

El presente número de la revista *Cooperativismo & Desarrollo (C&D)* muestra una variedad de perspectivas en torno a temas sentidos como el ambiente, los saberes ancestrales ligados a la vivencia en el territorio, la participación social y económica por parte de las organizaciones sociales y solidarias, así como tópicos relativos a la productividad en el campo y la soberanía alimentaria, pasando por temas como la competitividad empresarial y la educación superior y su impacto en el medio.

Es así que este recorrido comienza con el aporte de la magíster Claudia Álvarez y su trabajo en torno a los saberes del territorio en la economía solidaria, en el cual se exhorta a los investigadores sociales a establecer un vínculo entre sus saberes profesionales diversos con los saberes tradicionales a modo de potencializar los subsecuentes cambios derivados de las intervenciones sociales en el territorio.

Por su parte, el autor Gustavo Moura de Oliveira, en su artículo “Entre o Estado e a sociedade civil: as instituições participativas e o movimento de economia solidária”, da cuenta de cómo, a partir del 2003, con la llegada del Partido de los Trabajadores (PT) al gobierno federal del Brasil, se gesta un proceso de mayor participación social; en este sentido, la economía solidaria busca entrar en estos nuevos espacios de participación. De tal suerte, el autor hace un recorrido para comprobar si la inserción del tercer sector a los espacios colectivos de participación y decisión ha sido o no efectiva; no obstante, el autor adelanta que es posible evidenciar avances, especialmente, en un municipio brasileño llamado Canoas.

La doctora Gloria Silvana-Montañez, del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara, México, propone mostrar que el emprendimiento solidario se constituye en una de las bases para el progreso de las sociedades actuales; esto lo hace a través de un ejercicio de sensibilización desde el ámbito universitario. Es importante señalar que su aporte va encaminado al fortalecimiento de la noción de emprendimiento solidario con innovación social.

Por su parte, los autores Diego Arturo Cano-Parra, Michael Stiven Guillén-Cruz, Mayra Evelyn

Matiz-Piza y Amanda Vargas-Prieto presentan un trabajo de investigación en torno a la producción y comercialización de dulces típicos por parte de mujeres en San Basilio de Palenque. De acuerdo con el diagnóstico de los investigadores, la población en cuestión presenta problemas sociales derivados del rezago económico de su región; en este sentido, surge la necesidad de cuestionar si efectivamente la economía solidaria se convierte en una alternativa para contrarrestar los problemas derivados del rezago económico propio de esta región colombiana. Entre los resultados preliminares, se destaca que las prácticas solidarias promueven cambios positivos en temas como la inclusión social, la promoción de la justicia y la construcción de un fuerte tejido social comunitario.

Con el propósito de establecer un acercamiento a diferentes formas de asociación y organización, en este número de *C&D* se encuentran dos perspectivas de abordaje. Por un lado, investigadores de la Universidad de la Amazonía desarrollan una propuesta en donde se describe el trabajo de las organizaciones sociales afrodescendientes en el municipio de Florencia (Caquetá, Colombia). Entre las principales conclusiones de este caso de estudio se encuentra que, si bien la situación de vulnerabilidad de las poblaciones afrodescendientes del Caquetá ha generado procesos de exclusión y pobreza, entre los logros más palpables, en materia de política pública, está la inclusión de la temática de las comunidades negras en la agenda del Ministerio del Exterior, lo cual ha permitido mitigar ciertos procesos de exclusión dando paso a la participación en la toma de decisiones a nivel regional. Por otro lado, los investigadores Diego Fernando Villalobos e Ingrid Henao, de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Cali, realizan una caracterización para establecer las diferencias conceptuales y prácticas de las Juntas de Acción Comunal (JAC) en Colombia; asimismo, realizan un ejercicio de comparación con instituciones similares en Latinoamérica al mismo tiempo que identifican algunos elementos necesarios para la construcción de un adecuado balance social para este tipo de organizaciones sociales.

La competitividad en los negocios es fundamental, más aún si las medidas corporativas

apuntan a un manejo armónico de los recursos naturales en el que el ambiente prime sobre cualquier otro interés, lo cual puede mitigar ciertos impactos e internalizar externalidades. Es así que el autor Simone di Pietro propone una reflexión en torno a los acuerdos de París, al analizar algunas políticas productivas y económicas con miras a encontrar soluciones ante el inminente cambio climático que genera efectos, tanto a nivel social como productivo. El autor pretende a su vez dejar abierto el debate en torno a ciertas propuestas latinoamericanas como el posdesarrollismo y el poscapitalismo frente a la conservación del medio ambiente.

Adicionalmente, en el presente número, es posible apreciar cuatro propuestas desde el ámbito empresarial: la primera es en torno a la responsabilidad social corporativa de las empresas portuarias en España, donde a través de un modelo de ecuación estructural (SEM) se puede confirmar el efecto positivo entre el estado del clima organizacional y los valores éticos de la autoridad portuaria en contraste con el valor ambiental que genera un efecto negativo inesperado. Por otro lado, a modo de reflexión, tres autores de la Universidad de La Salle (Colombia) presentan una propuesta que fortalece la noción de seguridad y soberanía alimentaria, frente a la crisis alimentaria global, particularmente a través de la comercialización de la quinua. Esta propuesta destaca que este “pseudocereal” presenta interesantes características nutritivas, así como una relativa facilidad para su cultivo y manejo, lo cual le confiere la particularidad de ser comercializado como una buena alternativa para enfrentar la hambruna mundial. Un tercer trabajo dentro de esta línea empresarial es el presentado por el profesor Carlos Aristizábal de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Pereira, en donde analiza la forma en que operan 19 asociaciones y cooperativas de productores agrícolas en el departamento de Risaralda (Colombia); allí destaca la intercooperación entre estas organizaciones lo cual lleva a la conformación de redes y cuyo fin último es mejorar las condiciones de negociación frente a terceros, especialmente, clientes e intermediarios comerciales, proveedores y entes estatales. Finalmente, el trabajo que presentan Cecilia Benítez-Quevedo, Pedro M. Balboa-La Chica, Margarita Mesa-Mendoza y Heriberto

Suárez-Falcón, en torno al análisis del contenido de información económico-técnica en las webs de empresas de transporte urbano en España, pretende demostrar en qué medida las empresas de transporte españolas publican en sus sitios web información útil para la evaluación de su gestión en periodos determinados. Los resultados arrojados por este estudio enfatizan en la necesidad de mayor transparencia, particularmente, ante la escasa información de carácter económico.

Según Gómez-Campo y Celis-Giraldo (2004):

La definición y organización de determinado programa curricular, en áreas disciplinares o profesionales, están basadas en un conjunto de criterios y supuestos sobre su racionalidad y utilidad futuras para los estudiantes que a él acceden. A su vez, dichas racionalidad y utilidad están referidas a supuestos y expectativas sobre el futuro desempeño ocupacional del egresado. (p. 1)

Por último, como parte de los tópicos en materia de educación superior, el número 111 de *C&D* presenta dos estudios: primero, el trabajo de investigadores de la Universidad de la Amazonía, en torno a los imaginarios sobre el curso de teoría contable dentro del programa de Contaduría Pública de dicha institución, cuya idea es presentar una revisión crítica y destacar la importancia de articular a los integrantes de las comunidades académicas a fin de fomentar un desarrollo disciplinar sólido. Segundo, los investigadores José Eucario Parra-Castrillón y Sandra Milena Arias-Giraldo pretenden ofrecer una metodología para la caracterización y el análisis de impacto en el medio de los egresados de instituciones de educación superior (IES). De acuerdo con los autores, se busca así aportar a dos asuntos preponderantes: 1) evitar reducir los estudios a la mera aplicación de una encuesta y 2) incentivar una metodología de investigación científica interdisciplinaria. Todo esto representa, sin duda, una novedad para los estudios sobre egresados en las IES.

This issue of *Cooperativismo & Desarrollo (c&d)* shows a variety of perspectives on heartfelt matters such as the environment, ancestral knowledge linked to territorial experience, social and economic participation of social and solidarity organizations, and other topics related to productivity in the country and food sovereignty, going through business competitiveness and higher education and its impact on the environment.

Thus, this overview begins with the contribution of Claudia Álvarez and her work on *territorial knowledge in solidarity economy*, in which social researchers are encouraged to establish a bond between their diverse professional knowledge and traditional knowledge in order to boost subsequent changes arising from social interventions in the territory.

Moreover, author Gustavo Moura de Oliveira, in his article “Entre o Estado e a sociedade civil: as instituições participativas e o movimento de economia solidária”, explains how, from 2003, a process of greater social participation takes place with the arrival of the Workers’ Party (PT) to the federal government of Brazil; therefore, solidarity economy seeks to seize these new participation opportunities. The author provides an overview to determine whether the insertion of the third sector into collective participation and decision spaces has been effective or not; however, the author states that it is possible to see progress in this regard, especially in a Brazilian municipality called Canoas.

Gloria Silviana-Montañez, from the Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara, Mexico, intends to show that solidarity entrepreneurship constitutes one of the bases for the progress of current societies through an awareness-raising exercise from the university. It should be noted that her contribution is aimed at strengthening the notion of solidarity entrepreneurship with social innovation.

Furthermore, authors Diego Arturo Cano-Parra, Michael Stiven Guillén-Cruz, Mayra Evelyn Matiz-Piza and Amanda Vargas-Prieto present a research work on the production and marketing of local candy by women in San Basilio de Palenque. According to the researchers’ diagnosis, the population concerned has social problems derived from the economic backwardness of their region; hence there is a need to question whether solidarity economy has actually become an alternative to counteract such problems in this Colombian region. Some of the preliminary results highlight that solidarity practices promote positive changes in social inclusion, justice promotion, the building of strong community social fabric, etc.

For the purpose of approaching different forms of association and organization, this issue of *c&d* includes two standpoints. On the one hand, researchers from the Universidad de la Amazonía outlined a proposal to describe the work of Afro-descendant social organizations in the municipality of Florencia (Caquetá, Colombia). One of the main conclusions of this study case is that, while the vulnerability of Afro-descendant populations in Caquetá has given rise to exclusion and poverty, the most tangible achievements in terms of public policy involve the inclusion of black communities in the agenda of the Ministry of Foreign Affairs, which has allowed to minimize certain exclusion processes and increase participation in decision-making regionally. On the other hand, researchers Diego Fernando Villalobos and Ingrid Henao, from the Universidad Cooperativa de Colombia in Cali, provide a characterization to establish the conceptual and practical differences of Community Action Boards (JAC) in Colombia, and compare them with similar institutions in Latin America, while identifying some elements necessary to build appropriate social balance for these organizations.

Business competitiveness is key, especially if corporate measures point to harmonious management of natural resources in which the environment prevails over any other interest to potentially minimize certain impacts and internalize externalities. In this sense, author Simone di Pietro reflects on the Paris agreements by analyzing some productive and economic policies in order to find solutions to the imminent climate change that produces both social and productive effects. The author also means to open the debate about certain Latin American proposals such as post-development and post-capitalism in relation to environmental conservation.

This issue contains four proposals from the business sector. The first one revolves around corporate social responsibility of port companies in Spain, where a structural equation model (SEM) can confirm the positive effect between the state of the organizational climate and the ethical values of the port authority, compared to the environmental value that has an unexpected negative effect. Moreover, as a reflection, three authors from the Universidad de La Salle (Colombia) introduce a proposal that strengthens the notion of food security and sovereignty regarding global food crisis, particularly through the marketing of quinoa. This proposal emphasizes that this “pseudo-cereal” has interesting nutritional characteristics and is relatively easy to grow and manage, which gives it the distinctive feature of being marketed as a good alternative to face world hunger. A third paper within this business line is presented by Professor Carlos Aristizábal from the Universidad Cooperativa de Colombia in Pereira, where he analyzes how 19 associations and cooperatives of agricultural producers operate in the department of Risaralda (Colombia). He highlights the inter-cooperation among these organizations that leads to the formation of networks and whose ultimate goal is to improve negotiation conditions with third parties, especially customers and trade intermediaries,

suppliers and governmental agencies. Finally, the article by Cecilia Benítez-Quevedo, Pedro M. Balboa-La Chica, Margarita Mesa-Mendoza and Heriberto Suárez-Falcón, on content analysis of economic-technical information on the websites of urban transport companies in Spain, aims to demonstrate the extent to which Spanish transport companies post useful information on their websites to assess their management in certain periods. The results of this study stress the need for greater transparency, particularly due to scarce economic information.

According to Gómez-Campo and Celis-Giraldo (2004):

The definition and organization of a specific curricular program, in disciplines or professional areas, are based on a set of criteria and assumptions about its future rationality and usefulness for students. In turn, said rationality and usefulness are related to assumptions and expectations about the future occupational performance of the graduate. (p. 1)

To conclude, in relation to higher education, issue 111 of *C&D* includes two studies: firstly, the work of researchers at the Universidad de la Amazonía about imaginaries on the accounting theory course in the Accounting program at such institution. The idea is to expound a critical review and highlight the importance of coordinating academic community members to foster solid disciplinary development. Secondly, researchers José Eucario Parra-Castrillón and Sandra Milena Arias-Giraldo offer a method to characterize and analyze the impact of higher education institutions (HEI) on the environment. According to the authors, they plan to contribute to two prevailing issues: 1) to avoid reducing studies to the simple administration of a survey; and 2) to encourage an inter-disciplinary scientific research method. Undoubtedly, all this represents a change in the studies on HEI graduates.

---

Verel Elvira Monroy Flores

Editor

Cooperativismo & Desarrollo

O presente número da revista *Cooperativismo & Desarrollo (C&D)* mostra uma variedade de perspectivas sobre temas como o ambiente, os saberes ancestrais ligados à vivência no território, à participação social e econômica por parte das organizações sociais e solidárias, bem como tópicos relativos à produtividade no campo e à soberania alimentar, passando por temas como a competitividade empresarial, o ensino superior e seu impacto no meio.

É assim que esse caminho começa, com a contribuição da mestra Claudia Álvarez com seu trabalho sobre *os saberes do território na economia solidária*, no qual os pesquisadores sociais são incentivados a estabelecerem um vínculo entre seus saberes profissionais diversos e os tradicionais, a fim de potencializar as subseqüentes mudanças derivadas das intervenções sociais no território.

Por sua vez, o autor Gustavo Moura de Oliveira, em seu artigo “Entre o Estado e a sociedade civil: as instituições participativas e o movimento de economia solidária”, evidencia como, desde 2003, com a chegada do Partido dos Trabalhadores ao governo federal do Brasil, dá-se um processo de maior participação social; nesse sentido, a economia solidária busca entrar nesses novos espaços de participação. Para isso, o autor faz um percurso para comprovar se a inserção do terceiro setor nos espaços coletivos de participação e decisão tem sido ou não efetiva; o autor manifesta que é possível evidenciar avanços, especialmente, num município brasileiro chamado Canoas.

A doutora Gloria Silviana-Montañez, do Centro Universitario de los Valles, da Universidad de Guadalajara, México, propõe a mostrar que o empreendimento solidário se constitui numa das bases para o progresso das sociedades atuais; isso se faz por meio de um exercício de sensibilização a partir do âmbito universitário. É importante indicar que sua contribuição está atrelada ao fortalecimento da noção de empreendedorismo solidário com inovação social.

Os autores Diego Arturo Cano-Parra, Michael Stiven Guillén-Cruz, Mayra Evelyn Matiz-Piza e Amanda Vargas-Prieto apresentam

um trabalho de pesquisa sobre a produção e comercialização de doces típicos realizadas por mulheres em San Basilio de Palenque, Colômbia. De acordo com o diagnóstico dos pesquisadores, a população em questão apresenta problemas sociais derivados do atraso econômico de sua região; nesse sentido, surge a necessidade de questionar se efetivamente a economia solidária se converte numa alternativa para diminuir os problemas derivados desse atraso próprio de tal região. Entre os resultados preliminares, destaca-se que as práticas solidárias promovem mudanças positivas em temas como a inclusão social, a promoção da justiça e a construção de uma forte estrutura social comunitária.

Com o objetivo de estabelecer uma aproximação de diferentes formas de associação e organização, neste número da *C&D*, encontram-se duas perspectivas de abordagem. Por um lado, pesquisadores da Universidad de la Amazonía, Colômbia, desenvolvem uma proposta em que se descreve o trabalho das organizações sociais afrodescendentes no município de Florencia (Caquetá, Colômbia). Entre as principais conclusões desse caso de estudo, encontra-se que, embora a situação de vulnerabilidade das populações afrodescendentes de Caquetá tenha gerado processos de exclusão e pobreza, entre as conquistas mais tangíveis, em matéria de política pública, está a inclusão da temática das comunidades negras na agenda do Ministério do Exterior, o que tem permitido diminuir certos processos de exclusão e dar espaço para a participação na tomada de decisões no âmbito regional. Por outro, os pesquisadores Diego Fernando Villalobos e Ingrid Henao, da Universidad Cooperativa de Colombia, sede Cali, realizam uma caracterização para estabelecer as diferenças conceituais e práticas dos Conselhos de Ação Comunitária na Colômbia; além disso, realizam um exercício de comparação com instituições semelhantes na América Latina ao mesmo tempo que identificam alguns elementos necessários para construir um adequado balanço social para esse tipo de organizações sociais.

A competitividade nos negócios é fundamental, mais ainda se as medidas corporativas apontam a uma gestão harmônica dos recursos

naturais na qual o ambiente prime sobre qualquer outro interesse, o que pode mitigar certos impactos e internalizar externalidades. É assim que o autor Simone di Pietro propõe uma reflexão sobre os acordos de Paris, ao analisar algumas políticas produtivas e econômicas com vistas a encontrar soluções ante a mudança climática que gera efeitos tanto no âmbito social quanto no produtivo. O autor pretende, por sua vez, deixar aberto o debate acerca de certas propostas latino-americanas como o pós-desenvolvimentismo e o pós-capitalismo diante da conservação do meio ambiente.

Além disso, neste número, é possível apreciar quatro propostas vindas do âmbito empresarial: a primeira é sobre a responsabilidade social corporativa das empresas portuárias na Espanha, em que, por meio de um modelo de equação estrutural, pode ser confirmado o efeito positivo entre o estado do clima organizacional e os valores éticos da autoridade portuária em contraste com o valor ambiental que um efeito negativo inesperado gera. Por outro lado, como reflexão, três autores da Universidad de La Salle, Colômbia, apresentam uma proposta que fortalece a noção de segurança e soberania alimentar, ante a crise alimentar global, particularmente por meio da comercialização da quinoa. Essa proposta destaca que esse “pseudocereal” apresenta relevantes características nutritivas bem como uma relativa facilidade para seu cultivo e gestão, o que lhe confere a particularidade de ser comercializado como uma boa alternativa para enfrentar a fome no mundo. Um terceiro trabalho dentro da linha empresarial é o apresentado pelo professor Carlos Aristizábal da Universidad Cooperativa de Colombia, sede Pereira, no qual analisa a forma em que operam 19 associações e cooperativas de produtores agrícolas no estado de Risaralda, Colômbia; nessa análise, destaca a intercooperação entre as organizações, o que leva à conformação de redes cujo objetivo final é melhorar as condições de negociação com terceiros, especialmente, clientes e intermediários comerciais, fornecedores e entes estatais.

Finalmente, o trabalho de Cecilia Benítez-Quevedo, Pedro M. Balboa-La Chica, Margarita Mesa-Mendoza e Heriberto Suárez-Falcón, sobre a análise do conteúdo de informação

econômico-técnica nas webs de empresas de transporte urbano na Espanha, pretende demonstrar em que medida as empresas de transporte espanholas publicam em suas páginas web informação útil para avaliar sua gestão em períodos determinados. Os resultados do estudo enfatizam a necessidade de mais transparência, particularmente, ante a escassa informação de carácter econômico.

Segundo Gómez-Campo e Celis-Giraldo (2004):

A definição e organização de determinado programa curricular, em áreas disciplinares ou profissionais, estão baseadas num conjunto de critérios e pressuposições sobre a racionalidade e utilidade futuras para os estudantes que a ele têm acesso. Por sua vez, essa racionalidade e utilidade estão referidas a suposições e expectativas sobre o futuro desempenho ocupacional do formado. (p. 1)

Para finalizar, como parte dos tópicos em matéria de ensino superior, o número 111 da *C&D* apresenta dois estudos: primeiro, o trabalho de pesquisadores da Universidad de la Amazonía, Colômbia, sobre os imaginários do curso de teoria contábil dentro do programa de Contabilidade Pública dessa instituição, cuja ideia é apresentar uma revisão crítica e destacar a importância de articular os integrantes das comunidades acadêmicas a fim de promover um desenvolvimento disciplinar sólido. Segundo, os pesquisadores José Eucario Parra-Castrillón e Sandra Milena Arias-Giraldo pretendem oferecer uma metodologia para caracterizar e analisar o impacto no meio ambiente dos formados de instituições de ensino superior (IES). De acordo com os autores, procura-se assim contribuir para dois assuntos relevantes: 1) evitar reduzir os estudos à mera aplicação de uma pesquisa e 2) incentivar uma metodologia de pesquisa científica interdisciplinar. Tudo isso representa, sem dúvidas, uma novidade para os estudos sobre formados nas IES.

---

Verel Elvira Monroy Flores

Editora

Cooperativismo & Desarrollo