

Reseña:

Arango Benjumea, J. J. (2022).
*Factores determinantes
del proceso de creación y
consolidación de empresas.*
Ediciones Universidad
Cooperativa de Colombia

Angie Paola Arguello-González¹

Cómo citar este artículo:

Arguello-González, A. P. (2024). Arango Benjumea, J. J. (2022). *Factores determinantes del proceso de creación y consolidación de empresas*. Reseña. *Cooperativismo & Desarrollo*, 32(128), 1-4.

¹ Analista administrativa, empresa Pasar Express S. A. S., Bogotá, Colombia.

Correo electrónico: angie.arguellog@campusucc.edu.co

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-8192-9437>



Resumen

La obra desarrollada por el profesor Jhon Jaime Arango inicia con la idea de investigar el organismo de la empresa en la capital del departamento de Antioquia, Colombia. Para esto se enfoca en el problema de la creación y consolidación de este tipo de organizaciones en la economía colombiana en la actualidad.

Durante el desarrollo del problema, el autor implementó el método científico, trasladando la concepción del conocimiento cotidiano al ámbito científico, lo cual requiere un esfuerzo investigativo para determinar los factores causales involucrados. En este orden de ideas, la implementación de la metodología de investigación mixta le facultó para diseñar las fases en las cuales debía trabajar, combinando el análisis del ser humano y la recopilación de datos. Esto le permitió identificar los diversos programas de creación de empresas que ofrece el sector educativo a los emprendedores ubicados geográficamente en Medellín. El enfoque cualitativo del emprendedor, que implica integrar el análisis del comportamiento humano con el análisis de datos, facilitó la identificación de cada una de las ramas del conocimiento que son fundamentales para la creación de una empresa.

Por lo anterior, se infiere que el autor de la investigación implementó el modelo de triangulación para obtener la respuesta a la hipótesis de manera global. Así, esta obra brinda a los lectores la posibilidad de acercarse a la realidad del sector y tomarlo como guía para la construcción de nuevas empresas que desafíen las convenciones, y den lugar a "océanos azules" en la industria antioqueña. Esto se logra mediante la utilización de un enfoque cuantitativo para la recopilación de datos, específicamente a través de la estadística descriptiva, lo cual permite una presentación organizada y sistematizada de la información obtenida.

Este análisis contribuye significativamente a la descripción de los factores de creación y consolidación de las empresas, lo que aumenta la confiabilidad en dichos hallazgos. Además, establece esta investigación como base teórica para futuros estudios que busquen replicar estos resultados en entornos similares o de mayor margen de investigación.

Ideas de investigación

La obra presenta el resultado de una investigación realizada en Medellín, con el fin de contextualizar y documentar los factores determinantes que influyen en el proceso de creación y consolidación de una empresa. La descripción de la investigación contenida en el texto revela el interés y el agrado por la investigación desarrollada en el ámbito de las ciencias económicas, centrándose particularmente en la fase inicial que atraviesan todas las empresas. Este enfoque se origina en la ejecución de la investigación en el área de conocimiento del autor, lo cual le permitió tener la conceptualización oportuna para el desarrollo eficiente y eficaz de la problemática. Su formación especializada en diversas áreas, como alta gerencia, revisoría fiscal y contraloría, así como formulación y evaluación de proyectos, le brindó las herramientas necesarias para comprender los aspectos internos y externos de las organizaciones.

La originalidad de la investigación radica en la documentación y explicación de la conectividad de los factores que determinan el proceso inicial de una marca. En el contexto actual, esto es fundamental para impulsar más estudios que puedan

dar un panorama amplio del indicador de crecimiento económico del país frente a los resultados presentados. Además, el impacto de este análisis es significativo, debido a que el tema en estudio hace parte de la línea de conocimiento del autor. Esto ha permitido obtener resultados que describen a detalle la realidad de las diversas micro, pequeñas y medianas empresas de Medellín, los cuales generan diversos interrogantes en el transcurso de la investigación y permiten la conexión entre los diferentes puntos evaluados.

Estructura

Con base en el título de la obra, que permite identificar la problemática investigada por el autor, el libro se divide en dos partes. La primera está enfocada en la creación y la segunda en consolidación de empresas. En relación con la primera parte denominada “El proceso de creación de empresas”, esta se compone de tres capítulos, los cuales se detallan a continuación.

En el capítulo uno, “Programa de emprendimiento”, se describen los diversos programas de emprendimiento que desde las entidades gubernamentales y nacionales se han desarrollado para apoyar las innovaciones en bienes y servicios para la población del departamento de Antioquia. En este orden, se identifica la idea de cada programa y la problemática frente a la cual se constituyó, resaltando los componentes y el énfasis de gestión de cada uno.

En el capítulo dos, “La creación de empresas”, se plantea la caracterización formal que adquiere el responsable de la creación de una organización empresarial. Se deja claro que el emprendedor debe evolucionar como lo hace el entorno. De manera detallada, y de acuerdo con el aporte de otros autores, presenta un listado de las características que el sujeto empresario vive en esta fase. Así mismo, se resalta la importancia que todo empresario tiene para el metaentorno, en la medida en que logra reunir los recursos para producir bienes y servicios, así como para generar empleo. Además, se detallan los elementos que intervienen en la creación de un nuevo autor en la economía, a saber: el evento empresarial, la motivación al logro, la perspectiva empresarial, el espíritu empresarial, cultura y educación empresarial y el establecimiento de una empresa, que fueron recopilados con base en teorías de las ciencias organizacionales.

En el capítulo tres, “Resultados descriptivos de la creación de empresas”, mediante el uso de la encuesta como herramienta de recolección de datos, el investigador recopiló las respuestas de cinco emprendedores acerca de las precepciones destacadas de las teorías del emprendimiento. Estas se agruparon en educación,

motivación, emprendedor, tiempo, características, factores relevantes del emprendimiento, factores relevantes de la empresa, entes que apoyan, agentes influyentes y, por último, las dificultades por las cuales deben pasar; lo anterior permitió aterrizar la teoría a los sucesos reales de los emprendedores de la región estudiada.

En esta primera parte, la obra ofrece al lector una recopilación y centralización de la teoría y de la realidad de la fase primaria de la creación de un agente de transformación de recursos. Mientras que en la segunda parte del libro se continúa describiendo la problemática de esta investigación, la consolidación de las empresas de la ciudad de Medellín, así como el rol asumido por los emprendedores. Esta parte final de la obra se segmenta en dos capítulos.

En el cuarto capítulo, "La consolidación empresarial", se exponen los distintos factores que inciden en la consolidación de la actividad empresarial. El primero, la correlación con el emprendedor; es decir, la motivación que surge e influye de manera distinta entre el hombre y la mujer, y que se convierte en factor fundamental. El segundo es la relación con la empresa, destacando especialmente la innovación como su principal instancia. Esto implica el impacto positivo que proviene de la transformación de recursos en la sociedad. Así mismo, el tamaño de la empresa juega un papel importante. Según la base teórica recopilada, se comprende que el éxito de toda organización está, en parte, determinado por su tamaño inicial. Y como tercer factor, se subraya la influencia continua del entorno de la empresa. Es importante resaltar que los sectores donde se brindan conocimiento constante, acceso a los contactos y apoyo aportan a la empresa a fortalecer más rápido su consolidación de marca en la industria.

Y en el quinto capítulo, "Resultados factoriales de la consolidación", el autor da a conocer la aproximación a la hipótesis planteada alrededor de la idea de investigación. Infiere que la actividad de creación y constitución de una empresa se fundamenta en los tres pilares presentados a través de la obra: el individuo, la empresa y el entorno. De esta manera, el emprendedor es el responsable de desarrollar la innovación, lo que implica establecer una estructura formal basada en la decisión y el liderazgo necesario para la materialización de la idea inicial. La empresa se convierte en la personificación de esta innovación, representada por el personal que la integra. Por último, el entorno fomenta la creación de conocimiento a partir de los contactos que facilitan el crecimiento de la innovación empresarial.