

Turismo agroecológico como emprendimiento sostenible desde los territorios rurales

Agroecological tourism as a sustainable enterprise from rural territories

Turismo agroecológico como emprendedorismo sustentável a partir de territórios rurais

Alfonso José Fernández¹

Recibido: 12 de marzo de 2024

Aprobado: 10 de octubre de 2024

Publicado: 13 de diciembre de 2024

Cómo citar este artículo:

Fernández, A.J. (2024). Turismo agroecológico como emprendimiento sostenible desde los territorios rurales. *Cooperativismo & Desarrollo*, 32(129), 1-25. doi: <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2024.02.07>

Artículo de investigación. <https://doi.org/10.16925/2382-4220.2024.02.07>

¹ Licenciado en Turismo Agroecológico, T.S.U. informática, T.S.U. Relaciones Industriales. Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica VENTURAGRO. Red de Estudios Transdisciplinario de Turismo Agroecológico RETTURAGR - Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Venezuela. Correo electrónico: alfjosefer@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>



Resumen

El patrimonio agrícola-ganadero, las prácticas agroamigables, el cambio climático y la sostenibilidad de los territorios rurales han sido los principales elementos para el desarrollo del turismo agroecológico. Este artículo tiene como objetivo examinar el turismo agroecológico como emprendimiento sostenible desde los territorios rurales. Se apoyó en un enfoque cualitativo descriptivo mediante una revisión bibliográfica de los diferentes elementos o actividades que convergen en las diversas modalidades de turismo, partiendo de investigaciones o artículos científicos indexados del periodo 2016-2023, a través del ordenamiento en matrices de análisis (fase heurística). Como hallazgo, se abordaron ocho investigaciones relacionadas con las categorías principales, las cuales arrojaron cuatro categorías emergentes (demanda, oferta, recursos y productos) del turismo agroecológico. Posteriormente, se examinaron trece investigaciones (una nacional, nueve internacionales y tres locales), alojadas en bases de datos, revistas científicas, repositorios y revistas indexadas; de ellas, once cumplían con los criterios de las categorías a estudiar. Como conclusión, el emprendimiento turístico agroecológico promueve la incorporación de actores sociales, comunidad y prestadores de servicios, aprovechando las unidades de producción, los atractivos, la infraestructura y los servicios para poner en valor las prácticas agroamigables y la biocultura local. De allí surge la divulgación de una nueva concepción del turismo agroecológico desde una visión sostenible y sustentable.

Palabras clave: Turismo, agroecología, emprendimiento, sostenibilidad y territorios rurales

Descriptores:

Q57 Ecological Economics: Ecosystem Services • Biodiversity Conservation • Bioeconomics • Industrial Ecology

P13 Cooperative Enterprises

Z32 Tourism and Development

Abstract

The agricultural-livestock heritage, agro-friendly practices, climate change and the sustainability of rural territories have been the main elements for the development of agroecological tourism. This article aims to examine agroecological tourism as a sustainable enterprise from rural territories. The descriptive qualitative approach was supported through a bibliographic review of the different elements or activities that converge in the various types of tourism, based on research or scientific or indexed articles from the year 2016-2023, through the ordering of analysis matrices. or heuristic phase. As a finding, eight investigations related to the main categories were addressed, yielding four emerging categories (Demand, Supply, Resources and Products) of agroecological tourism; later, 13 investigations were examined (1, National; 9 International and 3 local), then they are hosted in databases, scientific journals, repositories and indexed journals, of which 11 met the criteria of the categories to be studied. As conclusions, the agroecological tourism venture promotes the incorporation of social actors, the community and service providers, taking advantage of the production units, attractions, infrastructure and services for the enhancement of agro-friendly practices and local bioculture. From there, the dissemination of the new conception of agroecological tourism from a sustainable and sustainable vision.

Keywords: Tourism, agroecology, entrepreneurship, sustainability and rural territories

Resumo

O patrimônio agro-pecuário, as práticas agro-amigas, as alterações climáticas e a sustentabilidade dos territórios rurais têm sido os principais elementos para o desenvolvimento do turismo agroecológico. Este artigo tem como objetivo examinar o turismo agroecológico como empreendimento sustentável a partir de territórios

rurais. Apoiou-se na abordagem qualitativa descritiva através de uma revisão bibliográfica dos diferentes elementos ou atividades que convergem nas diversas modalidades de turismo, com base em pesquisas ou artigos científicos ou indexados do ano 2016-2023, através da organização em matrizes de análise ou fase heurística. Como Constatação, foram abordadas 8 investigações relacionadas às principais categorias, gerando 4 categorias emergentes (Demanda, Oferta, Recursos e Produtos) do turismo agroecológico, depois na Tabela 4, foram examinadas 13 investigações (1, Nacional; 9 Internacionais e 3 locais), então ficam alojados em bases de dados, revistas científicas, repositórios e periódicos indexados, dos quais 11 atenderam aos critérios das categorias a serem estudadas. Conclui-se que o empreendedorismo do turismo agroecológico promove a incorporação de atores sociais, comunitários e prestadores de serviços, aproveitando unidades de produção, atrativos, infraestrutura e serviços para potencializar as práticas agro-amigáveis e a biocultura local. Daí a disseminação da nova concepção de turismo agroecológico a partir de uma visão sustentável e sustentável.

Palavras-chave: turismo, agroecologia, empreendedorismo, sustentabilidade e territórios rurais

Introducción

El patrimonio agrícola-ganadero, prácticas agroamigables, el cambio climático y la sostenibilidad de los territorios rurales han sido los principales elementos para el desarrollo del turismo agroecológico, donde la participación de las comunidades fomentan nuevas propuestas de negocios sostenible y sustentable, a su vez, que impulse el desarrollo local a través de la artesanía, la cultura agroecológica, los paisajes llaneros, las actividades del campo y la biocultura de las zonas con potencialidades turísticas.

Por este motivo, el turismo requiere inversiones sostenibles. Sin embargo, debido a la pandemia, la inversión extranjera anunciada en el sector turístico cayó de 48.500 millones de dólares en 2019 a solo 12.600 millones en 2020. Esta caída repentina e inesperada se ha dejado sentir en todos los niveles del sector y ha sido motivo de interrupción de proyectos diseñados para avanzar en los esfuerzos de acción climática del turismo y crear más resiliencia. Además, en 2020 y 2021, la creación de empleo en el sector turístico se redujo en un 70% como consecuencia directa de la caída de los niveles de inversión (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2023).

En este sentido, el turismo agroecológico brindará el desarrollo de las comunidades a través de la aplicación de saberes, prácticas y técnicas para la planificación y diseño de productos turísticos experienciales, que sean capaces de mover a un segmento de turistas o visitantes a vivir la experiencia, conviviendo con las comunidades y aprovechando sus recursos agroamigables y la biocultura local. Por ello, es necesario buscar inversionistas que contribuya a profundizar la integración económica mundial a través de nexos con la agenda económica mundial 2030 que permita traer inversionista que promuevan la sostenibilidad y sustentabilidad en los territorios rurales con potencialidades turísticas agroecológicas.

Por este motivo, Segovia (2022), consideran que las potencialidades turísticas agroecológicas “se basan principalmente en ofrecer servicios de alojamiento en infraestructuras con estilo rústico y moderno, alimentación agroecológica donde interactuarán los turistas en la cosecha de su propio alimento, actividades agropecuarias y varias actividades de recreación como pesca, cabalgatas y caminatas, donde los turistas disfruten de la naturaleza, cultura y aventura por medio de las vivencias y práctica agroamigables a través de los productos y servicios adquiridos (p. 25).

Por lo indicado, los negocios verdes deben contribuir al fomento de la educación, prosperidad e impulso de productos y servicios turísticos agroecológicos, donde se apliquen los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como herramienta de gestión del territorio rural para el desarrollo del turismo agroecológico. Por ello, este artículo permitirá examinar el turismo agroecológico como emprendimiento sostenible desde los territorios rurales, partiendo de las potencialidades agrícolas – ganaderas, saberes ancestrales, prácticas agroamigables y paisajes autóctonos de la región llanera.

De acuerdo con Miquilena (2018), menciona que “Las inversiones turísticas bien estructuradas e implementadas pueden contribuir a dinamizar las economías de comunidades vulnerables”. (p. 1). Asimismo, La Organización Mundial del Turismo OMT (2023), destaca “la necesidad de más inversiones y mejor orientadas a las personas, al planeta y a la prosperidad.” (p. 1).

Por lo señalado, los emprendimientos turísticos agroecológicos desde los territorios rurales propiciarán las inversiones verdes como una alternativa de desarrollo local. A su vez; representa una oportunidad de sostenibilidad social, repensando en la cultural agroecológica y la conservación del ambiente en las comunidades rurales con potenciales turísticos. Para ello, es necesario examinar los diferentes modelos de productos turísticos partiendo de sus recursos turísticos, atractividad y actividades turísticos agroecológicos.

En este sentido, Samate (2023), señala en su investigación que el aprovechamiento de espacios ecoturísticos en zonas rurales donde se conjuga la naturaleza y la agroecología de forma amigable con una oferta turística y servicios para la atención de visitantes, ofertando productos y servicios que involucran el clima, vegetación, cultura e idiosincrasia; así como las costumbres y tradiciones que impulsen el desarrollo sostenible.

De allí, el turismo agroecológico brindará a las comunidades rurales oportunidades de empleos, calidad de vida, mejoramiento de la infraestructura y educación de calidad. Considerando que es necesario fomentar los recursos turísticos existentes a través de productos y servicios turísticos, partiendo de nuevos emprendimientos comunitarios sostenibles. Asimismo, Merino-Murillo et al. (2022), considera que los

emprendimientos de las comunidades rurales “son parte fundamental del proceso de desarrollo local de una comunidad enmarcado bajo ciertos componentes y grados de incertidumbre como de innovación” (p. 58).

Partiendo de lo expuesto, las comunidades rurales generaran el desarrollo de actividades turísticas agroecológica a través de los nuevos emprendimiento sostenibles, donde promuevan practicas agroamigables a través de las potencialidades turísticas existentes, brindando a las comunidades beneficios socioeconómicos, culturales y ambientales a través de una conciencia colectiva para la preservación de la biodiversidad, disminuyendo los impactos negativos del cambio climático, revalorando la cultural local, promoviendo la práctica agroecológico a través del uso, manejo, procesamiento y comercialización de productos turísticos, donde los turistas disfruten de los recursos naturales, agrícolas, y culturales.

De esta manera, los emprendimientos turísticos agroecológicos impulsaran las inversiones en educación, la tecnología, infraestructura, accesibilidad e resiliencia de las zonas rurales. Por consiguiente, el turismo agroecológico es un tipo de turismo, que conserva los recursos naturales, por tanto la comunidad y los turistas lo van a practicar y disfrutar de una manera responsable con el medio ambiente. (Valencia, 2020:16), Para ello, es necesario el aprovechamiento de los espacios agrícolas-ganaderos como fincas, unidades de producción familiar, granjas, parques temáticos y jardines botánicos como recursos turísticos, los cuales permitirán a las comunidades rurales o locales, promover la gastronomía, la cultura, hospedajes comunitarios, servicios de calidad y bajos costos.

De esta forma, los territorios rurales buscan la sostenibilidad de las comunidades con potencialidades el turismo agroecológico a través de emprendimientos verdes. Ahora bien, en la Ley de Inversión Turística y del Crédito para el sector Turismo (LITCST, 2014), en el capítulo II de la inversión turística e incentivos fomento y promoción de la inversión turística, en el artículo 5 se establece que: El Estado fomenta y promueve la inversión privada en turismo que contribuya con la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de las comunidades receptoras y transformación del patrimonio turístico en productos turísticos sustentables y sostenibles, en este sentido garantiza la inversión nacional y extranjera en cualquiera de las actividades turísticas.

Bajo este contexto, los emprendimientos e inversiones sostenibles se orientan hacia la integración de las comunidades, a su vez, permite una retribución a la economía local ejecutando o comercializando productos y servicios turísticos en los territorios rurales. En este sentido, el vocablo rural se origina en “ruralis”, voz latina derivada de “rus”, “ruris” que significa campo. Desde esta perspectiva, rural conlleva

una misma visión que el vocablo agrario, este interviene de una voz latina, “agrarius”, derivada de “ager”, “agri”, que se refiere a campo. El significado de lo agrario se ha construido especialmente alrededor de la tierra como suelo cultivable para el cuidado de plantas y la cría de animales y ha girado en torno a la actividad económica productiva. (Restrepo y Acuña, 2008, p. 4481).

Partiendo de lo expuesto, los territorios rurales buscan incorporar el patrimonio agrario como nuevo emprendimiento sostenible, generando el aprovechamiento de los recursos agrícolas, la ganadería, agroecosistemas o diversidad natural, la cultura agroecológica y su práctica ancestral, considerada fuente de empleo, calidad de vida, educación y responsabilidad social. De esta manera, la utilidad de los territorios rurales es amplia, considerando un valor agregado a través de los recursos turísticos agroecológicos evidenciado en dichos espacios.

Por otra parte, la ruralidad y la agroecología permiten examinar el turismo agroecológico como un emprendimiento sostenible desde los territorios rurales, partiendo de lo indicado se desprende de un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, a través de un diseño documental donde se revisarán diversos aportes teóricos orientado a emprendimientos turísticos agroecológicos, sostenibilidad y territorios rurales, con fin de establecer una estructura amplia en el diseño de productos turísticos agroecológicos. Por ello, se visualizará el estado del arte de algunos emprendimientos turísticos agroecológico sostenibles a nivel de mundial, nacional y Local (ver Tabla 1).

Tabla 1. Estado del Arte de emprendimientos turísticos agroecológico sostenibles

Autor y año	Título del proyecto	Metodología
Samate (2023) Venezuela	Planificación estratégica del turismo rural sustentable: parroquia Juan Ángel Bravo, estado Cojedes: año 2023	Investigación cualitativa, análisis interpretativo y diseño de investigación fenomenológica
Ramírez (2023). Colombia	Relaciones entre la agrobiodiversidad, medida a través de la estructura agroecológica principal Potencial y el producto turístico en fincas de granada, meta	Entrevistas semiestructuradas y sesiones de trabajo
Yanez y Uzcatogui (2022) Venezuela	Ruta turística agroecológica en la finca el Coporo en la comunidad La Legua parroquia San Silvestre, municipio Barinas estado Barinas.	Enfoque cualitativo Método de investigación acción participante
Rodríguez y González (2022) Venezuela	Ruta turística agroecológica en el Jardín Botánico Ezequiel Zamora (Unellez) parroquia Alto Barinas municipio Barinas, estado Barinas.	Enfoque cualitativo Método de investigación acción participante
Pincay (2022) Ecuador	Diseño de una ruta turística como aporte al desarrollo local del cantón Jipijapa. Ruta Sancán-San Lorenzo-Puerto Cayo.	Enfoque cualitativa, nivel exploratorio y descriptivo y trabajo de campo

(continúa)

(viene)

Autor y año	Título del proyecto	Metodología
Benavides (2022) Ecuador	Turismo agroecológico y su impacto en el desarrollo turístico de la ruta ecológica del cantón quevedo año 2021	Enfoque cualitativo
Sánchez et al. (2020) Ecuador	Ruta turística maíz y cascadas: estudio de caso con un enfoque del turismo cultural y natural. Universidad nacional de Loja.	Metodología mixta cualitativa y cuantitativa

Fuente: elaboración propia.

Visualizando la Tabla 1, los autores antes mencionados permiten dilucidar esquemáticamente diversas propuestas de emprendimientos turísticos (Samate, 2023). En este sentido, se aborda la planificación turística como elemento clave para la propuesta de productos turísticos rurales sustentables y se facilitan las herramientas y procesos para la planificación de los espacios turísticos en las zonas rurales mediante nuevos emprendimientos en agroecología, en los que las comunidades ofrecen, de forma amigable, servicios y productos a los turistas o visitantes.

Seguidamente, Ramírez (2023) aprovecha los recursos agroecológicos para poner en valor las unidades de producción (fincas o granjas) con prácticas agroamigables (agricultura y ganadería) con el fin de impulsar la economía local, revalorizar la cultura y mejorar la forma de cultivar o cuidar la tierra. Al involucrar a las comunidades rurales, su entorno y sus formas de vida, esta alternativa económica permite obtener ingresos adicionales, al tiempo que conserva y promueve dinámicas más sustentables del turismo a través de las prácticas y diseños de fincas o emprendimientos agroecológicos.

En este mismo sentido, Yánez y Uzcategui (2022) promueven emprendimientos turísticos agroecológicos en las comunidades rurales mediante el aprovechamiento de fincas socioproductivas, partiendo de un emprendimiento de rutas turísticas sostenible y sustentable. Asimismo, Rodríguez y González (2022) se orientan hacia un emprendimiento urbano a través de un espacio considerado el principal pulmón vegetal de la ciudad de Barinas, el cual podrá ser aprovechado por estudiantes, docentes e investigadores para realizar prácticas de campo durante su formación académica; además, servirá como herramienta de gestión turística agroecológica que promueva la planificación, el diseño y la comercialización de productos agroecológicos sostenibles.

Continuando con el aporte de Pincay (2022), se dilucida una propuesta de emprendimiento orientada hacia el estudio de la oferta y la demanda de los turistas, con el fin de diseñar una ruta con su respectiva marca, logo y eslogan, y de crear itinerarios para la elaboración de paquetes turísticos. Por su parte, Benavides (2022) enfatiza

la necesidad de estudiar, en función de los impactos, los emprendimientos turísticos agroecológicos en las comunidades rurales, promoviendo la sustentabilidad y la integración de los territorios con potencial turístico para su desarrollo sostenible. Finalmente, Sánchez et al. (2020) promueven emprendimientos turísticos agroecológicos y culturales a través de la oferta de rutas sostenibles.

En síntesis, los emprendimientos turísticos agroecológicos en los territorios rurales se fundamentan, primeramente, en el estudio de la oferta y la demanda turísticas, la integración de las comunidades rurales, las unidades de producción y la gestión turística mediante la planificación, el diseño y la comercialización de los recursos naturales, culturales y agroamigables, con el fin de propiciar inversiones verdes sostenibles.

Fundamentación teórica

En primer lugar, se examinarán las diversas modalidades de turismo relacionadas con el turismo agroecológico. Al respecto, Yáñez y Uzcategui (2022), en su informe de sistematización Ruta turística agroecológica en la Finca El Coporo en la comunidad La Legua, Parroquia San Silvestre, Municipio Barinas, Estado Barinas, indican que "...permite la incorporación de las comunidades a través de las prácticas agroecológicas, saberes ancestrales, gastronomía y comercialización de los diversos productos agrícolas, ganadería y artesanías" (p. 11).

Por lo expuesto, el turismo aborda diversos recursos agroamigables y la biocultura local, pero cada uno se sustenta en un modelo teórico. En este caso, el sistema turístico está integrado por elementos y componentes que se adaptan a los recursos y atractivos funcionales, orientados en los territorios rurales hacia nuevos emprendimientos y al ordenamiento del mercado mediante modelos dinámicos y sostenibles. Del mismo modo, Pincay (2022) indica que el sistema turístico "es un modelo formado por elementos ordenados según sus funciones, cuya localización espacial se vincula entre sí mediante los principios o reglas del mercado (demanda, oferta y regulación), conservando a su vez el intercambio con otros sistemas" (p. 20).

En consonancia con lo expuesto, el sistema turístico se configura para abordar el espacio territorial, los componentes del mercado y el análisis de las potencialidades en función de la oferta y la demanda turísticas. Por otra parte, el desarrollo del turismo agroecológico considera las dimensiones socioeconómica, cultural y ambiental que integran a las comunidades con el turismo en las zonas locales (Fernández et al., 2023, p. 51).

En síntesis, el turismo agroecológico integra elementos geográficos agroamigables, la biculturalidad agraria, prácticas agroecológicas sostenibles y paisajes agro-culturales autóctonos de la región llanera, junto con la forma de cuidar y conservar los agroecosistemas y la fauna silvestre, partiendo de una visión holística de la sustentabilidad y sostenibilidad de los territorios rurales para impulsar emprendimientos locales.

Del mismo modo, el turismo agroecológico se interrelaciona con el turismo rural, el agroturismo, el turismo comunitario, el ecoturismo, la gastronomía y el turismo cultural; por ello, se abordará una sistematización de algunas concepciones o referentes teóricos sobre las modalidades de turismo. Navarro y Rojas (2018) definen el turismo agroecológico como “un tipo de turismo rural que se caracteriza por actividades asociadas con la agropecuaria, hacienda-hotel, posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanías y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo” (p. 27).

Materiales y métodos

En el presente artículo se examinará el turismo agroecológico como emprendimiento sostenible en territorios rurales, utilizando un enfoque cualitativo descriptivo y un diseño documental basado en una revisión bibliográfica de los diversos elementos y actividades que convergen en las distintas modalidades de turismo, fundamentada en investigaciones y artículos científicos indexados.

De esta manera, la revisión bibliográfica se orienta según el modelo categorial propuesto por Betancourt et al. (2020), el cual consiste en “ubicar los pasos y acciones en la matriz categorial y analítica de manera individual; la guía emplea protocolos de búsqueda y revisión de fuentes de información” (p. 848). Por lo tanto, se establecerá un protocolo de búsqueda de fuentes de información, que se estructurará en cinco aspectos: (i) el idioma de las fuentes; (ii) la línea de tiempo; (iii) las palabras clave; (iv) los artículos relacionados; y (v) la metodología de estudio. Por su parte, el segundo protocolo se estructuró en cuatro elementos: (i) criterios de revisión; (ii) criterios de exclusión (determinados a partir del problema y los intereses del grupo investigador); (iii) criterios de inclusión, representados por los tópicos relevantes a la investigación; y (iv) la estrategia de extracción de datos (p. 848). Partiendo de lo expuesto, se establecerán los criterios más relevantes que presenten mayor correlación con el turismo agroecológico, el emprendimiento sostenible y los territorios rurales.

A. Protocolo de búsqueda de fuentes de información

Tabla 2. Guía de desarrollo Fase Heurística

Criterios		Parámetros
País		Nacional, Internacional o Local
Autor		Nombre y Apellido
Año de Publicación		2016-2023
Palabras clave	Individual	Turismo, agroecología, emprendimiento sostenible y territorios rurales
Recursos de información	i) Bases de datos; ii) revistas indexadas en formato digital; iii) Tesis de maestría y doctorado en repositorios de google Académico y Repositorios	

Fuente: Adaptada del Modelo de Guía de desarrollo fase Heurística de Betancourt et al. (2020).

De acuerdo con la tabla 2, se ordenó la información de acuerdo con los criterios y parámetros establecidos para la revisión documental, permitiendo la reconstrucción de nuevos aporte que ayude a visualizar los elementos del turismo agroecológico desde la transdisciplinariedad, partiendo de los datos personales del autor (Nombre y Apellidos), País (Nacionales, Internacionales y Locales), en este caso Venezuela, Latinoamérica y Barinas, estableciendo delimitaciones en la búsqueda, considerado que el turismo agroecológico solo tiene no mayos a 20 años, se tomará ocho (8) años, bajo la línea del tiempo (2016-2023), tomando las categorías principales en la revisión documental, utilizando bases de datos, revistas digitales (indexadas), trabajo, informes y tesis, repositorios nacionales, internacionales y locales.

B. Protocolo de revisión de fuentes de información

De esta forma, Betancourt et al. (2020) establecen las normas de revisión, las cuales exploran la existencia de investigaciones semejantes al tema de estudio, al problema de investigación, a los objetivos y a los autores. Asimismo, se analizan la sucesión de acontecimientos ajustados al contexto y los trabajos publicados en revistas indexadas y en revistas científicas especializadas en el área de estudio.

Del mismo modo, en este segundo paso se explorará el inventario de investigaciones similares o afines, abordando las categorías principales y las dimensiones teóricas, prácticas y metodológicas, así como una revisión conceptual de las modalidades de turismo comparables al turismo agroecológico. Siguiendo el hilo conductual, se tomarán las siguientes características para la reconstrucción y el ordenamiento de la revisión documental.

C. Evaluación de hallazgos encontrados

Para dar cuenta de la aplicación de un protocolo para revisar las fuentes de información, se llevó a cabo una matriz de recolección de datos, en donde se encuentran los criterios de inclusión de la investigación (Betancourt et al., 2020). A continuación, se presenta la estructura del formato de revisión documental, el cual evidencia los tópicos más significativos: título de la publicación, fecha de publicación, autores, medidas u objetivo, diseño, muestra e instrumentos y aportaciones (Ver tabla 2).

Hallazgos y discusión

A continuación, se presenta el análisis de la revisión documental, cumpliendo los protocolos y pasos de Betancourt et al. (2020), y la correlación de las modalidades de turismo que se relaciona con el turismo agroecológico. Para ello, se procede a organizar a través de un Matriz de datos las diversas conceptualizaciones, teorizaciones y referentes de acuerdo con los criterios como Autor/Año, tipos, actividades, prácticas y servicios turísticos.

Tabla 3. Sistematización de Investigaciones relacionadas al turismo agroecológico

Autor/Año	Título	Tipos	Actividades-Prácticas-Servicios	Categorías Emergentes
Samate (2023). Venezuela	Planificación estratégica del turismo rural sustentable: parroquia Juan Ángel Bravo, Estado Cojedes: Año 2023	Turismo Rural	Contacto con el medio natural y rural, costumbres y tradiciones. Camping, hostelería, agroturismo, aventura y deportes. oferta de ocio integral	Oferta Turísticas Planta Turística Atractivos turísticos
Ramírez (2023). Colombia	Relaciones entre la agrobiodiversidad, medida a través de la Estructura agroecológica Principal Potencial y el producto turístico en fincas de Granada, Meta	Turismo rural	Actividad turística compuesta por productos turísticos ofrecidos en la ruralidad.	Productos Turísticos Territorio Rurales
López y Dávila (2022). Venezuela	Ruta del plátano como emprendimiento agroturístico en la Comunidad Santo Domingo De La Parroquia Rómulo Betancourt, Municipio Barinas Estado Barinas.	Agroturístico	Fincas y granja disfruta de un entorno natural o participa en un proceso, a fin de satisfacer sus necesidades de recreación y diversión.	Unidad de producción Agroanimación turística

(continúa)

(viene)

Autor/Año	Título	Tipos	Actividades-Prácticas-Servicios	Categorías Emergentes
Rodríguez y González (2022). Venezuela	Ruta Turística Agroecológica en el Jardín Botánico Ezequiel Zamora (UNELLEZ) Parroquia Alto Barinas Municipio Barinas, Estado Barinas.	Turística Agroecológica	Emprendimiento de pequeñas empresas o unidades de producción familiar. Aprovechar, revalorar conocer su cultura, costumbre y tradiciones desde las prácticas agrícolas y agroecológicas.	Emprendimientos familiares Biocultura Prácticas agroecológicas
Pincay (2022) Ecuador	Diseño de una ruta turística como aporte al desarrollo local del Cantón Jipijapa. Ruta Sancán-San Lorenzo-Puerto Cayo.	Turismo gastronómico, Ecoturismo, Rural	Platos típicos, riqueza es la flora y fauna, además de los recursos naturales existentes, prácticas turísticas en entornos tradicionales donde se trabaja la tierra para propiciar la producción de alimentos, contacto con la naturaleza y la cultura.	Gastronomía Agrobiodiversidad Práctica de labranza Producción Alimentaria
González et al. (2020). Nicaragua	Diseño de un sendero agroecoturístico en forma circuito con base en los potenciales naturales y productivos del Centro Experimental ICIDRI Masatepe de la Universidad Politécnica	Agroecoturístico	Son zonas o fincas con enfoque productivos (sean agrícolas o agropecuarias) y/o con ambientes naturales (bosques) de manera sostenible con el fin de generar productos de origen agrícola, pecuario, o forestal al usuario y propietario que lo desee.	Sostenibilidad Productos agroecológicos Emprendedor
Navarro y Rojas (2018) Costa Rica	Proyecto de Rutas Turísticas en el distrito de Biolley, La apuesta por un turismo rural vivencial.	Turismo agroecológico, ecocultural y gastronómico.	Interactúen con los pobladores, conocen sus costumbres y tradiciones, además de los atractivos naturales, culturales, gastronómicos, empresa familiar dedicada a la agricultura y el comercio, diversidad de plantaciones y disfrutar de platillos típicos preparados con productos de la zona, con fincas integrales innovadoras.	Comunidades rurales Biocultura agroecológica Sistemas de siembras Fincas turísticas agroecológicas
Rivero (2018). Venezuela	Agroproductividad turística: Enfoque de desarrollo axioecosostenible en el Hato Fernando Corrales, Unellez - Venezuela	Agroturismo	Contacto con la naturaleza, Ordeñar vacas, cosechar los alimentos que consumen y elaborar pan casero, cabalgatas, Entorno rural. Tareas productivas y del campo. Ciencias Agroecológica	Prácticas de ordeño Comercialización de productos agroecológicos Ciencias agroecológicas Talleres

Fuente: elaboración propia.

Por lo visto en la Tabla 3, y tras reconstruir y ordenar la información con los criterios establecidos, fue posible examinar el turismo agroecológico como emprendimiento sostenible en territorios rurales. Se abordaron ocho investigaciones relacionadas con las categorías principales, lo que permitió generar una nueva concepción del turismo agroecológico como emprendimiento.

Addinsall et al. (2017) afirman que

el turismo agroecológico es aquel que se centra principalmente en la interpretación de agroecosistemas tradicionales sostenibles que exhiben importancia cultural y patrimonial. El turismo agroecológico tiene potencial para apoyar prácticas tradicionales, mejorar la preservación del conocimiento cultural y promover prácticas agrícolas sostenibles. (p. 57)

En este sentido, se tomarán algunas características relevantes según el tipo de turismo, las actividades, las prácticas y los servicios. De esta forma, Samate (2023), Ramírez (2023), López y Dávila (2022), Rodríguez y González (2022), Pincay (2022), González et al. (2020), Navarro y Rojas (2018) y Rivero (2018) han señalado, de acuerdo con las categorías emergentes de la Tabla 3, los diversos elementos y componentes que interactúan en emprendimientos turísticos agroecológicos.

Para ello, se construirá un modelo que permita orientar a los futuros emprendedores que deseen aprovechar sus recursos agroamigables, la biocultura local, la artesanía, la gastronomía y los saberes o prácticas agrícolas-ganaderas para el desarrollo sostenible de los territorios rurales (véase la Figura 1).

Oferta Turísticas

Prestadores de Servicios turísticos (Alojamiento y Alimentos)
 Unidades de Producción (Infraestructura)
 Servicio de complementarios

Recursos turísticos

Biocultura y la agrobiodiversidad
 Prácticas sostenibles (Agroecológicas, labranzas, ordeño y faenas)
 Producción alimentaria y sistemas de siembras.
 Artesanía y manifestaciones culturales

Demanda Turística

Espacio o Territorio rural
 Turistas o visitantes
 Políticas turísticas (Gobernanza)

Productos turísticos

Oferta + Recursos + Servicios turísticos agroecológicos
 Paquetes turísticos
 Promoción turística
 Comercialización y promoción

Figura 1. Elementos del Emprendimiento Turístico Agroecológico

Fuente: elaboración propia.

Considerando lo expuesto, los emprendimientos turísticos agroecológicos están constituidos por la oferta, los recursos, la demanda y los productos turísticos, que son elementos clave para el desarrollo sostenible de los territorios rurales a través de las unidades de producción familiar y el aprovechamiento de la biocultura, las prácticas sostenibles (agroecológicas, labranzas, ordeño y faenas), la gastronomía, la agrobiodiversidad, la producción alimentaria, la biocultura agroecológica, los sistemas de siembra, la artesanía y las manifestaciones culturales. Esto genera la creación de nuevos emprendimientos que satisfagan las necesidades de los turistas o visitantes mediante la comercialización y promoción de los productos turísticos ofrecidos, integrando a jóvenes y mujeres en el desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental de las comunidades locales.

De esta manera, la Tabla 3 servirá para la ejecución del protocolo de revisión de fuentes de información, en el que se examinarán las categorías de turismo agroecológico, emprendimiento sostenible y territorio rural, brindando una síntesis o revisión bibliográfica relacionada con el objeto de estudio. Además, se implementará una matriz de ordenamiento de la información a partir de los criterios antes mencionados (véase la Tabla 4).

Tabla 4. Protocolo de búsqueda de fuentes de información del turismo agroecológico como emprendimiento sostenible en los territorios rurales

Autor/Año/País 2016-2023*	Nacional, Internacional y Local	Título	Base de Datos	Indexaciones/ Repositorios
Fernández et al. (2023) Venezuela	Local	Identificación de los Recursos Turísticos Agroecológicos en el Barrio La Federación Estado Barinas	Revista Transdisciplinaria del saber	Livre Latindex
Acosta y Santana (2022) Venezuela	Local	Potencialidades y viabilidad legal del agroturismo como factor de desarrollo económico en la parroquia calderas municipio bolívar del estado barinas	UNELLEZ	Repositorio DISI-SERBI
Escudero (2022). Ecuador	Internacional	Plan integral de gestión ambiental para emprendimientos turísticos: caso de estudio Calceta, Ecuador	Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RICIT.	Dialnet
Casimiro (2022) Cuba	Internacional	Turismo agroecológico en Cuba para el fortalecimiento de sistemas alimentarios locales y sostenibles	Revista Eco Solar	MIAR CITMA CU-ID Eco solar
Cabascango (2022) Ecuador	Internacional	Hacienda turística para potencializar la actividad agroecológica de la Parroquia de Monte Olivo, Carchi, Ecuador	Google Académico	Repositorio Universidad Técnica del Norte
Peña (2022) Venezuela	Nacional	Turismo comunitario sustentable y cultura de emprendimiento desde la sociopraxis creadora	UNELLEZ	Fundación Editorial Universidad "Ezequiel Zamora" Feduez.
Bessone (2022). Argentina	Internacional	Sustentabilidad en turismo: análisis del potencial turístico de establecimientos agroecológicos de San Rafael, Mendoza.	Universidad Siglo 21	Repositorio Universidad Siglo 21

(continúa)

(viene)

Autor/Año/País 2016-2023*	Nacional, Internacional y Local	Título	Base de Datos	Indexaciones/ Repositorios
López y Dávila (2022) Venezuela	Local	Ruta del plátano como emprendimiento agroturístico en la Comunidad Santo Domingo De La Parroquia Rómulo Betancourt, Municipio Barinas Estado Barinas.	UNELLEZ	Repositorio DISI-SERBI
Romero (2021). Argentina	Internacional	Potencialidad turística de establecimientos agroecológicos de Lobos, provincia de Buenos Aires, y su inserción en la oferta de turismo sustentable.	Universidad Siglo 21	Repositorio Universidad Siglo 21 Trabajo
Ávila (2021) Argentina	Internacional	Potencial turístico de emprendimientos agroecológicos de la localidad de Colonia Caroya, provincia de Córdoba, bajo el modelo de desarrollo sustentable	Universidad Siglo 21	Repositorio Universidad Siglo 21 Trabajo
Levoyer (2019). Perú	Internacional	Plan de mejoramiento turístico para el aprovechamiento de los recursos naturales y agroecológico en la Finca San Miguel de Tomalón de la parroquia La Esperanza cantón Pedro Moncayo.	Universidad de Israel	Repositorio
Mora y Chiriboga (2017) Ecuador	Internacional	Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas	INNOVA Research Journal	Dialnet Sherpa Romeo Latindex Catalogo 2.0 LatinRev REDIB MIAR
Addinsall et al (2017),	Internacional	Agroecological tourism: bridging conservation, food security and tourism goals to enhance smallholders' livelihoods on South Pentecost, Vanuatu, Journal of Sustainable Tourism	Revista de Turismo Sostenible	Universidad Southern Cross

Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la Tabla 4, se examinan diversas fuentes de información relacionadas con las categorías de estudio. Entre ellas, Fernández et al. (2023), Acosta y Santana (2022), Escudero (2022), Casimiro (2022), Cabascango (2022), Peña (2022),

Bessone (2022), López y Dávila (2022), Romero (2021), Ávila (2021), Levoyer (2019), Mora y Chiriboga (2017) y Addinsall et al. (2017) hacen referencia al turismo agroecológico, al emprendimiento sostenible y a los territorios rurales. Dichas investigaciones se encuentran en diversas bases de datos—nacionales (1), internacionales (9) y locales (3)—a través de reconocidas revistas y repositorios, tales como Revista Transdisciplinaria del Saber (UNELLEZ), Revista de Investigación de la Ciencia Turística – RICIT, Revista Eco Solar, Google Académico, Repositorio de la Universidad Siglo 21, Repositorio UNELLEZ, Repositorio de la Universidad Técnica del Norte, Fundación Editorial Universidad “Ezequiel Zamora” Feduez, Repositorio de la Universidad de Israel, INNOVA Research Journal y Revista de Turismo Sostenible. Además, algunas de estas revistas se encuentran indexadas en diversos buscadores, como Livre, Latindex, Dialnet, MIAR, CITMA, CU-ID, Sherpa Romeo, Latindex Catálogo 2.0, LatinRev y REDIB.

Con base en la tabla 4 se ejecuta el protocolo de revisión de fuentes de información, en el que se examinarán las categorías a estudiar mediante una matriz analítica de revisión documental, basada en los criterios previamente mencionados (véase la Tabla 5).

Tabla 5. Matriz analítica de revisión documental

Autor y título	(Medidas u objetivos)	Método	Aportaciones
Fernández et al. (2023) Identificación de los Recursos Turísticos Agroecológicos en el Barrio La Federación Estado Barinas	Identificar de los Recursos Turísticos Agroecológicos en el Barrio La Federación Estado Barinas	Cualitativo, IAP, Descriptiva-Campo	Revelan que la comunidad cuenta con aspectos georeferencial, sociocultural, ambiental e histórico, aplicando diagnóstico turístico de acuerdo a los subsistemas de Molina, en ella se identificaron 36 recursos turísticos que pueden ser posibles potenciales turísticos agroecológico.
Escudero (2022). Plan integral de gestión ambiental para emprendimientos turísticos: caso de estudio Calceta, Ecuador	Diseñar un plan integral de gestión ambiental para emprendimientos turísticos en la ciudad de Calceta.	Enfoque mixto, y, aplicando el método analítico sintético, se ejecutaron tres fases: Diagnóstico, identificación y diseño del plan integral de gestión ambiental.	Aplicando estrategias de gestión ambiental en los emprendimientos turísticos para lograr un desarrollo turístico sostenible.
Bessone (2022). Sustentabilidad en turismo: análisis del potencial turístico de establecimientos agroecológicos de San Rafael, Mendoza.	Analizar el potencial turístico de los establecimientos agroecológicos ubicados en el departamento de San Rafael, provincia de Mendoza.	Investigación descriptiva, con un enfoque cualitativo	La integración de todos los actores locales es fundamental para lograr un desarrollo del turismo que sea sustentable

(continúa)

(viene)

Autor y título	(Medidas u objetivos)	Método	Aportaciones
Casimiro (2022) Turismo agroecológico en Cuba para el fortalecimiento de sistemas alimentarios locales y sostenibles	Turismo agroecológico en Cuba para el fortalecimiento de sistemas alimentarios locales y sostenibles.	Cualitativo, IAP, Descriptiva-Campo	La creación de oportunidades e incentivos para la incorporación de jóvenes y familias campesinas al campo, en modos de vida sostenible, y por otra, brindar al turista el disfrute de bienes culturales y socioproductivos, desde el fomento al respeto de la diversidad ecológica y cultural de los territorios.
Cabascango (2022) Hacienda turística para potencializar la actividad agroecológica de la Parroquia de Monte Olivo, Carchi, Ecuador	Implementar una hacienda turística para la potencialización de actividades agroecológica en la parroquia de Monte Olivo, Carchi, Ecuador.	Investigación descriptiva, con un enfoque cualitativo y diseño de campo	La implementación de este emprendimiento será factible ya que la inversión realizada alcanzará su punto de equilibrio en el quinto año pues los ingresos empiezan a ser mayores que los egresos desde el primer año de funcionamiento mostrando así ganancias por la venta de servicios turísticos.
López y Dávila (2022). Ruta del plátano como emprendimiento agroturístico en la Comunidad Santo Domingo De La Parroquia Rómulo Betancourt, Municipio Barinas Estado Barinas.	Plantear la ruta del plátano como emprendimiento agroturístico en la comunidad Santo Domingo de la Parroquia Rómulo Betancourt, Municipio Barinas Estado Barinas,	Metodología cualitativa con el método de Investigación Acción Participativa (I.A.P),	Prácticas de siembra de plátano está enmarcadas dentro del enfoque agroecológico y esto constituye un factor de desarrollo para el turismo agroecológico en la zona.
Romero (2021). Potencialidad turística de establecimientos agroecológicos de Lobos, provincia de Buenos Aires, y su inserción en la oferta de turismo sustentable.	Evaluar el potencial turístico de los emprendimientos de producción agroecológica en el Partido de Lobos, Provincia de Buenos Aires,	Estudio de tipo descriptivo con un enfoque metodológico cualitativo	Profundizar en la promoción de acciones de formación y divulgación de la implementación de criterios de sostenibilidad a fin de potenciar el flujo turístico, y con ello, los beneficios socio-económicos a la población local.
Ávila (2021) Potencial turístico de emprendimientos agroecológicos de la localidad de Colonia Caroya, provincia de Córdoba, bajo el modelo de desarrollo sustentable	Analizar el potencial turístico que presentan determinados emprendimientos agroecológicos de la localidad de Colonia Caroya, provincia de Córdoba, Argentina,	Estudio de tipo descriptivo con un enfoque metodológico cualitativo	Los tres establecimientos son potencialmente turísticos bajo un modelo de desarrollo sustentable principalmente debido a la atractividad agroecológica de estos, la cual está compuesta por el valor representativo y significativo de los emprendimientos y por las prácticas sustentables que desarrollan. Por otro lado, se considera que una vez que los aspectos relacionados a aptitud mejoren esta potencialidad turística será aún mayor.

(continúa)

(viene)

Autor y título	(Medidas u objetivos)	Método	Aportaciones
Levoyer (2019). Plan de mejoramiento turístico para el aprovechamiento de los recursos naturales y agroecológico en la Finca San Miguel de Tomalón de la parroquia La Esperanza cantón Pedro Moncayo.	Aprovechar los recursos naturales y agrícolas de la finca “San Miguel de Tomalón”	Estudio de tipo descriptivo con un enfoque metodológico cualitativo	La implementación de un turismo de tipo alternativo que ofrecerá la finca mediante el plan de mejoramiento turístico, por lo que la propuesta consiste en tres componentes: Infraestructura turística donde se propone reestructurar, restaurar y habilitar la infraestructura existente en el lugar.
Mora y Chiriboga (2017) Turismo Agroecológico: Alternativa de Desarrollo Turístico Sostenible en la Zona Rural de la provincia del Guayas	Presentar un análisis del turismo agroecológico desde el punto de vista de sostenibilidad	Origen mixto y se recurrió a tres de sus técnicas que son la observación, la revisión bibliográfica y de campo.	La incorporación de nueva tecnología, uso adecuado de los recursos naturales, el buen manejo del crecimiento económico, desarrollo de emprendimientos factibles, generación de renta adicional y la incorporación de actividades complementarias son los resultados esperados de la fusión del agro con el turismo, pero, además esta unión debe ser asociada a la descentralización territorial para contribuir con eficacia en la disminución de la pobreza.
Addinsall et al (2017). Agroecological tourism: bridging conservation, food security and tourism goals to enhance smallholders’ livelihoods on South Pentecost, Vanuatu, Journal of Sustainable Tourism	Explorar la contribución potencial del turismo agroecológico a mejores resultados de conservación y seguridad alimentaria.	Diseño Documental	Define el turismo agroecológico como una estrategia para integrar resultados positivos de conservación, seguridad alimentaria y medios de vida para los pequeños agricultores rurales. Define el turismo agroecológico como aquel que se centra principalmente en la interpretación de agroecosistemas tradicionales sostenibles que exhiben importancia cultural y patrimonial. El turismo agroecológico tiene potencial para apoyar prácticas tradicionales, mejorar la preservación del conocimiento cultural y promover prácticas agrícolas sostenibles.

Fuente: elaboración propia.

De las (13) fuentes de información documental de la tabla 4, se depuraron y reorganizaron las diferentes tesis, informes, artículos y libros documentados, donde solo de tomaron (11) que cumplieron los parámetros o criterios de revisión bibliográfica. Además, los trabajos presentados por los autores Fernández et al (2023), Escudero (2022), Bessone (2022), Casimiro (2022), Cabascango (2022), López y Dávila (2022), Romero (2021), Ávila (2021), Levoyer (2019), Mora y Chiriboga (2017) y Addinsall et al. (2017), arrojan como resultados:

1. Implantación de diagnósticos turísticos agroecológico en comunidades locales, a través de la IAP y enfoque cualitativo.
2. Apreciación de emprendimientos turísticos para el desarrollo sostenible utilizando productos agroecológicos.
3. Incorporación de actores sociales, comunidad y prestadores de servicios para el impulso del turismo agroecológico y sustentable.
4. Oportunidad de impulsar las unidades de producción con la integración de los jóvenes y familias a emprendimientos turísticos agroecológico.
5. Viabilidad de inversión en servicios turísticos y unidad de producción para nuevos emprendimientos turísticos agroecológicos.
6. Implementación de enfoques agroecológicos para la puesta de valor a las prácticas de siembra como actividad turísticas agroecológica.
7. Impulso de talleres de formación para el desarrollo del turismo agroecológico en territorios rurales.
8. Búsqueda de la atractividad de actividad agrícola-ganadera para los emprendimientos turísticos agroecológica.
9. Mejoramiento de la planta turísticas e infraestructura turísticas para los emprendimientos turísticas agroecológica.
10. El uso de nuevas tecnología para la promoción y comercialización del turismo agroecológico.
11. Divulgación de la nueva concepción del turismo agroecológico desde una visión sostenible y sustentable.

Conclusiones

El turismo agroecológico, como emprendimiento sostenible en territorios rurales, propiciará la búsqueda de nuevas alternativas que impulsen el desarrollo socioeconómico, cultural y ambiental de las comunidades. Por ello, se identificaron algunos elementos del turismo agroecológico mediante la implementación de una matriz basada en criterios (autor/año, título, tipos de actividades, prácticas y servicios), la cual arrojó cuatro categorías emergentes (véase Figura 1).

De ello se infiere que los emprendimientos turísticos agroecológicos deben incluir el análisis de la demanda, la oferta y los recursos, aplicando las fases de la IAP (diagnósticos, planificación y diseño) de productos turísticos agroecológicos. Esto permitirá aprovechar las maravillas que presentan las fincas o granjas con características agroecológicas, estableciendo el espacio territorial rural en el que se integren

jóvenes, mujeres y la comunidad en general para la puesta en marcha de nuevos emprendimientos basados en el turismo agroecológico.

En este sentido, la revisión documental de diversas bases de datos, buscadores y revistas científicas e indexadas permitió examinar las diferentes fuentes de información, aportando de manera significativa a esta investigación. Dicha contribución se orienta a demostrar que, desde el año 2017 hasta el presente, se ha venido explorando, indagando, describiendo y comprendiendo que el término “turismo agroecológico” vincula y genera una interacción entre las personas y el medio natural que las rodea, conjugando el recurso paisajístico y la accesibilidad a los recursos de flora y fauna presentes, los cuales juegan un papel importante en el desarrollo de los productos y sus actividades (Arellano et al., 2020).

Asimismo, la interrogante “¿Cómo se configura el turismo agroecológico como emprendimiento sostenible en territorios rurales?” se examinará a través de una revisión bibliográfica o documental, en la que se establecerán las bases del turismo agroecológico en relación con el turismo rural, el agroecoturismo, el ecoturismo, el agroturismo y el turismo comunitario. De esta manera, Fernández et al. (2023) sostienen que toda actividad turística debe implantar diagnósticos turísticos agroecológicos en comunidades locales, mediante la IAP y un enfoque cualitativo. Además, Escudero (2022) destaca la importancia de los emprendimientos turísticos para el desarrollo sostenible mediante el uso de productos agroecológicos. Seguidamente, Bessone (2022), Casimiro (2022), Cabascango (2022) y López y Dávila (2022) reflejan la necesidad de incorporar actores sociales, de la comunidad y de prestadores de servicios para impulsar el turismo agroecológico y sustentable.

De igual forma, Romero (2021) y Ávila (2021) plantean que el turismo agroecológico constituye una oportunidad para impulsar las unidades de producción mediante la integración de jóvenes y familias en nuevos emprendimientos. Asimismo, Levoyer (2019), Mora y Chiriboga (2017) y Addinsall et al. (2017) expresan que resulta indispensable generar inversiones en infraestructura y servicios turísticos que incorporen enfoques agroecológicos para poner en valor las prácticas de siembra como actividad turística agroecológica.

Finalmente, el turismo agroecológico busca impulsar talleres de formación que fomenten la atraktividad de las actividades agrícola-ganaderas, mejorando la planta e infraestructura turísticas y utilizando nuevas tecnologías para la promoción y comercialización del turismo agroecológico. De ello se deriva la divulgación de una nueva concepción del turismo agroecológico desde una visión sostenible y sustentable.

Referencias

- Acosta, L., & Santana, C. (2022). Potencialidades y viabilidad legal del agroturismo como factor de desarrollo económico en la Parroquia Calderas, Municipio Bolívar, del Estado Barinas. http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=2737
- Addinsall, C., Weiler, B., Scherrer, P., & Glencross, K. (2017). Agroecological tourism: Bridging conservation, food security and tourism goals to enhance smallholders' livelihoods on South Pentecost, Vanuatu. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(8), 1100–1116. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1254221>
- Arias, A., & Mora, Y. (2018). Propuesta de rutas turísticas para el distrito de Biolley: La apuesta por un turismo rural comunitario. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/23716/Proyecto%20de%20Rutas%20Turisticas%20en%20el%20Distrito%20de%20Biolley.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arellano, J., López, J., & León, F. (2020). Turismo agroecológico: Potencial desarrollo en zona rural del Guayas. *Revista Delos: Desarrollo Local Sostenible*, 13(36). <https://www.eumed.net/rev/delos/36/turismo-agroecologico.html>
- Ávila, P. (2021). Potencial turístico de emprendimientos agroecológicos de la localidad de Colonia Caroya, provincia de Córdoba, bajo el modelo de desarrollo sustentable. Universidad Siglo 21. <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/25726>
- Bessone, P. (2022). Sustentabilidad en turismo: Análisis del potencial turístico de establecimientos agroecológicos de San Rafael, Mendoza. Universidad Siglo 21. <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/26598>
- Benavides, D. (2022). Turismo agroecológico y su impacto en el desarrollo turístico de la ruta ecológica del cantón Quevedo. Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12241>
- Betancourt, M., Bernate, J., Fonseca, I., & Rodríguez, L. (2020). Revisión documental de estrategias pedagógicas utilizadas en el área de la educación física para fortalecer las competencias ciudadanas *Retos*, 38(38), 845–851. <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/74918>
- Casimiro, L. (2022). Turismo agroecológico en Cuba para el fortalecimiento de sistemas alimentarios locales y sostenibles. *Eco Solar*, (80), 30–34. <https://ecosolar.cubaenergia.cu/index.php/ecosolar/article/view/102>

- Cabascango, F. (2022). Hacienda turística para potencializar la actividad agroecológica de la parroquia de Monte Olivo, Carchi, Ecuador [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12331>
- Escudero, J. (2022). Plan integral de gestión ambiental para emprendimientos turísticos: Caso de estudio Calceta, Ecuador. Turismo, Desarrollo y Buen Vivir. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística (RICIT)*, (16). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8702417.pdf>
- Fernández, A., Vizcaíno, V., & Lares, N. (2023). Identificación de los recursos turísticos agroecológicos en el barrio La Federación, Estado Barinas. *Revista Transdisciplinaria del Saber*, 6, 48–73. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/rtsa/article/view/2142/1920>
- Fernández, A., & Vizcaíno, V. (2022). Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrio La Federación, Parroquia El Carmen, Municipio Barinas, Estado Barinas. Unellez. http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=3325
- González, Y., Vado, L., Tapia, E., & Reyes, R. (2020). Diseño de un sendero agroecoturístico en forma de circuito con base en los potenciales naturales y productivos del Centro Experimental ICIDRI Masatepe de la Universidad Politécnica. *La Calera*, 20(34), 64–70. <https://doi.org/10.5377/calera.v20i34.9812>
- Levoyer, V. (2019). Plan de mejoramiento turístico para el aprovechamiento de los recursos naturales y agroecológicos en la finca San Miguel de Tomalón de la parroquia La Esperanza, cantón Pedro Moncayo. Universidad Tecnológica Israel. <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1932>
- Ladino, C. (2018). Agroturismo como sustentabilidad en el llano barinés en la parroquia Santa Inés, Municipio Barinas, Estado Barinas, 2007–2018. http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=401
- López, L., & Dávila, M. (2022). Ruta del plátano como emprendimiento agroturístico en la comunidad Santo Domingo de la parroquia Rómulo Betancourt, Municipio Barinas, Estado Barinas. http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=3326
- Merino-Murillo, J., Mora-Alvarado, J., & Jiménez-Benítez, J. (2022). Emprendimiento de comunidades rurales y desarrollo local. *Revista Ciencias Económicas y Empresariales*, 8(1), 57–80. <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2560>
- Miquilena, M. (2018). Invertir en turismo: Una buena herramienta de política económica inclusiva. Banco del Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF). <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2018/04/invertir-en-turismo-una-buena-herramienta-de-politica-economica-inclusiva/>

- Mora, F., & Chiriboga, E. (2017). Turismo agroecológico: Alternativa de desarrollo turístico sostenible en la zona rural de la provincia del Guayas. *INNOVA Research Journal*, 2(5), 152–162. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n5.2017.270>
- Navarro, A., & Rojas, Y. (2018). Proyecto de rutas turísticas en el distrito de Biolley: La apuesta por un turismo rural vivencial. Universidad de Costa Rica. <https://repositorio.una.ac.cr/bitstream/handle/11056/23716/Proyecto%20de%20Rutas%20Turisticas%20en%20el%20Distrito%20de%20Biolley.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización Mundial del Turismo. (2023). Nota conceptual: Invertir en las personas, el planeta y la prosperidad. <https://www.unwto.org/es/events/world-tourism-day-2023>
- Peña, Y. (2021). Turismo comunitario sustentable y cultura de emprendimiento desde la sociopraxis creadora. Fundación Editorial de la UNELLEZ. http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=2729
- Pincay. (2022). Diseño de una ruta turística como aporte al desarrollo local del cantón Jipijapa: Ruta Sancán-San Lorenzo-Puerto Cayo. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3637>
- Ramírez, J. (2023). Relaciones entre la agrobiodiversidad, medida a través de la estructura agroecológica principal potencial y el producto turístico en fincas de Granada, Meta. Universidad Nacional de Colombia. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/84380>
- Restrepo, N., & Acuña, I. (2008). Lo rural. Un campo inacabado. *Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín*, 61(2), 4480–4495. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0304-28472008000200002
- Rivero, H. (2018). Agroproductividad turística: Enfoque de desarrollo axioecosostenible en el Hato Fernando Corrales, Unellez. Barinas, Venezuela. http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=417
- Romero, M. (2021). Potencialidad turística de establecimientos agroecológicos de Lobos, provincia de Buenos Aires, y su inserción en la oferta de turismo sustentable. <https://repositorio.21.edu.ar/handle/ues21/24279>
- Sánchez, J., Coronel, L., Suárez, A., & Maza, M. (2020). Ruta turística maíz y cascadas: Estudio de caso con un enfoque del turismo cultural y natural, 24, 54–61. https://www.researchgate.net/publication/340741366_Ruta_turistica_maiz_y_cascadas_estudio_de_caso_con_un_enfoque_del_turismo_cultural_y_natural

- Samate, Y. (2023). Planificación estratégica del turismo rural sustentable: Parroquia Juan Ángel Bravo, Estado Cojedes [Tesis]. http://opac.unellez.edu.ve/doc_num.php?explnum_id=3461
- Segovia, C. (2022). Hacienda turística para potencializar la actividad agroecológica de la parroquia de Monte Olivo, Carchi, Ecuador [Tesis de pregrado]. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/12331>
- Valencia, E. (2020). Análisis de la percepción turística de los habitantes de la parroquia La Unión del cantón Babahoyo para la implementación del turismo agroecológico. Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9077>
- Yáñez, Y., & Uzcategui, M. (2022). Ruta turística agroecológica en la Finca El Coporo en la comunidad La Legua, Parroquia San Silvestre, Municipio Barinas, Estado Barinas [Informe de sistematización]. Unellez – Venezuela.