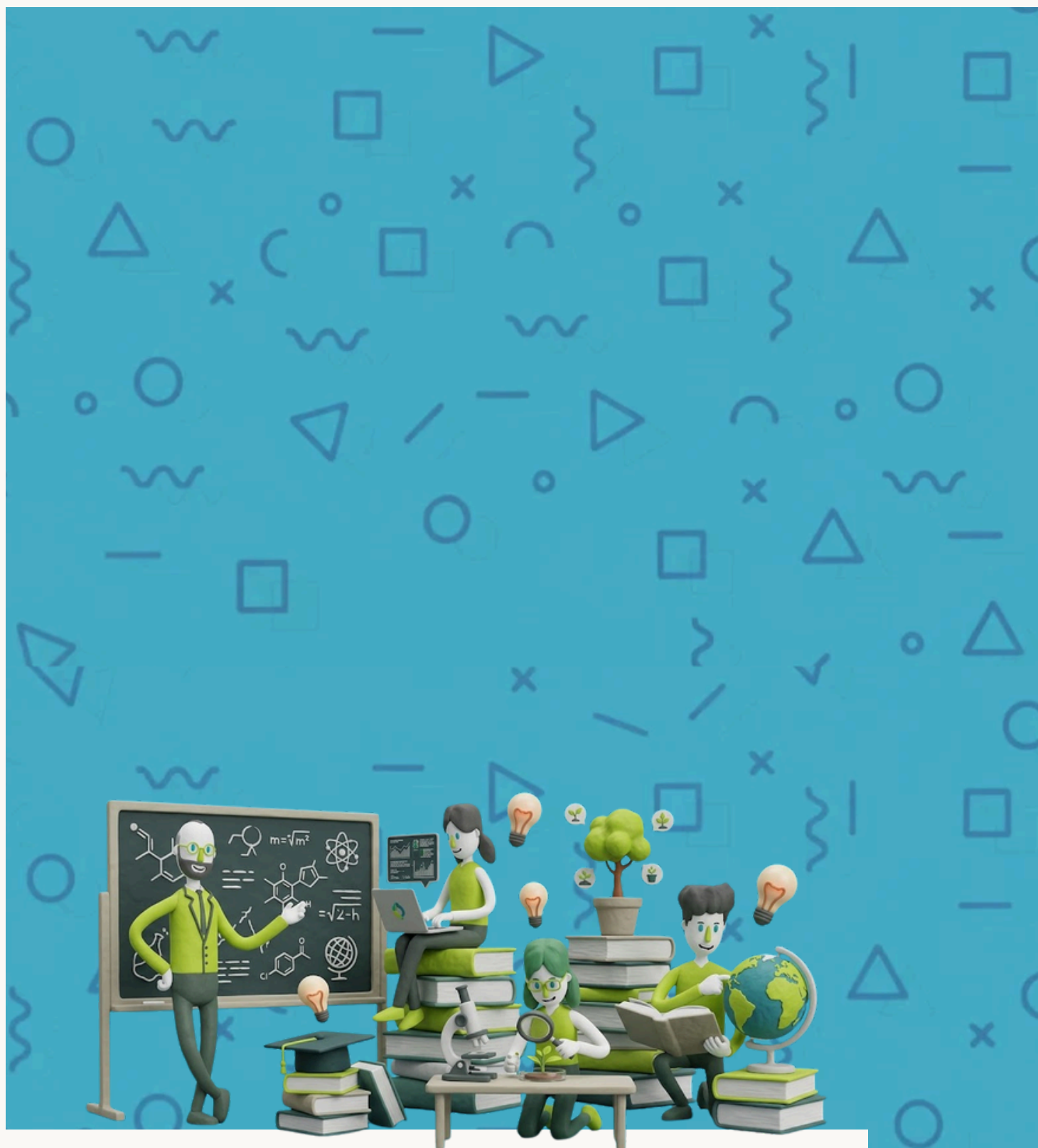
Despite the documented scale of the global social entrepreneurship ecosystem 10 million enterprises, 200 million employed, \$2 trillion in annual revenues: the convergence of entrepreneurship, social innovation and digital inclusion remains structurally underserved. This paper addresses a critical knowledge gap: what systematic conditions must exist simultaneously to generate transformative, community owned impacted at its core.

This abstract aims to demonstrate that the convergence of entrepreneurship, social innovation and digital transition constitutes once in a generation opportunity for Pro People Capitalism and to establish 7 interdependent pillars that leaders in government – philanthropy, investment and civil society must build concurrently to realize its potential.

The methodology employed is qualitative documentary review and comparative ecosystem analysis. Case evidence is drawn from Latin America, Sub-Saharan Africa, South Asia with specific attention to how policy architecture, capital structures, digital infrastructure and community ownership models interact to create sustainable and impactful outcomes.

The abstract concluded that the convergence of entrepreneurship, social innovation and digital transition is not a future trend rather a living present reality which is built by the social entrepreneurs who are also challenging the impact of aid which is shrinking globally putting a lot of impact work at a halt. The abstract's contribution to the field is a 7 pillar framework a robust legal framework – patient capital – digital infrastructure inclusion – community rooted education – market linkages – community co-owned enterprises/initiatives – narrative change which can pave way for actionable policy at grassroots levels.

Keywords: Pro People Capitalism (coined by World Chamber for Social Business), social and solidarity economy (SSE), blended social and digital finance, Global South economies, digital social impact, community ownership



Eje 4. Educación, investigación y pedagogías para las transiciones

Del taller al territorio: Propuesta pedagógica para un diseño socialmente comprometido que integre la economía social y solidaria con aporte tecnológico, en la formación de diseñadores industriales de la Facultad de Estudios Superiores Aragón, Universidad Nacional Autónoma de México

Ponencia científica

Rosa María Benítez Luna

Javier García Figueroa

Iriana Ayala Ballesteros

Resumen

Rosa María Benítez Luna
Licenciatura
Facultad de Estudios
Superiores, Universidad
Nacional Autónoma de
México
Correo electrónico:
marialunal0@aragon.unam.mx

Javier García Figueroa
Maestría
Facultad de Estudios
Superiores, Universidad
Nacional Autónoma de
México
Correo electrónico:
javiargarciam93@aragon.unam.mx

Iriana Ayala Ballesteros
Maestría
Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales de la
Universidad Autónoma de
Querétaro, México
Correo electrónico:
colectivopro.artesanos@gmail.com

La iniciativa surge ante la necesidad de crear alternativas de enseñanza-aprendizaje integrales, con opciones innovadoras que integren los principios de equidad, cooperación, el acceso tecnológico, en contrapeso al sistema educativo que privilegia la individualidad, la exclusión, la producción de objetos desechables, sin considerar los desafíos económicos, ambientales, sociales y culturales contemporáneos. A partir de la integración de principios de economía social y solidaria, del reconocimiento de saberes tradicionales y los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales (DESCA), se busca articular un proceso formativo que trascienda la estética y la funcionalidad para fomentar competencias técnicas, tecnológicas, críticas y socialmente responsables en los estudiantes. Se emplea una metodología mixta con los principios de la investigación acción, a partir de la revisión de la literatura y de las observaciones de las experiencias de los participantes se fundamenta la construcción de la propuesta pedagógica basada en problemas (ABP) para integrar en los talleres de diseño experiencias colaborativas y de cocreación interdisciplinaria, donde los participantes desarrollen una conciencia crítica que genere propuestas de solución a las necesidades individuales y colectivas, que sean respetuosas del medio ambiente, la biodiversidad, el uso de materiales, la cultura y la identidad además de propiciar la equidad en el acceso a la tecnología y el bienestar del ser humano y de la comunidad.

Palabras clave: diseño, economía social y solidaria, DESCA, tecnología

Ecosistemas de formación solidaria en Colombia: lectura territorial de las entidades acreditadas y su transición hacia el SEAS

Ponencia científica

Belen Torcoroma Quintero Bayona

Gabriel David Camacho Murillo

Sohely Rua Castañeda

Diego Fernando Villalobos Garrido

Belen Torcoroma Quintero
Magíster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Bucaramanga
Correo electrónico: belen.quintero@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2969-5702>
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=6FIZcUsAAAAJ&hl=es&oi=a>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001642863

Gabriel David Camacho Murillo
Magíster en Gerencia de Proyectos
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Medellín
Correo electrónico: gabriel.camacho@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-5362-9787>
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=7N4HfAUAAAAJ&hl=es>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002185660

Sohely Rua Castañeda
Doctorado
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Medellín
Correo electrónico: sohely.rua@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9591-9447>
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=ZcUcP1wAAAAJ&hl=es>

Diego Fernando Villalobos Garrido
Magíster en Gestión de Organizaciones
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Nacional
Correo electrónico: diego.villalobos@ucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3549-0890>
Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=Om5JpAsAAAAJ&hl=es>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000353116

Resumen

La educación en economía solidaria es estratégica para fortalecer la asociatividad, la autogestión, la participación democrática y las capacidades organizacionales del sector solidario. No obstante, aún se requiere comprender cómo se configura el sistema educativo a partir de las entidades acreditadas por la Unidad

Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias y qué retos plantea su transición hacia el Sistema de Educación para la Asociatividad Solidaria (SEAS). En este sentido, la investigación se pregunta cómo se distribuye territorial e institucionalmente la educación en economía solidaria en Colombia y cuáles son sus principales características formativas. El objetivo es analizar las entidades acreditadas para impartir procesos de formación en economía solidaria, considerando su localización, naturaleza organizacional, programas aprobados, modalidades de oferta y desafíos frente al SEAS. Metodológicamente, el estudio adopta un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, organizado en cuatro dimensiones de análisis: territorio, tipo de organización, programas aprobados y modalidades de formación. Los resultados preliminares evidencian más de 130 entidades acreditadas, distribuidas en 24 departamentos, con mayor concentración en Cundinamarca. Asimismo, se identifica una arquitectura institucional heterogénea, conformada por distintas formas jurídicas, entre ellas fundaciones, corporaciones, asociaciones, cooperativas, instituciones auxiliares e instituciones universitarias. En cuanto a la oferta formativa, predomina el curso básico de economía solidaria, acompañado por una ampliación progresiva de modalidades presenciales, en línea y virtuales. Como aporte, el estudio evidencia que la educación solidaria no se distribuye homogéneamente, sino mediante nodos territoriales e institucionales diferenciados, y que el SEAS representa una oportunidad para actualizar contenidos, enfoques pedagógicos y modalidades.

Palabras clave: educación solidaria, economía solidaria, entidades acreditadas, Sistema de Educación para la Asociatividad Solidaria

El instrumento que salva vidas: botiquín de primeros auxilios psicológicos

Sistematización de buenas prácticas

Lisbeth Estefany Larrahondo Posso

Lisbeth Estefany Larrahondo Posso
Especialista en promoción psicosocial para la salud
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Popayán
Correo electrónico: lisbethlarrahondo06@hotmail.com

Resumen

El presente trabajo aborda la limitada disponibilidad de herramientas accesibles para la intervención inmediata en crisis emocionales en contextos comunitarios, educativos y laborales, así como el bajo nivel de conocimiento sobre estrategias psicoeducativas y sensoriales aplicadas a los primeros auxilios psicológicos. En este sentido, surge la pregunta de investigación sobre cómo un botiquín de primeros auxilios psicológicos puede fortalecer la respuesta inmediata ante situaciones de crisis emocional, como el estrés y la ansiedad, favoreciendo la contención, la regulación emocional y el bienestar psicológico.

El objetivo es promover y fortalecer el uso de herramientas sensoriales accesibles que faciliten la contención de crisis emocionales, contribuyendo a la regulación emocional y al bienestar psicológico en diferentes contextos. La investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, con orientación aplicada y preventiva en salud mental, integrando métodos cualitativos y cuantitativos. Se basa en la sistematización de experiencias en contextos comunitarios, educativos y laborales, mediante observación y análisis de percepciones, complementada con instrumentos de tamizaje emocional que permiten evaluar niveles de ansiedad, percepción de bienestar y efectividad de las herramientas. Además, se sustenta en revisión documental de referentes teóricos en primeros auxilios psicológicos, regulación emocional y estrategias sensoriales.

Como resultado esperado, se prevé que la implementación del botiquín genere un impacto positivo en la atención inmediata de crisis emocionales, fortaleciendo la contención y regulación emocional, y contribuyendo a la reducción de síntomas asociados al estrés y la ansiedad. Asimismo, se espera que facilite el acceso a herramientas prácticas que promuevan el autocuidado y el bienestar psicológico, consolidándose como una estrategia preventiva, accesible y eficaz en salud mental en diversos contextos.

El botiquín tiene potencial de conexión con la economía social y solidaria como herramienta de cuidado colectivo: puede ser adoptado por cooperativas, asociaciones y organizaciones comunitarias para atender el bienestar emocional de sus integrantes, y su elaboración y difusión pueden organizarse de forma asociativa, en coherencia con el principio solidario de situar el cuidado de las personas en el centro de la actividad económica.

Palabras clave: salud mental, primeros auxilios psicológicos, crisis emocional, sensorial, bienestar

Fábrica de software para el desarrollo de aplicaciones innovadoras en las mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas)

Ponencia científica

Paola Valencia Achury

Oscar Barragán Páez

Paola Valencia Achury
Maestría y Doctorado en
Gerencia de Proyectos
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
paola.valenciaac@campusuc
c.edu.co

Oscar Barragán Páez
Maestría
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
oscar.barragan@campusucc.
edu.co
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0003-1454-3690>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=palwTNsAAAAJ&hl=es>
CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cv lac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001560211

Resumen

El presente proyecto tiene la intención de presentar la concepción, implementación, evaluación y sistematización de un entorno de aprendizaje tipo “fábrica de software”. Esta iniciativa está impulsada por el deseo de cambiar de las formas tradicionales de enseñanza, que siguen centrándose en la enseñanza técnica sin contexto, a un modelo de aprendizaje activo, experiencial y centrado en el estudiante. En un mundo cada vez más globalizado y lleno de transformaciones digitales y automatización, el desafío de preparar al ingeniero del futuro es enriquecer la experiencia de aprendizaje con nuevas estrategias pedagógicas que no solo apoyen la enseñanza del conocimiento técnico, sino que también desarrollen habilidades transversales como la creatividad, la innovación, la empatía, el trabajo en equipo, la capacidad de resolver problemas reales y otras. Pero aún existe un abismo entre lo que se enseña a los estudiantes en la escuela y lo que se requiere en la vida profesional y social, lo que restringe su impacto profesional y su participación inadecuada en temas actuales. El proyecto responde a esta brecha proponiendo el desarrollo de un marco pedagógico que permita trabajar metodologías activas internacionales con alta incidencia, desde la perspectiva de la actividad: Design Thinking como un paradigma para la ideación centrada en el usuario; SCRUM/KANBAN como metodologías ágiles para la gestión del desarrollo de productos funcionales y LEGO® SERIOUS PLAY® como herramienta para la construcción colaborativa de soluciones, modelado simbólico y pensamiento creativo. El objetivo general es crear un entorno de aprendizaje de fábrica de software que fortalezca las habilidades técnicas, creativas y colaborativas de los estudiantes, desarrolladas a través de las aplicaciones de software que atienden a una demanda real o simulada. Metodológicamente, el proyecto se integra en una perspectiva cualitativa, de investigación-acción pedagógica, que articula la acción del estudiante sobre la acción del docente con la producción de conocimiento educativo. Se utilizarán métodos como la observación participante, entrevistas, análisis de documentos, registros estudiantiles, evaluación de productos y encuestas de reflexión. El análisis de datos se llevará a cabo utilizando matrices temáticas y triangulación de fuentes. Se anticipan resultados como prototipos de software funcionales, interfaces o paneles creados por los estudiantes y habilidades reforzadas para la industria tecnológica del desarrollo del software. Desde el punto de vista metodológico, se desarrollará un modelo pedagógico reproducible, herramientas de enseñanza, materiales didácticos, rúbricas y plantillas. Desde el punto de vista académico, surgirán publicaciones como artículos científicos, un capítulo de libro, informes de sistematización y presentaciones en conferencias del proyecto. También se alentará la apropiación social del conocimiento con ferias de prototipos, contenido de divulgación y acceso abierto a los materiales creados. Este modelo educativo ayudará a lograr el ODS 4 (educación de calidad), el ODS 8 (empleo juvenil), el ODS 9 (tecnología e innovación) y el ODS 17 (alianzas para el desarrollo). Sus efectos serán formativos, basados en programas, institucionales e investigativos, que pueden ser escalables a otros cursos y programas, contribuyendo a mejorar la cultura educativa innovadora en toda la universidad y a construir soluciones tecnológicas con un sentido humano y social en todos los entornos que nos rodean.

Palabras clave: mipymes, fábrica, software, aplicaciones

Formación en economía solidaria con base en un juego serio

Ponencia científica

Laudy Xiomara Lemus Torres

Miguel David Rojas López

Laudy Xiomara Lemus Torres
Estudiante de Maestría en
Ingeniería Administrativa
Universidad Nacional de
Colombia, sede Medellín
Correo electrónico:
llemust@unal.edu.co

Miguel David Rojas López
Doctor en ingeniería de
sistemas e informática
Universidad Nacional de
Colombia, sede Medellín
Correo electrónico:
mdrojas@unal.edu.co
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-3531-4910>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=0ZgxPdwAAAAJ&hl=es>

Resumen

Se presenta una revisión sistemática de la literatura científica y académica producida entre 2015 y 2025 sobre los procesos de formación en Economía Social y Solidaria (ESS). Se analizaron documentos indexados en Scopus, Web of Science, SciELO, Redalyc, Dialnet y repositorios institucionales colombianos, con énfasis en el Repositorio de la Universidad Nacional de Colombia.

Los resultados evidencian un crecimiento sostenido de la producción académica sobre ESS en Colombia. Sin embargo, los estudios centrados en procesos formativos, pedagogía y didáctica siguen siendo limitados. Predominan los trabajos de carácter descriptivo o reflexivo, mientras que son pocos los que diseñan, implementan y evalúan estrategias pedagógicas concretas e innovadoras, como juegos serios, simulaciones o metodologías activas.

Es necesario el diseño de un juego serio para fortalecer la formación en economía solidaria; mediante un enfoque de investigación basada en diseño y métodos mixtos, se desarrolló y una propuesta preliminar del juego, obteniendo una alta aceptación por parte de los participantes, promedio global de 8.79/10. Los hallazgos preliminares confirman su potencial para promover aprendizaje experiencial, cooperación y comprensión de principios solidarios.

Este trabajo aporta una herramienta didáctica práctica y replicable que contribuye a cerrar las brechas formativas identificadas en el campo de la ESS en Colombia.

Palabras clave: economía solidaria, formación, gamificación, juegos serios

Formación integral en educación superior: propuesta del Modelo de Literacidad Crítica Solidaria (MLCS)

Ponencia científica

Pastor Emilio Pérez Villa

Pastor Emilio Pérez Villa
Magíster
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Medellín
Correo electrónico:
pastor.perez@campusucc.edu.co
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0003-4910-5084>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=57lpASwAAAAJ&hl=es>

Resumen

La información y los discursos cada día son más abundantes, en la época actual y, si a lo anterior le agregamos los entornos digitales educativos, nos encontramos con el hecho de que la Academia no reconoce, todavía, que las competencias técnicas, por sí solas, ya no son suficientes, produciendo un quiebre en el fundamento epistemológico de la educación superior. Para responder a lo expuesto se requiere que el pensamiento crítico pase de ser un recurso didáctico a un conector político-cognitivo que circule transversalmente por toda la propuesta formativa. El estudio se articula bajo el marco conceptual del Modelo de Literacidad Crítica Solidaria (MLCS), entendido este como un constructo tridimensional: pensamiento, interpretación y acción; con la intención de subvertir los discursos dominantes que se presentan en los espacios universitarios. La metodología aplicada fue cualitativa, a través del modelo interpretativo se realizó la inferencia en tres áreas al unísono: examen de microcurrículos, revisión de normativas organizacionales e intervención pedagógica. Los hallazgos mostraron una diferencia entre los lineamientos colectivos y la puesta en práctica de la teoría en situaciones reales. Si bien los textos fomentan el pensamiento crítico, generalmente, los ambientes de aprendizaje van por otro norte y todavía responden a prácticas tradicionales; perjudicando la construcción de conocimiento entre todos. Al integrar el modelo MLCS se observa su potencia de cambio, beneficiando el desarrollo de una recepción pasiva de información.

Lamentablemente, todavía se percibe el impedimento: si el conocimiento no sale de la academia es difícil que incida en la práctica social en comunidades.

Palabras clave: pensamiento crítico, educación superior, literacidad crítica, economía solidaria, formación integral

Hablemos entre nos, una estrategia pedagógica para transformar la enseñanza

Ponencia científica

Lina María Andrade Restrepo

Massine Priscila Puerta Rodríguez

Luis Eduardo Ramírez Tovar

Resumen

Lina María Andrade Restrepo
Magíster en Economía Solidaria para el Desarrollo Territorial
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué
Correo electrónico: lina.andradere@campusucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2302-5756>
Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=wuMBLMAAAAJ>
CvLAC: https://scienti.minciencias.gov.co/cvlab/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000095734

Massine Priscila Puerta Rodríguez
Maestría en Tecnología Educativa
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Cali
Correo electrónico: priscilla.puerta@ucc.edu.co
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0188-4816>
CvLAC: https://scienti.colciencias.gov.co/cvlab/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001720706

Luis Eduardo Ramírez Tovar
Magíster en Educación
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Pasto
programa de medicina
Correo electrónico: luis.ramirez@campusucc.edu.co

La educación solidaria, impronta de la Universidad Cooperativa de Colombia, busca formar profesionales en diversas disciplinas bajo el conocimiento y la aplicación de este modelo económico solidario como una alternativa diferente al sistema económico tradicional. No obstante, la enseñanza de los cursos orientados por el departamento de economía solidaria ha representado un desafío para los docentes, quienes deben enfrentarse a la tarea de sensibilizar y motivar a los estudiantes hacia este paradigma económico y social.

Por lo tanto, la pedagogía dentro del curso de economía solidaria en la institución debe estar diseñada para motivar, inspirar y formar estudiantes comprometidos con la construcción de una economía más justa y equitativa. Para fundamentar lo anterior se ha creado una estrategia pedagógica llamada “hablemos entre nos” buscando la implementación de la pedagogía de la economía solidaria a través de herramientas metodológicas y de varias estrategias didácticas.

El objetivo de la experiencia fue fortalecer el ejercicio pedagógico del docente a través de la incorporación de metodologías innovadoras y estrategias didácticas. La metodología implementada fue cualitativa de corte descriptivo implementando el método investigación acción participativa. La población objeto de estudio fueron los docentes del departamento de economía solidaria que orientan el curso institucional II. En total participaron 15 docentes.

Mediante la estrategia de aprendizaje llamada “hablemos entre nos”, los profesores compartieron sus experiencias y aprendizajes para el desarrollo del curso de economía solidaria permitiéndoles actualizar contenidos, mejorar los procesos evaluativos y comunicativos como también unificar el discurso en las clases con sus estudiantes.

Palabras clave: pedagogía, economía solidaria, estrategias, metodologías, aprendizaje

Integración universidad-empresa en la formación en ingeniería de software: una experiencia de aprendizaje basado en proyectos para la transformación digital de pymes

Póster académico

Karolina García Ospino

Edna Margarita Esteban Regino

Karolina García Ospino
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
karolina.garciaos@campusucc.edu.co
ORCID:
<https://orcid.org/0009-0004-4911-1075>

Edna Margarita Esteban Regino
Magíster en Tecnología
educativa y medios
innovadores para la educación
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
edna.estebanr@campusucc.edu.co
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-7790-4532>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=qAosTJ0AAAAJ&hl=es>
CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001637978

Resumen

La formación en Ingeniería de Software enfrenta el reto de desarrollar competencias técnicas y profesionales acordes con las necesidades del entorno empresarial actual. Este estudio presenta una estrategia de aprendizaje basado en proyectos (ABP), desarrollada mediante la colaboración entre la universidad y empresas reales, con el propósito de fortalecer la formación de los estudiantes a través de experiencias prácticas orientadas a la solución de problemas auténticos.

La metodología se estructuró en cuatro fases: identificación de necesidades empresariales, diseño y desarrollo de soluciones de software, validación de los prototipos por expertos y evaluación de los resultados de aprendizaje. Durante el proceso, los estudiantes aplicaron metodologías de ingeniería de software, herramientas de desarrollo y prácticas de trabajo colaborativo para crear soluciones tecnológicas dirigidas a pequeñas y medianas organizaciones.

Los resultados evidencian el desarrollo de competencias en análisis de requerimientos, diseño, programación, gestión de proyectos, comunicación con clientes y trabajo en equipo. Además, se fortalecieron el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad para afrontar desafíos reales. Asimismo, la interacción constante con el sector productivo incrementó la motivación estudiantil y permitió comprender las dinámicas propias del contexto profesional.

La evaluación de los prototipos confirmó la pertinencia de las soluciones propuestas y el impacto positivo de la estrategia en el proceso formativo. Se concluye que la articulación entre universidad y empresa, apoyada en el aprendizaje basado en proyectos, constituye una alternativa efectiva para mejorar la calidad de la formación en Ingeniería de Software, integrando conocimientos teóricos y prácticos.

Palabras clave: pymes, transformación digital, competencias digitales, madurez digital

Laboratorios con innovación y sostenibilidad en la gestión de economía solidaria: Metodologías con apoyo de inteligencia artificial

Ponencia científica

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Cindy Paola Pineda López

Massine Priscila Puerta Rodríguez

Yady Fernanda Vélez Velásquez

Ingrid Suley Henao Guevara

Resumen

Carlos Alberto Pacheco Sánchez
Maestría en Psicología de las
organizaciones y del trabajo
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Pasto
Correo electrónico:
carlos.pachecos@campusucc.edu.co
ORCID: [https://
orcid.org/0000-0002-9369-582X](https://orcid.org/0000-0002-9369-582X)
Google Scholar: [https://
scholar.google.es/citations?
hl=es&user=iNNLGd8AAAAJ&view_
op=list_works](https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=iNNLGd8AAAAJ&view_op=list_works)
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/cvlac/
visualizador/generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0001614796](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001614796)

Cindy Paola Pineda López
Especialista en Gerencia de
proyectos
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Santander
Correo electrónico:
cindy.pinedal@campusucc.edu.co
ORCID: [https://
orcid.org/0000-0002-6149-7925](https://orcid.org/0000-0002-6149-7925)
Google Scholar: [https://
scholar.google.es/citations?user=-
KRXiZAAAAAJ&hl=es](https://scholar.google.es/citations?user=KRXiZAAAAAJ&hl=es)
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/cvlac/
visualizador/generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0000149464](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000149464)

Massine Priscila Puerta Rodríguez
Maestría en tecnologías de
información
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Cali
Correo electrónico:
priscila.puerta@ucc.edu.co
ORCID: [https://
orcid.org/0000-0003-0188-4816](https://orcid.org/0000-0003-0188-4816)
CvLAC: [https://
scienti.colciencias.gov.co/cvlac/
visualizador/generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0001720706](https://scienti.colciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001720706)

Yady Fernanda Vélez Velásquez
Magíster en Gestión de la Innovación
y Magíster en Gestión de las
Organizaciones
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Cali
Correo electrónico:
yady.velezv@campusucc.edu.co
ORCID: [https://
orcid.org/0009-0000-5071-7294](https://orcid.org/0009-0000-5071-7294)

Ingrid Suley Henao Guevara
Magíster en Gestión de
Organizaciones
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Cali
Correo electrónico:
ingrid.henaog@campusucc.edu.co

La inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta de apoyo fundamental en el ámbito académico de los estudiantes de pregrado en las universidades a nivel nacional e internacional, sin embargo, persiste el reto de estructurar estrategias que permitan su uso correcto en la construcción de ideas, proyectos y estrategias empresariales mediante el aprendizaje colaborativo, adaptable y participativo. Por consiguiente, el estudio tiene como propósito promover metodologías modernas de aprendizaje apoyado de la inteligencia artificial para fomentar una cultura innovadora y sostenible en la economía solidaria, específicamente, en el curso de laboratorio en gestión solidaria de la Universidad Cooperativa de Colombia. La investigación adopta metodológicamente un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo, con un diseño de muestreo no probabilístico; la recolección de información se realizará a través de la técnica de la encuesta y bajo el instrumento del cuestionario aplicado a 120 estudiantes activos durante el segundo semestre 2026 del curso; con los resultados, se espera identificar la tenencia y uso de la inteligencia artificial en el proceso formativo del estudiante, así como las acciones y prácticas metodológicas de interés de los estudiantes para promover su participación con las comunidades y organizaciones solidarias del país.

Palabras clave: estrategias pedagógicas, inteligencia artificial, innovación, metodologías, sostenibilidad

Pedagogías para la reconciliación y la justicia restaurativa en contextos de transición social

Ponencia científica

Anna Patricia Rosero Pepinosa

Anna Patricia Rosero Pepinosa
Maestría en Familia
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico:
anna.rosero@campusucc.edu.co

Resumen

En contextos de transición social, especialmente en territorios afectados por el conflicto armado, persiste el desafío de reparar los daños relacionales y reconstruir el tejido social desde enfoques que integren lo emocional, lo familiar y lo comunitario. En este marco, la presente investigación se orienta por la pregunta: ¿Cómo pueden las pedagogías para la reconciliación y la justicia restaurativa contribuir a la reparación de los daños relacionales, la reconstrucción del tejido social y la construcción de paz? En respuesta, el estudio tiene como objetivo diseñar un protocolo con lineamientos pedagógicos y metodológicos para la implementación de medidas restaurativas con enfoque territorial, familiar y comunitario, configurándose como una estrategia psicosocial y judicial para aportar a la reconciliación en los municipios de Santa Marta y Ciénaga. Metodológicamente, se adopta un enfoque mixto mediante un diseño paralelo convergente; en la dimensión cualitativa se emplea la Investigación-Acción Participativa, incorporando la voz de personas que se reconocen como víctimas, mientras que en la dimensión cuantitativa se desarrolla un estudio psicométrico orientado a la validación de contenido del protocolo. El proceso se organiza en seis fases, desde la revisión documental hasta la socialización de resultados con las comunidades. Como resultado esperado, se proyecta un instrumento que integre dimensiones emocionales, relacionales y comunitarias, reconociendo a la familia como núcleo de las medidas restaurativas y fortaleciendo la participación comunitaria como base para una paz duradera sustentada en la solidaridad y la corresponsabilidad territorial.

Palabras clave: reconciliación, pedagogía para la paz, intervención psicosocial, tejido social, enfoque territorial

Sistematización experiencia de educación y economía social y solidaria desde las organizaciones de recicladores de oficio en Colombia

Ponencia científica

Jineth Marcela Moya Angulo

Jineth Marcela Moya Angulo
Licenciada en educación básica
con énfasis en Ciencias
Sociales
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bucaramanga
Correo electrónico:
jjineth.moya@campusucc.edu.c
o
ORCID:
<https://orcid.org/0009-0005-3733-8050>

Resumen

¿Pregunta o problema de investigación? ¿Cuáles son los aspectos más representativos de la experiencia vivida por los estudiantes del Diplomado “Liderazgo para la Gestión Estratégica y Sostenible de Recicladores de Oficio” que deberían tenerse en cuenta para que esta experiencia sea replicable?

Objetivo: Sistematizar el proceso de formación para recicladores a través del Diplomado en Liderazgo para la Gestión Estratégica y Sostenible de Recicladores de Oficio, como factor de aprendizaje e innovación en términos de cooperación.

Metodología: La sistematización es el enfoque desde el cual se aborda este trabajo, lo que significa que debe entenderse como un relato en el que las experiencias se interpretan como un conocimiento derivado de la relación entre la práctica y la teoría.

La reflexión sobre la práctica implicada en la sistematización es una modalidad de investigación cualitativa latinoamericana ligada a la Educación Popular, donde se ha debatido su intencionalidad política y transformadora (Bermúdez, 2018).

Conclusiones y resultado: En los procesos de aprendizaje con adultos, es importante tener en cuenta que deben ser participativos; cuanto menor sea la dependencia experimentada por parte de los estudiantes, los resultados pueden llegar a ser más innovadores.

Durante el proceso de formación, fue interesante la alta presencia femenina. Las mujeres juegan un papel muy importante dentro de las organizaciones, ya que se convierten en líderes capaces de transmitir el conocimiento al interior de sus organizaciones. Visto desde una perspectiva económica solidaria y feminista, las organizaciones de recicladores/as de oficio son potenciales.

Palabras clave: recicladores de oficio, economía solidaria, economía circular, sostenibilidad, educación

Soberanía tecnológica e inclusión: Pedagogías lúdicas libres de barreras comerciales para la transición educativa

Ponencia científica

Alfredo de Jesús Gutiérrez Gómez

Ruben Campos Vázquez

Alfredo de Jesús Gutiérrez Gómez
Doctorado en Administración
Universidad Tecnológica de Tabasco
Correo electrónico:
jgutierrez.ct@uttab.edu.mx
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0003-2885-7893>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=ysbCg3AAAAAJ&hl=es>

Ruben Campos Vázquez
Doctorado en Administración
Tecnológico Nacional de México campus Macuspana
Correo electrónico:
rcampos@macuspana.tecnm.mx
ORCID:
<https://orcid.org/0009-0003-9218-4264>

Resumen

El presente trabajo se inscribe en el marco de las pedagogías para las transiciones, abordando la gamificación y el diseño universal en la educación superior y básica. Si bien el aprendizaje lúdico ha demostrado potenciar la atención y la memoria, su implementación enfrenta desafíos críticos: la dependencia de plataformas comerciales restrictivas (modelos freemium o publicidad invasiva) y la persistente brecha digital que limita el acceso a materiales adaptativos para estudiantes, incluyendo aquellos neurodivergentes. Frente a esta problemática, el objetivo general de la investigación fue desarrollar e implementar un motor lúdico de código abierto para la creación de actividades interactivas (sopas de letras y crucigramas), orientado a democratizar el aprendizaje, facilitar la retención cognitiva y fomentar la soberanía tecnológica en las aulas.

La metodología empleada se fundamentó en el Ciclo de Vida de Desarrollo de Software (SDLC) y en los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), priorizando la adaptabilidad visual (tipografías legibles y contraste adecuado) y el bajo requerimiento técnico para asegurar su viabilidad en contextos rurales y escuelas públicas. El sistema fue validado a lo largo de un año y medio mediante pruebas de usuario tipo beta tester con estudiantes de diversas carreras, integrando métodos observacionales y analíticos. La suite diseñada permite a los docentes crear tableros personalizados de forma ágil, integrando la emisión de un "Certificado de Reto" para dinamizar la experiencia a través de la coevaluación y la colaboración.

Los resultados demuestran el éxito pedagógico de la propuesta: la telemetría registró 3166 sesiones de juego activadas, alcanzando una tasa de finalización del 100% y un tiempo promedio de resolución de 11:28 minutos. Se comprobó que la interactividad y la competitividad sana, impulsadas por el "Certificado de Reto", incrementan significativamente el compromiso estudiantil y la motivación intrínseca, permitiendo que el aprendizaje ocurra a través de diversas modalidades.

Como aporte fundamental a la transición educativa, el proyecto democratiza el acceso a la tecnología. Al liberar el núcleo algorítmico en un repositorio abierto, se eliminan las barreras económicas, garantizando que docentes e instituciones posean el control de sus recursos.

El motor lúdico se consolida como un ecosistema de soberanía digital que promueve la educación inclusiva, el aprendizaje equitativo y una verdadera autonomía pedagógica.

Palabras clave: gamificación, soberanía tecnológica, educación inclusiva, diseño universal para el aprendizaje, innovación educativa

Videojuego Guardianes: estrategia educativa para fortalecer la conciencia ambiental mediante entornos interactivos en 3D

Ponencia científica

Leidy Katherine Salgado Arevalo

Ferney Esteban Pardo Gómez

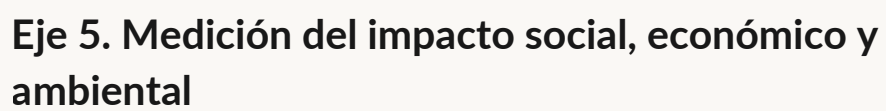
Resumen

Leidy Katherine Salgado Arevalo
[FALTA: último título académico; en la ficha el campo dice «Semillero Multyso / ingeniería de sistemas»]
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico: leidy.salgado@campusucc.edu.co

Ferney Esteban Pardo Gómez
[FALTA: último título académico; en la ficha el campo dice «Semillero Multyso / ingeniería de sistemas»]
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico: ferney.pardo@campusucc.edu.co

Actualmente, uno de los retos de la educación es lograr que los estudiantes se interesen más por el cuidado del medio ambiente. Por esta razón se desarrolló el proyecto Videojuego Guardianes, una propuesta educativa en 3D dirigida a estudiantes entre los 8 y 15 años de edad. El objetivo del proyecto es promover la conciencia ambiental mediante actividades interactivas y misiones relacionadas con la protección de los ecosistemas. Para su desarrollo se utilizó Unreal Engine 5 y la herramienta Blueprints, permitiendo diseñar escenarios, personajes y mecánicas de juego enfocadas en la recolección de residuos y la exploración del entorno. El proceso incluyó etapas de diseño, construcción y pruebas funcionales para verificar el correcto funcionamiento del videojuego. Como resultado, se obtuvo una versión jugable que permite a los usuarios aprender sobre sostenibilidad y cuidado ambiental de una forma dinámica y entretenida. Esta experiencia demuestra que los videojuegos pueden ser una herramienta de apoyo para fortalecer el aprendizaje y fomentar comportamientos responsables frente al medio ambiente.

Palabras clave: educación ambiental, videojuego educativo, sostenibilidad, gamificación, Unreal Engine 5



Eje 5. Medición del impacto social, económico y ambiental

Capacidades habilitantes e impacto territorial de la investigación

Ponencia científica

Lida Esperanza Villa Castaño

Helmer Fernando Llenez Anaya

Lida Esperanza Villa Castaño
Posdoctorado
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
lida.villacas@campusucc.edu
.co
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0003-3510-3870>
CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000644463

Helmer Fernando Llenez
Anaya
Doctor
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Bogotá
Correo electrónico:
helmerf.llenez@campusucc.edu.co
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-3156-3813>
Google Scholar:
<https://scholar.google.es/citations?user=liqkoAcAAAAAJ&hl=es>
CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001545661

Resumen

En los últimos años, la exigencia de demostrar impacto social de la investigación se ha instalado como criterio central en convocatorias de financiación de proyectos y en los lineamientos de evaluación de la investigación impulsados por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y por las propias universidades colombianas. Esta propuesta tiene como objetivo analizar críticamente qué supone medir impacto social de la investigación sin haber indagado previamente por las capacidades habilitantes de los investigadores y de las instituciones para trabajar con problemas situados en sus territorios.

Se adopta un enfoque analítico-reflexivo apoyado en la literatura sobre capacidades de investigación con valor social y en el diseño de un instrumento conceptual para identificar capacidades individuales e institucionales de investigación. En esta perspectiva, las capacidades de investigación con valor social se entienden como la habilidad de formular, desarrollar y movilizar investigación concebida como bien social, orientada a abordar desigualdades en contextos específicos, más allá de la sola producción de resultados académicos. A partir de los aportes de Mormina (2019) y de Mormina e Istrati (2020), se presentan dimensiones de capacidades individuales y capacidades institucionales como base para releer las actuales exigencias de impacto social.

El análisis sugiere que, cuando estas capacidades habilitantes son débiles o inexistentes, los indicadores de impacto social tienden a convertirse en exigencias formales alejadas de la realidad de los contextos y terminan midiendo más la capacidad de los equipos para traducir su trabajo al lenguaje de las métricas que su contribución efectiva a la transformación de los territorios. Como aporte esperado, se plantea la necesidad de reorientar la formulación y evaluación de proyectos de investigación en clave de generación de impacto territorial, de modo que la identificación, construcción y fortalecimiento de capacidades personales e institucionales se reconozcan explícitamente como condición de posibilidad del impacto social de la investigación y como dimensión que los sistemas de evaluación académica deben considerar.

Palabras clave: capacidades habilitantes, investigación, impacto

Cuidar el campus: un modelo solidario de residuos

Póster académico

Maicol Esteban Hoyos Portacio

Karla Rosalba Anzaldua Soulé

José Alfredo Pineda Gómez

Laura Conde Báez

Resumen

Maicol Esteban Hoyos
Portacio
Pregrado
Universidad Autónoma de
Guerrero
Correo electrónico:
maicolestebanhoyosportacio
18@gmail.com

Karla Rosalba Anzaldua
Soulé
Doctora en Ciencias
Ambientales
Universidad Autónoma de
Guerrero
Correo electrónico:
18180@uagro.mx
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-2161-842X>
Google Scholar:
https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=BtevcIYAAAAJ&view_op=list_works&sortb=y=pubdate

José Alfredo Pineda Gómez
[FALTA: último título
académico]
Universidad Autónoma de
Guerrero
Correo electrónico:
12060@uagro.mx
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-0877-7856>
Google Scholar:
https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=IxcqaX8AAAAJ&view_op=list_works&sortb=y=pubdate

Laura Conde Báez
Doctorado en Ciencias
Ambientales
Universidad Autónoma de
Guerrero
Correo electrónico:
lcondebaez@gmail.com
ORCID:
<https://orcid.org/0009-0002-1722-0475>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=b6KebVsAAAAJ&hl=es>

La gestión de residuos sólidos urbanos (RSU) en los campus universitarios representa un desafío ambiental y social que demanda participación colectiva y articulación con principios del bien común. En el campus universitario Llano Largo de la Universidad Autónoma de Guerrero, la ausencia de un sistema integral de gestión de RSU, el incremento en su generación y la escasa participación institucional evidencian la necesidad de un modelo que articule prácticas y principios de economía social y circular. El objetivo de esta investigación es diseñar un modelo solidario de gestión de RSU que integre diagnóstico técnico-participativo y vinculación con organizaciones y programas de educación ambiental. La metodología es de carácter mixto: mediante entrevistas se exploró la percepción comunitaria sobre la gestión de residuos; a través del método de cuarteo se caracterizaron y cuantificaron los RSU generados por programa académico; y con enfoque participativo se integraron todos los actores sociales del campus. Los resultados indican una generación semanal de 206.56 kg, compuesta por residuos inorgánicos (65.4 kg), PET (43.8 kg), uncel (27.1 kg), orgánicos (28.4 kg), papel, vidrio, lata, y subproductos, con una proyección mensual de 826.24 kg y una generación per cápita de 0.0266 kg. Cualitativamente, se identificaron patrones de consumo asociados al uso de bebidas embotelladas, desechables y alimentos procesados. La comunidad universitaria manifestó disposición para participar activamente, aunque señaló la necesidad de capacitación, señalética e infraestructura adecuada. Se estableció vinculación con el programa Basura Cero (BaCE) y con las asociaciones PROMESA, HOLCIM y ECOCE para la disposición final de los RSU. Los hallazgos sustentan la viabilidad de un modelo solidario fundamentado en el contexto local y la participación comunitaria.

Palabras clave: residuos sólidos urbanos, participación, gestión de residuos, campus universitario

De la literatura a la medición: variables y escalas para evaluar el comportamiento ambidiestro y el desempeño financiero en emprendimientos rurales cooperativos y asociativos

Ponencia científica

Alicia Carolina Cubides Simanca

Alicia Carolina Cubides
Simanca
Contador Público
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico:
alicia23.04.08@gmail.com

Resumen

La literatura científica sobre comportamiento ambidiestro y desempeño financiero ha desarrollado diversas aproximaciones para explicar y medir la capacidad de las organizaciones para equilibrar actividades de exploración y explotación y sus posibles relaciones con los resultados organizacionales, sin embargo, persisten diferencias en las variables, dimensiones e instrumentos empleados. La literatura científica sobre comportamiento ambidiestro y desempeño financiero ha desarrollado diversas aproximaciones para explicar y medir la capacidad de las organizaciones para equilibrar actividades de exploración y explotación y sus posibles relaciones con los resultados organizacionales, sin embargo, persisten diferencias en las variables, dimensiones e instrumentos empleados, particularmente cuando se pretende trasladar estas mediciones a emprendimientos rurales cooperativos y asociativos. En este contexto, el estudio tiene como objetivo identificar y analizar las variables, dimensiones, indicadores e instrumentos de medición utilizados en investigaciones previas sobre comportamiento ambidiestro y desempeño financiero, como insumo para el diseño de un instrumento aplicable a emprendimientos rurales cooperativos y asociativos. Se desarrolló una revisión documental de literatura científica publicada entre 2015 y 2024, mediante búsquedas en bases de datos académicas y la organización de la información en una matriz documental, considerando autores, enfoques teóricos, variables, dimensiones, metodologías, instrumentos y principales hallazgos. El análisis cualitativo permitió comparar las formas de operacionalización de los constructos y reconocer las variables e instrumentos con mayor recurrencia y pertinencia para el contexto de estudio. Los resultados constituyen una base metodológica para seleccionar y adaptar dimensiones, indicadores y escalas orientadas a la construcción de un instrumento de medición del comportamiento ambidiestro y el desempeño financiero, cuya aplicación posterior permitirá avanzar hacia la validación empírica de las relaciones planteadas en emprendimientos rurales cooperativos y asociativos. El aporte del estudio radica en articular la evidencia documental disponible con las necesidades de medición de un contexto organizacional y territorial específico.

Palabras clave: comportamiento ambidiestro, desempeño financiero, emprendimiento

De los registros administrativos a la evidencia científica: retos metodológicos para la investigación en economía social y solidaria

Ponencia científica

Néstor Alfonso Rodríguez Espinosa

Néstor Alfonso Rodríguez Espinosa
Doctor en Economía Social (Cooperativas y Entidades no Lucrativas), Universitat de València
Profesor e investigador Red UNICOSSOL, Colombia
Correo electrónico: nestorodriguez2003@yahoo.es
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6525-519X>

Resumen

La creciente disponibilidad de registros administrativos generados por organismos de supervisión, entidades públicas y organizaciones de la economía social y solidaria ha ampliado las posibilidades para desarrollar investigaciones de gran escala. Sin embargo, la utilización de estas fuentes con fines científicos plantea desafíos metodológicos derivados de su heterogeneidad conceptual, estructural y funcional, así como de las diferencias existentes en las unidades de análisis, los niveles de agregación, los criterios de clasificación y los procesos de producción de la información. En este contexto, el objetivo del presente artículo es analizar las decisiones metodológicas adoptadas para transformar registros administrativos heterogéneos en evidencia científica para la investigación en economía social y solidaria, a partir del análisis retrospectivo de una investigación doctoral desarrollada en Colombia.

El artículo desarrolla un análisis metodológico retrospectivo basado en la reconstrucción documental de las decisiones adoptadas durante la investigación doctoral, utilizando como fuentes la tesis, sus anexos metodológicos y la

documentación de los procedimientos de preparación, depuración, integración, transformación, validación e interpretación de la información. Mediante la reconstrucción crítica del proceso, las decisiones documentadas se organizaron en seis hallazgos metodológicos interrelacionados: integración de fuentes, calidad y trazabilidad de los datos, armonización conceptual, construcción de la base analítica, operacionalización, validación e interpretación mediante índices compuestos y complementariedad entre evidencia cuantitativa y cualitativa.

Los resultados muestran que la transformación de registros administrativos en evidencia científica no corresponde a una secuencia de procedimientos independientes, sino a un proceso metodológico integrado en el que cada decisión condiciona las posibilidades de las etapas posteriores y, en consecuencia, la calidad, consistencia y alcance de la evidencia obtenida. El análisis realizado evidencia, además, la importancia de preservar la correspondencia entre los constructos teóricos, las variables disponibles, las unidades de análisis y las estrategias de validación, así como de reconocer explícitamente las limitaciones derivadas de la naturaleza administrativa de las fuentes de información.

Se concluye que el principal aporte del artículo consiste en reconstruir y analizar una experiencia metodológica desarrollada en una investigación doctoral y mostrar cómo las decisiones adoptadas durante el tratamiento de la información condicionan la producción de evidencia científica en investigaciones sobre economía social y solidaria. Los aprendizajes derivados de esta experiencia ofrecen orientaciones metodológicas que pueden resultar útiles para investigaciones con características similares, siempre que sean adaptadas a las condiciones institucionales, regulatorias y documentales de cada contexto.

Palabras clave: economía social y solidaria, registros administrativos, metodología de la investigación, indicadores compuestos, calidad de los datos

Diseño de una herramienta cualitativa para hacer visibles las contribuciones intangibles en proyectos comunitarios

Ponencia científica

Sergio Cruz Hernandez

Laura Isabel Martínez Ríos del Río

Sergio Cruz Hernandez
Doctorado en Ciencias y
Humanidades para el
Desarrollo Interdisciplinario
Universidad Autónoma de
Baja California
Correo electrónico:
checoch@uabc.edu.mx
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-7383-8902>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=B36mKboAAAAJ&hl=es>

Laura Isabel Martínez Ríos
del Río
Bióloga
Centro para el
Fortalecimiento de la Acción
Solidaria, Asociación Civil
Correo electrónico:
lauramrios@centrofasol.org

Resumen

En México como en otros lugares de América Latina y el mundo, existe un ecosistema de organizaciones de la sociedad civil dedicadas a recaudar y entregar recursos, con el fin de que las comunidades realicen proyectos en beneficio de su propio desarrollo.

El objetivo de la investigación es encontrar cuáles son las formas en las que pueden hacerse visibles las contribuciones intangibles de las comunidades, cuando realizan proyectos financiados por agentes externos.

Se utilizó una metodología cualitativa interpretativa, se construyó una muestra no aleatoria y se hizo un análisis discursivo para analizar el contenido de los proyectos comunitarios y recuperar las experiencias de las interacciones con donantes externos.

Con base en la información obtenida se diseñó una herramienta cualitativa que pueda ser implementada por las fundaciones comunitarias con el fin de hacer visibles las aportaciones comunitarias intangibles y con ello, promover relaciones de igualdad y colaboración; y reducir la dependencia y el asistencialismo.

Se sistematizaron las percepciones, se sugieren acciones que a su vez están conectadas con una serie de preguntas que pueden orientar el trabajo de análisis y reflexión. Se observa que algunas percepciones-acciones-preguntas son más factibles de implementarse en el corto plazo, por ello también se ordenaron estas en un orden de prioridad sugerido. Además, también se agregan algunas orientaciones generales que pueden coadyuvar a esta transformación de las relaciones de poder entre donantes y comunidades.

Palabras clave: recursos intangibles, fundaciones comunitarias, comunidades, colaboración

Evaluación de impacto en Territorios Solidarios Digitales mediante *business intelligence*

Póster académico

Samuel David Durán Ossio

Samuel David Durán Ossio
Bachiller
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
samuel.durano@campusucc.ed
u.co
ORCID:
<https://orcid.org/0009-0003-6859-8934>
CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002513756

Resumen

El programa Territorios Solidarios Digitales de la Universidad Cooperativa de Colombia, Campus Montería, venía manejando la información de sus actividades de forma manual, lo que hacía que algunos datos quedaran dispersos, repetidos o incompletos. Esta situación dificultaba revisar con precisión el alcance de los eventos y la participación de la comunidad universitaria, las organizaciones externas y otros actores del sector solidario. A partir de esta necesidad, el trabajo se orientó al diseño e implementación de un sistema de evaluación de impacto apoyado en business intelligence, con el fin de organizar, analizar y presentar la información generada por el programa de una manera más clara y útil. El sistema se desarrolló mediante la metodología ágil Scrum, trabajando por etapas de planificación, diseño, construcción y validación.

Durante el proceso se crearon formularios digitales para registrar eventos, participantes, asistencia y evaluación. Luego, la información se almacenó en la nube, se organizó mediante flujos automatizados y finalmente se conectó con Power BI, donde se construyó un tablero con cuatro páginas: actividades y metas, cobertura geográfica, satisfacción y caracterización demográfica. Como resultado, se registraron 10 eventos realizados en el Campus Montería, con 230 participantes. De ellos, el 77.4% perteneció a la comunidad universitaria y el 22.6% correspondió a personas externas. También se identificaron 46 organizaciones vinculadas, una calificación general de 4.33 sobre 5 y un 91.3% de recomendación. En general, el tablero permitió convertir registros dispersos en información ordenada, verificable y útil para apoyar decisiones institucionales del programa y futuros procesos de seguimiento académico interno.

Palabras clave: territorios solidarios digitales, business intelligence, evaluación de impacto, Power BI, economía solidaria

Importancia de la metodología de la investigación acción participativa en la construcción del balance social cooperativo en las empresas social solidarias vinculadas a los movimientos sociales de base articulados a la economía social solidaria

Ponencia científica

Vicente Manuel Ramirez Casillas

Vicente Manuel Ramirez
Casillas
Doctorado
Universidad Iberoamericana,
Ciudad de México
Correo electrónico:
manuel.ramirez@ibero.mx

Resumen

El principal objetivo, de esta ponencia, es resaltar la importancia de la investigación acción participativa, IAP, en la construcción del balance social cooperativo (BSC) como forma de evaluación-observación crítica de las cooperativas como empresas social solidarias y sustentables (EMSSyS), impulsadas por los movimientos sociales de base que promueven la economía social solidaria (ESS). Como parte de la misma se plantea la siguiente pregunta: ¿La investigación acción participativa fortalece al balance social cooperativo como herramienta de autoobservación crítica de las prácticas de las cooperativas y de la ESS que promueven los MSB? Para abordar esta pregunta se presentan los siguientes temas: MSB, proyecto y ciencia social abierta colaborativa, La EMSSyS y su carácter sociopolítico, sistémico e integral, Metodologías de investigación y BSC vinculado a los MSB y a la ESS, La investigación acción participativa y el BSC vinculado a los MSB, Conclusiones.

Palabras clave: balance social cooperativo, movimientos sociales de base, economía social solidaria, empresas social solidarias y sostenibles

La medición del factor comunitario como capital simbólico: análisis comparativo en empresas sociales de servicios sanitarios rurales

Ponencia científica

Eduardo Antonio Letelier Araya

Eduardo Antonio Letelier Araya
Doctor en Economía Social
Universidad Católica del Maule
Correo electrónico:
eletelier@ucm.cl
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0001-7086-6625>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=LTw425EAAAAJ&hl=es&oi=ao>

Resumen

La propuesta teórica de considerar a la solidaridad como fuerza económica integrada y activa en empresas u organizaciones, apelando a la noción de factor comunitario (i.e. factor C), ha sido acogida por una diversidad de estudios de caso de iniciativas o emprendimientos solidarios en América Latina, que lo utilizan como clave interpretativa para dar cuenta de aspectos distintivos de sus operaciones y resultados. Específicamente, para explicar el comportamiento solidario de sus integrantes o asociados. De este modo, el tratamiento de la solidaridad como fuerza económica termina conduciendo a una tautología. Es decir, la solidaridad como comportamiento termina siendo explicada por la misma solidaridad en tanto fuerza económica. Para superar esta problemática, la presente investigación propone una conceptualización del factor comunitario a partir de la Teoría de los Campos Sociales de Bourdieu, quien propone comprender las estructuras sociales a partir de la distribución diferencial de cuatro tipos de capitales: económico, social, cultural y simbólico. Específicamente, se plantea definir y operacionalizar el factor comunitario propuesto en la Teoría Económica Comprensiva de Razeto, recurriendo a la noción de capital simbólico.

Específicamente, se plantea definir y operacionalizar el factor comunitario propuesto en la Teoría Económica Comprensiva de Razeto, recurriendo a la noción de capital simbólico. Con este propósito, el estudio se enfoca en cinco casos de empresas sociales de servicios sanitarios rurales de Chile, desarrollando y aplicando un constructo entre sus asociados dirigido a medir la calidad del capital simbólico de los(as) respectivos(as) directores(as). En breve, este capital de prestigio, reputación y legitimidad correspondería al factor C aportado por los(as) directores(as) a la empresa social, a partir de lo cual se haría inteligible la capacidad de tales directores(as) de activar diversas relaciones de tipo solidario al interior de sus empresas sociales. De este modo, el estudio avanza a un segundo momento del análisis, donde calidades diferenciadas de capital simbólico o factor C presentes en cada servicio sanitario rural son analizadas en conjunto con la presencia de otros factores económicos, para evaluar comparativamente la operación y los resultados obtenidos. A partir de este análisis, diversas proposiciones de la Teoría Económica Comprensiva de Razeto, respecto del impacto del factor comunitario en las empresas, son sometidas a validación empírica.

Palabras clave: capital simbólico, empresas sociales, factor C, agua potable rural, servicios sanitarios

Necesidades básicas insatisfechas en los cinco mayores países receptores de migrantes venezolanos

Ponencia científica

Jorge Isaac Lechuga Cardozo

Jorge Isaac Lechuga Cardozo
Doctor en Relaciones
Internacionales, Negocios y
Diplomacia
Tecnológico de Monterrey,
México
Correo electrónico:
jorgeisaac.lc@tec.mx
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0002-0999-5468>
Google Scholar:
https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=e1b8fD0AAAAJ&view_op=list_works&gmla=ACrTK9XOzRIjUhdIam2kaioJ0vWXVD8k5Trm2c8SobdQEM9K1P54UQObg0ulME_F0J6BTN-VKN5rw1wGrWaJaPA-ftdrqDqlhgifNgzK38FiZLSQU9X24T-JLAJhlrxr9y90cMzczBdsOY4EQZLI_2W4_K9TgnyZF-TECL6IJBUB2AurckPkVIMVo8gawdBf7daFi_pt&sciund=16842424445140384489
CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001366602

Resumen

Este estudio buscó vincular teóricamente la pobreza y la migración venezolana, entendiendo el empobrecimiento como la insatisfacción de las necesidades básicas de los emigrados en las sociedades receptoras. Se enmarcó en una metodología interpretativa, no experimental y transaccional y se utilizó la técnica de minería de datos en los 5 principales países receptores de migrantes venezolanos: Brasil, Colombia, Chile, Ecuador y Perú. Adicionalmente, se expone el caso de la comunidad venezolana en Latinoamérica y el Caribe como referente espacial. Los resultados permitieron evidenciar que las necesidades básicas insatisfechas sí podrían ser un factor de empobrecimiento para el emigrado. Entre las principales conclusiones se anota que los sectores de alojamiento, agua, salud, educación e integración, los cuales se relacionan con las dimensiones de vivienda, dependencia económica y servicios, representan la mitad del presupuesto para la ayuda a los migrantes en los países receptores en 2020. Así pues, para evitar que los migrantes y refugiados venezolanos caigan en situación de pobreza, es necesario que haya mayor intervención estatal en los países receptores, para satisfacer estas necesidades básicas y así lograr mayor integración social y laboral, que les permita mejores condiciones de vida en las sociedades receptoras.

Además de la intervención estatal, los hallazgos tienen potencial de conexión con la economía social y solidaria: cooperativas, mutuales y organizaciones comunitarias de las sociedades receptoras pueden contribuir a satisfacer necesidades de alojamiento, salud, educación e integración, y ofrecer a las personas migrantes vías de inclusión laboral y económica basadas en el trabajo asociado y la ayuda mutua.

Palabras clave: migración, necesidades básicas insatisfechas, pobreza, Venezuela

Panorama del ODS8 en Colombia para el año 2050: una aproximación desde la metodología MICMAC

Ponencia científica

Sandro Alberto Díaz Boada

Sandro Alberto Díaz Boada
Magíster en Economía y
Desarrollo
Universidad Industrial de
Santander (UIS, Colombia)
Correo electrónico:
sadiabo@correo.uis.edu.co
ORCID:
<https://orcid.org/0000-0003-2655-4776>
Google Scholar:
<https://scholar.google.com/citations?user=1UeqUsIHxUC&hl=es>
CvLAC:
https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001401436

Resumen

En el año 2015 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) formuló 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) que fueron instaurados en las agendas de los países. En la investigación se realiza un seguimiento del cumplimiento del ODS8 a nivel nacional. Utilizando referentes teóricos como Amartya Sen y Jeffrey Sachs se hace una evaluación del desarrollo sostenible a partir del cumplimiento del ODS8 proyectado para el año 2050.

Para lograrlo, se aplica una variante de la metodología MICMAC de “prospectiva estratégica” al estilo del teórico francés Michel Godet. En ella, se establecieron 32 factores de cambio (variables) que posiblemente afectarán al desarrollo del ODS8 para el año 2050.

Se validaron las opiniones de expertos en el objetivo de desarrollo sostenible señalado a través de una encuesta realizada online. A través del software MICMAC se incorporan las 32 variables en una matriz central de 32×32 para terminar concluyendo que 13 variables se hallan en la zona de conflicto y, por ello, revisten el mayor interés en el análisis de largo plazo y otras 9 se detectaron importantes y de posible incidencia en este marco futuro de la Colombia del año 2050.

A partir de allí se realiza un ejercicio de imaginación sobre el posible curso del ODS8 en nuestro país para el año 2050. Con esta narrativa se puede bosquejar el impacto de la Agenda 2030 en nuestro país.

Como conclusión, se identifica que hay pocos estudios que integran las variables de crecimiento, desempleo y trabajo decente con MICMAC.

Palabras clave: crecimiento económico, desempleo, MICMAC, ODS8, trabajo decente

Transición hacia campus circulares: medición del consumo de plásticos y niveles de concientización ambiental en la Universidad Cooperativa de Colombia

Ponencia científica

Heidi Johanna Camargo Perez

Heidi Johanna Camargo Perez
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Santa Marta
Correo electrónico:
heidi.camargo@campusucc.edu
.co

Resumen

Esta investigación aborda cómo la falta de concientización sobre plásticos de un solo uso en la comunidad académica de la Universidad Cooperativa de Colombia, campus Santa Marta, determina el impacto en la salud humana debido a los microplásticos durante el periodo 2024-2025. Ante este escenario, el objetivo general consiste en aplicar una propuesta de implementación para la reducción del consumo de dichos productos, fortaleciendo la concientización e impulsando a la institución a actuar según su deber de diligencia ambiental. Para ello, el estudio se desarrolla bajo un enfoque mixto que permite evaluar tanto la percepción comunitaria como las condiciones institucionales de la problemática. Como conclusiones principales, se determinó que la falta de concientización no se debe al desinterés, sino a la ausencia de estrategias pedagógicas sostenidas y de infraestructura adecuada. Asimismo, se evidencia que el acuerdo superior de la universidad sobre desarrollo sostenible no se ha materializado en la práctica en el campus, configurando un incumplimiento en su coherencia como actor de responsabilidad social universitaria. Finalmente, se demuestra que la barrera más determinante para mitigar este consumo no es de carácter cognitivo sino estructural, concluyendo que ninguna campaña de sensibilización logrará un impacto real y sostenible si la institución no transforma primero las condiciones materiales y operativas del entorno.

Palabras clave: plásticos de un solo uso, microplásticos, concientización ambiental, responsabilidad social universitaria



**Eje 6. Sistemas alimentarios solidarios, agroecología
y sostenibilidad**

Desarrollo de una huerta escolar inteligente orientada a integrar saberes tradicionales y herramientas tecnológicas en el entorno educativo wayuu

Póster académico

María Claudia Hernández Ávila

Edna Margarita Esteban Regino

María Paula García Cabrales

Jesús David Madariaga Escobar

Resumen

María Claudia Hernández Ávila
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
maria.hernandezavila@campusucc
.edu.co
ORCID: [https://
orcid.org/0000-0002-8696-1587](https://orcid.org/0000-0002-8696-1587)
Google Scholar: [https://
scholar.google.com/citations?
user=v3gpHjkAAAAJ&hl=es](https://scholar.google.com/citations?user=v3gpHjkAAAAJ&hl=es)
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/cvlac/
visualizador/
generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0002078902](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002078902)

Edna Margarita Esteban Regino
Magistra en Tecnología educativa
y medios innovadores para la
educación
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
edna.estebanr@campusucc.edu.co
ORCID: [https://
orcid.org/0000-0001-7790-4532](https://orcid.org/0000-0001-7790-4532)
Google Scholar: [https://
scholar.google.com/citations?
user=qAosTJ0AAAAJ&hl=es](https://scholar.google.com/citations?user=qAosTJ0AAAAJ&hl=es)
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/cvlac/
visualizador/
generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0001637978](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001637978)

María Paula García Cabrales
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
mariap.garcia@campusucc.edu.c
o
ORCID: [https://
orcid.org/0000-0002-5776-5480](https://orcid.org/0000-0002-5776-5480)
Google Scholar: [https://
scholar.google.com/citations?
user=P4VCCi8AAAAJ&hl=es](https://scholar.google.com/citations?user=P4VCCi8AAAAJ&hl=es)
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/cvlac/
visualizador/
generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0002078885](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002078885)

Jesús David Madariaga Escobar
Bachiller académico
Universidad Cooperativa de
Colombia, sede Montería
Correo electrónico:
jesus.madariagaes@campusucc.edu.
co
ORCID: [https://
orcid.org/0000-0002-4680-7120](https://orcid.org/0000-0002-4680-7120)
Google Scholar: [https://
scholar.google.com.mx/citations?
hl=es&user=rYbDZecAAAAJ&view_
op=list_works](https://scholar.google.com.mx/citations?hl=es&user=rYbDZecAAAAJ&view_op=list_works)
CvLAC: [https://
scienti.minciencias.gov.co/cvlac/
visualizador/generarCurriculoCv.do?
cod_rh=0002064608](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0002064608)

La progresiva pérdida de saberes agrícolas ancestrales y la variabilidad del clima, junto a la escasez y al deterioro de los recursos hídricos, instrumentalizan el problema de la conservación de conocimientos ancestrales y la formación escolar. La presente propuesta investigativa se planteó como objetivo la implementación de una Huerta Escolar Inteligente en la Institución Educativa Técnica Internado Indígena San Antonio de Aremasain y la combinación de conocimientos ancestrales sobre la agricultura con herramientas en favor de la soberanía alimentaria y la educación ambiental, que se desarrolló bajo un enfoque participativo y aplicado, articulando actividades pedagógicas y técnicas. El equipo técnico se encargó de la instalación de sensores de temperatura y humedad, equipos de red, servidores locales y aplicaciones como MANNAPP para la recopilación y visualización de datos en tiempo real. Paralelamente, estudiantes y docentes participaron activamente en la preparación del terreno, la siembra y el monitoreo de los cultivos en un área de 200 metros cuadrados, proceso que favoreció el aprendizaje de los saberes prácticos sobre el uso de herramientas digitales para el monitoreo agrícola. Se logró la apropiación efectiva de las tecnologías utilizadas en la práctica escolar, ya que se evidenció lo ampliamente asumidas que estaban las variables ambientales y se fortalecieron las competencias digitales. El proceso generó aprendizajes significativos sobre trabajo colaborativo, monitoreo ambiental y cuidado de la tierra, constituyendo a su vez una base pedagógica y técnica útil para futuras intervenciones que articulen creatividad, identidad cultural y acto de desarrollo en comunidades con condiciones muy vulnerables.

Palabras clave: soberanía alimentaria, comunidades indígenas, educación ambiental, agroecología, innovación tecnológica

La contribución de las organizaciones de agricultura cívica al bien común: el caso de la cooperativa Biotremol

Ponencia científica

Maria Rosario Gomez-Alvarez Diaz

Maria Rosario Gomez-
Alvarez Diaz
Doctora en Economía
Universidad de Sevilla y
Universidad Internacional de
Andalucía
Correo electrónico:
charogomez@us.es

Resumen

La agricultura cívica engloba una gran diversidad de organizaciones caracterizadas por su red de trabajo territorial y de pequeña escala, relacionadas con la producción de granjas insertadas en la comunidad, con productores locales que dependen de los recursos locales y ofrecen su producción a los consumidores locales. Los efectos esperados son el impacto en la economía local, la mejora del medioambiente, una producción de calidad y la creación de capital social, que favorece la creación de comunidad. En este trabajo analizamos de forma teórica cómo estos efectos positivos se pueden evaluar y mostrar de forma integral mediante el Balance del Bien Común, una herramienta evaluativa propuesta por la Economía del Bien Común. Esta herramienta mide cuantitativamente la contribución de una organización al Bien Común, delimitado por la dignidad, la justicia, la solidaridad, el cuidado del medioambiente y la transparencia y la participación, en su relación con los grupos de interés: proveedores, financiadores, trabajadores, clientes y el entorno social. A continuación, presentamos los resultados obtenidos por una cooperativa de consumo de productos ecológicos, que ha conseguido la máxima puntuación del sector en España, (Biotremol cooperativa, BTC), mediante la aplicación de esta herramienta. Los resultados muestran que el grupo mejor tratado es el de los clientes, el principio con mayor puntuación es la dignidad, siendo el medioambiente un área que requiere más esfuerzos. Asimismo, el mayor impacto entre los efectos esperados es el de calidad de vida de los consumidores. Esta metodología se puede aplicar para mostrar de forma clara cuál es la contribución, o no, de una organización al bien común.

Palabras clave: economía social, agricultura cívica, economía del bien común, evaluación de impacto, valores

Papel de la demanda de las familias en el desarrollo agropecuario regional de Arequipa

Sistematización de buenas prácticas

Raúl Luna Rodríguez

Raúl Luna Rodríguez
Maestría de Economía PUCP
Universidad Católica Perú
GRES P Grupo Red de
Economía Solidaria
Correo electrónico:
grep.,info@gmail.com /
prevencionraul@yahoo.es

Resumen

Problema: La población de Arequipa es de 1 200 000 habitantes, la producción local agropecuaria no es suficiente para abastecer la demanda local por el consumo de productos importados promovidos por la publicidad de las empresas de agronegocios y por la reducción de las áreas de cultivo de la explosión inmobiliaria y la expansión minera que invade tierras de uso agropecuario.

La producción de alimentos es el principal motor del crecimiento económico de Arequipa, el mayor peso del gasto de las familias es del 70% del presupuesto familiar, sin embargo, hay ausencia de políticas públicas que mejoren la oferta de los mismos, para mejorar el acceso y la nutrición de las familias.

Objetivo: Determinar los factores de acceso y elección de las familias para optar por los productos agroalimentarios regionales y proponer políticas públicas que aumenten la oferta agropecuaria, los mecanismos de comercialización y expendio, que contribuyan a la mejor nutrición y no solo a la compra de alimentos.

Metodología o enfoque: Seguimiento de las series de producción, comercialización y consumo de productos agropecuarios. Determinación del papel de los mercados minoristas en el acceso de los alimentos, por parte de los consumidores.

Seguimiento de las políticas de educación nutricional y de la publicidad de mas empresas agroindustriales.

Seguimiento de los movimientos sociales y de las organizaciones de productores, mercados locales y consumidores en la demanda y en el acceso a alimentos.

Conclusión: La demanda, acceso, consumo e impacto en la nutrición y en la calidad de vida de las familias productoras y consumidoras es consecuencia de políticas públicas, prácticas culturales y estrategias publicitarias de empresas de agronegocios que deben ser monitoreados por Políticas Públicas, sanitarias y la sociedad civil.

Palabras clave: soberanía alimentaria, consumidores ecológicos, contaminación minera, desarrollo regional, circuitos económicos