

Red intermunicipal comunitaria en el corredor turístico Aculco- El Oro como estrategia de cooperativismo y cohesión social

Comunidade intermunicipal vermelha no corredor turístico Aculco- El Oro como estratégia de cooperativismo e coesão social

Inter-municipal community network in the Aculco-El Oro tourist corridor as a strategy for cooperation and social cohesion

Eduardo Mata-Arratia¹
Yanelli Daniela Palmas-Castejón²

Recibido: 23 de septiembre del 2025

Aprobado: 31 de octubre del 2025

Publicado: 15 de diciembre del 2025

Cómo citar este artículo:

Mata-Arratia, E., & Palmas-Castejón, Y. D. (2025). Red intermunicipal comunitaria en el corredor turístico Aculco-El Oro como estrategia de cooperativismo y cohesión social.

Cooperativismo & Desarrollo, 33(132), 1-22.

doi: <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2025.02.13>

Artículo de reflexión. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2025.02.13>

¹ Maestro en Estudios Turísticos. Estancia de Investigación en Universidad Autónoma del Estado de México.

Correo electrónico: lalomata1995@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3472-116X>

² Doctora en Estudios Turísticos. Profesora investigadora de tiempo completo en Universidad Autónoma del Estado de México.

Correo electrónico: hashir04@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7158-0212>



Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar la conformación de una red de turismo comunitario intermunicipal, con la finalidad de unificar el Corredor Turístico Esplendor Mazahua, que integra los pueblos mágicos de Aculco y El Oro, ubicados en el Estado de México. Ambos municipios se complementan porque cada uno aguarda una particularidad de atractivos, artesanías y gastronomía, así como de otro tipo de servicios según las condiciones geográficas. A partir de la red, se pretende innovar en fortalecer las cadenas productivas, así como los comités internos de Pueblos Mágicos, además de formular estrategias de desarrollo a nivel regional, incorporando los conocimientos vernáculo, empírico y racional como atributos clave para la cohesión social. El estudio se llevó a cabo por medio de la investigación-acción participativa con enfoque cualitativo a partir de un estudio bibliográfico, que posteriormente se complementó con reuniones con prestadores de servicios turísticos, por medio de la herramienta de observación participante, entrevistas, así como enfoque focal. Como principal resultado, se obtuvo que una red de turismo intermunicipal podría fortalecer la identidad de la región; es necesario para ello considerar como medio al cooperativismo para lograr un desarrollo regional y mitigar los problemas en común.

Palabras clave: turismo comunitario, cooperativismo, cohesión social, desarrollo local, conocimientos

Abstract

The aim of this research is to analyse the creation of an inter-municipal community tourism network with the aim of unifying the Esplendor Mazahua Tourist Corridor, which includes the magical towns of Aculco and El Oro, located in the State of Mexico. Both municipalities complement each other because each has its own unique attractions, crafts, and cuisine, as well as other types of services depending on geographical conditions. The network aims to innovate in strengthening production chains and the internal committees of Pueblos Mágicos, as well as formulating regional development strategies, incorporating vernacular, empirical, and rational knowledge as key attributes for social cohesion. The study was carried out through participatory action research with a qualitative approach based on a bibliographic study, which was subsequently complemented by meetings with tourism service providers, using participant observation, interviews and a focus group approach. The main finding was that an inter-municipal tourism network could strengthen the region's identity. To this end, it is necessary to consider cooperativism as a means of achieving regional development and mitigating common problems.

Keywords: community tourism, cooperativism, social cohesion, local development, knowledge

Resumo

A presente investigação tem como objetivo analisar a formação de uma rede de turismo comunitário intermunicipal, com o objetivo de unificar o Corredor Turístico Esplendor Mazahua, que integra as cidades mágicas de Aculco e El Oro, localizadas no Estado do México. Ambos os municípios se complementam porque cada um possui atrações, artesanato e gastronomia particulares, bem como outros tipos de serviços, de acordo com as condições geográficas. A partir da rede, pretende-se inovar no fortalecimento das cadeias produtivas, bem como dos comités internos dos Pueblos Mágicos, além de formular estratégias de desenvolvimento a nível regional, incorporando o conhecimento vernáculo, empírico e racional como atributos-chave para a coesão social. O estudo foi realizado por meio de pesquisa-ação participativa com enfoque qualitativo a partir de um estudo bibliográfico, que posteriormente foi complementado com reuniões com prestadores de serviços turísticos, por meio da ferramenta de observação participante, entrevistas e enfoque focal. Como principal resultado, obteve-se que uma rede de turismo intermunicipal poderia fortalecer a identidade da região, sendo necessário, para isso, considerar o cooperativismo como meio para alcançar o desenvolvimento regional e mitigar os problemas comuns.

Palavras-chave: turismo comunitário, cooperativismo, coesão social, desenvolvimento local, conhecimentos

Descritores

Z32 Turismo; recreación; ocio.

O18 Desarrollo regional, urbano y rural; análisis de desarrollo territorial.

P13 Empresas cooperativas; empresas de trabajadores; propiedad de los empleados.

Introducción

El turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, a pesar de que se ha enfrentado a dilemas ocasionados por la pandemia por COVID-19, la crisis económica mundial, los conflictos políticos y bélicos. Para el 2024, previsiones hechas por la Organización Mundial de Turismo sustentan que, a partir de los números arrojados por la data del 2023, los indicadores llegada de visitantes internacionales, entrada de divisas, así como el gasto por turismo, serán superados a lo esperado. En el caso de México, en 2023 llegaron aproximadamente 38 millones de visitantes, que, si bien no igualan los 45 millones en 2019, para el 2024 se esperaba que llegaran entre 43 y 46 millones. Teniendo como destinos destacados la Riviera Maya, así como las principales metrópolis del país; sin embargo, la tendencia es que los destinos enclavados en la ruralidad puedan crecer y es a lo que se le está apostando por parte de las políticas públicas nacionales (Sectur, 2024).

La pandemia también trajo consigo una crisis económica, la cual se ha establecido como un reto complejo para las comunidades receptoras de turismo en México, ya que el crecimiento económico en el país no ha sido el esperado, aunado a que los estilos de vida cambiaron, lo que no ha sido favorable para el turismo (Godínez et al., 2021). A partir de la crisis, se han encontrado oportunidades para resolver problemas por medio de la unificación de la sociedad, tales como los protocolos de emergencia sanitaria, problemas medioambientales y la propuesta de estrategias para el restablecimiento del nivel económico mostrado dos años antes de la pandemia, una visión compartida también en otros países de Latinoamérica (Guerrero et al., 2024).

Las asociaciones de prestadores de servicios turísticos han sido una estrategia eficaz para generar desarrollo a partir del cooperativismo, especialmente en Latinoamérica, formando un sentido de identidad, contribuyendo a la protección del medioambiente, así como a la visión del bien común y un desarrollo económico más eficiente en comparación con el trabajo aislado (Mata et al. 2022). Pese a ello, el cooperativismo enfrenta algunos retos, que con las diversas experiencias han sido posibles de visualizar y a partir de la pandemia por COVID-19 también se han tenido que repensar, como la reducción del ingreso, el aumento en los costos de producción o

insumos para el turismo, la legislación para el impulso empresarial, la promoción de la cultura cooperativa, así como el aumento de la inseguridad que genera desconfianza a la hora de conformar asociaciones (Lara y Pérez, 2020).

Respecto a México, se pueden observar casos de éxito de cooperativas turísticas y redes que se fundamentan en productos como rutas turísticas, paquetes integrados a partir de los productos de una comunidad, la participación de individuos locales para proporcionar servicios específicos, entre otras estrategias empleadas para fomentar la cooperación. Estudios a partir de los diversos casos de éxito han mostrado impactos positivos sobre el desarrollo local o regional de dichas comunidades, a su vez un aumento en el nivel de cohesión social, seguridad, gobernanza y que genera crecimiento económico a través de la creación de nuevas fuentes de empleo, fortalecimiento de emprendimientos locales, la valorización de espacios con vocación de aprovechamiento y el efecto sobre otras actividades económicas que son secundarias de los servicios turísticos (Fernández- Adelcua et al., 2023; Pérez & Sosa et al., 2021).

Para la presente investigación se tomó en cuenta el diseño del corredor turístico “Esplendor Mazahua”, que se dio a conocer en el 2015, el cual formaba parte de los nueve corredores que propuso la Subsecretaría de Turismo del Estado de México. El corredor comprende dos Pueblos Mágicos (PM) como principales catalizadores de interés para los viajeros, los cuales son Aculco y El Oro, conectados por los municipios de Acambay, Atlacomulco y Temascalcingo. Cabe señalar que los Pueblos Mágicos tienen cercanía con destinos turísticos de entidades que limitan con el norte del Estado de México, lo cual incrementa la visitación aunada al interés que se genera por ser parte del Programa Federal de Pueblos Mágicos (Pérez-Ramírez y Antolín-Espinoza, 2015).

Cabe señalar que el Corredor Turístico Esplendor Mazahua sufrió una modificación en el año 2024, ya que se eliminó a Aculco. Actualmente, lo integran los municipios de Atlacomulco, Acambay, El Oro, Temascalcingo y Jocotitlán. En el nuevo diseño, Aculco se integra al corredor turístico “Leyendas de tierra adentro”, lo que abre una nueva oportunidad de generar una red intermunicipal de turismo comunitario que conecte dos corredores turísticos.

El cooperativismo y el turismo comunitario en el desarrollo local

El cooperativismo ha evolucionado como concepto puesto en práctica. En principio, el concepto hacía referencia a la asociación mercantil, que propone la integración

de socios en una empresa con principios enfocados a la participación democrática y con la visión del bien común como el objetivo primordial. Las cooperativas son parte de la economía social solidaria, que, en contraparte de la visión individualista de las empresas de capital privado, aunado a que las empresas sociales trabajan a partir del territorio, priorizando la generación del desarrollo comunitario, así como también, asumirse como tomadores de decisiones (Muñoz et al., 2022), manifestando la emancipación del desarrollo exógeno que, en países especialmente en vías de desarrollo, es dinamizador de las políticas públicas.

Algunas pesquisas consideran que el cooperativismo es un factor de desarrollo local, ya que, a través de la generación de sinergias de triple hélice (empresas, gobierno y comunidades), es posible establecer proyectos que tengan impacto en beneficio del bienestar común, incidiendo en indicadores como el crecimiento económico, la empleabilidad, los ingresos, el Producto Interno Bruto, entre otros. Lo interesante es que, también contribuye a intangibles cualitativos como la gobernanza, que consiste en integrar a la comunidad local a la toma de decisiones trascendentales para la mejora de la calidad de vida desde una visión del bienestar común.

Cabe señalar que para que una organización, asociación o proceso se considere con visión cooperativa, debe apegarse a principios, los cuales tienen la función de que la unión de actores se lleve a cabo de forma ética y con ello garantizar la solidez, así como la garantía no jurídica de establecer condiciones justas entre los participantes, con la finalidad de lograr el objetivo o la causa de adhesión (de Miranda y Corréa-Lima, 2019). La Alianza Cooperativa Internacional propone los siguientes principios: adhesión voluntaria, gestión democrática de la organización, participación económica de los miembros, autonomía e independencia, educación, cooperación entre cooperativas e interés por la comunidad (de Miranda, 2022).

El cooperativismo, más que la idea de una asociación mercantil, ha trascendido como una visión de generación de desarrollo en comunidades (Hernández, 2021), especialmente en actividades productivas como el sector turístico, teniendo la capacidad de enarbolar proyectos con base en el aprovechamiento del patrimonio con vocación turística, así como la fuerza productiva que se encuentra presente en la población receptora. La visión cooperativa del turismo se encuentra presente en modelos especialmente de base comunitaria, los cuales sostienen que el enfoque tradicionalista del desarrollo no permitía integrar a las personas residentes de los destinos turísticos a la dinámica; por lo tanto, tampoco a los económicos, lo que conlleva la marginación hacia la periferia (Flores et al., 2023).

El turismo de base comunitaria surge bajo la necesidad de que los destinos turísticos se desarrollaran a partir de las capacidades endógenas del territorio, haciendo

partícipe de la fuerza laboral, la inversión, el aprovechamiento económico y, principalmente, promoviendo la colaboración en la toma de decisiones que tengan incidencias en el bienestar de la comunidad. Siendo una contraparte de los modelos exógenos, en donde la iniciativa privada, especialmente de las multinacionales o empresas de cadena, tenía gran influencia sobre las decisiones de los gobiernos locales, limitando la autonomía local en la acción de gobernanza.

Definir el rumbo de las acciones con visión local es clave para generar vínculos con la comunidad, dado que no se limita únicamente a ser un participante víctima de un sistema de decisiones sino que lo hace protagonista de las acciones, teniendo así una responsabilidad en la toma de decisiones, para ello también es necesario que exista una regulación interna dentro de la propia comunidad “la autogestión constituye en qué manera más efectiva y amplia aborda la forma en que se democratiza el proceso” (Bauni, 2023, p. 175).

Generar un ambiente democrático no solo genera una alta participación social, así como la promoción de la autogestión, sino que da certidumbre a la legalidad del proceso y genera una diversidad de conocimientos a través de las opiniones o la propia naturaleza del proceso, trayendo como consecuencia proyectos que impactan realmente de forma más eficiente, generando también un sentido de pertenencia, aumentando el grado de cohesión social, tal y como se muestra en la figura 1.

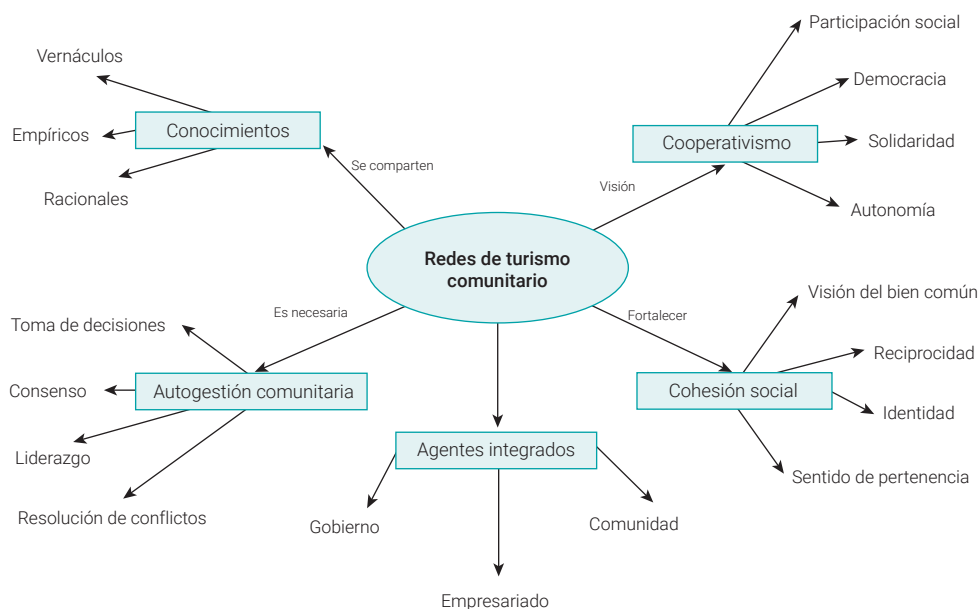


Figura 1. Modelo teórico de las redes de turismo comunitario

Fuente: elaboración propia con base en Mata et al. (2022).

Abonando a lo anterior, se identifica por medio de estudios previos acerca del desarrollo de proyectos comunitarios que, además de una población en específico, emanan de una red de comunidades que se ponen de acuerdo para que se puedan integrar en proyectos productivos que generen una visión de bien común. Lo anterior también se refuerza con una mayor cantidad de recursos disponibles, así como de conocimientos a través del capital humano.

Métodos y técnicas

Para la presente indagación se utilizó la Investigación Acción Participativa (IAP), que propone la vinculación de la teoría con la realidad, permitiendo que diversos tipos de saberes puedan integrarse para poder generar un nuevo conocimiento trascendente hacia la resolución de problemas pragmáticos existentes dentro de una comunidad. Ya que se parte de un diagnóstico participativo, en el cual el principal valor es el conocimiento de los hechos por parte de los habitantes o agentes clave que interactúan en un lugar específico donde se lleva a cabo la investigación, siendo la experiencia el saber principal para la comprensión de las causas y consecuencias de las problemáticas. Posteriormente, se realiza la construcción teórica de una posible solución en donde las categorías de análisis son previamente indagadas para determinar teóricamente la factibilidad con base en estudios previos.

A partir de la teorización de la problemática en conjunción con lo encontrado en el diagnóstico participativo, se determina un instrumento elaborado con las categorías de análisis que permitan construir una posible solución de intervención al problema por el cual se parte la indagación y que con una visión epistemológica constructivista es posible estructurar un instrumento más eficaz. En esta etapa, algunos teóricos identifican a la etnografía como un complemento a la IAP, puesto que busca la comprensión de una realidad por parte de los actores clave (Paño, 2022), sin el uso de prejuicios o interpretaciones, sino como una descripción comprensiva de los hechos. También es posible encontrar similitudes entre la etnografía y la IAP con los instrumentos que se integraron gracias al trabajo de campo.

Posteriormente, se construye una propuesta de solución a partir de la perspectiva comunitaria así como de la asistencia del conocimiento racional por parte de miembros de la comunidad y los investigadores, generando un proceso de intervención social, cabe señalar que la IAP construye conocimiento a través de la capacidad reflexiva de los seres humanos que se ven envueltos en un ciclo que pretende mejorar una realidad, siendo asistidos por los saberes experienciales y vernáculos que generen no solamente una ampliación del espectro científico, también una evolución al

interior de los agentes clave de la investigación que les permite aprender, dando como resultado la optimización de procesos así como la posibilidad de reducir las curvas de aprendizaje para otras personas.

Por último, se hace el análisis de resultados con base en los hallazgos obtenidos durante el proceso de intervención, así como del diagnóstico participativo y realizando una comparación con el objeto teórico, que permita contribuir científicamente, así como hacer una reflexión hacia el interior de la comunidad.

Para la construcción del objeto de estudio se tomaron en cuenta cuatro categorías de análisis: cooperativismo, cohesión social, autogestión comunitaria y los conocimientos; a partir de ahí, con base en las indagaciones teóricas, se determinaron una serie de subcategorías, con las que se generó la estructura para el diagnóstico participativo (observación participante) y el instrumento de investigación (entrevista semiestructurada). Cabe señalar que se utilizó el árbol proyecto de vida como apoyo en los grupos focales para poder obtener datos relevantes que puedan complementar la información.

En la siguiente tabla se muestra la categorización metodológica en la cual se expresan los conceptos de cada indicador correspondiente a las categorías de análisis, los mismos que se reflejan en las tablas de resultados, para determinar las fortalezas y debilidades con las cuales se busca determinar la viabilidad de la red intermunicipal. Cumpliendo con la protección de datos personales, así como por seguridad de los informantes clave, no se revela el nombre completo en los fragmentos de las entrevistas dentro de los resultados.

Tabla 1. Categorización metodológica

Categoría de análisis	Subcategoría	Concepto	Autores
Cooperativismo	Participación social	La sociedad se involucra conscientemente en el espacio, sumándose a las estructuras de desarrollo que puedan existir o plataformas en donde se pueda incidir en la toma de decisiones, con el fin de dar legitimidad a los procesos; entre más personas participan, mayor apoyo social tienen las iniciativas.	Maldonado, Chávez- Dagostino y Bravo (2021)
	Democracia	Capacidad de las personas de poder: dialogar, discutir y poder de decisión sobre algún hecho determinado. En el tema de las organizaciones o asociaciones, participar con equidad y justicia.	Friedrich (2020)

(continúa)

(viene)

Categoría de análisis	Subcategoría	Concepto	Autores
Cooperativismo	Solidaridad	Nexo de las personas con la sociedad, pasar de la visión individual a una colectiva en la cual pueda cohesionar. También se interpreta como una cuasideuda que, si bien no existe en plano legal, sí existe en el entendido de que se ayuda a quien ayudó.	Alonso (2020)
	Autonomía	Capacidad que tienen los seres y organizaciones para ejercer con libertad, respeto y sin ninguna presión, ya sea interna o externa, la toma de decisiones que consideren adecuada. En las asociaciones comunitarias se prioriza el bien común, apegándose a valores fundamentales para cada persona.	Relli y Michellini (2023)
Cohesión social	Visión del bien común	Tiene como base los valores civiles que hacen fortalecer las relaciones sociales, con ello la felicidad. Bajo este argumento, la visión del bien común funciona como una vía de adhesión de empresas, sociedad y gobierno con la finalidad de hacer prevalecer condiciones justas y enfocadas al bien de todos los actores.	Tinoco (2016)
	Reciprocidad	La reciprocidad en el sentido social es entendida como un comportamiento que implica conjuntar la visión del autointerés con el altruismo con la finalidad de conseguir un objetivo en común de forma rápida y eficaz.	Calvo (2021)
	Sentido de pertenencia	Representan un agrupado de emociones, sentimientos, valorización, deseos y prácticas que se forman día a día en un espacio definido o en alguna comunidad. En el caso del turismo, algunos sitios históricos o reconocidos como patrimonio generan un hecho simbólico para las comunidades.	Cedillo-Mendoza et al. (2021)
	Identidad	Referente a la integración de las expresiones culturales que existen o emanan dentro de la comunidad que, al interactuar en conjunto con el entorno, así como con las personas, construye una identificación en común.	López y Sarmiento (2022)
Autogestión comunitaria	Toma de decisiones	Proceso a través del cual un grupo o individuo decide por una alternativa ante la disyuntiva de opciones, las cuales se pueden generar a partir del intercambio de ideas o la proposición por parte de liderazgos. La toma de una opción puede traer tanto resultados benéficos como negativos; por ello, para aumentar el grado de eficacia, se recomienda el análisis por expertos, así como la existencia plena de la democracia.	Ávila et al. (2022)
	Consenso	El consenso, según la Real Academia de la Lengua, refiere al acuerdo producido dentro de una comunidad o varias comunidades. Que en los procesos de desarrollo comunitario tiene sustento a partir de discusiones por parte de los propios miembros de la comunidad, gobiernos, o inclusive con algún particular externo que ofrezca una propuesta	Real Academia Española (2024)

(continúa)

(viene)

Categoría de análisis	Subcategoría	Concepto	Autores
Autogestión comunitaria	Liderazgo	Un atributo que tiene como base un sentimiento afectivo con las personas a quienes lidera o con quien trabaja, ha de haber un sentido del bien común. Las personas que asumen el liderazgo tienen también como un eje el conocimiento, ya sea racional o práctico, lo cual las hace tomar decisiones objetivas. Debe tener la capacidad de decidir libremente y trascendencia en lo espiritual.	De la Sota Riva et al. (2022)
	Resolución de conflictos	La capacidad que tienen las organizaciones, ya sean comunitarias, públicas o privadas, para que a partir de la reflexión individual y en consecuencia de una audiencia grupal, poder analizar un conflicto, proponer diversas soluciones y, apoyadas en el liderazgo, llegar a la solución, teniendo como premisa principal el bien común o mayor.	Alva (2022)
Conocimientos	Vernáculo	Saberes y prácticas de comunidades: anteriormente, estaba intrínsecamente relacionado con culturas indígenas; ahora ha evolucionado para que las expresiones tradicionales pasen a ser parte del conocimiento vernáculo. Se consideran saberes vivos en un sistema dinámico que pasa de generación en generación.	Semanate y León (2012)
	Empírico	Los conocimientos empíricos se generan a partir de vivencias individuales de los seres humanos y pueden ser compartidos, ya sea por medio de generación a generación o a través de la propia convivencia. También es vinculado a los pensadores griegos, quienes a partir de generar inquietudes genéricas.	Murillo (2010)
	Racional	Comúnmente, se relaciona al conocimiento racional como aquel que ha surgido a través de una hipótesis y se han llevado a cabo pesquisas por medio de métodos científicos, generando saberes verídicos, capaces de replicarse.	Murillo (2010)

Resultados

A partir de la etapa diagnóstica de la pesquisa, en donde se utilizaron herramientas de observación participante como las fichas de observación, el árbol de plan de vida, así como la generación de grupos focales, se plantearon algunos temas como la importancia de la cohesión social dentro de las comunidades turísticas; se obtuvieron los principales retos a superar para poder mejorar el entorno sinérgico. Dichos resultados son expresados dentro de una tabla de cada uno de los pueblos mágicos, en donde también se proponen fortalezas que abonen a la construcción de un proyecto, se vinculan con las subcategorías de análisis bajo las cuales se construye el objeto

de investigación. Teniendo como finalidad el generar soluciones personalizadas para cada comunidad turística, pero que también den consigo la viabilidad de trabajar en una red de cooperación intermunicipal.

En el caso de Aculco, se llevaron a cabo visitas a negocios, pláticas con el sector, así como una entrevista al director de turismo que encabezará la administración 2025-2027. Dicho funcionario público proviene de la iniciativa privada, por lo que brindó una visión a partir de dos perspectivas: el gobierno local y el empresariado. Dentro de las visitas a negocios se tomaron en cuenta hoteles, restaurantes, queserías (debido a que el municipio es reconocido por los quesos artesanales que elabora), haciendas, así como guías locales. Derivado de lo anterior, en la tabla 2 se pueden observar los desafíos que hay por superar y los baluartes que podrían potenciar el turismo a partir del entorno sinérgico.

Tabla 2. Retos y fortalezas que intervienen en el entorno cooperativo en Aculco

Categoría de análisis	Retos	Fortalezas
Cooperativismo	<ul style="list-style-type: none"> • Las decisiones que se toman en materia de turismo recaen mayoritariamente en las autoridades en turno, limitando el accionar del Comité de PM. (Democracia) • Los emprendedores y la sociedad civil no están interesados en participar dentro de las iniciativas o propuestas, en tanto que provienen de particulares como del gobierno local e incluso estatal. (Participación social) • Los empresarios siguen un plan establecido por las autoridades del gobierno local y no pueden generar alternativas sin tener la venia del presidente municipal, así como la Dirección de Turismo. (Autonomía) 	<ul style="list-style-type: none"> • Se encuentra en etapa de renovación el Comité de PM, permitiendo la entrada de nuevos liderazgos que generen un entorno más democrático dentro de la comunidad turística y promuevan una mayor participación social, generando con ello un entorno sinérgico más fortalecido. (Democracia y participación social)
Cohesión social	<ul style="list-style-type: none"> • Los emprendedores, en su mayor parte, desconfían de que exista una visión del bien común. (Visión del bien común) • La ruta turística que se propone a través de la Subsecretaría de Turismo y Cultura del Estado de México, denominada “corredor turístico esplendor Mazahua”, no cuenta con un arraigo hacia la comunidad turística de Aculco, ya que ellos se identifican más con la etnia otomí. (Identidad) 	<ul style="list-style-type: none"> • No se identificó fortaleza respecto a las subcategorías dentro de esta categoría.

(continúa)

(viene)

Categoría de análisis	Retos	Fortalezas
Autogestión comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> • Uno de los principales retos por superar en Aculco es la capacidad de toma de decisión por parte de la iniciativa privada, ya que todo se centraliza en el gobierno local, quien propone las acciones en materia de turismo y busca el apoyo de los prestadores de servicios turísticos en roles secundarios. (Toma de decisiones) • Los miembros de la comunidad turística en Aculco no visualizan un liderazgo que les otorgue credibilidad y fiabilidad para encausar un proyecto que pueda beneficiar a todos. (Liderazgo) 	<ul style="list-style-type: none"> • No se identificó fortaleza respecto a las subcategorías dentro de esta categoría
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • La mayor parte de los empresarios cuentan con una formación académica, de otro tipo de formación a la turística. (conocimientos racionales) 	<ul style="list-style-type: none"> • Derivado de la importancia histórica del municipio, algunos empresarios, especialmente aquellos como los dueños de haciendas en donde se llevaron a cabo batallas de la independencia mexicana, conocen la historia del municipio, enriqueciendo el conocimiento de la comunidad. (conocimientos vernáculos) • El titular de la dirección de turismo, quien encabezará también al comité de PM, así como los proyectos que emanen en la administración, cuenta con el conocimiento de haber sido parte de la iniciativa privada (conocimientos experienciales).
Otros.	<ul style="list-style-type: none"> • La inseguridad es uno de los retos que impiden el desarrollo de proyectos de cualquier índole dentro del municipio (Resolución de conflictos). 	<ul style="list-style-type: none"> • Geográficamente, Aculco se encuentra en una posición muy favorable, ya que se encuentra conectada por dos vías de importancia regional: la autopista México- Toluca y la Panamericana Atlacomulco – Palmillas, aunado a que limita con Amealco y Jilotepec quienes forman parte de los pueblos mágicos.

Fuente: elaboración propia con base en el trabajo de campo.

Complementando lo anterior, se efectuaron entrevistas a prestadores de servicios turísticos, al área de turismo del gobierno municipal, así como a miembros de la sociedad civil para determinar la viabilidad de generar una red de turismo, que les permita la obtención con un mayor grado de eficacia y eficiencia de objetivos en común, así como algunos productos en común que abonarían a elevar la diversidad en el destino. Primeramente, algunos prestadores de servicios turísticos, como Enrique quien es dueño de un restaurante, expresaron no sentirse cómodos con emprender hacia una visión que no fuera estrictamente idéntica a la visión del municipio:

La propuesta es tentadora, conozco algunos amigos en el PM de Bernal que trabajan bajo la figura de cadenas productivas y les ha ido muy bien, incluso la exdirectora de la cadena hizo un trabajo extraordinario que le permitió acceder a la dirección de turismo. Pero la verdad no me gustaría realizar un trabajo que no se encuentre dentro del Plan de Desarrollo en materia de turismo de la nueva administración municipal. (comunicación personal, febrero 2025)

Lo anterior muestra que, a pesar de visualizar beneficios del cooperativismo, tienen la inseguridad de causar un desencuentro con la Dirección de Turismo que recién acaba de iniciar su gestión. Por parte del gobierno local “buscamos generar una adhesión al proyecto de crear un patronato de fiestas que tenga una autonomía y también promueva la participación de las empresas, yo vengo del sector privado y conozco bien las necesidades” (turismo municipal, comunicación personal, diciembre 2024).

Por otra parte, algunos empresarios tienen el interés en generar una red, con la condición de no descuidar sus negocios, así como permitir una competencia justa y que la inversión se pueda traducir en ganancias a corto plazo, como lo comenta Emma quien es dueña de un hotel: “suena interesante el proyecto que se propone, si se logran adherir todos los demás empresarios le entro, aunque me gustaría saber la parte rentable” (comunicación personal, diciembre 2024).

Aunado a lo anterior, existe la experiencia dentro del municipio de lograr asociaciones turísticas. Según un restaurantero, hubo ya tres intentos por generar una agrosector; lamentablemente, debido a diferencias personales, falta de objetivos claros, así como un manejo de recursos económicos inadecuados, no han logrado consolidarse, pese a que muchas personas dedicadas a la prestación de servicios cuentan con conocimientos bastos en temas de administración, mercadotecnia, comunicación, turismo e incluso realizan sinergias particulares con empresas fuera del municipio que les permiten aumentar la oferta.

Un ejemplo de lo anterior son las sinergias entre hoteleros del municipio con empresas dedicadas a la experiencia de vuelo en globo aerostático, las cuales provienen del Estado de Guanajuato, así como también algunas empresas dedicadas a la realización de actividades de kayak o paseos en racer; algunas son del municipio, lo que muestra la capacidad para generar sinergias en rubros específicos; sin embargo, se logra identificar el reto de emprender acciones de asociatividad o cooperativismo con empresas del mismo rubro.

En contraste, la comunidad turística del PM de El Oro tiene otra visión acerca del cooperativismo y lo que puede generar o traducir en beneficios, tomando en cuenta que, a diferencia de Aculco, ellos no han intentado emprender un proyecto de sinergia empresarial en el sector turístico. Por el contrario, con base en la técnica de grupo focal, la comunidad turística presente mostró interés por emprender una asociación, ya sea en conjunto con empresas de Aculco, Tlalpujahuá o incluso únicamente integrando a las del propio municipio, reconociendo aspectos de fortaleza como también de retos, tal como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3. Retos y fortalezas que intervienen en el entorno cooperativo en El Oro

Categoría de análisis	Retos	Fortalezas
Cooperativismo	<ul style="list-style-type: none"> • Pese a que existe una alta participación en reuniones de trabajo, así como en convocatorias, la libertad de opinión está condicionada, siendo mayoritariamente la voz del gobierno local la que marque la agenda (Democracia) 	<ul style="list-style-type: none"> • La comunidad turística, incluido el sector gubernamental, participa en los proyectos, así como en reuniones del gremio, lo que genera una proeza para el desarrollo regional. (Participación social) • Uno de los principales valores cívicos que muestra la comunidad es el apoyarse en situaciones críticas, en el Municipio creen que uno de los diferenciadores es la capacidad de tener empatía con las personas que han sufrido algún evento desafortunado. (Solidaridad)
Cohesión social	<ul style="list-style-type: none"> • No se identificaron retos respecto a las subcategorías dentro de esta categoría 	<ul style="list-style-type: none"> • Dentro del municipio, la comunidad turística cuenta con un alto sentido de pertenencia con el patrimonio natural y cultural existente, lo que genera una identidad, que representa un indicador de éxito en proyectos comunitarios. (Identidad) • La comunidad se encuentra cohesionada, consideran que existe una visión de bien común para mejorar el entorno y las condiciones de vida por medio del sector turístico del municipio. (Visión del bien común) • Los prestadores de servicios turísticos perciben una relación recíproca entre ellos mismos, así como con el gobierno municipal, que toma en cuenta parte importante de las necesidades (Reciprocidad)

(continúa)

(viene)

Categoría de análisis	Retos	Fortalezas
Autogestión comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> La toma de decisiones por parte de la comunidad se limita a la forma que el gobierno local en turno tiene acerca del turismo, por lo que la opinión de los prestadores de servicios turísticos no toma relevancia en los planes de trabajo y en el caso de la generación de redes de cooperativas, también el punto de partida tiene que ser el convencimiento de las autoridades que den respaldo al proyecto. (Toma de decisiones) Pese a que la comunidad se identifica con una serie de valores morales como: respeto, honestidad, solidaridad, calidez, amabilidad entre otros intangibles, sostienen que entre la comunidad turística a nivel privado no se vislumbra un líder que contribuya a la generación de proyectos que tengan una visión del bien común (Liderazgo) 	<ul style="list-style-type: none"> Las personas que integraron el grupo focal creen que la comunidad residente tiene una gran capacidad de llegar acuerdos, visión que fue apoyada por el representante del gobierno local, quien argumenta que con base en las buenas costumbres y la voluntad que caracteriza a los habitantes de El Oro siempre es posible solucionar los inconvenientes que se presentan (Resolución de conflictos)
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> No se identificaron retos respecto a las subcategorías dentro de esta categoría 	<ul style="list-style-type: none"> La comunidad cuenta con una gran diversidad de conocimientos vernáculos tales como leyendas, recetas gastronómicas y remedios. Muestra de ello es que más de 30 familias han elaborado el producto típico del municipio, que es “la chiva”. También reconocen de forma genérica los recursos naturales disponibles y pasan de generación en generación. (Conocimientos vernáculos) Dentro de los prestadores de servicios turísticos, así como el gobierno, existen personas con diversas profesiones que pueden colaborar en la integración de una estrategia inclusiva en donde fortalezcan la cohesión social a través de la visión del bien común. (Conocimientos racionales)
Otros.	<ul style="list-style-type: none"> La inseguridad es un reto importante para superar, ya que los miembros de la comunidad turística consideran que es un impedimento para generar acciones que contribuyan al crecimiento del sector (Resolución de conflictos). 	<ul style="list-style-type: none"> No se identificó fortaleza respecto a las subcategorías dentro de esta categoría

Fuente: elaboración propia con base en resultados.

Mientras que en Aculco se muestra un desánimo general a consecuencia de no haber podido consolidar organizaciones turísticas anteriormente planteadas, dentro de la comunidad turística de El Oro se expresa el interés genuino de poder construir una propuesta con base en los valores cívicos que comparte la comunidad: “Estaría bien hacer una agrupación turística para que todos pudiéramos recomendarnos

clientes y echarnos la mano en situaciones complejas, que de alguna forma todos hemos tenido en alguna ocasión” (Cocinera tradicional, comunicación personal, diciembre 2024).

Una base importante para el turismo del municipio es el reconocimiento de la diversidad cultural, ya que cuenta con arquitectura estilo francés, uno de los teatros fue parte de la celebración del centenario de independencia y una riqueza gastronómica que invaluable de identidad, con dos productos que ellos consideran como un orgullo, “para nosotros la chiva y el bolillo de leña son dos de nuestros productos característicos que de verdad recomendamos a nuestros visitantes, así como que conozcan nuestra arquitectura en donde convergen la etapa colonial con el porfiriato” (Turismo Municipal, comunicación personal, diciembre 2024).

Existe el interés de generar una red intermunicipal, con base en el taller que se realizó con temática de cohesión social y turismo, se expusieron casos de éxito de sitios como Jalpan de Serra, Tequisquiapan o Bernal en Querétaro, en donde se apoyan de organizaciones empresariales de nivel municipal denominadas “cadenas productivas”, que al mismo tiempo realizan cooperación de nivel intermunicipal con diversas estrategias como: networking, elaboración de planes de trabajo generales para pueblos mágicos, ceder espacios de promoción, entre otros.

Creo que podemos trabajar algo parecido, usted nos propone que lo hagamos con Aculco, pero también podríamos intentar con Tlalpujahu que es un PM más cercano, y si existe la posibilidad, nos gustaría que nos invitaran a eventos en Querétaro para poder conocer más de las alianzas que se realizan. (Productor de Chiva, comunicación personal, diciembre, 2024)

Lo anterior muestra que, a pesar de no contar con experiencia en la articulación de agrupaciones, existe el interés genuino de poder trabajar de manera colaborativa.

Discusión

La asociación, por medio de la visión del cooperativismo, debe contar con valores y principios, como lo señala de Miranda (2022); en principio, plantear una adhesión voluntaria, lo cual significa que todas las empresas o personas que deseen integrarse pueden hacerlo a partir del cumplimiento de las normas o reglas que se establezcan. Por una parte, los integrantes de la comunidad turística de El Oro tienen la voluntad de unirse para generar una propuesta de articulación de red turística que les permita

crecer a través de la visión del bien común, ya que no se ha intentado una propuesta igual en el pasado, mientras que los actores de Aculco tienen desconfianza, ya que no han visto consolidarse propuestas similares; por ello, los empresarios, en su mayor parte, muestran escepticismo.

Parte de las razones por las cuales en el municipio de Aculco no se ha podido consolidar una organización sinérgica que pueda contribuir al desarrollo del sector turístico, es la falta de visión del bien común, ya que las autoridades mencionan que es difícil transmitir la idea de que no necesariamente porque las empresas tengan el mismo rubro tienen que ser competencia y se limiten a no querer generar competitividad al destino, incluso el municipio expresa que, aunque se les ha hecho saber que no pertenecen al mismo nicho de mercado, ellos insisten en dejar a un lado el bien común. En el mismo sentido, Hernández (2021) propone que el séptimo principio cooperativo, el cual establece que las sociedades cooperativas, necesariamente tienen un sentido de bienestar hacia la comunidad, ya que de la propia emana la identidad empresarial.

El turismo de base comunitaria, más allá de encontrarse en destinos anclados en la ruralidad, se sostiene por ser un modelo en el cual se busca la participación de las comunidades, ya sean rurales o urbanas, dentro de los ámbitos económico, ambiental y social. Por lo que la población de los pueblos mágicos puede ser partícipe de un modelo comunitario, en donde converjan la autogestión, gobernanza, visión del bien común, así como principios de cohesión social que enarboleden alternativas de desarrollo comunitario, a través de la actividad turística complementada con otros sectores productivos integrados.

Los modelos de turismo comunitario cuentan en su esencia con una perspectiva de cooperación entre los miembros de la comunidad; se busca la participación, democratización y la integración social, teniendo como sustento económico la actividad turística, que al mismo tiempo les otorga el carácter de principal actor del desarrollo.

Conclusiones

Después del análisis de información, de participar en la comunidad, de los talleres de sensibilización y el trabajo de campo, se responde a la pregunta de investigación afirmando que la conformación de una red de turismo comunitario intermunicipal en el Corredor Esplendor Mazahua es una estrategia para generar cooperativismo y cohesión social, ya que, a partir de la construcción de una iniciativa con perspectiva del bien común, se puede cohesionar a las personas que, por residir en la región, la actividad económica que desempeñan o incluso por su filantropía, comparten el interés en mejorar la realidad actual en la que viven; comparten el principio de la solidaridad para

generar cambios en el entorno que, si bien no tiene un impacto particular en ellos, en el largo plazo verán las mejoradas.

Por otra parte, para el caso del corredor, hace falta trabajar y fortalecer la parte de la identidad, comenzando con el nombre. Los miembros de las comunidades turísticas de Aculco y El Oro ven en la red de turismo una posibilidad para que ambos pueblos mágicos se vean beneficiados, así como una creciente integración de personas en comunidades como Acambay o Temascalcingo.

Las redes sinérgicas intermunicipales, a partir de integrar los comités de pueblos mágicos, cumplen con el principio de “cooperación entre cooperativas”, ya que en el supuesto de que en cada organización existe la participación por parte de miembros de la comunidad, al poder integrarse entre sí en una visión del bienestar común, tienen la capacidad de potenciar los alcances, así como de integrar personas que no forman parte de dichos comités, sino que se encuentran en las periferias, pero a partir de estrategias como rutas turísticas, paquetes integrados, espacios de promoción y comercialización. A partir de la integración de las redes intermunicipales, crece la sociedad civil organizada, con ello, la posibilidad de mejorar la realidad de las comunidades a partir de la gestión con instituciones de gobierno de los tres niveles: municipal, estatal y federal.

A partir de la red de turismo, la cohesión social aumenta, ya que emergen puntos clave de identidad como la cultura, el ecosistema, así como la designación de PM que comparten los municipios de Aculco y El Oro. Los conocimientos vernáculos que comparten ambas comunidades en algunas expresiones como leyendas, gastronomía, relatos, historias, entre otros, potencian la capacidad de aumentar la integración comunitaria y, con ello, encontrar estrategias para el aprovechamiento en el sector turístico, a partir de la generación de productos nuevos como, por ejemplo, recorridos temáticos, así como talleres gastronómicos especializados en la comida tradicional por parte de cocineras locales. Los conocimientos empíricos también forman parte de los intangibles que potencian el entorno sinérgico.

Los retos que se encuentran presentes a la hora de conformar redes de turismo, especialmente intermunicipales, son: la visión de competencia entre negocios, promoviendo el desconocimiento de los servicios turísticos disponibles, ya sea dentro de los PM o en el corredor, puesto que no es posible hacer recomendaciones para que la visitación pueda permear hacia otros negocios, permitiendo así que el número de noches que pernoctan los visitantes en la región pueda aumentar así como la propia diversificación de la oferta turística.

Otro punto importante a trabajar tiene que ver con la coordinación entre gobiernos locales en los programas o políticas públicas enfocadas al sector turístico, que

les permita trabajar como región en busca de un mayor posicionamiento. Algunas estrategias para unificar pueden ser: festivales regionales, generación de promoción por región, diseño de productos turísticos en el corredor Esplendor Mazahua e incluso realizar gestiones con autoridades estatales o federales para el mantenimiento de la infraestructura carretera.

La pesquisa sugiere que, al incrementar la participación social dentro de una red de turismo con una visión regional, es posible que, a partir del turismo, se puedan crear nuevas fuentes de empleo, emprendimiento y consolidar las propuestas existentes. Lo anterior concuerda con investigaciones de destinos turísticos comunitarios que se trabajan a partir de redes, donde se integran iniciativas de dos o más municipios, muestran resultados favorables en la competitividad de la región, así como el fortalecimiento de intangibles como: gobernanza, democratización, seguridad, cohesión social, identidad, saberes, entre otros.

Lo anterior promueve una visión integral del bien común, ya que la expectativa de desarrollo se debe enfocar de lo individual al interés genuino en que los demás miembros de la red puedan lograr sus metas, así como la satisfacción de que la región mejore la realidad y modifique la mentalidad para subsecuentemente ser parte de la iniciativa.

El reto actual es implementar los modelos de turismo comunitario los entornos rurales y urbanos que pueden llegar a ser exitosos en barrios, suburbios o incluso en centros turísticos anclados en metrópolis o ciudades con alto desarrollo, ya que no tiene una relación intrínseca con el tipo de recursos turísticos sino más bien de organización social en la cual comunidades, empresas y el gobierno trabajen de forma sinérgica en búsqueda de generar desarrollo, priorizando la participación de actores endógenos.

Los PM son escenarios viables para la conformación de redes de turismo con un enfoque comunitario, ya que la naturaleza del nombramiento tiene como intención el fomentar la participación social, a través de diversos mecanismos como el comité de PM y, en algunos casos, con las cadenas productivas. Las redes intermunicipales de turismo pueden ser factibles siempre y cuando exista la voluntad de llevar a cabo dicho proyecto, en este sentido la investigación concluye que mientras por parte de los actores de El Oro existe la voluntad de trabajar de forma sinérgica, en el caso de Aculco los empresarios apuestan a una visión individual, lo cual abre la puerta a un proyecto de visión cooperativa que integre en cierta medida la cohesión social en una comunidad para determinar, en la mayor parte de los casos, el éxito o fracaso.

Referencias

- Alonso, J. (2020). Seguridad social y principio de solidaridad. *UNED Revista de Derecho Político*. 108, 127-164. <https://doi.org/10.5944/rdp.108.2020.27997>
- Alva, C. A. (2022). Liderazgo en la negociación y manejo de conflictos para una organización. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 4691-4715. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2226
- Ávila, H., Palumbo, B., De la Cruz, H., y Ogosi, J. (2022) Toma de decisiones estratégicas en la gestión pública para el desarrollo social. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27 (Especial 7), 648- 662. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.42>
- Bauni, N. (2023) Cooperativismo y democracia: las empresas recuperadas como ámbitos de innovación social. *Revista de la Carrera de Sociología*, 13, 173-200. <https://doi.org/10.62174/eyp.9172>
- Calvo, P. (2021) Ética de la reciprocidad: La dimensión comunicativa y afectiva de la cooperación humana. *Revista de filosofía*, 77, 67-82. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-43602020000100067>
- Cedillo-Mendoza, A. V., Izquierdo-Espinoza, M. C., Jiménez-Nicolalde, V., & Cabrera-Jara, N. E. (2021). Regeneración urbana, sentido de pertenencia y apropiación en áreas patrimoniales: Estudio de cuatro espacios públicos del Centro Histórico de Cuenca. *Diseño arte y arquitectura*, (11), 81-106. <https://doi.org/10.33324/daya.vi11.460>
- Costa, T., & Lima, M. J. (2018). Cooperation in tourism and regional development. *Tourism & management studies*, 14(4), 50-62. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6802775.pdf>
- de Miranda, J. E., & Corrêa-Lima, A. (2019). La autonomía e independencia: análisis de la efectividad del cuarto principio del cooperativismo bajo la perspectiva de la ontología cooperativa. *Boletín De La Asociación Internacional De Derecho Cooperativo*, (55), 87-104. <https://doi.org/10.18543/baidc-55-2019pp87-104>
- de Miranda, J. E. (2022). Cooperativismo, sentimiento de comunidad y redención social. *Boletín De La Asociación Internacional De Derecho Cooperativo*, (61), 79-94. <https://doi.org/10.18543/baidc.2480>
- De La Sota Riva, M., Cabrera, M.- de-L., & Zainos-García, E. (2022). Liderazgo Personalista Integral. Un modelo para el liderazgo en las organizaciones. *Revista Empresa y Humanismo*, 25(2), 43-73. <https://doi.org/10.15581/015.XXV.2.43-73>

- Fernández-Aldecua, M. J., García de Fuentes, A., & Jouault, S. (2022). Gobernanza, redes y liderazgo en una cooperativa ecoturística maya de Yucatán, México. *Cooperativismo & Desarrollo*, 30(123), 1-29. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2022.02.02>
- Flores, D., Perogil Burgos, J., & Barroso González, M. de la O. (2023). El cooperativismo en la gobernanza del desarrollo territorial. El caso del municipio de Bonares. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (108), 69-98. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.108.22793>
- Friedrich, C. (2020). La democracia como forma política y como forma de vida. Ediciones Olejnik. <https://books.google.es/books?id=ytbwEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es>
- González, O. L. (2015). Actores, gobierno en red y destinos turísticos. El estado del arte. Turismo: *Revista de Estudios de Turismo de Canarias y Macaronésica*, 3, 23-32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5641773>
- Guerrero, P., Hernández, B., Bonilla, F., Sánchez, I., & Guerrero, J. (2024). Las estrategias de supervivencia de las microempresas en México durante la pandemia. *Revista Universidad y Empresa*, 26(46), <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.13581>
- Godínez, L., Figueroa, E., & Pérez, F. (2021). El medio ambiente, la pobreza y el crecimiento económico en México. *Revista mexicana de economía y finanzas*, 16(2), <https://doi.org/10.21919/remef.v16i2.441>
- Hernández, D. (2021). Origen y desarrollo del principio cooperativo de interés por la comunidad. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 139. <https://dx.doi.org/10.5209/reve.76634>
- Lara, G., & Pérez, C. C. (2020). Retos y perspectivas para el cooperativismo mexicano. *Deusto Estudios Cooperativos*, (16), 163-182. <https://doi.org/10.18543/dec-16-2020pp163-182>
- López, V., y Sarmiento, J.F. (2022). Cooperativismo y fortalecimiento de la identidad cultural para impulsar el turismo comunitario sustentable en la comisaría de Dzityá, Yucatán. En Sarmiento F., y Valles Aragón, M. (Coord.), Escenarios regionales de la dicotomía entre sustentabilidad ambiental y aprovechamiento de los recursos naturales (pp. 453-470). <http://ru.iiec.unam.mx/5940/>
- Maldonado I. O., Chávez Dagostino, R. M., & Bravo O., M. (2021). Áreas naturales protegidas y participación social en América Latina: problemas y estrategias para lograr la integración comunitaria. *Región y sociedad*, 32, e1277. <https://doi.org/10.22198/rys2020/32/1277>

- Mata, E., Palmas-Castrejón, Y., Jiménez, A. & Serrano, R. (2022). Cooperativismo como una herramienta para el turismo de base comunitaria. La respuesta desde la literatura. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(1). <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.013>
- Muñoz, A., Ormaza, J., & Castillo, Y. (2022) Buenas prácticas en emprendimientos lácteos, desde la economía social y solidaria en Biblián- Ecuador. *TELOS Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*. 24 (1), 40-61. <http://www.doi.org/10.36390/telos241.04>
- Palomino, B., Gasca, J. & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *Revista El Periplo Sustentable*. (30). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362016000100006&script=sci_arttext
- Paño, P. (2022). Etnografías críticas de acción participativa. Propuesta por la confluencia de la etnografía y las metodologías de investigación acción participativa. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 12(2), e114. <https://doi.org/10.24215/18537863e114>
- Pérez-Ramírez, C. A., & Antolín-Espinosa, D. I. (2016). Programa pueblos mágicos y desarrollo local: actores, dimensiones y perspectivas en El Oro, México. *Estudios sociales*, 25(47), 217-242. <https://www.redalyc.org/journal/417/41744004009/html/>
- Pérez y Sosa, C., Figueroa, F., Durand, L., Zambrano, L., & García-Frapolli, E. (2021). El papel de la organización social local en el desarrollo del ecoturismo en México: un estudio comparativo en la Zona Maya de Quintana Roo. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(3), 509–526. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.033>
- Real Academia Española (2024, 29 de agosto). Consenso. <https://dle.rae.es/consenso>
- Relli, M. y Michelini, J. (2023). Cooperación público-comunitaria y posibilidades de cambios en el habitar: reflexiones a partir del Programa Cohabita Rivas (Rivas Vaciamadrid). *Hábitat y Sociedad* (16), 97-120. <http://dx.doi.org/10.12795/HabitatySociedad.2023.i16.05>
- Tinoco, I. (2016) El bien común como alternativa. Situación del modelo en España y Canarias (Trabajo terminal de grado en Contabilidad y Finanzas). Universidad de la Laguna. Repositorio Institucional. <https://bit.ly/40X6vbO>
- Semanate, H. A., & León, F. A. (2012). El conocimiento vernáculo como generador de desarrollo local. *Perspectiva Geográfica*, (17), 259–281. <https://doi.org/10.19053/01233769.2271>
- Secretaría de Turismo de México (2024). Resultados de la actividad turística, julio 2024. Disponible en: [https://datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2024-07\(ES\).pdf](https://datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2024-07(ES).pdf)