

Propuesta para la territorialización de las cooperativas agrarias y los emprendimientos solidarios del Baixo Tocantins en el estado de Pará, Brasil

José Daniel Gómez-López*, Samuel Ortiz-Pérez**

Resumen

El presente artículo es fruto de un laborioso trabajo de campo centrado fundamentalmente en la organización de los pequeños productores familiares a través de cooperativas agrarias, localizadas en la región del Baixo Tocantins (Pará-Brasil). Este tipo de estructura socioeconómica en progresiva expansión en el territorio estudiado, supone una verdadera mejora no solamente en sus aspectos sociales, sino también materiales y culturales tanto para los socios-agricultores, como para sus familias y la comunidad donde las cooperativas se ubican y llevan a cabo su actividad. Esta sustancial mejora se ha constatado en el territorio estudiado, y se ve reflejada en un significativo aumento de la renta familiar, en la introducción de nuevas prácticas y técnicas que tratan de ser respetuosas con el entorno y sostenibles en el tiempo, en una mayor soberanía en materia de decisión y prácticas de cultivo, en una notable independencia de los circuitos comerciales tradicionales (intermediación), y en la viabilidad de la vida campesina para futuras generaciones mediante la territorialización cooperativa.

Palabras clave: asociacionismo, Baixo Tocantins, cooperativas agrarias, emprendimientos solidarios, territorialización.

Proposal for the Characterization of Agrarian Cooperatives and Solidarity Enterprises of Baixo Tocantins in Pará State, Brazil

Abstract

This article is the result of extensive field work fundamentally focused on the organization of small family producers through agrarian cooperatives in the Baixo Tocantins region (Pará State, Brazil). This type of socioeconomic structure in progressive expansion in the territory under study implies real improvement, not only in its social but also material and cultural aspects, both for the partners-farmers and their families and for the communities where the cooperatives are located and carry out their activities. This substantial improvement has been verified in the territory under study and is reflected in a significant increase in family income, the introduction of new practices and techniques that try to be respectful of the environment and sustainable over time, greater sovereignty in farming practices and decision-making, a noteworthy independence from traditional commercial circuits (intermediation) and the feasibility of rural life for future generations through cooperative territorialisation.

Keywords: associationalism, Baixo Tocantins, agrarian cooperatives, solidarity enterprises, territorialisation.

Propostas para a territorialização das cooperativas agrárias e os empreendimentos solidários do Baixo Tocantins no estado do Pará, Brasil

Resumo

O presente artigo é fruto de um duro trabalho de campo focado fundamentalmente na organização dos pequenos produtores familiares por meio de cooperativas agrárias, localizadas na região do Baixo Tocantins (Pará-Brasil). Esse tipo de estrutura socioeconômica em progressiva expansão no território estudado supõe uma verdadeira melhora não somente em seus aspectos sociais, mas também materiais e culturais tanto para os agricultores sócios quanto para suas famílias e para a comunidade onde as cooperativas estão localizadas e realizam sua atividade. Essa substancial melhora constatou-se no território estudado e se vê refletida em um significativo aumento da renda familiar, na introdução de novas práticas e técnicas que tentam ser respeitadas com o ambiente e sustentáveis ao longo do tempo, em uma maior soberania em matéria de decisão e práticas de cultivo, em uma notável independência dos circuitos comerciais tradicionais (intermediação) e na viabilidade da vida no campo para futuras gerações mediante a territorialização cooperativa.

Palavras-chave: associacionismo, Baixo Tocantins, cooperativas agrárias, empreendimentos solidários, territorialização.

* Doctor en Filosofía y Letras (sección Geografía). Director del Grupo de Investigación Internacional Cooperativismo, Desarrollo Rural y Emprendimientos Solidarios en la Unión Europea y Latinoamérica (Coodresuel). Profesor titular, Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante, Alicante, España.
Correo electrónico: jd.gomez@ua.es

** Doctor en Geografía. Coordinador del Grupo de Investigación Internacional Cooperativismo, Desarrollo Rural y Emprendimientos Solidarios en la Unión Europea y Latinoamérica (Coodresuel). Profesor asociado, Departamento de Geografía Humana, Universidad de Alicante, Alicante, España.
Correo electrónico: samuel.ortiz@ua.es

Recibido: 19 de febrero del 2014

Aprobado: 8 de mayo del 2014

Cómo citar este artículo: Gómez-López, J. D. y Ortiz-Pérez, S. (2014). Propuesta para la territorialización de las cooperativas agrarias y los emprendimientos solidarios del Baixo Tocantins en el estado de Pará, Brasil. *Cooperativismo & Desarrollo*, 104(22), 21-33. doi: <http://dx.doi.org/10.16925/co.v22i104.972>

Introducción¹

El debate sobre el territorio ha recuperado un mayor protagonismo, si cabe, a partir de los trabajos sobre la territorialidad (Raffestin, 1993) y los procesos de territorialización y desterritorialización (Haesbaert, 2017; Saquet, 2010) realizados desde un análisis eminentemente geográfico y vinculándolos a la causalidad dialéctica del espacio como parte de la realidad social en proceso de totalización.

Este artículo se ha fundamentado, en gran medida, en los resultados de la aplicación de una encuesta a las cooperativas, asociaciones agrarias y emprendimientos solidarios, además de los cooperados de la región del Baixo Tocantins, localizada al noreste del estado de Pará (Brasil). Se trata de una encuesta centrada en el cooperativismo agrario, en el asociacionismo y los emprendimientos solidarios situados en el medio rural de la región del Baixo Tocantins, y que se incluye en la metodología, técnicas y estrategias diseñadas en el Proyecto de Intercooperación Universitaria financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID), "Acciones y estrategias para un proceso de Desarrollo Rural Sostenible en la región del bajo Amazonas (Baixo Tocantins), a través de la participación de cooperativas y el fomento de emprendimientos solidarios". Intercooperación científica entre redes de cooperación de España y Brasil. Se trata de un proyecto de la Universidad de Alicante, ejecutado por el Grupo de Investigación Internacional Cooperativismo, Desarrollo Rural y Emprendimientos Solidarios en la Unión Europea y Latinoamérica (Coodresuel), de forma conjunta con la Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares y Emprendimientos Solidarios (ITCPES) de la Universidad Federal de Pará (UFPA).

Además, en la ejecución del mismo se ha contado también con la colaboración de varias instituciones públicas y privadas involucradas en la temática objeto de estudio de la investigación. Entre ellas, cabe destacar a la Organização das Cooperativas Brasileiras (OCB-Pará), cooperativas y asociaciones como Cooperativas de Fruticultores de Abaetetuba (Cofruta), Cooperativa Extrativista e Desenvolvimento Agrícola de Barcarena

(Cedab), Associação dos Produtores Rurais da Agricultura Familiar de Barcarena (Asprub), Cooperativa de Desenvolvimento do município de Igarapé-Miri (Codemi), Cooperativa Agrícola dos Empreendimentos Populares de Igarapé-Miri (Caepim), Cooperativa dos Produtores de Fruta da Vila de Maiuatá em Igarapé-Miri (Coopfruma), Cooperativa Resistencia de Tocantins en el municipio de Cametá (CART), Associação de Agricultores e Moradores de Atlético em Mojú (AAMA), y a la Associação de Moradores e Pequenos Produtores Rurais de Vila União (AMPBRVU), también en Mojú.

El objetivo principal del proyecto —y por extensión, de la encuesta— ha consistido en identificar agentes económicos y sociales de la región con el fin de elaborar acciones y estrategias que favoreciesen un proceso de desarrollo rural sostenible en sus variadas vertientes. Todo ello a través de la participación de cooperativas y el fomento de emprendimientos solidarios. Asimismo, quedó establecida la necesidad de estrechar vínculos y relaciones de intercooperación con otros tipos de redes técnicas, económicas, políticas, sociales y culturales que también favoreciesen el autodesarrollo de la región objeto de estudio, inmerso en la enorme complejidad, riqueza y diversidad de la Amazonía brasileña (Porto, 2010).

El geógrafo brasileño Milton Santos advertía que cuando la división del trabajo y la cooperación perversa se extienden a escala del planeta, el mundo se convierte en un espacio global del capital (Santos, 2009). Esta situación conlleva básicamente, con todas sus repercusiones, la explotación de las personas, el expolio de los territorios y la depredación de todos sus bienes naturales bajo criterios de crecimiento, desarrollo, rentabilidad y eficiencia económica; es decir, bajo la racionalidad espacial del capital y su lógica de reproducción, directamente interrelacionada con la conversión de todo, absolutamente todo, en mercancía o valor de cambio.

Ante esta dinámica, el proyecto prioriza el estudio en las cooperativas y los emprendimientos solidarios existentes en la región objeto de estudio, lo que permitió obtener información básica para identificar y analizar las problemáticas sociales, económicas y territoriales existentes. Así, el proyecto planteado y ejecutado mediante la encuesta y otros instrumentos (por ejemplo, el trabajo de campo) ha permitido que, además de un pormenorizado socioeconómico de la región del Baixo Tocantins, también se haya hecho un análisis de la contribución de las cooperativas agrarias a las transformaciones socioeconómicas y territoriales de

¹ Este artículo se realizó con base en el Proyecto de Intercooperación Universitaria financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (Aecid), denominado "Acciones y estrategias para un proceso de Desarrollo Rural Sostenible en la región del bajo Amazonas (Baixo Tocantins), a través de la participación de cooperativas y el fomento de emprendimientos solidarios". Intercooperación científica entre redes de cooperación de España y Brasil.

esta región, posibilitando un estudio enriquecedor de las cooperativas agrarias desde una perspectiva económica, social y espacial.

Base social de las cooperativas agrarias y las asociaciones del Baixo Tocantins

El estado de Pará, localizado en la región norte de Brasil, es el segundo estado de mayor extensión territorial del país con 1 247 954 km², donde viven actualmente 7,6 millones de personas, distribuidas en 144 municipios administrativos, lo que indica una baja densidad de población, concretamente de 6,07 habitantes/km². El estado de Pará está considerado uno de los estados con mayor desigualdad social del país, con los índices de concentración de tierra más elevados, lo cual repercute en la existencia de altos índices de violencia en el campo, situados entre los mayores del país (Comissão Pastoral da Terra Nacional Brasil [CPT], 2011).

El trabajo de campo para la realización de la encuesta se desarrolló a través de sucesivas visitas realizadas a diferentes cooperativas, asociaciones y emprendimientos solidarios muy dispersos en un vasto territorio (una extensión total de 36 024,20 km²) con serios problemas de infraestructuras, lo que dificultó el acceso de los miembros del equipo de investigación a los diferentes pueblos y comunidades localizados en la región. La finalidad de la encuesta: recopilar información básica que permitiera identificar y analizar las problemáticas principales de carácter económico, social y territorial, para lo cual también fueron entrevistadas personas integrantes de las instituciones asociativas presentes en la región. La encuesta representa la base esencial de la investigación, y la elaboró conjuntamente el propio equipo responsable del proyecto de investigación interuniversitario.

Entre los objetivos de la encuesta, se incluye la comprobación de la función social de las cooperativas agrarias en el medio rural, y el grado de importancia de las mismas en cuanto a su participación en la actividad económica del territorio, en este caso, en la región del Baixo Tocantins. Además, el equipo de investigación se propuso comprobar la pujanza de las cooperativas agrarias como herramientas vertebradoras del territorio, y señalar, asimismo, cuáles son las principales características que presentan, al igual que las asociaciones y los emprendimientos solidarios que están localizados en la región.

El equipo investigador diseñó una encuesta que quedó estructurada en dos partes. La primera, dirigida

a las cooperativas, asociaciones y emprendimientos solidarios existentes en la región de Baixo Tocantins con la finalidad de recoger información con los siguientes contenidos: 1) la estructura socioeconómica —año de fundación, número de socios, distribución territorial, actividad agraria principal y secundaria, número de empleados, facturación total, actividad de exportación y perspectiva comercial—, y 2) sus aportaciones al desarrollo territorial —contribución a la mejora de infraestructuras y servicios, actividades de formación y actividades culturales para asociados y la población en general; en definitiva, acerca de su contribución al desarrollo local—. Esta ha sido finalmente aplicada a un universo compuesto por el 80% de las cooperativas agrarias, asociaciones y emprendimientos solidarios censados en la OCB-Pará y registrados en el ITCPE/UFPA, y cuya localización está muy dispersa entre cinco municipios de la región del Baixo Tocantins. Cabe resaltar que la región del Baixo Tocantins está formada por ocho municipios: Abaetetuba, Acará, Baiao, Barcaarena, Cametá, Igarapé-Miri, Mocajuba y Mojú.

La segunda parte de los cuestionarios fue aplicada a un universo compuesto por asociados tanto a las cooperativas agrarias como a las asociaciones y los emprendimientos solidarios. En este sentido, el número de encuestas realizadas o tamaño de la muestra ascendió al 10% del número total que se declaraba asociado a cada cooperativa, asociación y emprendimiento solidario. Así, en su conjunto, la muestra ascendió a 108 asociados de un total de 1080 socios censados. El muestreo fue aleatorio, y el objetivo, recopilar información acerca de los diversos aspectos de la realidad socioeconómica de los socios desde cuatro perspectivas fundamentales:

- a) *Social*: estado civil, número de hijos, edad, lugar de residencia actual y anterior y nivel de escolaridad.
- b) *Estructura de la propiedad-tierra y aspectos económico-productivos*: superficie, condición legal de la tierra y titularidad de la propiedad; estructura del área productiva, capacidad de producción, recursos financieros, acceso al crédito, tipos de cultivo, variedades cultivadas, tecnología aplicada, acceso a nuevas tecnologías, adquisición de semillas, tipo de transporte y maquinaria disponible.
- c) *Aspectos laborales*: ocupación principal (de la persona encuestada), número de empleados fijos y eventuales, trabajo familiar, horas de trabajo dedicadas a la producción –personal y familiar.

d) *Aspectos asociativos y comerciales*: participación en organizaciones sociales –asociación, sindicatos, otros–, canales comerciales y de distribución, mercado de destino de la producción, presencia de intermediarios extranjeros.

La aplicación de la encuesta dio como resultado la creación de una importante base de datos con amplia información relativa a la dimensión socioeconómica y territorial de cada una de las cooperativas encuestadas, además de obtener un amplio censo de la población vinculada a las mismas. Las conclusiones han permitido posteriormente diseñar un pronóstico acorde con los objetivos del proyecto, con el fin de desplegar nuevas acciones y estrategias que favorezcan un modelo de desarrollo rural sostenible en la región, de carácter endógeno, con el fin de incrementar los niveles de intercooperación y auto-sustentabilidad del territorio en cuestión. Entre las diversas tareas llevadas a cabo en el exhaustivo trabajo de campo realizado (figura 1), se debe añadir un amplio abanico recopilatorio de fuentes de información y la realización de un intenso vaciado en instituciones públicas y privadas de documentación bibliográfica y estadística de acuerdo con las necesidades del proyecto.

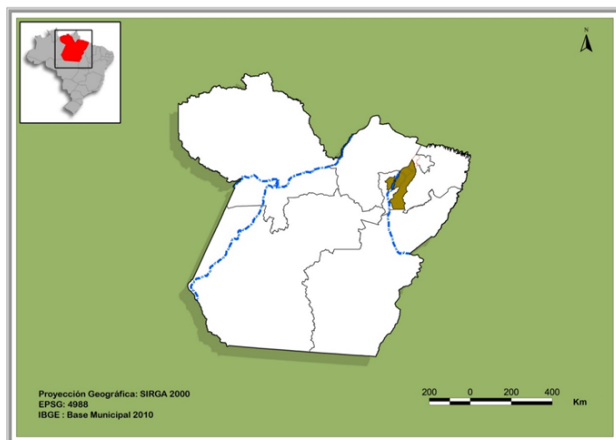


Figura 1. Baixo Tocantins: localización del trabajo de campo. Noroeste del estado de Pará, Brasil. Elaboración propia

Como se indicó, el trabajo de campo se ha basado en la aplicación de encuestas. La primera fue aplicada a cooperativas agrarias y emprendimientos solidarios localizadas en cinco municipios de la región del Baixo Tocantins:

- *Cooperativa de Fruticultores de Abaetetuba* (Cofruta), municipio de Abaetetuba.

- *Cooperativa Extrativista e Desenvolvimento Agrícola de Barcarena* (Cedab), municipio de Barcarena.
- *Cooperativa de Desenvolvimento do município de Igarapé-Miri* (Codemi), municipio de Igarapé-Miri.
- *Cooperativa Agrícola dos Empreendimentos Populares de Igarapé-Miri* (Caepim), municipio de Igarapé-Miri.
- *Cooperativa dos Produtores de Fruta da Vila de Maiuatá* (Coopfruma), municipio de Igarapé-Miri.
- *Cooperativa Resistência de Tocantins* (CART), municipio de Cametá.
- *Associação de Agricultores y Moradores de Atlético* (AAMA), municipio de Mojú.
- *Associação de Moradores y Pequenos Produtores Rurais de Vila União* (AMPPRVU), municipio de Mojú.

Con una base social de 875 personas censadas en estas cooperativas agrarias y emprendimientos solidarios del Baixo Tocantins, consecutivamente se llevaron a cabo otras 106 encuestas que fueron aplicadas a una parte de las personas socias de las mismas. Esta cifra corresponde a una muestra del 10% del censo de socios registrados en cada una de las cooperativas analizadas, a excepción de las asociaciones de productores (AAMA y AMPPRVU) a las cuales se les aplicó el 100% del censo (tabla 1).

Cabe destacar que en la región el asociacionismo y el cooperativismo, aunque jurídicamente no gozan de la misma legislación, en la realidad conviven estrechamente vinculados en los diferentes municipios del Baixo Tocantins. Como ejemplo cabe destacar que la Associação de Desenvolvimento Agrícola de Minis e Pequenos Agricultores de Abaetetuba (Adempa) fue la impulsora de la cooperativa Cofruta ubicada en el municipio de Abaetetuba.

La base de datos inédita creada a partir de la aplicación de encuestas a las cooperativas agrarias del Baixo Tocantins cuenta con abundante información relativa a la dinámica socioeconómica y territorial de cada una de las cooperativas y asociaciones productoras. La información obtenida refleja datos relacionados con la edad, nivel de estudios, situación laboral, régimen de explotación, tenencia de la tierra, producción y comercialización, además de la organización de la cadena productiva, entre otras informaciones de interés.

En una primera aproximación, existía la necesidad de averiguar la edad de la base social de las diferentes cooperativas y asociaciones, con el fin de conocer la estructura etaria de los productores. De esta forma, como se observa en la figura 2, se percibe un paulatino

Tabla 1
Baixo Tocantins: estructura social de las cooperativas y asociaciones encuestadas

Emprendimiento	Municipio	Año de constitución	N.º personas asociadas	N.º comunidades
COFRUTA	Abaetetuba	2002	140	28
CEDAB	Barcarena	2002	170	12
CART	Cametá	1995	104	39
CAEPIM	Igarapé-Miri	2005	149	8
CODEMI	Igarapé-Miri	2006	214	13
COOPFRUMA	Igarapé-Miri	2006	75	1
AMPPRVU	Mojú	2007	11	1
AAMA	Mojú	2003	25	1

Nota. Elaboración propia

proceso de envejecimiento que caracteriza al conjunto de la base social de las cooperativas y, por extensión, a los municipios rurales estudiados. En este sentido, diversas entrevistas realizadas en organismos públicos y entre investigadores conocedores de la región indican la creciente dificultad que supone para los jóvenes su permanencia en el campo. De hecho, existe una amenaza latente de pérdida de población joven en el medio rural (éxodo rural) como consecuencia del empobrecimiento, desempleo y la escasez de recursos en el campo.

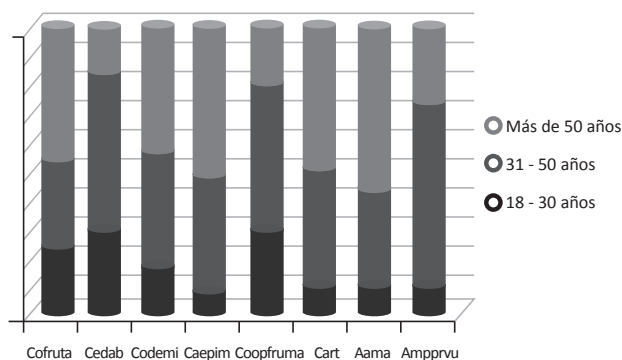


Figura 2. Baixo Tocantins: edad de los socios de las cooperativas y asociaciones, en porcentaje, 2011. Elaboración propia

Únicamente aquellas cooperativas dedicadas a la producción y comercialización de productos altamente demandados —como las hortalizas frescas, las frutas y la producción de aves, con una cierta importancia comercial de ámbito local, regional y hasta internacional, mediante el uso de técnicas modernas de producción (Cofruta, Cedab, Copfruma)—, tienen una base social mayor de jóvenes, y, por tanto, gozan de unas perspectivas de futuro a mediano y largo plazo más estables

que las demás cooperativas y asociaciones. Caso contrario ocurre con cooperativas como Caepim y CART, y la asociación AAMA, en las cuales la avanzada edad de los socios permite prever que estas tendrán serias dificultades de mantenerse sin la existencia de un relevo generacional.

A pesar de que algunas cooperativas presentan serias debilidades en cuanto a su estructura por edad, también se constata que entre los socios existe una mayoría de aquellos con una edad comprendida entre 31 y 50 años, lo que permite pensar que no se descartan propuestas de innovación de mejora técnica y comercial con el objetivo de que generaciones futuras puedan consolidar la dinámica del trabajo cooperativo y el acceso a una mejora sustancial de las condiciones de vida del pequeño agricultor familiar, y de la comunidad de manera general.

La base social de estas cooperativas está formada mayoritariamente por campesinos que practican un tipo de agricultura familiar, y que se dedican preferentemente a la producción de frutas, hortalizas y plantas oleaginosas y, en algunos casos, a la pesca fluvial de tipo artesanal destinada al consumo doméstico local tanto en fresco como en salazón.

Por otro lado, el principal cultivo (*cultura* base) de la agricultura familiar en la región de Baixo Tocantins es el *açai*, considerado entre los principales elementos de identidad cultural local.

Estructura económica, productiva y comercial

La población autóctona conoce y practica técnicas de cultivo tradicionales del *açai*, que constituye uno de los alimentos básicos y fundamentales tanto de la dieta

paraense como de la propia región del Baixo Tocantins, sobre todo en el ámbito rural. Este fruto se obtiene de una palmera local (*açaizeiro*), de la cual se extrae la pulpa, que se bate y se toma líquida, habitualmente acompañada con harina de mandioca (otro cultivo de gran importancia en la región), y a veces con azúcar o bien con limón, y con frecuencia acompañada de pescado o carne. El *açaí* es un producto altamente perecedero, y su tratamiento comercial permite la congelación de la pulpa para su posterior consumo o transformación. Entre las propiedades más apreciadas de este fruto, está su alto contenido en hierro, por lo que es muy empleado en productos dietéticos y energéticos. De hecho, gracias a estas propiedades, su consumo se ha incrementado durante la última década en otros estados del país y, principalmente, para los mercados de exportación, en especial Estados Unidos y la Unión Europea. También la demanda del *açaí* ha aumentado de manera extraordinaria debido a sus cualidades industriales y, más concretamente, como ingrediente básico para la elaboración de cosméticos y otros productos de belleza como cremas corporales y jabones.

En estas circunstancias, el pequeño productor de *açaí* del Baixo Tocantins es objeto de expolio por parte de grandes empresas transnacionales de origen tanto brasileño como extranjero (Estados Unidos y Unión Europea). A través de las encuestas realizadas, la mayoría de los socios-productores de las cooperativas y asociaciones se quejaba de los precios percibidos por el *açaí*, muy por debajo de los precios pagados en los mercados de destino (América del Norte, Europa). Además de constatar este hecho, se pudo observar que al existir otros pequeños productores no integrados en cooperativas o asociaciones, es decir, que comercializan de manera individual y sin estructuras colectivas, los intermediarios comerciales obtienen sustanciales beneficios económicos mediante la puja a la baja del precio del *açaí*, lo cual provoca serias disputas entre los mismos agricultores-productores. En este sentido, como actividad de trabajo de campo, el equipo de investigación realizó varios encuentros con pequeños productores familiares y comunidades rurales, con la finalidad de explicar las ventajas que representan las cooperativas agrarias y otros emprendimientos solidarios para paliar y evitar, entre otras cosas, la intermediación y los procesos de monopolización de los canales comerciales.

En definitiva, en el Baixo Tocantins, como se puede observar en la figura 3, la producción de *açaí* supone una actividad muy significativa en el ámbito cooperativo, en la que se destacan las cooperativas Codemi, Caepim y Copfruma, y Cofruta.

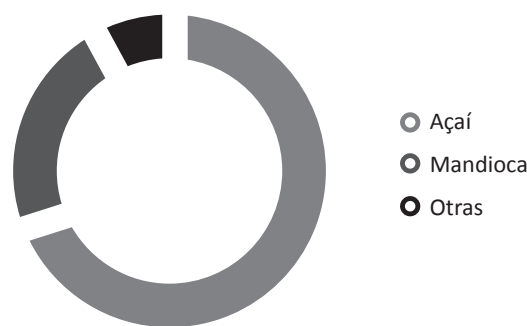


Figura 3. Baixo Tocantins: actividad productiva principal de las cooperativas agrarias, 2011. Elaboración propia

Otro cultivo de especial relevancia en la región es la *mandioca* (yuca) y todos los alimentos que se derivan de ella (figura 4). En efecto, la mandioca es un tubérculo del cual se obtiene principalmente la harina (*farinha de mandioca*), la tapioca, el *tucupí*, la goma y la *maniva* para la elaboración de platos tradicionales de la gastronomía local. Más recientemente, se emplea para uso industrial agroalimentario, e incluso, después de un largo proceso de elaboración, para la fabricación de conglomerados de madera. Su importancia territorial radica en que, junto con el *açaí*, es un producto identitario de la agricultura familiar paraense y del Baixo Tocantins. Ambos productos conforman la dieta alimenticia cotidiana de numerosas familias, principalmente de aquellas de mediana y baja renta. De la misma forma, las alubias (*feijão*), pese a que no constituye un cultivo significativo en la cuenta de resultados productivos de las cooperativas de la región, es un componente esencial en la dieta alimenticia campesina del estado de Pará. La mayor parte del *feijão* cultivado en la región se obtiene de la agricultura familiar, producido principalmente para el autoconsumo.

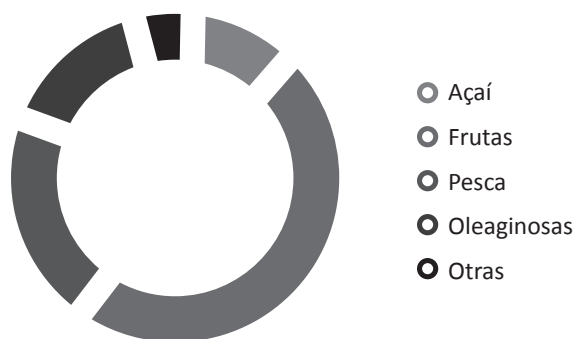


Figura 4. Baixo Tocantins: actividad productiva secundaria de las cooperativas agrarias, 2011. Elaboración propia

La fruticultura, por su parte, representa una importante actividad para las rentas familiares en el Baixo Tocantins. Entre ellas cabe destacar las plantaciones de *cupuaçu*, maracuyá, banana, cacao, coco, naranja, piña, acerola, *pupunha* y *taperebá*, destinadas para el autoconsumo y el abastecimiento de los mercados locales. La fruta se puede consumir *in natura* o transformada en pulpa, tanto congelada como para zumo. La mayor parte de estas frutas (*cupuaçu*, *pupunha*, *taperebá*) son desconocidas para el consumidor de otros países al tratarse de especies nativas y, hasta el momento, poco difundidas. Sin embargo, en esta última década se han realizado importantes promociones en ferias agroalimentarias de carácter internacional, que han aumentado de forma paulatina la demanda de estos productos fuera del país mediante la participación de transnacionales agroalimentarias.

La manipulación de estas frutas para su venta *in natura* y también para su transformación industrial en productos derivados (pulpas, zumos, concentrados, mermeladas, helados) aptos para la venta y con un valor añadido interesante, exige una alta capacidad industrial, una mayor aplicación de tecnología, controles sanitarios más rigurosos, adaptación a los gustos de la demanda, y una inversión significativa de capital fijo y variable para mantener altas cotas de calidad agroindustrial. Desde esta perspectiva, sobresale en el Baixo Tocantins la actuación de la Cooperativa de Fruticultores de Abaetetuba (Cofruta) cuya base social está sustentada en una amplia representación de jóvenes socios-productores. Por otro lado, ocurren en la región objeto de estudio situaciones en las que el pequeño productor familiar se ve obligado a vender (bajo contrato) la fruta a otras agroindustrias, lo cual reduce sustancialmente los márgenes de ingresos y, por tanto, su capacidad de aumentar la renta familiar.

Dentro de la actividad productiva en el medio rural, se destacan también la *andiroba* (*Carapa guianensis*) y el *murumuru*. La primera es un árbol de cuya semilla oleaginosa, una vez molturada, se obtiene un aceite con propiedades medicinales, que igualmente se emplea a nivel industrial para la fabricación de jabón y cosméticos. La segunda es una palmera oriunda del Amazonas, y su manipulación tiene como fin su aplicación en la elaboración de cremas para la piel y otras variedades de cosméticos. De hecho, la empresa Natura Cosméticos, de capital brasileño y con cada vez más significativa presencia internacional, comercializa en gran escala este producto. En este sentido, esta empresa se abastece, entre otras, de la producción generada

por cooperativas del Baixo Tocantins como CART, Cofruta y Caepim.

En relación con la especialización productiva agroalimentaria, la cooperativa Cedab, situada en el municipio de Barcarena —sede de significativas empresas transnacionales como por ejemplo, la Companhia Vale do Rio Doce, Alcoa, Albrás, o Alunorte, especializadas en la extracción de minerales (bauxita) y donde se localiza el mayor puerto del estado de Pará (Porto de Vila do Conde)— no sólo es la principal cooperativa dedicada a la producción de hortalizas a través de técnicas agroecológicas, sino que, además, ha sido capaz de consolidar un mercado de carne de pollo *caipira* (pollo campero) para la comunidad local.

Finalmente, la pesca tradicional de bajura, protagonizada por la población *ribeirinha* (habitantes de las márgenes de los ríos amazónicos) en el río Tocantins, depende en gran medida de su grado de organización colectiva. Los pescadores artesanales son socios de las cooperativas Codemi, Caepim y Copfruma, ubicadas en Igarapé-Miri, y de la cooperativa CART, en el término municipal de Cametá. La pesca de gambas de río, además de representar un medio de vida y obtención de recursos económicos, también constituye un elemento importante de su base alimentaria junto con el *açaí*.

La encuesta y el trabajo de campo han permitido obtener otros elementos de análisis territorial, como es el tamaño de las explotaciones productivas de los socios-agricultores y su integración comercial. Como se observa en la tabla 2 y en la figura 5, el 79,1% de las explotaciones estudiadas en la región del Baixo Tocantins se clasifican como medianas (entre 5 y 25 ha) y pequeñas (con menos de 5 ha), datos muy significativos si se comparan con otras regiones del estado de Pará (sur y oeste) donde predominan las grandes explotaciones dedicadas a la explotación forestal y mineral, al igual que a la ganadería extensiva. Según las personas encuestadas, la legislación federal prevé que el tamaño óptimo de las explotaciones agropecuarias para esta región esté en torno a las 25 hectáreas para tierras continentales, aunque difiere si son zonas de río o islas. Por tanto, aquellas que superan estas dimensiones se consideran explotaciones grandes o muy grandes.

En lo concerniente a la organización de la producción de los agricultores familiares, se ha observado que, a pesar de no contar con recursos financieros suficientes —y ni siquiera con unas condiciones adecuadas para poner en producción toda la extensión de la explotación familiar—, un 76% de los encuestados desearía ampliar la superficie de su propiedad. Estas declaraciones

Tabla 2
Baixo Tocantins: tamaño de las explotaciones de las cooperativas, 2011

Superficie	%
Hasta 5 ha	28,2
De 5 a 25 ha	50,9
De 25 a 100 ha	14,5
Más de 100 ha	6,4

Nota. Elaboración propia

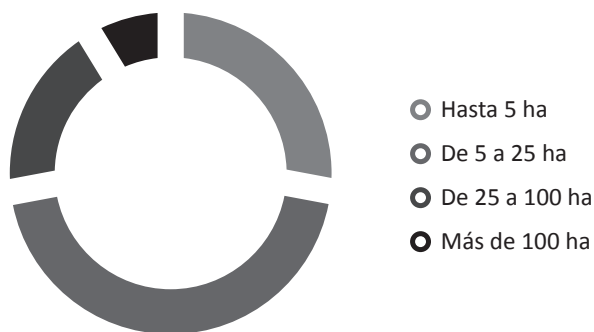


Figura 5. Baixo Tocantins: tamaño de las explotaciones de las cooperativas, 2011. Elaboración propia

revelan una tendencia del pequeño agricultor inmerso en la lógica del modo de producción capitalista, es decir, el deseo de acumular cada vez más tierras bajo la propiedad individual para, previsiblemente, ampliar la superficie de cultivo, una de las formas que le permitiría permanecer en el medio rural. Las cooperativas Cofruta y Copfruma son las cooperativas que cuentan con socios que tienen explotaciones con dimensiones superiores a 100 hectáreas. Se trata de cooperativas con una producción mayor, y que dedican parte de su actividad a la exportación de derivados de frutas, mediante acuerdos con otras empresas comercializadoras. Tratándose del ámbito comercial, es en esta fase de la cadena productiva que se hallan los resultados más interesantes del estudio en relación con la organización del territorio y las políticas de desarrollo endógeno.

Como se puede observar en la figura 6, las cooperativas agrarias son las que agrupan la mayor parte de la producción y, por tanto, representan la principal salida comercial para los agricultores cooperados. Sin embargo, también es muy significativo el porcentaje de productores cooperados que recurren al intermediario comercial para poder vender su producto.

Esta situación es consecuencia, entre otras razones, de la todavía escasa autonomía y capacidad

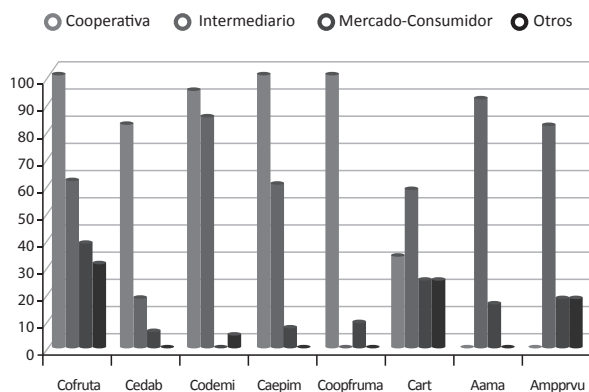


Figura 6. Baixo Tocantins: canales de comercialización utilizados por los pequeños productores de las cooperativas y asociaciones, 2011. Elaboración propia

comercial de la agricultura familiar, que depende extraordinariamente de terceros para poder garantizar su permanencia en el medio rural, vender su producción y obtener una renta suficiente. Deben añadirse, asimismo, las dificultades que el productor familiar enfrenta para conseguir llevar sus productos al mercado, debido, entre otros motivos, a las extensas distancias entre el lugar de producción y de comercialización, a las precarias infraestructuras viarias, a la escasa presencia de un transporte público adecuado, o a la imposibilidad financiera de las cooperativas y cooperados de tener un transporte propio.

También es manifiesta la dependencia de las cooperativas agrarias frente a otras empresas extranjeras que actúan en la región. En efecto, mediante cláusulas contractuales de carácter temporal, muchas cooperativas se comprometen a abastecer de materia prima a empresas de origen estadounidense (Sambazo, Bolthouse, Amazon Fruit, Açai Brasil y Amazon Drink), además de otras empresas procesadoras (principalmente de *açai*) de capital brasileño y con sede en el estado de Pará (Santa Elena, São Pedro). Estas empresas son las que están induciendo e incentivando a que el productor local dependa cada vez más de aquellas para su permanencia en el medio rural.

Para Dos Reis (2008), la finalidad de la constitución de una red de emprendimientos colectivos en forma de consorcio tendría como finalidad combatir las acciones de compra y venta de los intermediarios y empresas que determinaban el precio del *açai* en el periodo de campaña de recogida, además de incentivar y valorizar su producción mediante la seguridad de un precio justo.

Otra de las prioridades es fomentar y promocionar los productos de la agricultura familiar, así como los valores que la representan: frutas y derivados producidos en la región, con alta calidad del producto, un precio barato y competitivo, la adaptación y protección del medio ambiente, la dinamización de la economía local, y el trabajo colectivo (*mutirão*) y en red. En este sentido, la importancia de la organización de los pequeños agricultores en cooperativas o asociaciones agrarias ha de lograr una mayor capacitación técnica del cultivo, asesoramiento administrativo y jurídico, y formación en valores basados en el cooperativismo y la economía solidaria, que derivará así en la disminución progresiva de la dependencia frente al intermediario comercial.

Una territorialidad cooperativa frente al empobrecimiento

La práctica del *mutirão* (y *puxirão*), para definir un trabajo en común o una movilización colectiva a través de la ayuda mutua y la solidaridad, es uno de los valores históricos y culturales de comunidades campesinas del Baixo Tocantins y, por extensión, de la región amazónica. Estas prácticas deben ser tenidas en cuenta a la hora de establecer iniciativas cooperativistas y asociativas en la agricultura familiar de la región. A pesar de la intromisión de pautas individualistas y de las tesis conservadoras que caracterizan la agricultura familiar, el *mutirão* es un ejemplo de acción colectiva que precisa de una territorialización más amplia.

Este esfuerzo debe ir destinado principalmente al impulso del trabajo cooperativo en la esfera de la producción (siembra, plantación y recogida de la producción, transformación y manipulación) y, de manera complementaria, en la comercialización mediante estructuras cooperativas y un proyecto de soberanía alimentaria en la misma línea que subrayan Cabanes-Morote y Gómez-López (2014). El objetivo de esta práctica es precisamente la eliminación de intermediarios (*atravessadores*) y la obtención de un valor agregado al producto *in natura*, con el objetivo de aumentar los excedentes y mejorar la renta del trabajo de la base social de estos emprendimientos y, por extensión, de la comunidad.

Casi la totalidad de las personas encuestadas aprueba la necesidad de instaurar una agroindustria colectiva para el conjunto de los emprendimientos solidarios (cooperativas agrarias y asociaciones), aunque esta ha sido posible tan solo en la cooperativa Cofruta.

El resto de cooperativas, por el momento, carecen de una agroindustria propia, por lo que la mayoría de los asociados buscan otros canales de comercialización diferentes a la cooperativa, bien a través de los intermediarios o bien mediante la venta particular en mercados locales. La principal denuncia de los productores es precisamente la fuerte dependencia con respecto a los intermediarios, encargados de la comercialización y distribución de sus productos. No obstante, el objetivo de estas cooperativas pretende superar esta relación de dependencia y conseguir una mayor autonomía colectiva en el conjunto de la cadena productiva, que posibilite una mejora del precio en la salida de su producción y aumente los niveles de renta de la agricultura familiar.

A una escala supramunicipal, se han establecido los primeros pasos de constitución de una Federación de Cooperativas Populares del Baixo Tocantins, que procura ejercer un papel territorial como entidad política del conjunto de cooperativas, con el fin de articular de forma unitaria las demandas de cooperativas federadas en los diferentes municipios de la región y de aquellas otras en proceso de integración en la misma. La unión de las familias campesinas aisladas e individualizadas a través de asociaciones y de cooperativas populares, bajo los criterios de una economía solidaria, posibilita la vertebración territorial para la mejora de las condiciones de vida en el campo.

La territorialización de las cooperativas agrarias populares y de los emprendimientos solidarios en el Baixo Tocantins ha posibilitado, en todos los casos, la obtención de una serie de beneficios socioterritoriales en la región. Entre ellos, los socios-cooperativistas destacan el aumento de las inversiones públicas para la mejora de infraestructuras (puentes, puertos, embarcaciones locales, carreteras, etc.), un incremento de la renta en su base social (hasta un 3% en el caso de la Cedab, en Barcarena), y también ha significado un estímulo y una motivación para permanecer en la explotación familiar. La cooperativa CART, en Cametá, por ejemplo, ha conseguido que los *ribeirinhos* del río Tocantins puedan continuar viviendo de la actividad pesquera a pesar de los agravios derivados de la construcción de la presa de Tucuruí para la generación de energía eléctrica. La instalación de esta hidroeléctrica durante los años 1970, localizada a unos mil kilómetros de distancia de Cametá río arriba, conlleva la contaminación de aguas, la disminución de especies piscícolas y una fluctuación estacional en la cantidad de peces que afecta la dieta alimentaria de la población *ribeirinha* del municipio.

Además, en la región de Baixo Tocantins, existe una intensa disputa territorial en la que se confrontan proyectos de territorialidad y dinámicas de territorialización divergentes. Por un lado, una territorialidad propuesta por el llamado *agronegocio* o *agrobusiness* basado en la producción individual de monocultivos (palma *dendé*, principalmente) para el abastecimiento de una agroindustria de óleo, frente a la propuesta de una agricultura familiar apoyada en los valores de la economía solidaria (Singer, 2002; Coraggio, 2009; Laville, 1994), defendida por sindicatos rurales y movimientos sociales del campo junto con algunas instituciones públicas (ayuntamientos, universidad, servicios técnicos). Se trata de un serio conflicto territorial inminente en la región entre distintos modelos de agricultura. En el primer caso, las empresas del *agronegocio* proponen la implantación del *dendé* o palma africana, una cultura ajena y externa al territorio en cuestión, basada en el monocultivo para la producción a gran escala de aceite de palma, de agrocombustibles y de extracción de palmito, y destinada a la exportación, fundamentalmente. En contraposición, se aboga por la conservación de una agricultura familiar con la mejora del cultivo de culturas tradicionales como la mandioca y el *açai*, frutas, hortalizas, carnes, pescados y plantas oleaginosas nativas (*andiroba* o *murumuru*), mediante la difusión de técnicas agroecológicas, y con base en la integración de productores familiares en estructuras cooperativas, o bien de asociaciones, lo que significaría para muchas de ellas la única garantía de supervivencia de la agricultura familiar en la región.

Es la discusión sobre la renta familiar la que se sobrepone en el debate. De esta manera el *agronegocio* ofrece un dinero “seguro y rápido”, mientras que la agricultura familiar garantiza, según uno de los campesinos entrevistados, “un modelo de vida más saludable, pero con dificultades para generar un aumento de la renta familiar real a corto y medio plazo”. Además, es en las familias aisladas e individualistas en donde el ofrecimiento de un *pack verde completo* y de la obtención de una gran cantidad de dinero a corto plazo es mejor acogido y, por ende, son estas las que primeramente aceptan las condiciones propuestas por el *agronegocio*. Por el contrario, la integración de los agricultores familiares en cooperativas propone al conjunto de su base social –aunque no siempre lo consigue–, la posibilidad de agregar valor añadido a los productos tradicionales con base en una producción agroindustrial cooperativa adaptada a las condiciones sociales y naturales de su entorno (agroecología), y la canalización comercial de sus productos.

De la misma forma, la violencia se impone mediante la inversión extranjera —aunque no necesariamente— de empresas que compran o rentan las tierras de las pequeñas explotaciones familiares, ofreciendo proyectos a medio o largo plazo para la plantación de *monocultivos* dedicados a la exportación, ya sea de soja, caña de azúcar, palma africana, eucalipto, maíz, entre otros. Este fenómeno se concreta normalmente mediante la firma de un contrato que instaura una dependencia productiva prácticamente de exclusividad con la viabilidad del proyecto. Este es el caso de los conflictos contemporáneos surgidos, por ejemplo, en la región del Baixo Tocantins (Pará, Brasil). Algunas empresas altamente capitalizadas, nacionales o transnacionales, pretenden implantar el cultivo de palma *dendé* para la obtención de aceite de palma, estimulando a la pequeña agricultura familiar con promesas de una mayor rentabilidad, viabilidad, seguridad económica y mejora de las condiciones de vida familiar. Este ejercicio deviene en una vulnerabilidad de la pequeña agricultura familiar frente al poder económico de las grandes empresas, que les impide, entre otras cosas, utilizar la tierra para su propio abastecimiento.

He aquí un ejemplo del papel y del compromiso desarrollados por la Incubadora Tecnológica de Cooperativas Populares y Emprendimientos Solidarios (ITCPES) durante la última década en la región, y la contribución del Grupo de Investigación Internacional de la Universidad de Alicante a lo largo del periodo de aplicación del proyecto internacional en el Baixo Tocantins (Ortiz-Pérez, 2012). Para la identificación de los factores presentes en el trabajo de campo, se ha optado por la realización de un análisis político, económico, social y tecnológico (tabla 3), que sintetiza aquellos elementos de mayor relevancia en la ejecución del proceso de investigación.

En el Baixo Tocantins, y desde el punto de vista ecológico-ambiental y territorial, cabe fortalecer la idea de que la agricultura familiar es una garantía de conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible en armonía con el entorno natural. Sin duda, aquellas personas que viven de la tierra en la que habitan ofrecen un mayor respeto y cuidado de la misma. Aún más, se ha podido comprobar cómo las diferentes técnicas de cultivo aplicadas por la pequeña explotación familiar, con una producción diversificada y técnicas agroecológicas, posibilitan la conservación de las condiciones de vida en el campo. En consecuencia, se han de aprovechar estos valores de la vida campesina, aunque sería una prioridad dotar esta actividad de recursos

y técnicas adecuadas que mejoren, eso sí, las condiciones de vida cotidianas de la agricultura familiar. Y es en este sentido que las cooperativas agrarias son un instrumento viable para esta práctica.

Por otro lado, desde una perspectiva territorial y de desarrollo local, las cooperativas agrarias y los emprendimientos han contribuido en la mayoría de los casos a conseguir mayores inversiones públicas, mejoras en las infraestructuras (puentes, embarcaciones locales, puertos), aumento de la renta local (hasta un 3% en el caso de la Cedab), e incluso a servir de estímulo para permanecer en sus explotaciones. Como ejemplo, cabe mencionar el caso de los *ribeirinhos* del río Tocantins. Allí, la organización de los productores en la cooperativa de resistencia CART, en el municipio de Cametá, ha permitido poder seguir viviendo en el río pese a las terribles consecuencias que ha tenido la construcción de la presa de Tucuruí para generar energía eléctrica.

Tabla 3
Baixo Tocantins: análisis PEST de la realidad socioeconómica y territorial de las cooperativas y emprendimientos solidarios, en los municipios de Abaetetuba, Barcarena, Cametá, Igarape-Miri y Mojú

Político	Económico
<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento y apoyo institucional por parte de los ayuntamientos. - Alta participación y protagonismo de los Sindicatos de Trabajadores Rurales (STR) en todos los emprendimientos. Influencia generalizada de los movimientos eclesíasticos de base y de la Iglesia católica en la organización de proyectos colectivos. - Existe un alto nivel de asociacionismo agrario en los municipios de Baixo Tocantins, aunque la incidencia de las cooperativas todavía es incipiente. - Intención de consolidar una red de cooperativas de agricultura familiar en la región, a través de una Federación de Productores Rurales de Baixo Tocantins de Cooperativas. - Se considera importante y necesario el papel de incubación y acompañamiento de los emprendimientos por parte de la ITCPEs-UFPA. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elevada dependencia de los pequeños productores con los intermediarios comerciales. Se denuncia un precio bajo habitual en la venta de sus productos. - Baja obtención de renta de la mayoría de los productores rurales, que ha mejorado tras la participación e incorporación en la cooperativa. - Alto potencial y capacidad de producción agraria, pero una escasa tasa de productividad. - Dificultades para obtener recursos financieros y acceso a crédito, lo que dificulta nuevas inversiones. - La estructura de la propiedad es, en términos generales, de extensión media y de gran productividad; sin embargo, prevalece el deseo de ampliación de la explotación, aun no contando con los recursos suficientes para aumentar su nivel de producción.

Social	Tecnológico
<ul style="list-style-type: none"> - Heterogeneidad en la composición de los diferentes emprendimientos: veáse productores localizados en tierra continental, otros en la vera de los ríos (<i>ribeirinhos</i>) y, por último, productores situados en islas. - Un 40% de los encuestados supera los 50 años de edad, y menos del 20% tienen menos de 30 años. Esta situación dificulta, pero no impide, la aplicación de innovaciones y la introducción de nuevas técnicas en la cadena productiva. - El nivel de escolaridad se encuentra en torno a la enseñanza fundamental. Pero entre las personas incentivadoras de los emprendimientos se puede observar un nivel de estudios medio o con alguna especialidad técnica. El aislamiento de los productores y la falta de información dificulta aún más la situación. - Elevado número de hijos: presentan una media de 4 hijos por familia. - Condiciones de titularidad de la tierra no siempre bien definidos, aunque estable (poseo o propietarios). - Vinculación histórica y fuerte arraigo cultural con la práctica de la agricultura familiar amazónica (identidad). 	<ul style="list-style-type: none"> - Jornada de trabajo intensa, con un alto nivel de conocimiento de las técnicas de cultivo basado en trabajo de tipo manual y tradicional, y con una sustancial escasez de recursos. - Problemas para el transporte de la mercancía y la movilidad. No tienen transporte motorizado propio, excepto las canoas. Dependen, en gran medida, de los intermediarios para la venta de sus productos, que vienen a recoger la producción a la propia explotación, por comodidad y facilidad. - Para acudir a los mercados locales han de aprovechar iniciativas colectivas o, en su defecto, utilizar los medios de transporte público, principalmente el autobús, en condiciones precarias. - Inexistencia de agroindustria propia de las cooperativas, salvo la Cofruta, para agregar valor al producto primario. Venta generalizada del producto <i>in natura</i>. - Asesoramiento profesional externo limitado, sobre todo en lo referente a la mejora de la productividad.

Nota. Elaboración propia

La instalación de la Hidroeléctrica de Tucuruí, además de enturbiar la vida cotidiana de los pescadores tras la sensible reducción de especies piscícolas en la región, ha repercutido en la dieta alimentaria de la población *riberinha*. Al mismo tiempo, en el debate inminente sobre las políticas de desarrollo territorial en la región, surgió hace algunos años la posibilidad de implantar una cultura ajena a la misma, tratándose del *dendé o palma africana*. En este contexto, surge un conflicto y disputa por el territorio entre dos políticas de desarrollo para la región: una basada en el monocultivo de *dendé* para la producción a gran escala de aceite de palma, agrocombustible y palmito, y la otra, asentada en la organización de los productores en cooperativas y emprendimientos solidarios con vistas a producir un tipo de agricultura familiar sustentada en la producción de frutas, hortalizas, carnes, pescado y oleaginosas con técnicas agroecológicas.

Es, por tanto, primordial la participación de entidades cooperativas y asociaciones en la demanda de nuevas y óptimas políticas de carácter socioeconómico, la mejora de la producción agraria sin la destrucción del medio ambiente en el territorio y el desarrollo auto-sustentable de la región de Baixo Tocantins. Del mismo modo, se pueden señalar otros resultados de especial relevancia derivados de la aplicación y el análisis de las encuestas realizadas, así como valoraciones surgidas de estas. A continuación se describen algunos:

- a) Han existido iniciativas y procesos de cooperativas que no han logrado el éxito esperado. Por ello es conveniente tener en cuenta algunos de los antecedentes y experiencias mal sucedidas, ya que estos repercuten en la (des)confianza de emprender nuevas iniciativas cooperativas. En el caso de Mojú, y durante la aplicación del proyecto de investigación, se propuso (aún está en plena vigencia la idea) junto con el ITCPES-UFPA, la creación de una cooperativa popular de producción agraria en las comunidades de Vila União (AMPFRVU) y Atlético (AAMA), con el objetivo tanto de incorporarse a la red de cooperativas populares de la región que formarían parte de la Federación de Productores Rurales de Baixo Tocantins de Cooperativas, como de intercooperar con cooperativas españolas a través del Grupo de Investigación Internacional de la Universidad de Alicante.
- b) Prácticamente la totalidad de los encuestados aprueban la necesidad de crear una agroindustria propia en sus emprendimientos, para la transformación de la materia prima en productos elaborados que aporten un valor añadido y, en consecuencia, aumenten la renta de los productores familiares. Esta iniciativa precisa, no obstante, de inversión económica, formación técnica, organización administrativa, además de la participación responsable de los cooperados.
- c) Entre las propuestas para mejorar la viabilidad económica de las cooperativas se encuentran, entre otras, la consolidación de una agroindustria propia que permita transformar la materia prima en productos elaborados (zumos, pulpa, mermeladas, etc.); invertir en un transporte propio compartido, y también facilitar el acceso a nuevos mercados dando prioridad a los mercados locales de productores rurales y al mercado institucional (escuelas y hospitales, principalmente).
- d) Para todo ello es imprescindible la celebración de cursos y actividades de formación y capacitación (gestión y administración, economía solidaria, cooperativismo, agronomía y técnicas en agroecología, aspectos jurídicos, coyuntura, etc.) para los socios y socias de los diferentes emprendimientos.
- e) De la misma manera, se requiere desarrollar estrategias de desarrollo local endógeno y de sostenibilidad ambiental, que favorezcan la consolidación de las cooperativas y los emprendimientos solidarios. Todo ello, basado en una estrecha intercooperación, y dando mayor protagonismo a la agricultura familiar (Gómez, 2004; 2008). Asimismo, la participación social de los cooperados en los diferentes emprendimientos y actividades se considera un punto favorable para el desarrollo y la consolidación de, precisamente, estos emprendimientos en las comunidades campesinas.
- f) *Mutirão* es el término utilizado para definir el trabajo en común y la movilización colectiva para obtener un fin determinado basado en la ayuda mutua y solidaria. Este es uno de los valores de la región amazónica que merece prevalecer en cualquiera de las iniciativas con fines cooperativistas o asociativos en la agricultura familiar. Por tanto, el cooperativismo actúa como uno de los instrumentos organizativos del trabajo y producción agraria que mejor representa estos valores históricos y tradicionales de las comunidades campesinas de la región amazónica.

Conclusiones

El proyecto de investigación y la aplicación de encuestas (cooperativas y cooperados) han posibilitado la obtención de datos primarios de extraordinario interés socioeconómico y territorial, lo cual dio como resultado la creación de una base de datos inédita. El estudio ha pretendido profundizar en los datos más relevantes con el objetivo de obtener una visión lo más rigurosa posible de la situación social, económica, comercial y territorial de las cooperativas y asociaciones de productores ubicados en la región del Baixo Tocantins, así como de los socios que las integran.

En este sentido, la organización de los pequeños productores familiares localizados en la región del Baixo Tocantins en forma de cooperativas agrarias, aunque con las dificultades señaladas, supone una sobresaliente mejora en las condiciones de vida de estas comunidades, y la viabilidad de la vida campesina

para futuras generaciones mediante la territorialización cooperativa.

En síntesis, la territorialidad de un modelo de agricultura familiar y campesina se presenta prácticamente imposible sin la cooperación y la ayuda mutua, y se concluye que la territorialidad campesina ha de fundamentarse en la unión de la agricultura familiar representada en la región por comunidades *ribeirinhas*, campesinas, *quilombolas*, indígenas y *cabanos*, a través de una materialización de un trabajo cooperativo y de estructuras cooperativas.

En cambio, se presenta una discusión dialéctica de primer orden en relación con la capacidad de transformar la dinámica territorial de empobrecimiento en la que están insertos, ya que las cooperativas y los emprendimientos solidarios por sí solos no pueden garantizar la conservación de una agricultura familiar, sino que además debe existir un proyecto político y social; es decir, la politización del espacio geográfico, acompañado en todo momento de una formación y educación cooperativa en la agricultura familiar. He ahí la principal y sustancial diferencia con los movimientos sociales del campo, organizados y articulados en torno a un proyecto social y espacial más amplio.

Referencias

- Cabanes-Morote, M. y Gómez-López, J. D. (2014). Economía social y soberanía alimentaria. Aportaciones de las cooperativas y asociaciones agroecológicas de producción y consumo al bienestar de los territorios. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 82, 127-154.
- Comissão Pastoral da Terra Nacional Brasil [CPT] (2001). *Conflitos no campo no Brasil*. Goiânia: Expressão Popular.
- Coraggio, J. L. (2009). Los caminos de la economía social y solidaria. *Revista Iconos*, 33, 29-38.
- Dos Reis, A. (2008). *Estratégias de desenvolvimento local sustentável da pequena produção familiar na várzea do município de Igarapé-Miri (PA)*. Belém, Brasil: UFPA - NAEA.
- Gómez-López, J. D. (2004). *Las cooperativas agrarias: instrumento de desarrollo rural*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Gómez-López, J. D. (2008). El proceso de internacionalización del sector cooperativo agrario: intercooperación y relaciones transnacionales y transfronterizas. En *V Encontro de Pesquisadores Latinoamericanos de Cooperativismo*. Ribeirão Preto, Brasil: Fundace.
- Haesbaert, R. (2007). Concepções de território para entender a desterritorialização. En vv.AA., *Território, territórios: ensaios sobre o ordenamento territorial* (pp. 43-72). Rio de Janeiro: Lamparina.
- Laville, J. L. (Dir.). (1994). *L'économie solidaire: une perspective internationale*. Paris: Desclée de Bouver.
- Ortiz-Pérez, S. (2012). Improntas de las cooperativas agrarias en Brasil y España: cooperativas-empresa y cooperativas-populares. *Revista Conexões*, 4(2), 57-77.
- Porto, C. W. (2010). *Amazônia, Amazônia* (3a ed.). São Paulo: Contexto.
- Raffestin, C. (1993). *Por uma geografia do poder*. São Paulo: Ática.
- Santos, M. (2009). *Pensando o espaço do homem* (5a ed.). São Paulo: Edusp.
- Saquet, M. A. (2010). *Abordagens e concepções de território*. São Paulo: Expressão Popular.
- Singer, P. (2002). *Introdução à Economia Solidária*. São Paulo: Fundação Perseu Abramo.