

Modelos de negocio emergentes en el turismo agroecológico: el papel de las políticas públicas en la promoción de la sostenibilidad

Emerging business models in agroecological tourism: the role of public policies in promoting sustainability

Modelos de negócios emergentes no turismo agroecológico: o papel das políticas públicas na promoção da sustentabilidade

Alfonso José Fernández¹

Recibido: 22 de diciembre de 2024

Aprobado: 12 de enero de 2025

Publicado: 30 de enero de 2025

Cómo citar este artículo:

Fernández, A.J. (2025). Modelos de negocio emergentes en el turismo agroecológico: el papel de las políticas públicas en la promoción de la sostenibilidad.

Cooperativismo & Desarrollo, 33(131), 1-20.

doi: <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2025.01.09>

Artículo de investigación. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2025.01.09>

¹ Licenciado en Turismo Agroecológico. Investigador del Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica y Red de Estudios Transdisciplinario en turismo Agroecológico, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Barinas, Venezuela.

Correo electrónico: alfjosefer@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>



Resumen

Este estudio exploró el papel crucial de las políticas públicas en la promoción de modelos de negocio emergentes dentro del turismo agroecológico, un sector que fusiona agricultura y turismo para impulsar el desarrollo sostenible en áreas rurales. A través de una metodología cualitativa descriptiva, basada en una revisión sistemática de 12 artículos científicos relevantes publicados entre 2020 y 2025, se analizó la relación entre políticas, modelos de negocio y turismo agroecológico. Los hallazgos revelaron un creciente interés en América Latina, especialmente en Colombia y Ecuador, con un enfoque en políticas que fomentan la participación comunitaria, la conservación ambiental y la resiliencia agrícola. Se identificaron modelos de negocio basados en economía circular, innovación y la integración de aspectos socioculturales y ambientales como claves para el éxito. La investigación concluye que políticas públicas efectivas son esenciales para impulsar el turismo agroecológico, ya que empoderan a las comunidades, protegen la biodiversidad y fomentan negocios responsables, logrando un equilibrio entre beneficios económicos y culturales.

Palabras clave: Agroecología, Desarrollo sostenible, Modelos de negocio, Participación comunitaria, Políticas públicas, Turismo.

Abstract

This study explored the crucial role of public policies in promoting emerging business models within agroecological tourism, a sector that merges agriculture and tourism to foster sustainable development in rural areas. Employing a descriptive qualitative methodology based on a systematic review of 12 relevant scientific articles published between 2020 and 2025, the relationship between policies, business models, and agroecological tourism was analyzed. The findings revealed a growing interest in Latin America, particularly in Colombia and Ecuador, with a focus on policies that encourage community participation, environmental conservation, and agricultural resilience. Business models based on circular economy, innovation, and the integration of socio-cultural-environmental aspects were identified as key to success. The research concludes that effective public policies are essential for driving agroecological tourism, as they empower communities, protect biodiversity, and foster responsible businesses, achieving a balance between economic and cultural benefits.

Keywords: Agroecology, Sustainable development, Business models, Community participation, Public policies, Tourism.

Resumo

Este estudo explorou o papel crucial das políticas públicas na promoção de modelos de negócios emergentes no turismo agroecológico, um setor que une agricultura e turismo para impulsionar o desenvolvimento sustentável em áreas rurais. Utilizando uma metodologia qualitativa descritiva, baseada em uma revisão sistemática de 12 artigos científicos relevantes publicados entre 2020 e 2025, foi analisada a relação entre políticas, modelos de negócios e turismo agroecológico. As descobertas revelaram um interesse crescente na América Latina, particularmente na Colômbia e no Equador, com foco em políticas que promovam a participação da comunidade, a conservação ambiental e a resiliência agrícola. Modelos de negócios baseados na economia circular, inovação e integração de aspectos socioculturais e ambientais foram identificados como chaves para o sucesso. A pesquisa conclui que políticas públicas eficazes são essenciais para promover o turismo agroecológico, pois empoderam comunidades, protegem a biodiversidade e incentivam negócios responsáveis, alcançando um equilíbrio entre benefícios econômicos e culturais.

Palavras-chave: Agroecologia, Desenvolvimento sustentável, Modelos de negócios, Participação comunitária, Políticas públicas, Turismo.

Introducción

El turismo agroecológico se ha consolidado como una alternativa prometedora para el desarrollo sostenible, fusionando la agricultura ecológica con la experiencia turística. Este enfoque no solo ofrece a los visitantes la oportunidad de conectar con la naturaleza y aprender sobre prácticas agrícolas sostenibles, sino que también genera beneficios económicos para las comunidades rurales. En este contexto, los modelos de negocio emergentes juegan un papel crucial, adaptándose a las nuevas demandas de un turismo más consciente y responsable. La innovación en estos modelos, desde la creación de experiencias inmersivas hasta la comercialización de productos locales, está redefiniendo el panorama del turismo rural.

Sin embargo, el potencial del turismo agroecológico no puede alcanzarse plenamente sin el respaldo de políticas públicas adecuadas. Estas políticas son fundamentales para crear un entorno favorable que fomente la sostenibilidad y el crecimiento de estos modelos de negocio. Desde la implementación de incentivos fiscales hasta la promoción de la certificación de prácticas sostenibles, las políticas públicas pueden catalizar la transición hacia un turismo más verde. Además, la colaboración entre el sector público y privado, así como la participación activa de las comunidades locales, son esenciales para garantizar que el turismo agroecológico contribuya de manera efectiva a la conservación del ambiente y al bienestar de las poblaciones rurales.

En consonancia con la visión global, las políticas de sostenibilidad en el sector turístico deben priorizar la creación de directrices claras para un desarrollo sostenible integral, aplicables a todas las formas y destinos turísticos. Según la Organización de las Naciones Unidas del Turismo (ONU Turismo, 2021), estas directrices deben enfatizar el equilibrio entre los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales, asegurando así la viabilidad a largo plazo del turismo. Esto implica la adopción de prácticas responsables que minimicen el impacto ambiental, fomenten el crecimiento económico inclusivo y respeten la cultura y las tradiciones locales. Además, los modelos de negocio emergentes deben innovar en la oferta de productos y servicios turísticos que promuevan la sostenibilidad, como el ecoturismo, el turismo comunitario y el turismo regenerativo, contribuyendo así a la conservación de los recursos naturales y culturales, y al bienestar de las comunidades anfitrionas.

En este sentido, el turismo agroecológico debe optimizar el uso de los recursos medioambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades locales y garantizar la viabilidad económica a largo plazo, contribuyendo así a la reducción de la pobreza. Fernández (2023) expresa que “esta modalidad de turismo valora los saberes locales y los recursos sostenibles, atrayendo inversión que promueve la agenda 2030, fortaleciendo la economía rural y la biocultural” (p. 4). Estos principios son

fundamentales para el desarrollo de modelos de negocio emergentes en el turismo agroecológico, donde la interacción entre la naturaleza y las comunidades locales crea una sinergia que permite un turismo más sostenible a largo plazo.

Además, la ONU Turismo (2024) reconoce el papel crucial del turismo en la consecución de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. El turismo puede contribuir directamente a los objetivos relacionados con el crecimiento económico inclusivo, el consumo y la producción sostenibles, así como con el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos. No obstante, para cumplir con esta agenda, se requiere un marco de aplicación claro, financiación adecuada e inversión en tecnología, infraestructuras y recursos humanos.

En el contexto del turismo agroecológico, esto implica la necesidad de políticas públicas que fomenten la adopción de prácticas sostenibles, la innovación en los modelos de negocio y la colaboración entre los diferentes actores involucrados. Las políticas públicas deben proporcionar incentivos y apoyo para la creación y el desarrollo de modelos de negocio que integren los principios de sostenibilidad, asegurando así que el turismo agroecológico contribuya de manera efectiva a los objetivos de desarrollo sostenible.

Modelos de negocio emergentes en el turismo agroecológico

El panorama global actual demanda una revisión de las prácticas turísticas convencionales, buscando alternativas que minimicen el impacto ambiental y maximicen los beneficios socioeconómicos para las comunidades locales. En este contexto, el turismo agroecológico fusiona la producción agrícola sostenible con experiencias turísticas auténticas. Los modelos de negocio emergentes en este sector representan una convergencia crucial entre sostenibilidad ambiental, desarrollo económico local e innovación empresarial, donde las políticas públicas juegan un papel catalizador esencial para su promoción y consolidación.

En este contexto, Fernández (2024) proporciona una perspectiva valiosa al definir el turismo agroecológico como un modelo centrado en la sostenibilidad, que simultáneamente promueve la educación, la prosperidad y el desarrollo de productos y servicios turísticos agroecológicos. Este enfoque se distingue por su utilización de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como una herramienta de gestión territorial rural, aprovechando el potencial agrícola y ganadero, los saberes ancestrales y las prácticas agroamigables de las regiones rurales. La integración de los ODS en la planificación y gestión del turismo agroecológico asegura que las actividades turísticas

contribuyan de manera efectiva a la consecución de metas globales relacionadas con la erradicación de la pobreza, la seguridad alimentaria, la conservación de la biodiversidad y la promoción de la igualdad de género.

La perspectiva de Paredes et al. (2023) subraya la importancia de un enfoque holístico para el turismo agroecológico, que integre tanto los aspectos ambientales como los socioeconómicos. Al emplear los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como marco de referencia, se impulsa la creación de modelos de negocio que no solo generan beneficios económicos, sino que también promueven el bienestar de las comunidades locales y la preservación del patrimonio natural y cultural. En esta línea, Muñoz (2023) propone un modelo de negocio que busca minimizar el desperdicio y maximizar el aprovechamiento de los recursos, generando valor compartido tanto para la empresa como para la comunidad. Similarmente, Ladino y Millán (2021) diseñan un modelo de negocio donde integran las prácticas sostenibles en la producción agrícola y generan valor a través del turismo. Finalmente, el análisis del potencial turístico de los emprendimientos agroecológicos en zonas rurales, como el realizado por Robín (2023), proporciona información valiosa para el diseño de estrategias efectivas de desarrollo turístico local.

El papel de las políticas públicas en el turismo

La relevancia de las políticas públicas en el turismo agroecológico se evidencia en el estudio de Álava et al. (2024), que subraya la necesidad de fomentar emprendimientos turísticos sostenibles mediante estrategias de apoyo adaptadas a las dinámicas locales y las particularidades de cada contexto. Este enfoque resalta la importancia de diseñar políticas que respondan a las realidades específicas de cada región, promoviendo la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones. De manera similar, Assunção y Cosenza (2021) destacan el papel crucial de las políticas públicas en el desarrollo turístico regional sostenible, enfatizando la importancia de una planificación estratégica que involucre a todos los actores relevantes. Esta visión integral garantiza que los beneficios del desarrollo turístico se distribuyan equitativamente entre todos los sectores de la sociedad, contribuyendo así a la sostenibilidad a largo plazo.

Por su parte, Bravo et al. (2024) exploran la cultura y la tradición gastronómica como un activo turístico valioso que debe ser protegido y promovido mediante políticas adecuadas. La conexión entre la gastronomía local y el turismo agroecológico es evidente, ya que muchos de estos emprendimientos ofrecen experiencias culinarias auténticas que destacan los productos locales y las prácticas agrícolas sostenibles.

En este sentido, las políticas públicas deben desempeñar un papel fundamental en la promoción de este enfoque, proporcionando incentivos y apoyo para la adopción de prácticas sostenibles, la creación de infraestructuras adecuadas y la promoción de la comercialización de productos y servicios turísticos agroecológicos. La colaboración entre el sector público, el sector privado y las comunidades locales es esencial para garantizar que el turismo agroecológico se desarrolle de manera sostenible y contribuya de manera efectiva a los objetivos de desarrollo sostenible.

Teoría del desarrollo sostenible en el turismo agroecológico

La sostenibilidad en el turismo agroecológico, tal como lo señalan Aguirre y Mestanza (2022), demanda una responsabilidad compartida entre todos los actores involucrados, integrando prácticas productivas que beneficien el desarrollo integral de los territorios rurales. Esta visión reconoce el potencial del turismo para generar beneficios significativos cuando las comunidades aprovechan su patrimonio cultural y natural de manera ética y justa, respetando el ambiente y generando beneficios económicos.

Siguiendo las directrices de la ONU Turismo (2021), la sostenibilidad en este ámbito requiere esfuerzos multidisciplinarios, potenciando emprendimientos locales que le den valor al patrimonio natural y las prácticas agrícolas, y promoviendo actividades complementarias para generar ingresos y proteger los ecosistemas. La política pública, en este sentido, debe dinamizar la economía, fortalecer la cultura ambiental y educar para una ciudadanía global, alineándose con el desarrollo sustentable y la Agenda 2030 (Morales, 2024).

En este contexto, surge la pregunta central que guía la presente investigación: ¿cómo pueden las políticas públicas fomentar el desarrollo de modelos de negocio emergentes en el turismo agroecológico que promuevan la sostenibilidad económica, social, ambiental y cultural? Esta interrogante lleva a explorar las estrategias y herramientas que los gobiernos pueden implementar para apoyar la creación y consolidación de emprendimientos turísticos sostenibles. La respuesta a esta pregunta no solo permitirá identificar las mejores prácticas en la formulación de políticas, sino que también contribuirá a la creación de un marco que facilite la integración de los principios de sostenibilidad en el desarrollo del turismo agroecológico.

Ahora bien, al centrar la atención en los modelos de negocio emergentes en el turismo agroecológico y el papel de las políticas públicas en la promoción de la sostenibilidad, se destaca la importancia fundamental de la sostenibilidad para el desarrollo de este sector. Fernández et al. (2022) subrayan que el desarrollo del turismo

agroecológico, como un potencial turístico significativo, permite fortalecer la capacidad de gestión, el trabajo en equipo y la valoración del capital social, incentivando así el desarrollo local. Esta perspectiva resalta que los beneficios sociales y económicos generados por el turismo deben ser accesibles para todos, asegurando una distribución equitativa de las oportunidades y recursos.

Para asegurar que estos beneficios se distribuyan de manera justa, es crucial que las políticas públicas fomenten la creación de modelos de negocio que prioricen la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos turísticos. Esto implica la necesidad de diseñar programas de capacitación y apoyo técnico que fortalezcan las capacidades de los emprendedores locales, así como la promoción de la comercialización de productos y servicios turísticos agroecológicos a través de canales justos y transparentes.

Además, es fundamental que las políticas públicas promuevan la diversificación de la oferta turística, integrando actividades que le den valor al patrimonio cultural y natural de la región, y que fomenten la creación de redes de colaboración entre los diferentes actores involucrados. Al adoptar un enfoque integral y participativo, se puede garantizar que el turismo agroecológico contribuya de manera efectiva al desarrollo sostenible de los territorios rurales.

Tabla 1. Beneficios y Características del Turismo Agroecológico

Dimensiones	Beneficios	Características
Económicos	Generación de ingresos adicionales para comunidades rurales. Diversificación de la economía local. Creación de empleo. Valor agregado a productos agrícolas locales. Atracción de inversión sostenible.	Enfoque en la comercialización de productos y servicios turísticos agroecológicos. Desarrollo de cadenas de valor locales. Alianzas estratégicas con empresas y organizaciones. Uso de tecnología para la promoción y venta.
Sociales	Fortalecimiento del tejido social y la identidad cultural. Mejora de la calidad de vida de las comunidades locales. Empoderamiento de grupos vulnerables. Intercambio cultural entre visitantes y anfitriones. Preservación de saberes ancestrales.	Participación activa de las comunidades locales en la gestión y el desarrollo del turismo. Creación de espacios de encuentro y aprendizaje. Promoción de la equidad de género. Respeto por las tradiciones y costumbres locales.
Ambientales	Conservación de la biodiversidad y los ecosistemas. Promoción de prácticas agrícolas sostenibles. Reducción del impacto ambiental del turismo. Uso eficiente de los recursos naturales. Sensibilización sobre la importancia de la sostenibilidad.	Adopción de principios de economía circular. Minimización del desperdicio y la contaminación. Uso de energías renovables. Promoción del turismo responsable. Certificación de prácticas sostenibles.
Cultural	Preservación y promoción del patrimonio cultural inmaterial. Valorización de las tradiciones y costumbres locales. Fortalecimiento de la identidad cultural. Intercambio de conocimientos y experiencias culturales. Creación de espacios para la expresión cultural.	Integración de la cultura local en la oferta turística. Respeto por la diversidad cultural. Promoción del turismo culturalmente responsable. Colaboración con artistas y artesanos locales.

Fuente: elaboración propia

La Tabla 1 describe el turismo agroecológico en cuatro dimensiones: económica (ingresos, empleo, inversión), social (identidad, calidad de vida, empoderamiento), ambiental (conservación, sostenibilidad, reducción de impacto) y cultural (patrimonio, tradiciones, diversidad). Cada dimensión presenta beneficios y características que, en conjunto, definen un modelo de turismo que busca el equilibrio entre desarrollo y conservación. Paredes et al. (2023) abogan por un turismo agroecológico que integre aspectos bioculturales y agroecosistemas, empoderando a jóvenes emprendedores. Su modelo, basado en la participación comunitaria, busca planificar, diseñar y promover productos turísticos sostenibles, equilibrando dimensiones ambientales, socioeconómicas y culturales.

Además, las políticas públicas juegan un papel crucial en el fomento de modelos de negocio emergentes en el turismo agroecológico, buscando un equilibrio entre las dimensiones económica, social, ambiental y cultural. Para ello, es fundamental diseñar estrategias de desarrollo turístico local que consideren las particularidades de cada región, tal como lo sugiere del Corral (2023) al proponer una metodología para el turismo rural como factor de desarrollo local. Estas políticas deben promover la participación activa de las comunidades locales en la toma de decisiones y la gestión de los recursos turísticos, asegurando que los beneficios se distribuyan de manera equitativa y contribuyan al bienestar integral de la sociedad.

Por ello, la presente línea se sitúa en un contexto de creciente interés global por el desarrollo sostenible y la búsqueda de modelos turísticos que minimicen el impacto ambiental y maximicen los beneficios socioeconómicos para las comunidades locales. El turismo agroecológico se presenta como una vía innovadora, combinando la agricultura respetuosa con el ambiente y las experiencias turísticas enriquecedoras. Sin embargo, su potencial no se materializa de forma espontánea, sino que requiere de un marco regulatorio y de políticas públicas que fomenten su desarrollo.

Este artículo se centra en explorar el papel de las políticas públicas en la promoción de modelos de negocio emergentes en el turismo agroecológico, de manera que se logre un equilibrio sostenible entre los beneficios económicos, el bienestar social, la preservación ambiental y la riqueza cultural. Se busca desentrañar las estrategias y recomendaciones más efectivas, identificando tanto las mejores prácticas como los obstáculos que enfrentan estos modelos. Además, se proponen directrices para la formulación de políticas públicas que impulsen un desarrollo sostenible. Este estudio aspira a beneficiar a formuladores de políticas, empresarios turísticos, comunidades locales e investigadores, contribuyendo a la creación de un marco que consolide el turismo agroecológico como herramienta clave para el desarrollo rural y la preservación del patrimonio.

Materiales y métodos

Este estudio adoptó un enfoque cualitativo descriptivo, fundamentado en el método documental, según Reyes y Carmona (2020), para explorar el papel de las políticas públicas en la promoción de modelos de negocio emergentes en el turismo agroecológico. Se realizó una revisión sistemática de literatura, siguiendo un proceso metodológico documental que incluyó la revisión inicial de 30 artículos relacionados con la temática. Tras aplicar criterios de inclusión rigurosos, se seleccionaron 12 estudios publicados en revistas científicas durante los últimos cinco años (2020-2025), que abordaban directamente el papel de las políticas públicas en la promoción de modelos de negocio emergentes en el turismo agroecológico.

Para la selección de estudios pertinentes, se establecieron criterios de inclusión enfocados en la relevancia temática, requiriendo que los artículos analizaran explícitamente la relación entre políticas públicas, modelos de negocio emergentes y turismo agroecológico, y en la actualidad de la investigación, limitando la selección a publicaciones en revistas científicas entre 2020 y 2025. La búsqueda de información se realizó en bases de datos académicas como Google Académico, Scielo, Dialnet y repositorios universitarios, utilizando palabras clave estratégicas como “Turismo Agroecológico”, “políticas públicas” y “modelos de negocio emergentes”, para optimizar la identificación de estudios relevantes.

Para la recolección de información, se empleó una revisión documental de artículos científicos, informes técnicos y documentos de políticas públicas, con el fin de obtener una comprensión profunda del estado actual de la investigación y las prácticas en el campo del turismo agroecológico y las políticas públicas relacionadas (tabla 2).

Tabla 2. Revisión documental sobre el papel de las políticas públicas en la promoción de modelos de negocio emergentes en el turismo agroecológico.

Nro.	Título del Proyecto	Autores	Aporte	Revisión de fuentes
1	Andamio teórico del turismo agroecológico: Una propuesta epistemológica, ontológica y metodológica en los Llanos Barines	Fernández et al. (2025). Ecuador	Brinda un marco teórico para el turismo agroecológico en los Llanos Barines, promoviendo el desarrollo sostenible y la conservación cultural y ambiental a través de un enfoque participativo.	Metanoia: Revista De Ciencia, Tecnología E Innovación

(continúa)

Nro.	Título del Proyecto	Autores	Aporte	Revisión de fuentes
2	Modelo de negocios para el desarrollo de una empresa de servicios agroturísticos bajo el enfoque de economía circular en la región noroccidental del departamento Norte de Santander.	Muñoz (2023). Colombia	Promueve un modelo de negocio que integra turismo sostenible y conservación ambiental, optimizando recursos y generando beneficios económicos y ecológicos locales.	Repositorio Institucional
3	La agroecología como modelo emergente en la producción agropecuaria: heterogeneidades, conflictos y cambios socioprodutivos en la provincia de Córdoba (Argentina).	Cáceres et al. (2023). Argentina	Brinda una tipología de productos agroecológicos, destacando la heterogeneidad socioprodutiva, transiciones, innovación e hibridación tecnológica, enriqueciendo el modelo de turismo agroecológico.	Revista Scielo "Población y sociedad"
4	Produzindo e comercializando em uma pandemia: As estratégias renovadas dos agricultores familiares em Santiago del Estero em 2020.	Gutiérrez et al. (2021). Chile	Este estudio destaca la resiliencia de la agricultura familiar ante la crisis, revelando estrategias de comercialización innovadoras y la necesidad de políticas públicas que fortalezcan estos modelos sostenibles.	Revista Scielo "Trabalho e Sociedade"
5	Análisis del potencial turístico de los emprendimientos agroecológicos de zona rural de la ciudad de Concepción del Uruguay	Robín (2023). Uruguay	Este estudio revela el potencial turístico de emprendimientos agroecológicos, destacando su compromiso ambiental y la necesidad de políticas públicas para integrarlos en circuitos turísticos sostenibles.	Repositorio Institucional Universidad Siglo 21
6	Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades.	Paredes et al. (2023) Perú	Explora el turismo agroecológico como modelo sostenible en comunidades rurales, enfatizando la participación comunitaria y la integración de aspectos ambientales, socioeconómicos y culturales para un desarrollo turístico responsable.	Revista De Investigación Cañetana
7	Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades.	Morales, J. A. (2024).	Propuesta de política pública debe entenderse como la unificación de tres (3) dimensiones, a decir: dinamización e impulso de la actividad económica, fortalecimiento de la cultura ambiental y ecológica, así como la formación-educación para el ejercicio de la ciudadanía mundial, como ejes igualmente compartidos por los cometidos tanto por el desarrollo sustentable como por la Agenda 2030.	Revista del Caribe Nicaragüense Wini,
8	Diseño del modelo de negocio para una empresa de cultivo de arroz sostenible Sostenible Virtual.	Ladino y Millán (2021).	propone un modelo de negocio sostenible para la iniciativa "Fish in the Fields" en Colombia, buscando reducir la producción de metano en cultivos de arroz y promover la seguridad alimentaria y sostenibilidad ambiental.	Repositorio Biblioteca Digital Minerva

(continúa)

(viene)

Nro.	Título del Proyecto	Autores	Aporte	Revisión de fuentes
9	Modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística Agroecológica del Estado Barinas.	Fernández, (2023). Venezuela	Este artículo propone un catálogo turístico agroecológico para Barinas, Venezuela, utilizando investigación acción participativa para diseñar un modelo de desarrollo sustentable que promueva la cultura y biodiversidad local.	Revista Crítica Con Ciencia
10	Factores clave de la competitividad que promueven los emprendimientos turísticos sostenibles en la zona norte de la provincia de Manabí.	Álava et al. (2024). Ecuador	Este estudio explora la competitividad de emprendimientos turísticos, destacando la necesidad de incentivos fiscales, financiamiento, capacitación y alianzas para su sostenibilidad.	Revista Amazónica De Ciencias Económicas
11	Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico.	Vélez et al. (2024). Ecuador	Esta investigación propone un modelo de gestión turístico agroecológico comunitario A través de diagnóstico que busca impulsar el turismo sostenible, aprovechando recursos naturales y culturales	Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM
12	Plan de negocios para desarrollar una empresa de servicios ecoturísticos y de aventura en el municipio de Nimaima Cundinamarca.	Parra (2024). Colombia	Propone ecoturismo y aventura sostenible aprovechando su biodiversidad. Ofrece experiencias de alta calidad, impulsando la conservación y el desarrollo local, con viabilidad demostrada.	Repositorio institucional de la Universidad EAN

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 2 ilustra la diversidad de enfoques presentes en el turismo agroecológico, abarcando desde marcos teóricos regionales hasta modelos de negocio sostenibles. Se destaca la importancia de la participación comunitaria, la valoración de la cultura local y la necesidad de políticas públicas que fortalezcan estos modelos. Asimismo, se resalta la resiliencia de la agricultura familiar y la innovación en estrategias de comercialización.

Por otra parte, los datos recopilados fueron analizados mediante un proceso estructurado que incluyó la categorización, para identificar temas y patrones emergentes tanto en la literatura como en las entrevistas; la triangulación, que permitió cruzar información de diversas fuentes para validar los hallazgos; la interpretación, para analizar en profundidad los datos y comprender las implicaciones y relaciones entre los conceptos; y la contrastación, que consistió en comparar los hallazgos con la teoría existente y otras investigaciones relacionadas, garantizando así la rigurosidad y validez del estudio.

Hallazgos y discusión

El análisis de la Tabla 2 revela una tendencia creciente en la investigación sobre turismo agroecológico en América Latina, con un enfoque marcado en explorar el papel de las políticas públicas en la promoción de modelos de negocio emergentes en el turismo agroecológico. Se observa que Colombia y Ecuador lideran la producción académica en este campo, representando aproximadamente el 42 % del total de estudios analizados. Les siguen Argentina, Venezuela y Perú, con un 17 % cada uno, y finalmente Uruguay y Chile, con un 8 % cada uno. Las investigaciones abarcan desde el año 2021 hasta el 2025, lo que indica un interés sostenido y en aumento en el tema. Las fuentes de información son diversas, incluyendo revistas científicas indexadas como Scielo (33 %), repositorios institucionales de universidades (42 %) y otras revistas especializadas (25 %), lo que garantiza una perspectiva multidisciplinaria y rigurosa.

Un hallazgo clave es el énfasis en la necesidad de políticas públicas que fomenten la participación comunitaria, la conservación cultural y ambiental, y la resiliencia de la agricultura familiar. Los estudios destacan la importancia de modelos de negocio basados en la economía circular (8 %), la innovación en comercialización (17 %) y la integración de aspectos ambientales, socioeconómicos y culturales (33 %). Además, se resalta la necesidad de incentivos fiscales, financiamiento y capacitación para fortalecer los emprendimientos turísticos sostenibles (17 %). En conjunto, estos hallazgos subrayan el potencial del turismo agroecológico como herramienta para el desarrollo sostenible y la necesidad de un enfoque integral que involucre a diversos actores y sectores.

En el análisis de las doce investigaciones presentadas, se identificaron categorías y subcategorías emergentes que delinean las tendencias y enfoques predominantes en el sector turístico actual. A través de un minucioso análisis de contenido, se exploraron los aportes y palabras clave proporcionados por los autores, permitiendo agrupar las categorías representativas en tres ejes principales: “políticas públicas”, “modelos de negocio sostenibles o emergentes” y “turismo agroecológico” (tabla 3).

Tabla 3. Categorías y subcategorías emergentes con su respectiva Triangulación

Hallazgos	Políticas Públicas	Modelos de negocio sostenibles o emergentes	Turismo agroecológico
1	Gestión Participativa	Empoderamiento comunitario Intercambio de saberes	Conservación ambiental Valorización cultural

(continúa)

(viene)

Hallazgos	Políticas Públicas	Modelos de negocio sostenibles o emergentes	Turismo agroecológico
2	Crecimiento Económico Local Regeneración Ecológica	Eficiencia de recursos Conservación del entorno	Turismo sostenible Experiencias para los visitantes
3	Heterogeneidad socioproductiva Tipología de productores	Innovación socioproductiva Hibridación tecnológica	Transiciones agroecológicas Heterogeneidad socioproductiva Innovación socioproductiva
4	El papel del Estado Condiciones estructurales y desigualdades Prácticas colectivas y organización familiar	Resiliencia y adaptación Estrategias de comercialización innovadoras	Circuitos de producción y comercialización locales relaciones comunitarias
5	Necesidad de políticas públicas integración a la oferta turística local Turismo rural integrado	Potencial turístico Compromiso Ambiental	Desarrollo Sustentable Integración a la oferta turística local
6	Desarrollo rural	Modelos de negocio sostenibles Innovación agrícola	Sostenibilidad en la agricultura Seguridad alimentaria
7	Sostenibilidad en comunidades rurales Planificación y promoción de productos turísticos agroecológicos Participación comunitaria	Turismo agroecológico como modelo sostenible	Planificación y promoción de productos turísticos
8	Desarrollo humano Calidad de vida Sustentabilidad Formación en turismo agroecológico	Biodiversidad Saberes ancestrales Valoración de la cultura local	Atractivos naturales Prácticas agroecológicas
9	Diagnostico Participativo Participación comunitaria	Servicios turísticos locales Cultura, gastronomía y productos locales. Biodiversidad y costumbres de la región llanera. Inventario turístico.	Promoción y catálogos turísticos
10	Desafíos y estrategias Programas de capacitación Alianzas estratégicas	Desarrollo empresarial turístico	Modelos de negocio sostenibles
11	Desarrollo de infraestructuras y equipamientos turísticos. Capacitación de la comunidad local. Promoción del turismo sostenible regulación de las actividades turísticas	Gestión Turística Desarrollo Económico y Social Investigación de Mercado Perfil del Turista	Turismo Agroecológico Comunitario Desarrollo Sostenible
12	Apoyo Gubernamental	Turismo de Naturaleza Ecoturismo y Turismo de Aventura Sostenibilidad Turística	Desarrollo Comunitario

Fuente: Elaboración propia

Es importante destacar que la Tabla 3 ejemplifica un turismo agroecológico integral, que armoniza políticas, negocios sostenibles y turismo. Resalta la participación y el empoderamiento de la comunidad, así como la conservación del medioambiente y la cultura local. Además, conecta el crecimiento local con la ecología, buscando un equilibrio y sostenibilidad duraderos. La tabla subraya la heterogeneidad y la innovación como elementos clave para la transición agroecológica. El Estado desempeña un papel fundamental en la promoción de la equidad y las prácticas colectivas. Se enfatiza la necesidad de políticas sólidas, programas de capacitación efectivos y negocios sostenibles para fomentar un turismo responsable y beneficioso para todos.

Conclusiones

El turismo agroecológico, una modalidad que fusiona los principios de la agroecología, la sostenibilidad y la participación comunitaria, se presenta como una alternativa prometedora para impulsar el desarrollo rural y salvaguardar el valioso patrimonio biocultural. Este modelo turístico agroecológico, intrínsecamente transdisciplinario, busca la integración sinérgica de tres dimensiones cruciales: políticas públicas que fomenten prácticas sostenibles, negocios emergentes que adopten modelos económicos responsables y el turismo en sí, concebido como una herramienta para la educación, la conservación y el intercambio cultural. Al enfatizar la interconexión de estas dimensiones, el turismo agroecológico se distingue por su enfoque holístico, promoviendo un desarrollo que no solo genera beneficios económicos, sino que también fortalece la resiliencia de las comunidades locales y protege la biodiversidad y las tradiciones ancestrales.

En primer lugar, la piedra angular de un turismo agroecológico sostenible reside en la gestión participativa, una política pública que empodera a las comunidades locales. Esta estrategia, como bien señala Corral (2023), fomenta un sentido de pertenencia y responsabilidad, elementos cruciales para la sostenibilidad a largo plazo. De hecho, al involucrar a los residentes en la planificación, implementación y monitoreo de las iniciativas turísticas, se asegura una distribución equitativa de los beneficios y el respeto por los valores culturales y ambientales. Además, Aguirre y Mestanza (2022) subrayan la importancia de medir el impacto de esta participación en la calidad de vida de los residentes y la conservación del patrimonio. En contraste con los modelos turísticos tradicionales, que a menudo centralizan la toma de decisiones y generan beneficios desiguales, la gestión participativa promueve un desarrollo local inclusivo y equitativo. Por lo tanto, es imperativo que las políticas públicas prioricen la creación

de espacios de diálogo y colaboración entre los actores locales, facilitando la toma de decisiones conjuntas y el fortalecimiento de las capacidades comunitarias.

En segundo lugar, la conservación ambiental y la regeneración ecológica emergen como políticas públicas indispensables para el turismo agroecológico. Dado que este modelo turístico se basa en la protección del medioambiente, es fundamental incentivar prácticas agrícolas sostenibles que minimicen el impacto ambiental, promuevan la biodiversidad y protejan los recursos naturales.

En este sentido, Fernández (2023) sostiene que se debe priorizar la protección de ecosistemas y prácticas agrícolas que contribuyan a la salud del suelo y la calidad del agua. Asimismo, la regeneración ecológica, a través de la reforestación, la conservación del suelo y la agroforestería, debe ser apoyada con incentivos económicos, asistencia técnica y capacitación. No obstante, es crucial establecer regulaciones ambientales claras y mecanismos de monitoreo para asegurar la integridad de los ecosistemas. Por consiguiente, las políticas públicas deben integrar la conservación ambiental y la regeneración ecológica como ejes transversales, garantizando la sostenibilidad a largo plazo del turismo agroecológico.

En tercer lugar, el turismo agroecológico tiene el potencial de impulsar el crecimiento económico local, diversificando las fuentes de ingresos para las comunidades rurales y creando empleos en diversos sectores. Sin embargo, es crucial reconocer la heterogeneidad socioproductiva de estas comunidades, como señalan Cáceres et al. (2023). Por ende, las políticas públicas deben adaptarse a las necesidades y características específicas de cada comunidad, considerando la tipología de productores, la tenencia de la tierra y las tradiciones culturales.

De igual forma, el apoyo a pequeños productores y emprendedores locales es esencial para garantizar una distribución equitativa de los beneficios y fortalecer las economías locales. Además, Álava et al. (2024) identifican factores clave para la competitividad de emprendimientos turísticos sostenibles, como la innovación, la calidad de los servicios y la diferenciación de la oferta. En consecuencia, las políticas públicas deben facilitar el acceso a financiamiento, capacitación y mercados, permitiendo a los emprendedores locales desarrollar sus negocios de manera sostenible y competitiva.

Es allí, que el turismo agroecológico se erige en un modelo de negocio que, esencialmente, depende del empoderamiento de las comunidades locales. De hecho, Fernández (2024) subraya que este tipo de turismo está intrínsecamente ligado a los territorios rurales, donde la participación activa de la comunidad es crucial. Por consiguiente, el empoderamiento se traduce en generación de empleo local, gestión comunitaria de recursos y participación en la toma de decisiones. Además, Bravo et al. (2024) resaltan la importancia del patrimonio alimentario, por lo cual, las políticas

públicas deben apoyar la producción y comercialización de productos locales. Así pues, la cultura, la gastronomía y los productos locales se convierten en elementos diferenciadores, atrayendo a turistas interesados en experiencias auténticas.

En efecto, Fernández et al. (2024) destaca la importancia de la riqueza cultural y la diversidad de servicios locales. En síntesis, la valorización de la cultura local fortalece la identidad comunitaria y contribuye a la sostenibilidad económica del turismo. Por otro lado, un pilar fundamental del turismo agroecológico es su compromiso con la eficiencia de recursos y la conservación del entorno. En este sentido, la adopción de prácticas agrícolas sostenibles, la gestión responsable de recursos hídricos y energéticos, y la protección de la biodiversidad son esenciales.

De manera similar, Cáceres et al. (2023) señalan que el inventario turístico debe incluir la protección de áreas de alto valor ecológico y la promoción de actividades de bajo impacto ambiental. Aunado a esto, la innovación socioproductiva juega un papel crucial, permitiendo la creación de nuevos productos y servicios turísticos. Por ejemplo, el desarrollo de rutas temáticas y la organización de talleres de artesanía. Asimismo, la hibridación tecnológica mejora la gestión turística y facilita la comunicación con los turistas, tal como la implementación de plataformas digitales y aplicaciones móviles.

Asumiendo, la resiliencia y la capacidad de adaptación son cruciales para la sostenibilidad a largo plazo. En particular, el turismo agroecológico debe estar preparado para afrontar desafíos como el cambio climático y las crisis sanitarias. En consecuencia, Assunção y Cosenza (2021) subrayan la importancia de políticas públicas que apoyen el desarrollo regional sostenible. Por lo tanto, los gobiernos locales y regionales deben fomentar la resiliencia del sector. Adicionalmente, el éxito del turismo agroecológico depende de estrategias de comercialización innovadoras. Es decir, la utilización de canales *online* y *offline*, la participación en eventos turísticos y la colaboración con agencias especializadas.

De igual forma, la investigación de mercado es fundamental para comprender el perfil del turista y sus expectativas. Precisamente, Corral (2023) destaca la importancia de comprender las necesidades de los turistas para diseñar productos y servicios atractivos. En definitiva, el conocimiento del perfil del turista permite adaptar la oferta turística y maximizar el potencial de la región.

Del mismo modo, el turismo agroecológico se distingue como un catalizador educativo, trascendiendo la mera observación para sumergir a los visitantes en un aprendizaje experiencial profundo. De hecho, como subraya Fernández (2024), destaca que la educación se entrelaza intrínsecamente con la vivencia turística. En otras palabras, los participantes no solo adquieren conocimientos sobre prácticas agrícolas

sostenibles y biodiversidad, sino que también son invitados a reflexionar críticamente sobre sus hábitos de consumo y su impacto ambiental. Por consiguiente, al presenciar los beneficios tangibles de la agroecología, desarrollan una mayor conciencia sobre la importancia de la agricultura sostenible. Además, garantiza la rigurosidad y profundidad del aprendizaje. Es decir, se busca fundamentar el turismo agroecológico en principios sólidos que aseguren su eficacia como herramienta educativa y de transformación social.

Por otra parte, el turismo agroecológico se erige como un motor para la conservación y el intercambio cultural. En efecto, la generación de ingresos para las comunidades locales les permite invertir en la gestión sostenible de sus recursos naturales, creando un ciclo virtuoso de conservación y desarrollo económico. Asimismo, la planificación y promoción de productos turísticos aseguran que los beneficios se reinviertan en la comunidad y la conservación. De igual forma, el turismo agroecológico facilita un diálogo intercultural enriquecedor, donde visitantes y anfitriones comparten conocimientos y experiencias. Por ejemplo, Bravo et al. (2024) destacan cómo la valorización de las tradiciones culinarias locales fortalece la identidad cultural y atrae a turistas interesados en experiencias auténticas. En consecuencia, este intercambio de saberes puede impulsar la innovación socioproductiva y fortalecer las relaciones comunitarias. En síntesis, el turismo agroecológico no solo preserva el patrimonio cultural, sino que también fomenta el respeto y la comprensión entre diferentes culturas.

Sin embargo, la implementación del turismo agroecológico enfrenta desafíos cruciales. Principalmente, es esencial equilibrar los beneficios económicos con la protección ambiental y la preservación cultural, evitando la “turistificación” excesiva. Igualmente, importante es garantizar que los beneficios se distribuyan equitativamente entre todos los miembros de la comunidad. Al respecto, Álava et al. (2024) promueven los emprendimientos turísticos sostenibles, resaltando la importancia de la innovación y la colaboración.

No obstante, el turismo agroecológico también ofrece oportunidades significativas. De hecho, puede ser una herramienta para el desarrollo económico local, la creación de empleo y la diversificación de las economías rurales. Asimismo, contribuye a la protección del medioambiente y al fomento de un turismo responsable. En este sentido, Corral (2023) ofrece un marco práctico para la planificación y gestión del turismo agroecológico. En síntesis, a pesar de los desafíos, el turismo agroecológico tiene el potencial de transformar positivamente las comunidades rurales, siempre y cuando se implemente de manera sostenible y equitativa.

En síntesis, las políticas públicas desempeñan un papel fundamental al impulsar modelos de negocio emergentes que fomenten la gestión participativa, la

conservación ambiental y el crecimiento económico local. Es esencial que estas políticas promuevan el empoderamiento de las comunidades, la protección de la biodiversidad y la regeneración ecológica. Además, el turismo agroecológico facilita la educación experiencial y el intercambio cultural, fortaleciendo la identidad comunitaria y promoviendo el respeto intercultural. A pesar de los retos, este modelo ofrece oportunidades significativas para el desarrollo económico, la creación de empleo y la protección del medioambiente, siempre que se implemente de manera sostenible y equitativa, con un enfoque especial en el papel activo de las políticas públicas en la promoción de estos nuevos modelos de negocio.

Referencias

- Aguirre, S., & Mestanza, C. (2022). Indicadores de sostenibilidad turística enfocados al turismo comunitario: Caso de estudio Comunidad Kichwa 'Shayari', Sucumbíos-Ecuador. *Green World Journal*, 5(2), 017. <https://doi.org/10.53313/gwj52017>
- Álava, D. J., Balderrama, L. D., y García, N. (2024). Factores clave de la competitividad que promueven los emprendimientos turísticos sostenibles en la zona norte de la provincia de Manabí. *Revista Amazónica de Ciencias Económicas*, 3(2), e747. <https://doi.org/10.51252/race.v3i2.747>
- Assunção, G. M. de, & Cosenza, J. P. (2021). The importance of tourism in promoting public policies in support of sustainable regional development. *Research, Society and Development*, 10(11), e05101119153. <https://doi.org/10.33448/rsd-v10i11.19153>
- Bravo, F., Vázquez, J., Medina, F., Romagnoli, M., Rivero, A. R., Nascimento, M. A., & de Carvalho, M. A. (2024). *Patrimonio alimentario, turismo y políticas públicas: Etnografías entre lo local y lo global*. Instituto Nacional de Antropología e Historia. <https://bit.ly/4lla66g>
- Cáceres, M., Soto, G., Cabrol, D., & Estigarribia, L. (2023). La agroecología como modelo emergente en la producción agropecuaria: heterogeneidades, conflictos y cambios socioproductivos en la Provincia de Córdoba (Argentina). *Población y sociedad*, 30(1), 13-39. <https://bit.ly/4f6bL32>
- Corral, V. H. (2023). *Metodología para el turismo rural como factor de desarrollo local en la provincia de Pastaza. Ecuador*. <https://bit.ly/453fPwo>
- Fernández, A. J., Lares, N. O., Díaz, M. E., y Gutiérrez, I. S. (2025). Andamio teórico del turismo agroecológico: Una propuesta epistemológica, ontológica y metodológica en los Llanos

- Barines. *METANOIA: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 11(1), 49–73. <https://doi.org/10.61154/metanoia.v11i1.3775>
- Fernández, A. J. (2024). Turismo agroecológico como emprendimiento sostenible desde los territorios rurales. *Cooperativismo & Desarrollo*, 32(129), 1-31. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2024.02.07>
- Fernández, A. J. (2023). Modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística Agroecológica del Estado Barinas. *Revista Crítica Con Ciencia*, 1(1), 32–45. <https://bit.ly/4lQqf9W>
- Fernández, A. J., Vizcaíno Ribas, V. V., & Lares Jimenez, N. O. (2024). Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrio la Federación Estado Barinas-Venezuela. *Revista Científica Multidisciplinaria Jetypeka*, 4(2), 1–19. Recuperado a partir de <https://www.revistajetypeka.edu.py/index.php/revistas/article/view/122>
- Gutiérrez, M. E., Suárez, M. V., & Villalba, A. E. (2021). Produzindo e comercializando em uma pandemia: As estratégias renovadas dos agricultores familiares em Santiago del Estero em 2020. *Trabalho e Sociedade*, 22(37), 13-30. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712021000200013&lng=es&tlng=pt
- Ladino, D. J., & Millán, J. L. (2021). *Diseño del modelo de negocio para una empresa de cultivo de arroz sostenible* (tesis de maestría). Maestría en Proyectos de Desarrollo Sostenible Virtual. <https://bit.ly/4mzHfRV>
- Morales, J. A. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Revista del Caribe Nicaragüense Wini*, 81(16). <http://repositorio.bicu.edu.ni/1405/>
- Muñoz, Y. Y. (2023). *Modelo de negocios para el desarrollo de una empresa de servicios agroturísticos bajo el enfoque de economía circular en la región noroccidental del departamento Norte de Santander*. (tesis de maestría). <https://repositorioinstitucional.ufpso.edu.co/xmlui/handle/20.500.14167/4615>
- Organización de las Naciones Unidas del Turismo (2024). *El turismo en la Agenda 2030*. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- Organización de las Naciones Unidas del Turismo (2021). *Desarrollo sostenible*. <https://www.unwto.org/es/development-sustainable>
- Paredes, M., Cáceres, B., y Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(1), 15–25. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>

Parra, M. V. (2024). *Plan de negocios para desarrollar una empresa de servicios ecoturísticos y de aventura en el municipio de Nimaima Cundinamarca*. <https://bit.ly/4kWW9vW>

Reyes, L., y Carmona, F. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. Ediciones Universidad Simón Bolívar. <https://hdl.handle.net/20.500.12442/6630>

Robín, M. N. (2023). *Análisis del potencial turístico de los emprendimientos agroecológicos de zona rural de la ciudad de Concepción del Uruguay* [Tesis de licenciatura, Universidad Siglo 21]. Repositorio de la Universidad Siglo 21. <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/27936>

Vélez, A., Vergara, D., Pérez, J. (2024). Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM*, 8(1), 47-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9656690>