

# Cooperativismo como factor de impulso de las cooperativas agropecuarias que integran el ecosistema del NODESS del valle de Serdán

*Cooperativism as a driving force for agricultural cooperatives that form part of the NODESS ecosystem in the Serdán Valley*

*O cooperativismo como fator impulsionador das cooperativas agrícolas que integram o ecossistema do NODESS do vale de Serdán*

Barsimeo González-Panzo<sup>1</sup>  
Nadia Yasmín Hernández-Osorio<sup>2</sup>  
José Pascual Hernández Jiménez<sup>3</sup>

**Recibido:** 23 de septiembre del 2025

**Aprobado:** 31 de octubre del 2025

**Publicado:** 15 de diciembre del 2025

#### Cómo citar este artículo:

González-Panzo, B., Hernández-Osorio, N. Y., & Hernández Jiménez, J. P. (2025). Cooperativismo como factor de impulso de las cooperativas agropecuarias que integran el ecosistema del NODESS del valle de Serdán. *Cooperativismo & Desarrollo*, 33(132), 1-18.

doi: <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2025.02.04>

---

Artículo de investigación. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2025.02.04>

<sup>1</sup> Profesor Investigador. Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Serdán.

Correo electrónico: bgonzalez@cdserdan.tecnm.mx.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-2782-112X>.

<sup>2</sup> Profesora Investigadora. Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Serdán.

Correo electrónico: nhernandez@cdserdan.tecnm.mx.

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-3075-5160>.

<sup>3</sup> Profesor Investigador. Tecnológico Nacional de México/ Instituto Tecnológico Superior de Ciudad Serdán.

Correo electrónico: jhernandez@cdserdan.tecnm.mx.

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6792-8212>.



## Resumen

La investigación analiza el impacto del cooperativismo en la competitividad de las entidades agrícolas que integran el ecosistema del NODESS del valle de Serdán. Este estudio se enfoca en fortalecer la colaboración entre organizaciones a través de la implementación del modelo cooperativo, integrando el Nodo de Desarrollo Económico y Social Sostenible (NODESS), y tiene como objetivo promover el desarrollo sostenible a nivel local. Utilizando un enfoque cuantitativo y correlacional, se recopilaron datos a través de encuestas estructuradas a 213 miembros activos de cooperativas, sociedades agrícolas y pymes. Los resultados, analizados mediante la correlación de Spearman, revelaron una correlación positiva significativa entre el nivel de cooperativismo y las percepciones de los participantes sobre la economía social y solidaria. Con un coeficiente de correlación de 0,630 ( $p < 0,01$ ), estos hallazgos sugieren que el cooperativismo no solo fortalece la eficiencia y la capacidad productiva de las entidades involucradas, sino que también fomenta el desarrollo económico y social en el Valle de Serdán, en línea con los objetivos de NODESS. Esta investigación destaca la importancia del cooperativismo como herramienta organizativa en comunidades rurales, facilitando el acceso a nuevos mercados, el intercambio de conocimientos y el aumento de la competitividad en el sector agrícola. El estudio sugiere que el modelo cooperativo puede jugar un papel crucial en el crecimiento sostenible de estas organizaciones dentro del ecosistema NODESS, promoviendo el desarrollo económico y social local.

**Palabras clave:** Cooperativismo, Competitividad, Económica Social y NODESS.

## Abstract

The research analyzes the impact of cooperativism on the competitiveness of the agricultural entities that constitute the NODESS ecosystem of the Serdán Valley. This study focuses on strengthening collaboration between organizations through the implementation of the cooperative model, integrating the Node for Sustainable Economic and Social Development (NODESS), and aims to promote sustainable development at the local level. Using a quantitative and correlational approach, data was collected through structured surveys from 213 active members of cooperatives, agricultural societies, and SMEs. The results, analyzed using Spearman's correlation, revealed a significant positive correlation between the level of cooperativism and the participants' perceptions of the social and solidarity economy. With a correlation coefficient of 0.630 ( $p < 0.01$ ), these findings suggest that cooperativism not only strengthens the efficiency and productive capacity of the entities involved but also promotes economic and social development in the Serdán Valley. in line with the objectives of NODESS. This research highlights the importance of cooperativism as an organizational tool in rural communities, facilitating access to new markets, the exchange of knowledge, and increasing competitiveness in the agricultural sector. The study suggests that the cooperative model can play a crucial role in the sustainable growth of these organizations within the NODESS ecosystem, promoting local economic and social development.

**Keywords:** Cooperatives, Competitiveness, Social Economics and NODESS.

## Resumo

A investigação analisa o impacto do cooperativismo na competitividade das entidades agrícolas que integram o ecossistema do NODESS do vale de Serdán. Este estudo centra-se no reforço da colaboração entre organizações através da implementação do modelo cooperativo, integrando o Nodo de Desenvolvimento Económico e Social Sustentável (NODESS), e tem como objetivo promover o desenvolvimento sustentável a nível local. Utilizando uma abordagem quantitativa e correlacional, foram recolhidos dados através de inquéritos estruturados a 213 membros ativos de cooperativas, sociedades agrícolas e PME. Os resultados, analisados através da correlação de Spearman, revelaram uma correlação positiva significativa entre o nível de cooperativismo e

as percepções dos participantes sobre a economia social e solidária. Com um coeficiente de correlação de 0,630 ( $p < 0,01$ ), esses resultados sugerem que o cooperativismo não apenas fortalece a eficiência e a capacidade produtiva das entidades envolvidas, mas também promove o desenvolvimento económico e social no Vale de Serdán, em linha com os objetivos da NODESS. Esta investigação destaca a importância do cooperativismo como ferramenta organizacional em comunidades rurais, facilitando o acesso a novos mercados, a troca de conhecimentos e o aumento da competitividade no setor agrícola. O estudo sugere que o modelo cooperativo pode desempenhar um papel crucial no crescimento sustentável dessas organizações dentro do ecossistema NODESS, promovendo o desenvolvimento económico e social local.

**Palavras-chave:** Cooperativismo, Competitividade, Economia Social e NODESS.

#### Descriptorios

**J54** Cooperativas de productores

**O15** Desarrollo económico: Recursos humanos

**P25** Economías socialistas y de transición: economía urbana, rural y regional

## Introducción

La investigación sobre el rol del cooperativismo en el desarrollo y competitividad de cooperativas, sociedades y pequeñas y medianas empresas (Pymes) en el sector agropecuario ha cobrado relevancia en el contexto de la economía local del Valle de Serdán. Desde una perspectiva epistemológica, las ciencias sociales buscan fundamentar científicamente sus métodos y objetos de estudio (Apel, 1991), lo que sustenta el enfoque adoptado en este trabajo. Asimismo, el cooperativismo, como modelo organizativo, se inscribe en los debates más amplios de la teoría política y el desarrollo colectivo (Bobbio et al., 1998). Este proyecto, titulado “El cooperativismo como factor de impulso en la competitividad de las cooperativas, sociedades y Pymes agropecuarias que integran el ecosistema del Nodo de Desarrollo Económico y Social Sustentable (NODESS) del Valle de Serdán” tiene como eje central explorar y potenciar el impacto positivo del cooperativismo en el desarrollo socioeconómico de esta región. Al ser una región con un amplio potencial agrícola, el Valle de Serdán enfrenta retos significativos en términos de competitividad y sostenibilidad, los cuales afectan directamente a las cooperativas y pymes agropecuarias que representan una base importante de su economía.

El NODESS es una iniciativa que busca promover el desarrollo regional a través de la colaboración entre distintos actores económicos y sociales. En este sentido, el NODESS actúa como un catalizador para el impulso de prácticas colaborativas y sostenibles que mejoren las condiciones de producción, generen empleos y fortalezcan el tejido social y económico en el Valle de Serdán. El cooperativismo, en su rol como modelo organizativo, facilita la integración de estos actores y permite que

las cooperativas y pymes compartan recursos, conocimientos y estrategias. A través de esta dinámica colaborativa, se crea un entorno propicio para el crecimiento y la resiliencia de las organizaciones que participan en el ecosistema del NODESS.

Uno de los principales objetivos de este proyecto es evaluar si el cooperativismo contribuye directamente a la competitividad de estas entidades en el ecosistema del NODESS. Para ello, se plantea una metodología de investigación cuantitativa, que permite observar la relación entre las prácticas cooperativas y los indicadores de competitividad. En este sentido, el estudio aborda la hipótesis de que el cooperativismo, al promover un modelo de organización basado en la participación y el beneficio colectivo, puede mejorar significativamente la competitividad de las cooperativas, sociedades y pymes agropecuarias. La relación entre el cooperativismo y la competitividad se mide a través de la correlación de variables clave, considerando aspectos como la eficiencia productiva, la capacidad de innovación y la sostenibilidad de las prácticas agropecuarias.

La adopción del modelo cooperativo no solo representa una ventaja para las organizaciones involucradas, sino que también contribuye al bienestar económico y social de la región. El cooperativismo permite a las cooperativas y pymes mejorar sus procesos, reducir costos y acceder a nuevos mercados a través de una estructura organizativa que promueve la participación equitativa y el compromiso de todos sus miembros. Además, el cooperativismo contribuye al fortalecimiento de la economía social y solidaria, ya que se basa en valores como la solidaridad, la equidad y el compromiso con el desarrollo local. En este sentido, la economía popular y solidaria representa una alternativa viable para comunidades rurales y organizaciones productivas (Arroyo, 2003), y experiencias como las cooperativas autogestionadas en América Latina evidencian su potencial transformador (Chávez, 2008).

En resumen, esta investigación plantea que el cooperativismo es un factor determinante en la competitividad y sostenibilidad de las cooperativas y pymes agropecuarias en el Valle de Serdán. El enfoque metodológico incluye la recolección de datos cuantitativos mediante encuestas y el análisis de correlación de Spearman, lo que permite validar la hipótesis planteada. Los hallazgos de este proyecto ofrecen una visión integral de cómo el cooperativismo puede impulsar la eficiencia y sostenibilidad de estas organizaciones, y destacan la importancia de promover políticas públicas y estrategias de desarrollo que favorezcan la integración y el crecimiento del ecosistema del NODESS. En las que la colaboración y la sostenibilidad juegan un papel clave para el desarrollo económico y social.

## Metodología

El trabajo fue realizado con un tipo de investigación correlacional derivado del proceso de relación entre la competitividad y el cooperativismo. Esta se abordó desde un enfoque cuantitativo, ya que este enfoque se basa en el razonamiento deductivo, del cual se deriva la hipótesis que deberá ser validada, “el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis”, cuidando que las variables de estudio no se vean afectadas por el investigador, es decir, que estas deben ser lo más “objetivas” posible, sin permitir que factores personales influyan en los resultados (Hernández et al., 2014).

Es considerada retrospectiva, ya que se busca probar la hipótesis planteada sobre la relación entre variables; se trata de una investigación de tipo transversal, esto para establecer la relación entre las variables de estudio.

## Población y muestra

La población objetivo consideró a miembros activos de cooperativas, sociedades agrícolas y pymes en el Valle de Ciudad Serdán. Se seleccionó una muestra representativa mediante muestreo aleatorio estratificado, considerando la diversidad de sectores cooperativos, sociedades y pymes en la región.

## VARIABLES

Se identifican la variable independiente competitividad y la dependiente cooperativismo. Se busca medir estas variables para validarlas y asegurarse de que sean confiables a través de su operacionalización.

## Métodos de recopilación de datos

Se realizó una revisión documental, donde se revisaron documentos relevantes, como casos de éxito de cooperativas, libros y documentos académicos, para complementar la información recopilada. Después se diseñó una encuesta estructurada que se aplicó a la muestra para recopilar datos cuantitativos sobre las variables de investigación.

En este estudio cuantitativo, se analizaron datos recopilados de una muestra representativa de cooperativas, sociedades y pymes agropecuarias con el objetivo de explorar la relación entre competitividad y cooperativismo. Los datos se obtuvieron a

través de encuestas estructuradas que abordaron tanto aspectos relacionados con la adopción de prácticas cooperativas como indicadores de competitividad.

## Análisis de datos

La información que se analizó fue la siguiente:

- Perfil de los encuestados: en la muestra se consideraron cooperativas en funcionamiento, sociedades y Pymes agrícolas, abarcando desde pequeñas y medianas organizaciones.
- Indicadores de cooperativismo: se utilizaron indicadores específicos para evaluar la adopción de prácticas cooperativas, como la participación en la toma de decisiones, la propiedad compartida y la gestión democrática. Los resultados esperados mostraron las variaciones en la implementación de estas prácticas, lo que permitirá categorizar a las organizaciones en función de su grado de cooperativismo.

## Resultados

El primer resultado que se buscó fue la prueba de fiabilidad del instrumento de recolección de datos (tabla 1).

**Tabla 1. Resultados de fiabilidad**

	<b>N</b>	<b>%</b>
Válido	212	99.5
Excluido <sup>a</sup>	1	0.5
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100.0</b>

**Nota.** se muestran los resultados del estudio del total de los datos para el análisis de fiabilidad.

**Fuente:** elaboración propia.

**Tabla 2. Análisis de Alfa de Cronbach**

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.966	34

**Fuente:** Elaboración propia.

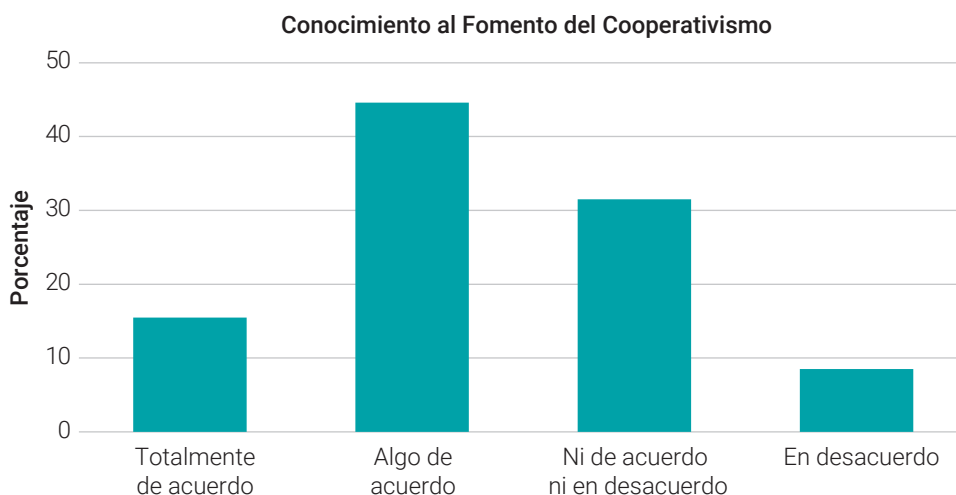
El resultado del Alfa de Cronbach es una medida utilizada para evaluar la fiabilidad o consistencia interna de un conjunto de ítems en un cuestionario o escala de medición. En la tabla 2, se presenta un Alfa de Cronbach de 0.966 con 34 elementos. Esto indica que los ítems del cuestionario tienen una alta correlación entre sí, lo que sugiere una excelente consistencia interna. Un Alfa de Cronbach cercano a 1 refleja que los ítems miden el mismo constructo de manera consistente. Para esta investigación en términos más amplios, un Alfa de Cronbach superior a 0.9 se considera “excelente”, lo que significa que el instrumento utilizado es muy fiable para medir el concepto o las variables que se buscan evaluar (George y Mallery, 2003).

## Conocimiento al fomento del cooperativismo

El fomento del cooperativismo ha sido un factor clave en el desarrollo de las cooperativas, sociedades y pequeñas y medianas empresas (pymes) agropecuarias, especialmente en regiones rurales como el Valle de Serdán, Puebla. El modelo cooperativo se basa en principios de solidaridad, participación democrática y beneficio compartido, lo que lo convierte en una herramienta poderosa para el fortalecimiento económico y social de las comunidades. A través del Nodo de Economía Social y Solidaria (NODESS), las organizaciones agropecuarias en esta región han logrado integrar sus esfuerzos para potenciar su competitividad y mejorar sus capacidades productivas. El conocimiento sobre el fomento del cooperativismo es fundamental para que estas organizaciones comprendan no solo los beneficios inmediatos del trabajo en conjunto, sino también la importancia de estructurar sus operaciones bajo un esquema de desarrollo sostenible, inclusión social y participación de sus miembros.

La relación entre el cooperativismo y las pymes agropecuarias se manifiesta en la manera en que estas empresas pueden mejorar su resiliencia y capacidad de adaptación a los cambios del mercado y las demandas tecnológicas. Al fomentar el cooperativismo, se generan oportunidades para que las cooperativas y pymes agropecuarias accedan a mejores condiciones de comercialización, financiamiento y capacitación, elementos esenciales para enfrentar los desafíos del sector agrícola en el siglo XXI. Además, este enfoque promueve una mayor equidad en la distribución de los beneficios económicos, lo que contribuye al desarrollo integral de las comunidades rurales. Por lo tanto, el fomento del cooperativismo no solo fortalece la economía local, sino que también fomenta la cohesión social y el empoderamiento de los pequeños productores. Los antecedentes históricos del cooperativismo agrario muestran que este modelo ha sido una respuesta colectiva a las necesidades del campo desde principios del siglo XX (Andrés Gallego, 1981), con experiencias documentadas de

sociedades de apoyo mutuo en contextos rurales (Arnabat, 1994) y de organización agrícola de base (Balcells, 1968). En el ámbito empresarial, el comportamiento cooperativo ha demostrado ser un factor determinante en la formación y consolidación de organizaciones agrícolas competitivas (Caballer, 1982). Estudios más recientes confirman que la asociación cooperativa y la gestión de calidad son herramientas clave para la competitividad de las pymes (Cabrera González y Ludeña Rueda, 2019).



**Figura 1.** Porcentaje de encuestados que identifican el fomento del cooperativismo

**Nota.** Porcentaje de personas encuestadas que identifican el cooperativismo.

**Fuente:** elaboración propia con SPSS.

La mayoría de los encuestados, el 44.6 %, está algo de acuerdo con el fomento del cooperativismo, mientras que el 31.5 % tiene una postura neutral (ni de acuerdo ni en desacuerdo). Un 15.5 % se muestra totalmente de acuerdo, y solo un 8.5 % está en desacuerdo. Esto sugiere que existe una tendencia positiva hacia el apoyo al cooperativismo, con una minoría en desacuerdo.

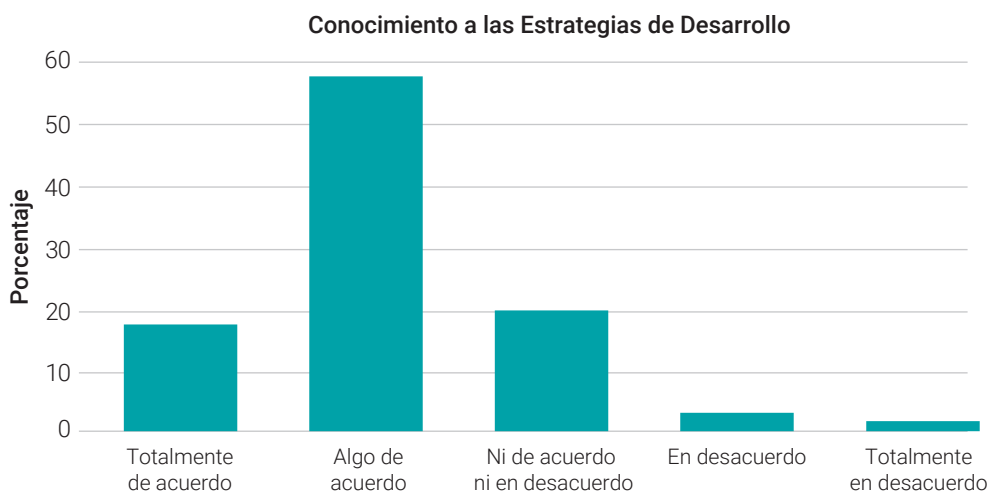
En resumen, los resultados muestran una tendencia favorable hacia el cooperativismo, aunque también se observa un porcentaje considerable de personas que adoptan una postura neutral, lo que podría señalar la necesidad de más educación y promoción sobre el tema para aumentar el conocimiento y el apoyo.

**Tabla 3.** Identificación de estrategias de desarrollo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	33	15.5	15.5
Algo de acuerdo	95	44.6	60.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	67	31.5	91.5
En desacuerdo	18	8.5	100.0
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100.0</b>	

**Nota.** Porcentaje de personas que identifican las estrategias de desarrollo.

**Fuente:** elaboración propia con SPSS.

**Figura 2.** Porcentaje de sujetos de estudio que se identifica con las estrategias de desarrollo.

**Nota.** Porcentaje de sujetos de estudio que se identifican con las estrategias de desarrollo.

**Fuente:** elaboración propia

La tabla 3 presenta las respuestas de los encuestados sobre su conocimiento de las Estrategias de Desarrollo. La mayoría de las personas muestra acuerdo o una postura positiva respecto al conocimiento de estas estrategias. La mayoría de los encuestados (75.1 %) está, al menos, de acuerdo con las estrategias de desarrollo. Esto indica un respaldo significativo por parte de la población, aunque el 19.7 % que se mantiene neutral señala un posible déficit en la comunicación o comprensión de estas estrategias. Los pequeños porcentajes de desacuerdo (3.3 % y un 1.9 %) reflejan que existe una minoría que no ve valor en estas estrategias, lo que podría sugerir la necesidad de reevaluar o ajustar ciertos aspectos de estas para aumentar su aceptación o visibilidad.

## Conocimiento de economía solidaria

Para la investigación, con el conocimiento de la economía solidaria en el cooperativismo nos referimos a la comprensión de un modelo económico centrado en la cooperación, la equidad y la participación democrática, donde el objetivo principal es el bienestar colectivo y no la maximización de beneficios individuales, primordial para el desarrollo de la región de Ciudad Serdán. La economía solidaria surge como una alternativa a los sistemas económicos convencionales, priorizando valores como la justicia social, la sostenibilidad y la inclusión. En el contexto del cooperativismo, este conocimiento implica la capacidad de gestionar organizaciones donde los miembros participan activamente en la toma de decisiones y en la distribución equitativa de los beneficios.

Según Coraggio (2007), las cooperativas que operan bajo los principios de la economía solidaria fomentan un entorno donde los recursos se gestionan de forma colectiva, buscando satisfacer las necesidades de la comunidad y generar un impacto positivo en el desarrollo local. Este enfoque no solo promueve el crecimiento económico, sino también el fortalecimiento del tejido social y el respeto por el medioambiente. El conocimiento de economía solidaria, por lo tanto, “implica no solo una comprensión teórica de estos principios, sino también la capacidad para aplicarlos en la práctica mediante la creación de modelos productivos más justos y sostenibles” (Coraggio, 2007, p. 37). Esta perspectiva complementa trabajos previos del mismo autor, donde se plantea la transición desde las economías de los sectores populares hacia una economía del trabajo centrada en el bienestar colectivo (Coraggio, 2000).

**Tabla 4.** Identificación de principios, fundamentos e iniciativas de la economía solidaria

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Totalmente de acuerdo	36	16.9	16.9
Algo de acuerdo	102	47.9	64.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	63	29.6	94.4
En desacuerdo	7	3.3	97.7
Totalmente en desacuerdo	5	2.3	100.0
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100.0</b>	

**Nota.** La tabla 4 muestra el porcentaje de encuestados que identifican los principios, fundamentos e iniciativas de la economía solidaria.

**Fuente:** elaboración propia con SPSS.



**Figura 3.** Número personas que identifican los principios, fundamentos e iniciativas de la Economía Solidaria

**Nota.** la figura muestra la cantidad de sujetos que identifican los principios, fundamentos e iniciativas de la economía solidaria.

**Fuente:** elaboración propia con SPSS.

Los resultados muestran que el 83.1 % de los encuestados no conocen o tienen muy poco conocimiento de los principios, los fundamentos e iniciativas de la economía solidaria, siendo esta muy importante para el desarrollo de la región de Ciudad Serdán y más para el ecosistema del NODSS, ya que puede ser generadora de fuentes económicas y podrá buscar la priorización de valores como la justicia social, la sostenibilidad y la inclusión.

**Tabla 6.** Número de personas que relacionan la economía solidaria y el cooperativismo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	29	13.6	13.6
Algo de acuerdo	106	49.8	63.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	57	26.8	90.1
En desacuerdo	16	7.5	97.7
Totalmente en desacuerdos	5	2.3	100.0
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100.0</b>	

**Nota.** La tabla muestra el porcentaje de encuestados que identifican la relación entre economía solidaria y el cooperativismo, los principios, fundamentos e iniciativas de la economía solidaria y el cooperativismo.

**Fuente:** elaboración propia con SPSS.



**Figura 4.** Identificación de personas en la relación de la economía solidaria y el cooperativismo.

**Nota.** Relación entre economía solidaria y el cooperativismo.

**Fuente:** elaboración propia con SPSS.

La mayoría de los encuestados (63.4 %) está “totalmente de acuerdo” o “algo de acuerdo” en que comprenden la relación entre la economía solidaria y el cooperativismo. Solo un pequeño porcentaje está “En desacuerdo” o “Totalmente en desacuerdo” (7.5 % y 2.3 %, respectivamente). Esto sugiere una alta aceptación o comprensión de los principios que vinculan ambas ideas. Esto es muy importante, ya que muestra el interés de estos en la adquisición de esta formación o forma de trabajo.

**Tabla 7.** Identificación de éxitos de economía solidaria

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Totalmente de acuerdo	37	17.4	17.4
Algo de acuerdo	87	40.8	58.2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	53	24.9	83.1
En desacuerdo	26	12.2	95.3
Totalmente en desacuerdos	10	4.7	100.0
<b>Total</b>	<b>213</b>	<b>100.0</b>	

**Nota.** En la tabla 7 se muestra el porcentaje de encuestados que identifican los éxitos de iniciativas de la economía solidaria.

**Fuente:** elaboración propia con SPSS.



**Figura 5.** Número de encuestados que identifican éxitos de iniciativas de la economía solidaria.

La tabla 7 y la figura 5 reflejan los resultados de la investigación que evalúa el nivel de familiaridad de los encuestados con ejemplos exitosos de iniciativas de economía solidaria. Los resultados se distribuyen en cinco categorías de respuesta que van desde “Totalmente de acuerdo” hasta “Totalmente en desacuerdo”, y cada categoría indica el número de encuestados (frecuencia), el porcentaje correspondiente y el porcentaje acumulado.

Estos datos revelan que la mayoría de los encuestados tiene algún nivel de familiaridad con ejemplos exitosos de economía solidaria, ya que más del 58 % se encuentra en las categorías de acuerdo. Sin embargo, una proporción significativa (24.9 %) mantiene una postura neutral, lo que puede sugerir que, aunque han escuchado sobre iniciativas de economía solidaria, no están completamente seguros de su éxito o relevancia. Por último, un pequeño porcentaje (16.9 %) no está familiarizado con estas iniciativas, lo que indica una posible área de mejora en la difusión y educación sobre los logros del movimiento de economía solidaria.

Los resultados de la encuesta demuestran que existe un reconocimiento relativamente amplio de los ejemplos exitosos en el ámbito de la economía solidaria, pero también evidencia áreas de oportunidad para aumentar la visibilidad y el conocimiento entre los encuestados.

## Análisis de correlación

Para la investigación se utilizó la correlación de Spearman, que es una medida no paramétrica utilizada para evaluar la asociación entre dos variables ordinales o

cuando las variables no cumplen con los supuestos de normalidad requeridos por la correlación de Pearson. Específicamente, la correlación de Spearman ( $\rho$  o “Rho de Spearman”) mide la fuerza y dirección de la relación monotónica entre dos variables. A diferencia de la correlación de Pearson, que asume una relación lineal, Spearman solo requiere que las variables mantengan una relación monotónica, es decir, una en la que, a medida que una variable aumenta, la otra también aumenta o disminuye consistentemente, aunque no de forma necesariamente proporcional.

**Tabla 8. Análisis de correlación Rho Spearman entre el Cooperativismo y la Economía Social y Solidaria**

		<b>El cooperativismo</b>	<b>Economía social y solidaria</b>
<b>El cooperativismo</b>	Coefficiente de correlación	1.000	.630**
	Sig. (bilateral)	—	.000
	N	213	213
<b>Economía social y solidaria</b>	Coefficiente de correlación	.630**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	—
	N	213	213

**Nota.** La tabla 8 muestra el análisis de correlación de Spearman de las dos variables de estudio.

**Fuente:** Elaboración propia con SPSS.

La tabla 8 presenta los resultados de la correlación de Spearman entre dos variables: “El cooperativismo” y “economía social y solidaria”. El coeficiente de correlación de Spearman ( $\rho$ ) es una medida no paramétrica de la correlación entre dos variables ordinales o continuas. Este coeficiente tiene un rango que varía entre -1 y 1, donde 1 indica una correlación positiva perfecta, 0 indica ausencia de correlación y -1 indica una correlación negativa perfecta.

La correlación entre el cooperativismo y economía social y solidaria es 0.630 ( $n = 230$ ). Este valor positivo indica una correlación positiva moderada-alta entre las dos variables, lo que sugiere que, a medida que aumenta el nivel de cooperativismo en los encuestados, también tiende a aumentar su percepción o acuerdo con la economía social y solidaria. Respecto de la significancia, el valor p (bilateral) asociado con esta correlación es 0.000, lo que indica que la correlación es estadísticamente significativa al nivel de confianza del 99 % ( $p < 0.01$ ). Esto significa que es muy poco probable que esta correlación haya ocurrido por azar.

**Tabla 9.** Análisis de correlación Rho Spearman entre el cooperativismo y el conocimiento de economía solidaria.

		<b>El cooperativismo</b>	<b>Conocimiento de Economía Solidaria</b>
<b>El cooperativismo</b>	Coefficiente de correlación	1.000	.610**
	Sig. (bilateral)	—	.000
	N	213	213
<b>Conocimiento de Economía Solidaria</b>	Coefficiente de correlación	.610**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	—
	N	213	213

**Nota.** La tabla 9 muestra el análisis de correlación de Spearman de una variable de estudio y la dimensión conocimiento de la economía solidaria.

**Fuente:** elaboración propia con SPSS.

El coeficiente de correlación entre cooperativismo y conocimiento de economía solidaria es de 0.610. Este valor positivo indica una correlación positiva moderada entre las dos variables, lo que sugiere que, a medida que el nivel de conocimiento sobre el cooperativismo aumenta, también tiende a aumentar el conocimiento sobre economía solidaria, y viceversa. El valor de significancia asociado con la correlación entre el cooperativismo y conocimiento de economía solidaria es 0.000. Esto indica que la correlación es estadísticamente significativa, dado que el valor de significancia es menor que el nivel comúnmente aceptado de 0.05. En otras palabras, hay suficiente evidencia estadística para afirmar que existe una relación entre el conocimiento sobre el cooperativismo y el conocimiento sobre economía solidaria, y que esta relación no se debe al azar.

La correlación de 0.610 indica una asociación moderada, lo que implica que las personas con mayor conocimiento sobre el cooperativismo también tienden a tener un mejor entendimiento de la economía solidaria, y viceversa. Aunque no es una correlación extremadamente alta, su valor es significativo y sugiere una relación considerable entre ambas variables. Este resultado puede ser útil para programas educativos y estrategias de formación que busquen fortalecer el conocimiento tanto en cooperativismo como en economía solidaria, pues indica que ambas áreas de conocimiento están interrelacionadas. Las instituciones podrían, por ejemplo, desarrollar programas integrales que aborden ambas temáticas de manera conjunta, aprovechando la relación positiva que existe entre ellas para mejorar el aprendizaje y la comprensión en ambas áreas. En este sentido, el liderazgo directivo juega un papel clave para implementar estas iniciativas de forma efectiva dentro de las organizaciones (Salazar y Casasola, 2024). Cabe señalar que los antecedentes históricos de las organizaciones agrarias de base, como el Institut Agrícola Català de Sant Isidre,

ilustran cómo la institucionalización del cooperativismo ha sido un proceso de largo aliento (Caminal, 1989), cuyas lecciones siguen siendo pertinentes para el fortalecimiento de ecosistemas como el NODESS.

## Conclusión

La investigación ha mostrado que el cooperativismo es un elemento fundamental para mejorar la competitividad y sostenibilidad de las cooperativas y pequeñas y medianas empresas (pymes) agropecuarias en el Valle de Serdán. Los datos obtenidos revelan relaciones significativas entre el conocimiento de los principios del cooperativismo y la economía solidaria, así como la capacidad de las organizaciones para colaborar y compartir recursos. La correlación positiva entre el cooperativismo y la percepción de la economía social y solidaria sugiere que, a medida que se fortalece el cooperativismo, también se incrementa la comprensión y el apoyo hacia modelos económicos más justos y equitativos.

Además, los resultados indican que el fomento del cooperativismo no solo beneficia a las entidades individuales, sino que también contribuye al desarrollo económico y social de la región. La alta aceptación de los principios cooperativos entre los encuestados resalta la necesidad de continuar promoviendo la educación y la capacitación en este ámbito, lo que podría resultar en un mayor empoderamiento de los pequeños productores y una mejora en la resiliencia del sector agropecuario.

## Recomendaciones

- Desarrollo de programas de capacitación: implementar programas de formación continua en cooperativismo y economía solidaria, dirigidos a miembros de cooperativas y pymes. Estos programas deben incluir talleres prácticos sobre gestión, administración financiera y marketing adaptados a las necesidades del sector agropecuario.
- Fomento de redes de colaboración: establecer alianzas estratégicas entre cooperativas, pymes y otros actores locales para promover la colaboración y el intercambio de conocimientos. Crear plataformas de comunicación que faciliten el acceso a mejores prácticas y recursos compartidos.
- Promoción de políticas públicas: Abogar por políticas públicas que apoyen el desarrollo del cooperativismo y la economía social. Esto incluye incentivos fiscales, acceso a financiamiento y la creación de un marco legal que favorezca la formación y operación de cooperativas.

- Sensibilización y educación comunitaria: Realizar campañas de sensibilización para aumentar el conocimiento sobre los beneficios del cooperativismo y la economía solidaria en la comunidad. Esto puede incluir charlas, seminarios y materiales informativos que resalten casos de éxito y buenas prácticas.
- Evaluación y monitoreo: Establecer mecanismos de evaluación y monitoreo para medir el impacto de las iniciativas de cooperativismo en la competitividad de las cooperativas y pymes. Esto permitirá hacer ajustes y mejoras continuas en las estrategias implementadas.

Al implementar estas recomendaciones, se espera no solo fortalecer el cooperativismo en el Valle de Serdán, sino también contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades rurales, promoviendo un modelo económico más inclusivo y equitativo.

## Referencias

- Apel, K. O. (1991). *Filosofía de las ciencias humanas y sociales: Materiales para una fundamentación científica* (J. M. Mardones, Trad.). Anthropos.
- Arroyo, J. (2003). Economía popular y solidaria. En A. Medeiros & P. H. Martins (Eds.), *Economía popular y solidaria: Desafíos teóricos y prácticos*. Bagazo.
- Andrés Gallego, J. (1981). El movimiento agrario confesional a principios del siglo XX. *Hispania*, 147, 133-195.
- Arnabat, R. (1994). Las sociedades de socorros mutuos en la Cataluña rural, 1879-1939. En S. Castillo (Ed.), *Solidaridad desde abajo: Trabajadores y socorros mutuos en la España contemporánea* (pp. 87-105). UGT: Centro de Estudios Históricos.
- Balcells, A. (1968). *El problema agrario en Catalunya (1890-1936): La qüestió rabassaire*. Nova Terra.
- Bobbio, N. (1998). *Diccionario de política*. Siglo XXI Editores.
- Chávez, L. C. (2008). *Laboratórios sociais de autogestão no Brasil e na Argentina: Cooperativas na produção e reprodução da vida em cooperação* (Tesis de Doctorado). Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política, Universidade Federal de Santa Catarina.

- Coraggio, J. L. (2007). *La economía social como vía para el desarrollo sustentable*. Ediciones Abya-Yala.
- Coraggio, J. L. (2000). Da economia dos setores populares à economia do trabalho. En G. Kraychete et al. (Org.), *Economia dos setores populares: Entre a realidade e a utopia* (pp. 91-141). Vozes.
- Cabrera González, V. C., & Ludeña Rueda, Y. M. (2019). Metodología para la asociación competitiva y gestión de la calidad en pymes ecuatorianas. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(2), 254-263. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2310-340X2019000200254&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2019000200254&lng=es&tlng=es)
- Caballer, V. (1982). El comportamiento empresarial del agricultor en la dinámica de formación y desarrollo de cooperativas agrícolas. *Agricultura y Sociedad*, 23, 192-216.
- Caminal, M. (1989). La fundación de l'Institut Agrícola Català de Sant Isidre (1851-1901). *Recerques*, 22, 117-135.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference* (4th ed.). Allyn & Bacon.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill / Interamericana Editores.
- Salazar, A. y Casasola, Y. (2024). Nuevas prácticas del liderazgo directivo. *Revista Aula Virtual*, 5(12), 45-60. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11303559>