

El copoazú y los negocios inclusivos: una estrategia socioeconómica en Florencia, Caquetá (Colombia)

Copoazú and Inclusive Businesses: A Socioeconomic Strategy in Florence, Caquetá (Colombia)

Ángel Alberto Chaparro-Orozco¹, Campo Elías López-Rodríguez ²

¹*Ofilogos Ltda.*

²*Universidad Ecci, Bogotá, Colombia.* 

 clopezr@ecci.edu.co

Recibido: 30 de enero del 2017

Aprobado: 18 de julio del 2017

Disponible en línea: 14 de enero del 2018

Cómo citar este artículo: Chaparro-Orozco, A. A. y López-Rodríguez, C. E. (2018). El copoazú y los negocios inclusivos, una estrategia socioeconómica en Florencia, Caquetá (Colombia). *Cooperativismo & Desarrollo*, 112(25), 40-56. doi: <https://doi.org/10.16925/co.v25i112.2034>

Resumen

Introducción: el departamento del Caquetá, en Colombia, se ha caracterizado en los últimos años por tener altos índices de pobreza, violencia y desigualdad. Adicionalmente, esta zona se ha destacado por ser una de las más afectadas por los efectos del conflicto armado colombiano. Bajo estas circunstancias, el desarrollo de un modelo de negocios inclusivos a mediano plazo, a partir de la producción y comercialización del copoazú en la ciudad de Florencia, Caquetá, podría ser una contribución positiva para mitigar el flagelo de la violencia y reducir los índices de pobreza en la región.

Metodología: esta investigación presenta un enfoque cualitativo que se desarrolla mediante una revisión documental.

Resultados: se evidencia la necesidad de proponer este modelo en la región a partir del apoyo del Gobierno nacional, a través de las políticas propuestas en el nuevo plan de gobierno *Todos por un nuevo país 2014-2018*, creado por la Presidencia de la República, el cual comprende temas tales como nuevos territorios de paz, agenda de inclusión socioeconómica, generación de nuevos sectores basados en innovación, agricultura y desarrollo rural.

Conclusiones: se espera que esta investigación represente un aporte importante para el sector privado y sus actividades de investigación y desarrollo en infraestructura, tecnología e innovación.

Palabras clave: Caquetá, desarrollo económico, Florencia, negocios inclusivos, productividad.

Copoazú and Inclusive Businesses: A Socioeconomic Strategy in Florence, Caquetá (Colombia)

Abstract

Introduction: In recent years, the department of Caquetá in Colombia has been characterized by high rates of poverty, violence and inequality. In addition, this area has been noted for being one of the most affected by the Colombian armed conflict effects. Under these circumstances, the development of a medium-term inclusive business model, from the production and marketing of copoazú in the city of Florencia, Caquetá, could be a positive contribution to mitigate the scourge of violence and reduce poverty rates in the region.

Methodology: This research presents a qualitative approach developed through a literature review.

Results: The need to propose this model in the region becomes evident. The model emerges from the national government's support through the policies proposed in the new government plan *Todos por un nuevo país 2014-2018* (All united for a new country 2014-2018), created by the presidency. The plan includes issues such as new territories of peace, a socio-economic inclusion agenda, generation of new sectors based on innovation, agriculture and rural development.

Conclusions: This research is expected to represent an important contribution for the private sector and its research and development activities in infrastructure, technology and innovation.

Keywords: Caquetá, economic development, Florencia, inclusive business, productivity.

O cupuaçu e os negócios inclusivos: uma estratégia socioeconômica em Florencia, Caquetá (Colômbia)

Resumo

Introdução: o estado de Caquetá, em Colombia, nos últimos anos, tem se caracterizado por ter altos índices de pobreza, violência e desigualdade. Além disso, essa região tem se destacado por ser uma das mais afetadas pelas consequências do conflito armado colombiano. Diante dessas circunstâncias, o desenvolvimento de um modelo de negócios inclusivos a médio prazo, a partir da produção e da comercialização do cupuaçu na cidade de Florencia, em Caquetá, poderia ser uma contribuição positiva para mitigar a adversidade da violência e reduzir os índices de pobreza na região.

Metodologia: esta pesquisa apresenta uma abordagem qualitativa que se desenvolve mediante uma revisão documental.

Resultados: evidencia-se a necessidade de propor esse modelo na região, partindo do apoio do Governo Nacional através das políticas propostas no novo plano de governo *Todos por um novo país 2014-2018*, criado pela Presidência da República, o qual abarca temas como novos territórios de paz, agenda de inclusão socioeconômica, geração de novos setores baseados em inovação, agricultura e desenvolvimento rural.

Conclusões: espera-se que esta pesquisa represente uma contribuição importante para o setor privado e suas atividades de pesquisa e desenvolvimento em infraestrutura, tecnologia e inovação.

Palavras-chave: Caquetá, desenvolvimento econômico, Florencia, negócios inclusivos, produtividade.

Introducción

Actualmente, el Gobierno nacional junto con organismos internacionales como la ONU, el Banco Mundial y la Cepal concentran distintos esfuerzos en el propósito de disminuir la pobreza en Colombia. Por esta razón, se motiva cada vez más la implementación de los negocios inclusivos en el país como parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).¹ El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) (2015), entre sus objetivos más importantes, propone erradicar la pobreza y el hambre de forma definitiva en el mundo, y afirma que erradicar la pobreza en todas sus formas es aún uno de los principales desafíos que enfrenta la humanidad. Si bien la cantidad de personas que viven en extrema pobreza disminuyó en más del 50 % (de 1900 millones en 1990 a 836 millones en el 2015), aún demasiados seres humanos luchan por satisfacer incluso las necesidades más básicas.

Frente a este panorama, se propone un modelo de negocio inclusivo en Florencia, Caquetá, a partir de la producción y la comercialización de la fruta copoazú, la cual permitirá que a corto plazo se registre un aporte económico positivo por el cual se mejore la calidad de vida de los habitantes de la zona rural del norte de esta ciudad. Florencia se caracteriza por contar con altas plantaciones de copoazú, así como altos índices de campesinos y mujeres cabeza de hogar en situación de desempleo.

En el último boletín sobre la pobreza extrema y multidimensional en Colombia, el DANE (2016) asegura que el país tuvo una reducción de 700 000 pobres, cerca de 1,7 puntos porcentuales menos en comparación con el 2014, cuyas cifras alcanzaban el 21,9 % y, para el 2015, en el 20,2 %. Esto generó un impacto poco significativo en el desarrollo de nuestra economía que se traduce en 13 210 000 personas que actualmente viven en situación de pobreza. Ramírez (2015) resalta que las cifras entre octubre y diciembre del 2014 evidencian un porcentaje de asalariados del 42,3 %, y en los meses de mayo a julio del 2015 fue del 41,5 %. Aunque estos cambios

pueden parecer mínimos, significan que entre octubre-diciembre y mayo-julio de los años respectivos se habían perdido 67 300 empleos asalariados, y el empleo no asalariado aumentó en 281 800 plazas.

El departamento del Caquetá se ha caracterizado en los últimos años por tener altos índices de pobreza, violencia, desigualdad y abandono estatal. Además, esta zona se ha destacado por ser una de las más afectadas por los efectos del conflicto armado colombiano. El informe *Análisis de conflictividades y construcción del país* del PNUD (2014) señala que durante los últimos 52 años este conflicto armado ha dejado altos índices de secuestros, masacres, extorsiones, desplazamiento forzado, cultivos ilícitos y terrorismo, entre otros. Sin embargo, actualmente se está trabajando para ponerle fin a todo este flagelo mediante la implementación de los acuerdos logrados en La Habana, Cuba, entre el Gobierno nacional y estos grupos ilegales al margen de la ley. Esto con el propósito de que dicho conflicto armado llegue a su fin, propiciar así la reactivación económica y salir del atraso social que vive gran parte del país.

De acuerdo con cifras del DANE (2016), “en el país actualmente hay más de 13 210 000 personas pobres, lo que equivale a un 28,5 % del total del territorio nacional, esto comparado con los 20 000 000 que se registraron en el año 2009 representado en un 45 %” (p. 12). Estas cifras indican que existen menos pobres, pero no se evidencia una real movilidad social en términos de ingreso que garantice mejores niveles de vida, a pesar del crecimiento moderado que ha tenido la economía del país en los últimos años.

Santamaría (2016) afirma que en la zona del Caquetá actualmente se encuentran diversos grupos subversivos tales como: el ELN, grupos paramilitares renovados y delincuencia común, junto con otros actores del conflicto armado, quienes por décadas han sido los dueños y amos de estos territorios en los cuales la violencia y la pobreza son el pan de cada día.

El panorama agrícola no se queda atrás y se percibe una crisis de grandes dimensiones a causa del abandono estatal. Son escasos los campesinos que aún trabajan en sus lotes de ganado junto con los pocos cultivos que se labran en sus terrenos como forma de sustento. Uribe (2012) afirma que en esta región se encuentran extensas zonas fértiles, así como oportunidades para la explotación de ganadería; el problema es que se presenta desde hace varios años y como producto del conflicto armado el

1 Son 17 propósitos de desarrollo humano fijados hasta el 2030, en los que los 189 países miembros de las Naciones Unidas establecieron objetivos medibles, acordados universalmente, sobre la erradicación de la extrema pobreza y el hambre, la prevención de las enfermedades mortales pero tratables, y la ampliación de las oportunidades educacionales de todos los niños, entre otros imperativos del desarrollo.

fenómeno de la aparición de terratenientes, muchos de ellos aliados de los grupos subversivos que se apropian de estas tierras con el propósito de ejercer actividades ilegales (como los cultivos ilícitos), mientras que los campesinos intentan sobrevivir con las pocas tierras que les dejan y tienen que buscar la manera de sacar adelante sus cosechas para lograr un sustento digno y tratar de sacar sus familias adelante.

Recientemente, la Cámara de Comercio de Florencia (2016) señaló que el 2012 tuvo cifras alentadoras: de 12 indicadores económicos Caquetá tenía nueve de mejor desempeño en la región centro, e inclusive algunos a nivel nacional. En el 2013, en nueve de esos doce indicadores, Caquetá retrocedió frente a la tendencia que traía, y solo se destacó el crecimiento del 50 % en las captaciones del sistema financiero, y una alta liquidez en el aparato económico local que no impacta ni contribuye a la generación de empleo, industria o riqueza.

Asimismo, la argumentación expuesta por Rocero y Ruiz (2015) plantea que el problema de un gran porcentaje de estos campesinos, microempresarios y familias al no encontrar resultados positivos para permanecer en esta región es decidir migrar hacia otras ciudades, a fin de buscar otras alternativas de sustento. Es allí cuando aparece el fenómeno de la informalidad, lo cual genera graves problemas de movilidad en el espacio público con ventas de toda clase de artículos y alimentos. También otra pequeña parte deciden realizar otras actividades ilegales como robos, prostitución, explotación infantil, invasión de terrenos y construcciones ilegales, entre otras, sumadas a las demás problemáticas que se encuentran en las principales ciudades.

Frente a lo anterior, esta investigación propone el siguiente interrogante: ¿la producción del copoazú como un negocio inclusivo puede contribuir al desarrollo económico y social de la región de Florencia, Caquetá? Para responder esta pregunta, se plantea como objetivo principal establecer los beneficios de la producción del copoazú en el marco de los negocios inclusivos como una herramienta que contribuya al desarrollo económico y social de la región de Florencia, Caquetá. A fin de lograr esto se proponen las siguientes etapas: caracterizar la cadena productiva del Copoazú en la región de Florencia, Caquetá; determinar la necesidad de proponer un negocio inclusivo como contribución económica en la región y establecer los beneficios en el

desarrollo local mediante la implementación de los negocios inclusivos con el uso del copoazú.

Generalidades del copoazú

De acuerdo con las investigaciones que adelanta Uribe (2012), el copoazú es originario de la Amazonia oriental y el centro de Sudamérica, principalmente en Bolivia y en la región norte de Brasil. Es una especie de cacao amazónico, su hábitat natural es el bosque tropical húmedo en terrenos altos no inundables, su pH oscila entre 6,0 y 6,5, y se da a una temperatura de entre 22 y 27 °C.

El informe *Cultivo de copoazú* realizado por Orduz-Rodríguez y Mendoza (2002) señala que este fruto, a diferencia del cacao, presenta más pulpa que semilla, en una relación de 2 a 1, de manera que se puede aprovechar la pulpa, cosa que no es posible con el cacao. La pulpa del copoazú es de color blanco, con altos contenidos de fósforo, pectina y contenidos medios de calcio y vitamina C. En ciertas microempresas del Perú y Brasil esta fruta se puede utilizar en la elaboración de jugos, néctares, mermeladas, compotas, gelatinas y dulces.

Asimismo, la argumentación expuesta por Uribe (2012) señala que del fruto también se aprovecha su semilla, pues contiene porcentajes altos de proteína y grasa, y sirve para la preparación del copúlate, un producto con características similares al chocolate. En zonas de Colombia como Putumayo y Florencia, se ha detectado que la gran cantidad de semillas varía entre 12 a 48 por fruto, y la forma de esta comúnmente es elíptica (aplanada). Tiene una longitud de 2,2 a 3,5 cm, y de ancho entre 1,5 y 2,8 cms.

Según Rojas et al. (1996), el copoazú no es muy conocido en gran parte del territorio nacional. Ellos estiman que solo en Florencia puede haber más de 60 hectáreas de esta fruta, de lo cual solo el 40 % lo procesan los campesinos. Muchos de ellos realizan preparaciones en jugo o dulces sin conocer toda la gama de productos que se pueden realizar con esta particular fruta; el 60 % restante se envía a las principales ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, algunos municipios de Cundinamarca y Caquetá. El resto de la fruta que se produce en estas hectáreas se pierde, aunque en parte se debe a que no hay un control de plagas y los cultivos no están vigilados; los campesinos tienen identificadas las zonas donde los árboles de copoazú brotan sin ninguna

estrategia de cultivo o con plantaciones tratadas por expertos, sino de forma tradicional.

La Cámara de Comercio de Florencia (2016) afirma que, en esta ciudad, actualmente, no existe una cooperativa o agremiación que esté encargada de las plantaciones y el procesamiento de esta fruta. Esto por razones similares a lo que sucede con otros productos agrícolas que desconocen sus propiedades y sus usos, y lo más importante, su muy poderoso potencial comercial. Además, la Alcaldía de Florencia (2012) constató, que en la ciudad existen actualmente grupos de familias sobreviven de la comercialización de este fruto es variado, debido a que las cosechas no tienen un control de producción en ciclos cortos, si no ciclos largos aproximadamente seis meses entre cosecha. El número no es exacto, pero alrededor de 50 familias tienen como ingreso mayoritario la venta de esta fruta al por mayor y al menudeo; sin embargo, muchos de ellos comercializan con productos sustitutos como ganado y plátano, los cuales también representan un ingreso adicional para su diario vivir.

Sondeos realizados a un grupo de 50 personas encuestadas arrojan que solo tres afirmaron conocer la fruta. Esto es preocupante, ya que se ignora una fruta que puede volverse un producto muy importante, así como otras que conoce el ciudadano promedio (como el cacao que, al igual que en el caso del copoazú, puede ser un alimento sustituto, ya que tienen propiedades y características similares; Orduz-Rodríguez y Mendoza, 2002).

Situación socioeconómica de Florencia, Caquetá

Florencia es la capital del departamento del Caquetá y cuenta con una amplia diversidad agrícola, cultural y étnica. De acuerdo con Finagro (2015), esta zona posee innumerables especies de insectos, peces y aves que son, a su vez, prueba tangible para un desarrollo socioeconómico efectivo si se construye de forma adecuada.

Durante varias décadas, este departamento logró la fama de ser un departamento próspero, lo cual permitió que cientos de personas de otras regiones se asentaran dentro de la capital. Según Bernal (2015), esta migración favoreció la participación de muchos sectores y generó oportunidades de empleo, así como un crecimiento local muy rápido. Sin embargo, en estos centros poblados, se

incrementó la población y la inclusión, pero se disminuyó la seguridad, lo que desencadenó unos altos índices de inseguridad dentro del departamento, en el que Florencia es una de las zonas más golpeadas.

Bajo la perspectiva agroindustrial que ha documentado Finagro (2015), Florencia concentra su producción en la ganadería y la agricultura; la primera de ellas principalmente en la cría, levante y engorde de vacunos, porcinos, caprinos y ovinos, la cual resulta altamente productiva y rentable; en segunda instancia, en la actividad agrícola cultivos tradicionales de la región como el maíz, el plátano, la yuca, la caña panelera, el arroz seco, la palma africana, el cacao, el frijol y el sorgo forman una pieza clave en la economía de la región.

El informe *Análisis de conflictividades y construcción del país* del PNUD (2014) señala que escenarios² como la falta de infraestructura vial, calles en mal estado, obras inconclusas, la falta de agua y redes de alcantarillado, los precarios sistemas de saneamiento y tratamiento del agua son vitales dentro de una comunidad.

De acuerdo con el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC, 1990), la economía del departamento se basa, fundamentalmente, en el sector primario, el cual incluye la agricultura, la ganadería y las actividades extractivas; el sector terciario, conformado por el comercio y los servicios, es el segundo renglón de la economía regional; el sector secundario es el menos dinámico y de menor desarrollo, representado por la industria manufacturera, en la que se destaca la producción de bienes de consumo, como, por ejemplo, licores, gaseosas y productos lácteos; también se encuentran pequeñas empresas de menor importancia: machihembradoras, fábricas de baldosines y ladrillos, talleres de ornamentación, tipografías y confecciones, entre otras.

En términos ocupacionales, el DANE (2016) señala que las dos principales actividades laborales en Florencia, Caquetá, correspondieron a trabajador por cuenta propia (48,0%), y obrero o empleado particular (30,0%); les siguieron: obrero o empleado del Gobierno

2 Florencia es una ciudad con fuerte corrupción política y en donde la mayoría de la población vulnerable se ve ajena a las políticas municipales y gubernamentales. La actual alcaldesa, Gloria Patricia Farfán, está en boca de la población por unas licencias de construcción que se otorgaron en una zona de importancia ambiental. Véase al respecto http://www.neydersalazar.com/2010/02/radiografia-del-caqueta-y-putumayo.html#_wIg-39LhBdg

(8,9 %), trabajador sin remuneración (5,2 %), patrón o empleador (4,1 %), empleado doméstico (3,6 %) y otros (0,1 %).

Según el DANE (2016), el sector económico con el mayor número de establecimientos es el comercio, seguido por los servicios, de modo que son estos los sectores con mayor nivel de ocupacionalidad en la ciudad, tal como se evidencia la figura 1.

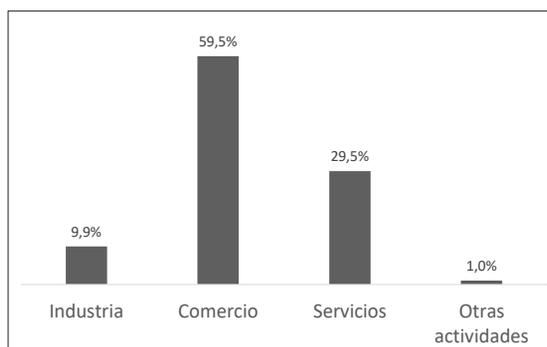


Figura 1. Establecimientos según actividad económica en Florencia. Tomado de *Informe de coyuntura económica regional*, por DANE, 2016. Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/icer/2010/caqueta_icer__10.pdf

El 2013 no fue un año bueno para la economía del departamento como consecuencia de los dos paros campesinos que sumaron 60 días de parálisis. El 2014 deja como percepción que no hubo tiempo para la recuperación, y porque además se registró un nuevo paro y otros factores que inciden en la economía, tales como las elecciones de Congreso y Presidencia que polarizaron socialmente el departamento, aun en medio de la esperanza de un resultado positivo del proceso de paz que direcciona inversiones más significativas para esta región. Debido a lo anterior, se presentó una importante disminución del movimiento neto de las sociedades ante la Cámara de Comercio de Florencia (2016), la cual señala que el decrecimiento del 2013 fue del 16,1 %, y en el 2014 cayó un 13,8 %, con 16 779 millones. Al respecto, se considera que el *boom* de constitución de numerosas empresas de servicios relacionados con el sector de hidrocarburos ya se consolidó. También cayeron los créditos concedidos por Finagro en un 12,6 %, y se llegó a los 52 894 millones (Cámara de Comercio de Florencia, 2016).

Muchos otros son los factores que influyen en la desaceleración de los procesos económicos de la capital del departamento del Caquetá. La Cámara de Comercio de Florencia (2016) plantea que la

preocupación de los gremios de la producción se centró en los siguientes aspectos:

- Desatención del Gobierno nacional a la problemática del Caquetá por efectos del paro. A nivel de los ministerios del Interior y de Agricultura, nunca se dimensionó lo que acontecía en Caquetá, sumado a las declaraciones del director general de la Policía quien señaló que el bloqueo en el sur del Huila lo conjuró con caravanas protegidas por el Esmad, y en realidad no se logró.
- La recuperación de la economía tardará mucho más de lo normal por la sumatoria de consecuencias generadas en los tres paros en un periodo de 14 meses.
- Se presentó moratoria en los créditos (en este departamento tradicionalmente buena paga), además de los sobrecostos que implicó su refinanciación en cada entidad financiera. A fin de amortiguar este efecto, el Gobierno nacional creó una línea de crédito especial de Bancoldex con 10 000 millones de pesos, a la cual luego se adicionaron hasta alcanzar los 14 000 millones con tasa subsidiada.
- Caquetá sigue expuesto a nuevas situaciones de incomunicación total y de emergencia económica, las cuales también se generan por efectos de la ola invernal en la zona y la falta de una solución definitiva a fallas geológicas en la vía Florencia-Suaza, así como a la falta de mantenimiento periódico y consistente a vías alternas como la de San Vicente-Balsillas-Neiva, y la de Florencia-Gabinete-Guadalupe.

Cifras del DANE (2016) mencionan que el nivel de escolaridad de la ciudad posee una participación en el nivel profesional del 6,7 %, especialización del 1,3 %, y tecnología del 1,7 %; la población residente en Florencia que ha alcanzado el nivel básico primaria se ubica en el 38,5 %, y en el 30,7 % el de secundaria. La población residente sin ningún nivel educativo representa el 11,4 %.

En términos de crecimiento poblacional —elemento relevante frente a la progresiva necesidad de demandar servicios educativos—, en los últimos años la población de Florencia se comportó como lo indica la figura 3.

El DANE (2016) señaló que la línea de pobreza en Caquetá fue de COP 205 110, frente a COP 193 6211 en el 2014. De acuerdo con lo anterior, un hogar en Caquetá conformado por cuatro personas

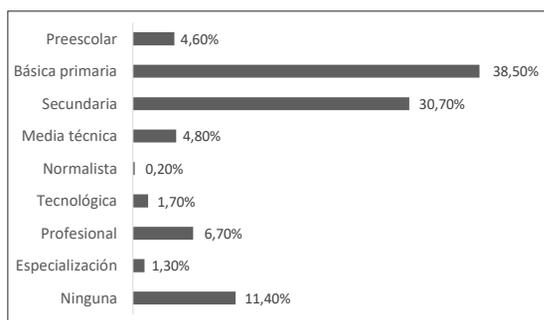


Figura 2. Nivel educativo en Florencia. Tomado de *Informe de coyuntura económica regional*, por DANE, 2016. Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/icer/2010/caqueta_icer__10.pdf

será clasificado como pobre si su ingreso está por debajo de COP 820 440, es decir, no alcanza para comprar la canasta básica.

De otra parte, se encuentra la pobreza multidimensional o IPM, en la cual se evalúan cinco factores diseñados por el PNUD (2010) tales como: la educación en el hogar, la salud, el trabajo, condiciones de niñez, accesos a servicios públicos y las condiciones de vivienda. Estos parámetros se fijan a través de encuestas realizadas en cabeceras, zonas rurales y también en ciertas regiones del país. Según el boletín técnico del DANE (2016), el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional fue de 20,2 %; en las cabeceras de 14,4 %, y en los centros poblados y rurales dispersos de 40,0 %. En el 2015, el porcentaje de personas en situación de pobreza multidimensional en los centros poblados y rurales fue 2,8 veces el de las cabeceras. De un 24,8 % bajó a 21,9 % en el 2014 (cabe mencionar que la variable cuantitativa que permite determinar que un hogar bajo estas variables y clasificarlo como pobre no debe poseer más del 33 % de los

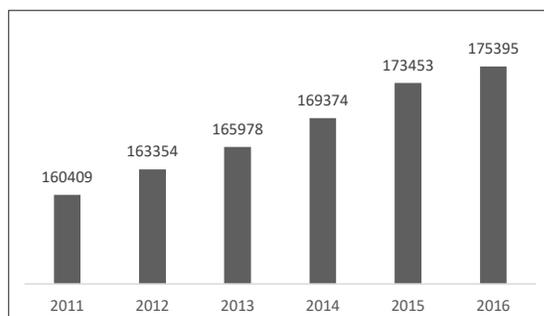


Figura 3. Crecimiento poblacional de Florencia. Tomado de *Informe de coyuntura económica regional*, por DANE, 2016. Disponible en: http://www.dane.gov.co/files/icer/2010/caqueta_icer__10.pdf

indicadores mencionados). La Cámara de Comercio de Florencia (2016) señaló que el comportamiento del producto interno bruto departamental ascendió a COP 2 368 000 000 000, con una participación del 0,45 % en el PIB nacional, pero con crecimiento del 6,2 % frente al nacional que fue de 4,5 %. Por su parte, el PIB per cápita fue de 7 447 920 pesos, apenas el 47 % del promedio nacional.

Contexto de los negocios inclusivos

Los negocios inclusivos, según el PNUD (2014), “son aquéllos que incluyen a los pobres como clientes por el lado de la demanda y a los productores y propietarios de negocios por el lado de la oferta” (p. 103). Básicamente, este modelo se enfoca en puntos estratégicos de crecimiento, como, por ejemplo, la innovación e integración socioempresarial, y aprovecha un sector potencial productivo poco conocido y explotado por falta de recursos o inversión. Esto es un buen atractivo para el sector privado porque, visto desde una perspectiva económica, el modelo permite aumentar sus ingresos al ampliar el portafolio de productos o servicios apostándole a la innovación. Según el Banco Mundial (2016), “los países deben hacer crecer sus economías de un modo inclusivo, para que todos puedan beneficiarse; deben invertir en su gente, y deben garantizar que quienes hayan salido de la pobreza no vuelvan a caer en ella” (p. 5). Un negocio inclusivo busca la participación de personas en situación de pobreza en cadenas de valor, de manera que logren capturarlo para sí mismos mientras contribuyen a la generación de valor por la empresa (Van Haeringen y Jongh, 2010).

La agenda de los negocios inclusivos desafía las miradas tradicionales sobre el papel del mercado en la lucha contra la pobreza; entre ellas, la idea de que esta solo puede combatirse desde el desinterés altruista (Reficco, 2010). Por tanto, los negocios inclusivos deberían poseer las características de un modelo de negocio. Ante esto, Márquez (2009) comenta: “Diversas organizaciones de la región están emprendiendo negocios que no solamente son buenos para ellas, sino también para los sectores de bajos ingresos de la sociedad. Su éxito ofrece interesantes lecciones para el sector privado latinoamericano” (p. 28). El alto nivel de inclusión de los negocios inclusivos permite involucrar a la población rural pobre como proveedores de

materia prima a empresas procesadoras, empaquetadoras, comercializadoras o exportadoras de la producción agropecuaria (Van Haeringen y Jongh, 2010).

El informe *Colombia: balance 2015 y perspectivas 2016* de la Asociación Nacional de Industriales (ANDI, 2015) señala que el país ha logrado permanecer con un crecimiento económico relativamente moderado en los últimos cinco años;³ sin embargo, esto no ha sido positivo en torno a los resultados en los que se perciben cambios en temas como pobreza e inequidad. Es por eso que se debe buscar mecanismos para lograr una transformación eficaz en temas tales como el aprovechamiento de la agricultura, los medios de producción, la transformación de materias primas y las alianzas estratégicas e ingreso per cápita, los cuales, al realizarse de manera conjunta, pueden sin ninguna duda reducir los alarmantes niveles de pobreza y miseria que siguen consumiendo muchos lugares de Colombia.

Para Van Haeringen y Jongh (2010), “el objetivo principal del NI, desde el punto de vista de la empresa, es generar valor, muchas veces en términos de ganancias, pero también en cuanto a mitigación de riesgos o mejoramiento de su posicionamiento en el mercado” (p. 65). Como complemento, Santamaria (2016) comenta que la gestión empresarial es clave para fomentar procesos de transformación de la sociedad, particularmente hacia la reconciliación; asimismo, cómo es importante que los proyectos involucren a las poblaciones en condición de vulnerabilidad afectadas por la violencia, de modo que contribuyan a la reconstrucción del tejido social, entiendan y valoren las necesidades de su población objetivo. En Colombia, el sector privado es fundamental para la generación de oportunidades dirigidas a las poblaciones que, de alguna manera, han sido afectadas y excluidas del crecimiento económico. En muchos casos, factores como la corrupción o la imposición de leyes o trabas que no se ajustan a la realidad nacional imposibilitan estas oportunidades. Santamaria (2016) afirma: “La lucha contra la corrupción debe ser un objetivo central de quienes desde nuestro quehacer diario queremos contribuir a que los colombianos vean que la paz ya no es un propósito inalcanzable” (p. 1).

Las Naciones Unidas (2015) han señalado que la falta de condiciones financieras, mano de obra, infraestructura, seguridad y demás, encaminadas a la creación de empresas, son las que generan pobreza y falta de oportunidades. Por esta razón, el sector privado trata de intervenir de manera eficaz al generar oportunidades de empleo y participación en un sector mediante incentivos, a fin de que esas personas que están en situación de vulnerabilidad encuentren rápidamente la forma de un sustento económico digno y puedan mitigar la pobreza.

Actualmente, el sector productivo en Colombia está dominado parcialmente por las pequeñas empresas y las mipymes. Para Montoya, Montoya y Castellanos (s. f.), estas son muy importantes pues más de la mitad de los empleados que existen se forman y se desarrollan a través de ellas, lo que genera crecimiento⁴ económico y desarrollo para su sostenibilidad. Gracias a esto, las empresas evitan que la acumulación de riqueza se sitúe en ciertos grupos o en ciertos sectores, y por el contrario la brecha entre ricos y pobres sea menor.

Según Porter (1990), la tierra, el trabajo, el capital y los recursos tecnológicos son el pilar de la competitividad y el desarrollo para las medianas empresas o mipymes, ya que esto se incluye dentro de la cadena de valor, y los factores mencionados garantizan un óptimo desarrollo de estas; los recursos son de suma importancia ya que si esta cadena de valor es óptima, por ejemplo, en un territorio que cuente con mediana empresa y pueda vincular de cierta manera a la población civil en búsqueda de mejorar la competitividad, por un lado, generara empleo y nuevas fuentes de ingreso a los trabajadores, y por otro, los costos de producción en ese sector serán más económicos.

Cotera (2014) afirma: “La competitividad implica elementos de productividad, eficiencia y rentabilidad, pero no constituye un fin ni un objetivo en sí misma. Es un medio poderoso para alcanzar mejores niveles de vida y un mayor bienestar social” (p. 165). Esto se debe a las oportunidades de mercado, la innovación, los volúmenes de venta, sumado al compromiso social y la ubicación estratégica de dicha empresa. Reficco (2010), por su parte, resalta que la constitución de redes con organizaciones de

3 En el segundo trimestre del 2016, el producto interno bruto (PIB) de Colombia creció 2 % con respecto al mismo periodo del 2015. Este es el menor crecimiento trimestral de los últimos siete años, según anunció el DANE.

4 Según un informe presentado por el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional, en el 2014, Colombia ocupó el puesto número 74 entre 162 países en cuanto a la facilidad para construir sociedades o microempresas.

base permite movilizar fondos blandos que hacen viable la ecuación financiera del modelo.

Para el PNUD (2014), “el modelo de asociaciones público-privadas, y particularmente el modelo de mercados inclusivos que se busca incentivar, deben fundamentarse en una optimización, racionalización y eficiencia de los factores productivos que conduzcan a lograr su desarrollo sostenible y sustentable” (p. 35). Pero no solo los negocios inclusivos giran en torno a los factores productivos ni al mejoramiento de calidad de vida de las personas o el desarrollo sostenido y sustentable. Estos negocios deben de ir de la mano con la innovación, ya que por medio de esto empresarios exitosos han logrado posicionarse en muchos sectores de mercado; estos empresarios, al identificar una necesidad o una oportunidad de negocio han desarrollado productos o servicios innovadores que han sido aceptados muy bien tanto en los mercados como por los consumidores. Engel (2010) enfatiza que los modelos de negocios inclusivos contribuyen a mejorar la calidad de vida de los pobres a través de la producción de bienes y servicios, a fin de satisfacer sus necesidades básicas a precios más accesibles, así como mediante la generación de nuevas oportunidades de empleo, capacitación e ingresos, e integrarlos en las cadenas de valor de las empresas (p. 13).

Es necesario que los empresarios que deseen ser parte de los negocios inclusivos en Colombia entiendan que no se trata solo de proyectos para generar nuevos productos y obtener grandes retribuciones económicas; se trata de cómo, mediante estas iniciativas, se puedan satisfacer las necesidades de las personas en determinada población en la que se esté generando el negocio. Para Cecodes (2010), el empresariado requiere del apoyo de otros actores sociales y de condiciones de marco legal, institucional y financieras adecuadas. Mercados abiertos y competitivos, el respeto a ley y a la propiedad intelectual, el combate a la corrupción y la informalidad, educación y capacitación, acceso a financiamiento e instrumentos de reducción de riesgos, así como infraestructura básica adecuada, son todos ingredientes imprescindibles, a fin de movilizar las fuerzas del sector empresarial y acelerar la transición hacia economías más inclusivas y sostenibles. La innovación de los negocios inclusivos con respecto a los modos conocidos de combatir la pobreza ha sido precisamente alinear el dinamismo de los mercados comerciales con la construcción de una sociedad mejor (Reficco, 2010).

En estos negocios inclusivos, uno de los factores más importantes es la colaboración de las organizaciones no gubernamentales (ONG) y agencias de cooperación internacional⁵, con el fin de que sirvan de intérpretes y mediadores entre los diferentes actores en los respectivos lenguajes sociales y empresariales, de modo que estos puedan entender su papel para la implantación de estos negocios. Connolly (2010) relaciona que el gobierno público es un tema global, pues las empresas, los gobiernos y las ONG no pueden permitirse actuar de forma independiente (hay demasiado en juego).

Desde hace décadas, Colombia se ha visto afectada por toda clase y formas de violencia,⁶ como lo son masacres, torturas, secuestros y extorsiones, entre otras. Sin embargo, en unas regiones los pensamientos de los pobladores se han puesto en tela de juicio sobre el papel que verdaderamente tiene el Gobierno nacional: por un lado, como un perfecto aliado; pero, por otro, es todo lo contrario: un agente manipulador. Para Velasquez (2014), esta percepción nace por la falta de garantías por parte del Gobierno, lo cual, de cierta manera, se percibe en el día a día y genera desconfianza en la población civil. Desde la óptica del Banco Mundial (2016), si un país enfrenta dificultades en más del 60 % de su economía y esta se maneja a través de la informalidad, es una economía inestable que puede generar problemas muchísimo más graves; por ejemplo, una desaceleración económica y una marginación excesiva.

Metodología

De acuerdo con la referenciación anterior, esta investigación presenta un enfoque cualitativo, el cual busca desarrollar conceptos y comprensiones que parten de técnicas de observación o discursos. Hernández, Fernández y Baptista (2003) señalan que este enfoque cualitativo se selecciona cuando se busca comprender

5 En Colombia, varios negocios inclusivos están asesorados por el Cecodes-Desarrollo sostenible, el cual acompaña a las empresas para que desarrollen y pongan en marcha prácticas que les permitan mejorar continuamente y lograr un equilibrio entre sus objetivos económicos, sociales y ambientales, siempre en busca de que los proyectos ejecutados se realicen en armonía con el desarrollo sostenible del país.

6 El conflicto armado colombiano dejó al menos 220 000 personas asesinadas, 25 000 desaparecidas y 4 744 046 desplazadas en el periodo comprendido entre 1958 y 2012, según el informe presentado por el Centro Nacional de Memoria Histórica (CNMH).

la perspectiva de los participantes (individuos o grupos pequeños de personas a los que se investigará) acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los participantes perciben subjetivamente su realidad.

Tal como se evidencia en esta investigación, la técnica de observación documental parte de citas bibliográficas, reseñas, informes y datos agrupados ya preestablecidos de una zona específica en su contexto natural, en los que se perciben e interpretan fenómenos y problemáticas que afectan una población específica.

Este estudio documental pretende observar y reflexionar sobre una serie de realidades basadas en documentación, las cuales registran interpretaciones, datos, informaciones y críticas sobre temas determinados. Ante ello, la búsqueda de información se hizo a través de algunas bases de datos científicas libres y por suscripción de la biblioteca virtual de la Universidad ECCI. Las bases de datos libres fueron Cepal, E-revistas, Latindex, DANE y SciELO. Las bases de datos por suscripción en la cual se obtuvieron artículos para el análisis documental fueron EBSCOhost y ScienceDirect.

Asimismo, se han seleccionado los estudios desarrollados por Rojas et al. (1996), con el apoyo de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Corpoica), en los que se plasma todo un estudio técnico del copoazú y sus zonas de cultivo. En este informe, se encuentra todo el proceso de fenología de la fruta, las fichas técnicas y su procesamiento.

De otra parte, se han tomado como referencias diferentes informes de organizaciones internacionales como la ONU, el Banco Mundial y el PNUD, en los cuales se encuentra lo relacionado con el tema de los negocios inclusivos a nivel mundial, así como en el territorio nacional. También se toman como referente las estadísticas e informes desarrollados por el DANE, la Cámara de Comercio de Florencia y otros autores particulares.

Resultados

Necesidad de un modelo de negocio inclusivo en Florencia, Caquetá

Los negocios inclusivos son, sin duda, una excelente oportunidad de crecimiento económico dentro de

un país. Esto es posible mediante el trabajo en conjunto de campesinos, la empresa privada, diversas ONG, Gobierno nacional y Gobierno local, entre otros. Es importante resaltar que existen diversas evidencias en torno a este modelo empresarial que gozan de buenos resultados a nivel mundial, y en las cuales la pobreza alcanza unos índices considerables. Así, para Castellano y Martínez (2015), estos negocios satisfacen necesidades básicas de los más pobres, a la vez que mejoran su productividad e ingresos al incorporarlos dentro de la cadena de valor de las empresas. Esta integración puede cambiar el panorama económico de una ciudad o región, razón por la cual, y a partir de las problemáticas abordadas durante esta investigación, se busca diseñar un modelo de desarrollo inclusivo en Florencia, Caquetá, con base en la fruta copoazú. En este modelo de negocio, se pretende diseñar e incentivar el cultivo de copoazú y el procesamiento de su pulpa, junto con la comercialización a una empresa privada, la cual pueda generar innovación y comercialización de diversos productos.

Es de suma importancia que a través de la implementación de los negocios inclusivos se ponga en marcha un plan de capacitación para que la población y los consumidores se conviertan en productores. También que, en esta población, se intensifique el consumo y se incorpore en su alimentación diaria como una fuente nutritiva y saludable, lo cual permita —de cierta forma— generar una oportunidad de crecimiento económico y el consumo masivo en la región sin desaprovechar todas las propiedades y los múltiples usos que se pueden extraer de esta fruta. La BBC (2012) señaló que, en países como Brasil y el Perú, es una fuente importante de ingreso para muchas familias que encontraron en esta fruta un modo de vivir mediante la comercialización e innovación, como es el caso de la fabricación de yogurt, compotas, jugos, labiales, etc.

En Florencia, como en el resto del país, se busca que, con la terminación del conflicto armado colombiano, se reactive de nuevo la economía y se supere el abandono estatal que sufre gran parte del territorio. Frente a este panorama que se presenta en Florencia, es urgente la búsqueda de nuevas propuestas⁷

7 En el segundo semestre del 2016, en Caquetá, se realizó la primera de ocho mesas de trabajo regionales para contribuir al fin del conflicto, convocadas por las comisiones de Paz del Senado y la Cámara de Representantes, con el apoyo de Naciones Unidas, el Consejo Nacional de Paz, Fescol, la Oficina del Alto Comisionado para la Paz y la Alta Consejería

para la reactivación de su economía con el uso de su riqueza, en gran parte concentrada en la agricultura. Según Orduz-Rodríguez y Mendoza (2002), predominan en la zona el plátano, la yuca y el arroz, así como la ganadería, la minería, la pesca y otros productos que son desconocidos hasta el momento, lo que permite de cierta forma superar problemáticas como lo la pobreza, la exclusión y el desempleo. Es de suma importancia para el cumplimiento de este avance y el desarrollo de la región que se dé la participación tanto del Gobierno nacional como de la empresa privada.

Propuesta del Gobierno nacional para el Caquetá

Bajo el nuevo plan de gobierno “Todos por un nuevo país 2014-2018”, creado por la Presidencia de la República, se propone que mediante mecanismos⁸ y políticas económicas se reactiven de forma eficaz las diferentes ramas de los planes de desarrollo nacionales y locales, de manera que la participación de la ciudadanía sobresalga y se generen fuentes de crecimiento con la identificación de los sectores de mayor potencial o que ofrezcan una ventaja competitiva frente a los demás, y así contribuyan a temas como la generación de empleo, servicios, comercio, agricultura, la educación y, ante todo, la seguridad del país. Para el caso de Florencia, Caquetá, a partir del 2016 se desarrolla el programa Con usted hacemos más por el Caquetá, el cual comprende algunos de los siguientes temas:

Nuevos territorios de paz. Busca apoyar iniciativas locales y regionales que ayuden a promover el desarrollo socioeconómico y la convivencia pacífica ciudadana en regiones afectadas por conflictos armados, lo cual lleve a una mejora en la gestión de las instituciones públicas y privadas que deben

garantizar el ejercicio formal y legal de una sociedad democrática.

- *Agenda de inclusión socioeconómica.* Se basa en la creación y en el fortalecimiento de los sistemas productivos existentes que abarquen los productos con mayor ventaja competitiva presentes en la región que puedan mediante estrategias de fortalecimiento incrementar tanto la economía rural como la urbana.
- *Nuevos sectores basados en la innovación.* Es necesario que la región concentre sus capacidades en temas como ciencia, tecnología e innovación, así como en áreas estratégicas (la biotecnología, la energía, la salud, el diseño y las industrias creativas y culturales), mediante la ejecución de planes de negocio y de apoyo inmediato a microempresarios y el desarrollo de programas que incluyan transferencia de tecnologías, así como la aplicación de procesos automatizados implementados en clústeres y parques tecnológicos.
- *Agricultura y desarrollo rural.* Mejorar los procesos de innovación en los sistemas productivos con miras a mejorar la productividad, reducir los costos de producción y aumentar la producción agroalimentaria.

Desarrollo de modelo inclusivo en Florencia con la fruta copoazú

Desde lo relacionado en los referentes teóricos en cuanto a la pobreza en el mundo, la pobreza en Colombia, los negocios inclusivos y la fruta copoazú, se busca plantear un modelo de negocio para Florencia, Caquetá, a partir de las siguientes variables: desempleo, infraestructura, cultivos ilícitos y exclusión, entre otros. A su vez, la oportunidad de implementación de este negocio a partir de un producto potencial como lo es el copoazú al plantear las siguientes estrategias.

Invitación del sector privado a la participación de un modelo inclusivo en Florencia

El éxito de los negocios inclusivos influye en la participación de muchos actores, especialmente el sector privado, el cual es fundamental en el desarrollo y puesta en marcha una vez se determina la zona específica en donde se adelantará el negocio inclusivo, ya

para el Posconflicto. [http://www.tucaqueta.com/caqueta/caqueta-se-aporta-la-terminacion-del-conflicto/\(2016\)](http://www.tucaqueta.com/caqueta/caqueta-se-aporta-la-terminacion-del-conflicto/(2016)).

8 Todos por un nuevo país se propone construir una Colombia en paz, equitativa y educada, tal y como la anunció el presidente Juan Manuel Santos en su discurso de posesión, interpretando el sentir del pueblo colombiano. La paz, la equidad y la educación conforman un círculo virtuoso. Una sociedad en paz es una sociedad que puede focalizar sus esfuerzos en el cierre de brechas y puede invertir recursos en mejorar la cobertura y la calidad de su sistema educativo. Una sociedad equitativa es una sociedad sin marcadas diferencias socioeconómicas que permite la convivencia pacífica y facilita las condiciones de formación en capital humano.

que, por medio de ellos, la población determinada puede recibir presupuestos en investigación y desarrollo, infraestructura, tecnología e innovación.

Innovación

A partir del copoazú, debido a sus grandes propiedades nutricionales y sus múltiples usos en la elaboración de diversos productos, se puede fabricar yogurt de copoazú o jugo de copoazú 100 % natural. Lo anterior está planteado desde la perspectiva comercial en la que se basan los principales productos de fabricación de esta multinacional, de los cuales el 95% está basado en los lácteos y jugos.

Organización y creación de cooperativa de recolectores de copoazú

Actualmente, en ninguna zona del país donde se produce esta fruta existe una agremiación y cooperativa recolectora de este fruto; por eso, es necesario crear esta asociación, la cual debe ser aceptada por el Ministerio de Agricultura y la Gobernación del Caquetá, bajo el marco regulatorio de los negocios inclusivos a los que estará enlazada. Esto con el fin de darle transparencia al negocio y un gana-gana entre los cultivadores, los recolectores y la empresa privada que apalanque desde la infraestructura y los recursos financieros el desarrollo del negocio inclusivo.

Planeación del sembrado y procesamiento de fruta en Florencia

Después de tener todo el marco regulatorio para la implantación de este modelo inclusivo, es necesario la participación de especialistas en las plantaciones del cultivo. Por tanto, se requiere además de los campesinos y los recolectores, el desarrollo investigativo que realiza desde hace un tiempo el Instituto de Ciencia y Tecnología de Alimentos (ICTA) y la Universidad Nacional, organizaciones que poseen estudios muy precisos sobre el proceso de cosecha y tratamiento de esta fruta.

El desarrollo local mediante la utilización del copoazú

Como se ha mencionado, en Florencia, son múltiples las causas que han llevado a que este territorio

esté sumergido en el atraso socioeconómico y el abandono estatal. Una de las variables más importantes es el tema de la violencia —que supone el desconocimiento de su territorio y sus beneficios—, lo cual no permite avanzar hacia una economía sólida de expansión.

El desarrollo local es una oportunidad de crecimiento económico si se aprovecha todo el potencial que posee un territorio. Vásquez (2007) plantea que se puede definir el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y de cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población en una localidad o región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla “desarrollo local endógeno”.

Es de vital importancia que estos procesos de crecimiento los acompañen diferentes actores, ya que, como se ha mencionado reiteradamente, el vínculo del sector privado es clave en el éxito de los negocios inclusivos, así como en el desarrollo local. Para el caso de Florencia, poner en marcha programas con el uso de los negocios inclusivos mediante su agricultura sin duda va a generar un impacto positivo en la región, y las problemáticas mencionadas que agobian día y noche a la población se reducirán de manera drástica.

De acuerdo con la problemática sobre la pobreza en la región, con este modelo de negocio inclusivo se garantizará que muchas de las personas que actualmente se encuentran sin empleo, en trabajos informales o presenten carencia de otras necesidades, se puedan vincular a este proyecto a corto plazo y, de cierta forma, mejoren su ingreso y obtengan una relación laboral mucho más estable. No hay que pasar por alto el tema del desplazamiento forzado: el departamento del Caquetá tiene una de las tasas más altas en temas de desplazamiento, lo que se traduce en cientos de familias que permanecen en las periferias de las principales ciudades en busca de nuevas oportunidades laborales.

Es claro que este modelo de negocio inclusivo no promete que saldrán de la pobreza de un día para otro, de hecho, Castellano y Martínez afirman al respecto:

Esto requiere de un nivel de compromiso y credibilidad en la propuesta, ya que la rentabilidad de estos negocios es a largo plazo lo que hace pensar

que los grandes consorcios económicos y empresariales, deberán disponer de grandes inversiones que serán recuperables, tal vez a mediano o largo plazo. (2015, p. 28)

Adicionalmente, es necesario entender que es un proyecto nuevo en la región, por tal motivo estos trabajadores, padres de familia y demás miembros de núcleos familiares en particular, deben estar convencidos de permanecer en su territorio sin huir a otras ciudades; deben aceptar la vinculación a este proyecto con miras a mejorar su calidad de vida, como con la obtención de un crédito de vivienda, o un incentivo más fácil como un subsidio otorgado por la empresa privada que ejecuta el negocio inclusivo, o en su defecto con la ayuda de los gobiernos departamentales y municipales. También, en otros casos, se percibe lo contrario: una gran cantidad de lugareños gozan de amplios terrenos, pero la vivienda donde conviven no es la adecuada, carecen de agua, electricidad y demás medios para sobrevivir de forma justa. Así, al percibir un mejor ingreso, estos pueden destinar una cantidad de dinero que les permita mejorar su vivienda y sus accesos básicos.

En el contexto del desarrollo local, también se busca que estas personas, quienes comienzan a participar de este negocio inclusivo, identifiquen la manera de aumentar los volúmenes de producción de copoazú para que se transforme en una región altamente competitiva. Este proceso también garantizará que los campesinos, ante su total desconocimiento de los beneficios y las fuentes de ingresos que podría generar esta fruta, se capaciten y luego aumenten las plantaciones en las zonas donde sean viables estos cultivos:

El desarrollo local es integral; es decir, incorpora en el diseño de sus planes al conjunto de dimensiones presentes en el territorio: social, económico, ambiental, etc. Por ello, iniciar un proceso de desarrollo local debe permitir favorecer el crecimiento económico, la democracia política y el progreso social, de modo que se vaya alcanzando el desarrollo humano sostenible. (Rojas, 2008, p. 3)

Consideraciones

Bajo la iniciativa de establecer un modelo de negocio inclusivo en Florencia con la utilización del copoazú, los resultados de esta investigación afirman que solo en esta ciudad puede haber más

de 60 hectáreas de esta fruta, de las cuales solo el 40 % la procesan los campesinos. Muchos de ellos hacen preparaciones en jugo o dulces como acompañamiento en sus comidas, mas desconocen toda la gama de productos que se pueden realizar con este fruto; el 60 % restante se envía a las principales ciudades como Bogotá, Medellín, Cali y a algunos municipios de Cundinamarca y Caquetá. Una buena parte de la fruta producida en estas hectáreas se pierde porque no existe un control de plagas y los cultivos no se encuentran vigilados.

Por lo general, los campesinos tienen identificadas las zonas donde los árboles de copoazú brotan sin ninguna estrategia de cultivo o mediante plantaciones tratadas por expertos, sino de forma tradicional. Adicionalmente, se evidenció que en Florencia no existe una cooperativa o agremiación que esté encargada de las plantaciones y el procesamiento de esta fruta, por razones similares a lo que sucede con otras frutas exóticas (gulupa, arazá, carambolo, pepino dulce, entre otras), de manera que la gran mayoría de estos productos se pierde. Esto se debe también a que muchos productos viven en el anonimato y son de poco interés, pues se ignora el potencial económico que podrían generar en el ámbito local si se realizaran nuevos productos o preparaciones y se comercializaran. Si bien, en Florencia, se encuentran restaurantes en los que se elaboran platos y postres con dicho ingrediente, así como confiterías y microempresas que preparan y distribuyen esta materia alimenticia y sus derivados, los ingresos que perciben estas familias son poco significativos en el aporte a la economía de la región.

En contraparte, se estableció la importancia de esta fruta en países vecinos como Venezuela, Brasil y Perú, en donde se procesa la pulpa para diversos productos y la semilla; además, se industrializa en la fabricación de cosméticos y cremas para la piel. De hecho, ya son varias las compañías internacionales que también fabrican jabones, lociones, cremas, geles y otros productos; también se encontró que el principal país productor y exportador de copoazú a nivel mundial es Brasil, y sus destinos principales son Estados Unidos de América, Alemania, Francia, Japón e Italia, países que transforman esta materia prima en nuevos productos (cremas) y luego los devuelven al Brasil y el Perú.

Con respecto al perfil demográfico de la zona, se identificaron grupos (ausencia de cifras exactas para el 2016) de familias que sobreviven de la comercialización de este fruto de forma variada, debido a

que las cosechas no tienen un control de producción en ciclos cortos, sino en ciclos largos, aproximadamente de seis meses entre cosecha. El número no es exacto, pero alrededor de 50 familias tienen como ingreso mayoritario la venta local de esta fruta al por mayor y al menudeo. Sin embargo, muchos de ellos comercializan con productos sustitutos como ganado y plátano, los cuales también representan un ingreso adicional para su diario vivir. En otros informes se encontró que el kilo de copoazú en Florencia está alrededor de los COP 1700; en las principales ciudades este valor se incrementa entre el 10 % y el 15 % debido al desplazamiento del producto. En el caso de Bogotá, es muy común conseguir esta fruta en el mercado de Paloquemao y en Corabastos, pero los volúmenes que llegan desde Florencia y Putumayo son muy pocos, ya que en la capital del país sucede lo mismo que en Florencia: la gente no conoce muy bien la fruta. Los sondeos realizados por Orduz-Rodríguez y Mendoza (2002) a un grupo de 50 personas encuestadas arrojan que solo tres afirmaron conocer la fruta, lo cual es preocupante porque se ignora una fruta que puede volverse un producto muy importante como otras que conoce el ciudadano promedio (e. g. el cacao, del cual puede ser un alimento sustituto ya que tienen propiedades y características similares).

De otra parte, frente al panorama económico de Florencia se evidencian resultados positivos, pero no superiores frente a otras regiones. Tal es el caso de Antioquia o el Valle, en donde la inversión pública y privada ha incrementado con fuerza en los últimos cinco años y en donde es evidente el desarrollo local, particularmente en temas como la construcción de viviendas, hospitales y carreteras. Adicionalmente, la iniciativa para la creación de microempresas mediante el aprovechamiento de productos locales, como es el caso del Valle con la caña de azúcar y de Antioquia con los textiles.

En el caso de Florencia, su producción se concentra en la ganadería, principalmente en la cría, el levante y el engorde de vacunos, porcinos, caprinos y ovinos, la cual resulta altamente productiva y rentable. En conjunto, la interacción ganadera y la actividad agrícola, los cultivos tradicionales de la región como el maíz, el plátano, la yuca, la caña panelera, el arroz secano, la palma africana, el cacao, el frijol y el sorgo, forman una pieza clave en la economía de la región. En términos generales, la zona es altamente productiva y ha dado mucho para contribuir al desarrollo del país. La Cámara de Comercio

de Florencia (2016) señaló que el comportamiento del producto interno bruto departamental ascendió a COP 2 368 000 000 000, con una participación del 0,45 % en el PIB nacional, pero con un crecimiento del 6,2 % frente al nacional, el cual fue de 4,5 %. Por su parte, el PIB per cápita fue de COP 7 447 920, apenas el 47 % del promedio nacional.

Actualmente, diversas empresas privadas junto con personas de bajos recursos desarrollan negocios inclusivos en Colombia, tal es el caso de Cemex, Compañía Nacional de Chocolates, Fundación Carulla, Indupalma, Natura, Corporación Oro Verde, Pavco, Súper de Alimentos, entre otras. Estas compañías trabajan de forma conjunta y con una serie de beneficios en los cuales siempre se generan resultados gana-gana (es indispensable), como, por ejemplo, la compra de su producción a muy buenos precios. Adicionalmente, ofrecen primas o un sobrevalor en el precio por la calidad y otorgan apoyo técnico, social y empresarial en la formulación, ejecución y el desarrollo de proyectos. Esto con el fin de garantizar materia prima de alta calidad.

Conclusiones

Como resultado de la investigación, es posible concluir que los negocios inclusivos desempeñan un papel fundamental en la actualidad. Uno de sus principales propósitos es la erradicación de la pobreza en todas sus formas a nivel mundial, pues es una obligación de todas las naciones, las cuales, en teoría, deben velar por el sostenimiento de cada individuo. Sin embargo, se ha demostrado que esto en muchos países —sobre todo, en vías de desarrollo— es inviable, en razón al excesivo gasto público en los que estos incurren. De aquí la invitación al sector privado para que, junto con los gobiernos y la población más vulnerable, participen en estas iniciativas y se ejecuten estos modelos de desarrollo que son alternativas frente a las problemáticas del mundo actual. Esto es posible mediante el uso de políticas justas en temas tales como inversión e inclusión social, reformas políticas y socioeconómicas, además de apuntar hacia una transformación productiva más dinámica que busque un equilibrio entre todos los miembros.

De otra parte, no se debe ignorar que Colombia y toda la región gozan de un privilegio agrícola de grandes proporciones, lo cual se evidencia en la gran diversidad de fauna y flora que se encuentra en sus ecosistemas. Sin embargo, la falta de investigación y

capacitación, así como de presupuestos y garantías, opacan gravemente esta riqueza que poseen estos territorios. Durante esta investigación, se demostró que la fruta copoazú tiene infinidad de beneficios y aplicaciones que permiten implementar proyectos agroindustriales y beneficiar a muchas personas en situación de vulnerabilidad al generar un impacto económico positivo en la ciudad de Florencia mediante los modelos inclusivos. Sin embargo, se encontró que la falta de conocimiento de los beneficios tanto alimenticios como económicos hace que la población ignore esta oportunidad que al implementarse podría aportar un avance significativo en el desarrollo local.

De parte del Gobierno nacional, se ha descuidado la promoción y los incentivos para que las poblaciones investiguen y se especialicen en estos diversos productos agrícolas. Bravo (2013) explica que un país debe centrarse o especializarse en la producción de un determinado bien o servicio en el que es más apto o idóneo. Al especializarse y adquirir una ventaja absoluta un país está en la capacidad de aumentar su productividad y satisfacer su demanda local, y a su vez, tener un excedente de producción que se puede destinar al comercio internacional, lo que genera mayor riqueza y dinamiza la economía. Por lo general, los sectores más potencializados de nuestra economía nacional y que gozan de un respaldo total tanto del Gobierno nacional como de los gremios y las empresas privadas son los más tradicionales: el petróleo, el carbón, el café, las flores, la caña de azúcar, la ganadería y los textiles. Esto no significa que se deban ignorar del todo o que se les disminuya la inversión y su prioridad; ahora, si bien es necesario aceptar que la economía colombiana ha generado un voto de confianza en los anteriores sectores mencionados, los cuales arrojaron unas cifras significativas en temas de comercio interno y exportaciones, estos productos no pueden ser el común denominador de nuestra economía.

Desde la potencialidad de los negocios inclusivos y del copoazú como producto innovador que se evidencia en el presente estudio, sería pertinente para el sector gubernamental —o para algunos inversionistas privados— el desarrollo de un plan de negocios que permita determinar el nivel de factibilidad de este producto y sus derivados desde el *marketing* y las finanzas, a fin de responder a objetivos tales como identificar los productos viables derivados del copoazú que se pretenden industrializar y comercializar; identificar los posibles centros de

distribución de los productos desde alianzas con el sector privado con fortalecimiento de la inversión en infraestructura (característica esta de los negocios inclusivos); elaborar la estructura financiera que permita proyectar la inversión, costear las actividades de capacitación a la población beneficiada y a la operatividad como tal de la actividad económica y medir el impacto financiero desde el retorno de la inversión y la relación costo-beneficio, no solo desde la perspectiva económica, sino también social, principio de los negocios inclusivos.

En definitiva, los negocios inclusivos son una estrategia de soluciones sustentables que invita a todos los países en vía de desarrollo a trabajar de manera conjunta con las empresas privadas, el Gobierno nacional y las personas en situación de vulnerabilidad. Se crea una sinergia para un beneficio colectivo en nuevas fuentes de empleo, educación, innovación, cultura, transferencia de conocimiento y tecnología que garantice el buen funcionamiento de una sociedad. Los negocios inclusivos no se tratan de una ayuda social o una actividad filantrópica; son, simplemente, un modelo empresarial.

Referencias

- Alcaldía de Florencia, Caquetá (2012). Prosperidad para los florencianos. Plan de Desarrollo (2012-2015). *Florencia-caqueta.gov.co*. Recuperado de: <http://florencia-caqueta.gov.co/apc-aa-files/61373264356465623538366439653933/24-junio-2012-plan-de-desarrollo-version-final.pdf>.
- Asociación Nacional de Industriales-ANDI. (2015). Colombia: balance 2015 y perspectivas 2016. *Andi.com.co*. Recuperado de <http://www.andi.com.co/Documents/Balance2015/ANDI%20%20Balance%202015%20y%20Perspectivas%202016F.compressed.pdf>.
- Banco Mundial. (2016). *Índice de Gini*. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/SI.POV.GINI>
- BBC. (2012). El copoazú quiere ser la próxima superfruta amazónica. *Bbc.com*. Recuperado de http://www.bbc.com/mundo/ultimas_noticias/2012/06/120625_colombia_copoazu_fruta_aw.shtml.
- Bernal, H. (2015). *Florencia Caquetá, para renacer de las cenizas*. Recuperado de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7175/1/FLORENCIA%20CAQUET%C3%81%20revision%20en%20World.pdf>.
- Bravo, M. (2013). ¿Por qué es importante la especialización del trabajo y en que favorece al Comercio Internacional? Recuperado de <http://www.puce.edu>

- ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/14-competitividad/96-por-que-es-importante-la-especializacion-del-trabajo-y-en-que-favorece-al-comercio-internacional.
- Cámara de Comercio de Florencia. (2016). Realidad local de Florencia. *Ccflorencia.org.co*. Recuperado de <http://www.ccflorencia.org.co/descargas/informes%20presidencia/2015/Situaci%C3%B3n%20Econ%C3%B3mica%20del%20Caquet%C3%A1%202014.pdf>.
- Castellano, M. y Martínez, L. (2015). *Negocios inclusivos: rentabilidad o filantropía empresarial*. Recuperado de: <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/forumhumanes/article/viewArticle/3445/5409>.
- Cecodes. (2010). *Negocios inclusivos. Una estrategia empresarial para disminuir la pobreza*. Recuperado de http://afecolombia.org/Portals/0/Publicaciones/13_Desarrollo/Negocios%20Inclusivos.pdf.
- Connolly, J. (2010). *Negocios inclusivos. Una estrategia empresarial para disminuir la pobreza*. Recuperado de: http://afecolombia.org/Portals/0/Publicaciones/13_Desarrollo/Negocios%20Inclusivos.pdf.
- Cotera, E. (2014). Competitividad: recorrido histórico, conceptos y enfoques recientes. *Gestión & Sociedad*, 7(2), 157-182.
- DANE. (2016). *Informe de coyuntura económica regional*. Recuperado de: http://www.dane.gov.co/files/icer/2010/caqueta_icer__10.pdf.
- Engel, M. (2010). *Negocios inclusivos. Una estrategia empresarial para disminuir la pobreza*. Recuperado de: http://afecolombia.org/Portals/0/Publicaciones/13_Desarrollo/Negocios%20Inclusivos.pdf.
- Finagro. (2015). Florencia. *Finagro.com.co*. Recuperado de <https://www.finagro.com.co/municipio/florencia>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Instituto Geográfico Agustín Codazzi-IGAC. (1990). Mapas departamentales, Caquetá. *Igac.gov.co*. Recuperado de: http://www2.igac.gov.co/ninos/contenidos/detalle_mapas_escolares.jsp?idMenu=3&idDocumento=105&idDepto=15.
- Márquez, P. (2009, mayo). Negocios inclusivos en América Latina. *Harvard Business Review*, 28-38.
- Montoya, A., Montoya, I. y Castellanos, O. (2010). Situación de la competitividad de las pyme en Colombia: elementos actuales y retos. *Agronomía Colombiana*, 28(1), 107-117.
- Naciones Unidas. (2015). ¿Qué son los objetivos de desarrollo sostenible? Recuperado de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview.html>.
- Orduz-Rodríguez, J. O. y Mendoza, J. A. R. (2002). *Frustrales tropicales potenciales para el piedemonte llanero* (N.º 8). Bogotá: Corpoica.
- Porter, M. (1990). *En ventaja competitiva*. México: Cecs.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD. (2010). *Informe Regional sobre Desarrollo Humano para América Latina y el Caribe 2010. Actuar sobre el futuro: romper la transmisión intergeneracional de la desigualdad*. Nueva York: PNUD. Disponible en <http://hdr.undp.org/sites/default/files/rhdr-2010-rblac.pdf>.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD. (2014). *Al servicio de las personas y las naciones*. Recuperado de <http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/post-2015.html>.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD. (2015). *Objetivos del desarrollo sostenible*. Recuperado de: <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview/post-2015-development-agenda/goal-1.html>.
- Ramírez, A. (2015). Hay un deterioro en la calidad del empleo en el país. *Eltiempo.com*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/empleo-en-colombia-hay-un-deterioro-en-la-calidad-del-empleo-en-el-pais/16394070>.
- Reficco, E. (2010). Negocios inclusivos y responsabilidad social un matrimonio complejo. *Debates IESA*, 15(3), 20-24.
- Rocero, N. y Ruiz, L. (2015). *Las causas y consecuencias del desplazamiento forzado en Florencia Caquetá*. Recuperado de <http://grupocolaborativo172.blogspot.com.co/>.
- Rojas, L. (2008). *Guía de herramientas municipales para la promoción del desarrollo económico local*. Recuperado de: http://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/2/44322/Guia_Herramientas_Municipales_Demuca.pdf.
- Rojas, S., Zapata, J. A., Pereira, A. E., Varón, E., Cárdenas, C. y Cadena, F. M. (1996). *El cultivo de copoazú (Theobroma grandiflorum) en el Piedemonte Amazónico colombiano*. Bogotá: Corpoica.
- Santamaría, R. (2016). *Reconciliación Colombia. Proyectos que impactan la reconciliación*. Recuperado de <http://www.ideaspaz.org/tools/download/74144>
- Uribe, S. (2012). *Copoazú, un placer que permanece oculto*. Recuperado de <http://www.unperiodico.unal.edu.co/dper/article/copoazu-un-placer-que-permanece-oculto.html>.
- Van Haeringen, R. y De Jongh, W. R. (2010). Los negocios inclusivos en el sector agropecuario: práctica y desafíos. *Revista Estudios Agrarios*, 44, 63-74. Recu-

perado de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_44/analisis/04%20los%20negocios%20inclusivos.pdf.

Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 183-210.

Velasquez, A. (2014). La desconfianza. *Elcolombiano.com*. Recuperado de: <http://www.elcolombiano.com/opinion/columnistas/la-desconfianza-JL739812>.