

## Editorial

Las proyecciones sobre las economías latinoamericanas para los próximos años presentan un escenario desalentador. Según el Fondo Monetario Internacional<sup>1</sup> continuará la desaceleración de la actividad económica en la región, así como el aumento de precios y el desempleo. Esta futura situación será aún más apremiante en tanto las economías latinoamericanas no sepan reconocer y solucionar sus fallas de mercado y de gobierno. Una alternativa que se presenta (aunque no es la única) es la innovación social, entendida como el conjunto de procesos y prácticas que buscan corregir los problemas que atentan contra el bienestar social y que pueden ser llevados a cabo en forma sistemática tanto por actores públicos como privados.

El número 108 de la revista *Cooperativismo y Desarrollo* recoge once contribuciones sobre innovación social, procedentes de Colombia, España, Francia y México. Si bien casi todas las formas de innovación social corresponden a realidades locales, las experiencias generadas pueden ser trasladadas a diferentes contextos y entornos.

El número parte con el trabajo de Antonio Ariza, Mariano Carbonero, María Carmen López y Pilar Tirado. Este trabajo trata sobre las empresas del tercer sector (no lucrativas) en la provincia de Córdoba (España) que se encuentran realizando algún tipo de acción social. Los autores hacen una caracterización de la naturaleza y el objetivo de la innovación social lograda a partir del tipo de proyecto implementado, así

como de los efectos sobre los procesos y sistemas internos de dichas empresas.

Por su parte, Alveiro Monsalve presenta una reflexión teórica sobre la cultura de la innovación, la cual es mostrada como creadora de valor para la sociedad. Presenta la innovación como un conjunto de procesos e interacciones desde una mirada económica, sociológica y antropológica, así como los efectos positivos sobre el conjunto de la sociedad que genera esta práctica.

Antonia Sajardo muestra desde una mirada crítica el rol que el *crowdfunding* o microfinanciación colectiva (micromece-nazgo) adquiere para garantizar liquidez a las empresas u organizaciones no lucrativas, para sustentar sus actividades operativas o los proyectos que se encuentren en implementación o en vías de ser implementados. Bajo las mismas consideraciones, María del Mar Soto presenta los *business angels* o inversores de proximidad como elementos que complementan las formas tradicionales de acceder al financiamiento (sistema bancario) a los emprendedores; los *business angels* se convierten en una suerte de capital social para las empresas, pues logran articular y movilizar recursos monetarios y compartir experiencias y redes de contactos. Ambas autoras destacan lo positivo del alcance de este tipo de instrumentos financieros y el freno que se produce por la carencia de una buena legislación sobre estos, dentro del actual contexto español.

Desde una mirada académica, Rosa Chaparro y Edwin Méndez presentan un estudio de caso sobre las actividades de innovación y las dinámicas respecto a dichas actividades en cuatro ciudades de Colombia, mediante el enfoque de análisis mixto: a partir

1 International Monetary Fund. (2016, April). World Economic Outlook: Too Slow for Too Long. Disponible en <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/01/pdf/c1.pdf>.

del instrumental econométrico, buscan determinar las variables que hacen más propensas a las organizaciones de realizar innovación social y, mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas y la construcción de redes semánticas y nubes de palabras, identifican los aspectos más relevantes respecto de los integrantes de las organizaciones, los tipos de proyectos, los alcances y sus problemáticas. En la búsqueda de generar mayor conocimiento sobre los usuarios innovadores en Colombia, Sandra Sánchez busca caracterizar los ámbitos de la innovación de los consumidores y, desde una mirada descriptiva, determinar quiénes son más propensos a realizar una innovación sobre un bien o un servicio; al igual que Chaparro y Méndez concuerdan en la falta de interés del sector público por este tipo de investigaciones, así como en la carencia de sistematización de este tipo de estudios.

Considerando el enfoque comunicacional, Nicolas Duracka plantea la dicotomía a la que se enfrenta la economía social: constituirse o no como una vía de acceso al cambio de la estructura institucional, condicionada por la presencia de formas débiles y fuertes de innovación social. Duracka profundiza en los efectos que tienen la comunicación interna y externa de las organizaciones sobre su estructura organizativa y los actores involucrados en ellas.

A través del uso de la agromemoria como herramienta de investigación, Paola Acosta, Camila Martínez y Andrés Vásquez nos presentan la ruptura en el enramado social y productivo que ha experimentado el cultivo del café en la región de Caldas (Colombia), con motivo del desplazamiento de sus habitantes a partir de la presencia de grupos armados y narcotraficantes, cambios en las condiciones ambientales y la caída del precio del café. En sentido inverso, el artículo de Humberto de Luna, Marisol Cruz y Eloy Saucedo muestra la innovación exitosa que los habitantes de una comunidad de campesinos

en el municipio de Sombrerete (México) han logrado para poder adaptarse a la caída en precios que los cultivos tradicionales han experimentado en los últimos años: la adopción de cultivos no tradicionales más rentables, por un lado, y la transformación social, de tecnificación y profesionalización que obligó al tránsito de una sociedad comunal a una sociedad mercantil, por el otro.

Entre las estrategias que ha incorporado el Gobierno de Colombia para disminuir el abandono de las aulas en las instituciones de educación superior, se encuentra el Programa Jóvenes en Acción. Los resultados de este programa de transferencias monetarias son abordados por Carlos Gómez, Verenice Sánchez y Yamil Rivera, a través de un análisis cualitativo en la Universidad de la Amazonia, donde consideran los efectos de este tipo de subsidio sobre jóvenes en condición de vulnerabilidad. Por su parte, Paloma Bel, Josefina Fernández, Gustavo Lejarriaga y Sonia Martín consideran que no es necesario llegar a instancias de la educación superior para poder generar una conciencia emprendedora, sino que esa conciencia emprendedora debe ser cautelada desde la enseñanza secundaria, con planes de estudio adecuados al objetivo del emprendimiento social, y procurar los principios y valores del cooperativismo, de tal suerte que sirva de contrapeso a futuras situaciones de desempleo juvenil.

Finalmente, con este número, el lector tiene la posibilidad de hacer un breve recorrido iberoamericano en torno a la innovación social, que abre el panorama para plantear diversas rutas de conocimiento, con las cuales se puedan desarrollar conceptos, modelos y, en general, un cambio sistémico.

**Marco Tulio Bustos Gutiérrez**

Director de Administración Pública

Facultad de Ciencias Sociales

Universidad Católica de Temuco, Chile

## Editorial

**F**orecasts on Latin American economies for the coming years show a discouraging scenario. According to the International Monetary Fund<sup>1</sup>, the slowdown in economic activity, as well as rising prices and unemployment, will continue in the region. This future situation will be even more pressing to the extent that Latin American economies are incapable of recognizing and solving their market and government failures. An alternative proposed (though not the only one) is social innovation, understood as the set of processes and practices that seek to correct problems threatening welfare and that may be conducted systematically by both public and private actors.

Issue 108 of the journal *Cooperativismo y Desarrollo* gathers eleven contributions on social innovation, from Colombia, Spain, France and Mexico. While almost all forms of social innovation correspond to local realities, resulting experiences can be extrapolated to different contexts and environments.

The issues starts with the work of Antonio Ariza, Mariano Carbonero, María Carmen López and Pilar Tirado. This paper deals with companies in the third sector (non-profit organizations) in the province of Córdoba (Spain) that are taking some form of social action. The authors characterize nature and purpose of the social innovation achieved based on the type of project implemented, as well as effects on the internal processes and systems of those companies.

Meanwhile, Alveiro Monsalve presents a theoretical reflection on the culture of innovation, which is shown as a value creator for society. He introduces innovation as a set of processes and interactions from economic, sociological and anthropological perspectives, as well as the positive effects of this practice on society as a whole.

Antonia Sajardo shows from a critical point of view the role crowdfunding or collective microfinancing is playing to ensure liquidity of nonprofit companies or organizations and to support their operational activities or projects being implemented or to be implemented. Under the same considerations, María del Mar Soto presents business angels or proximity investors as elements that complement traditional forms of access to financing (banking system) for entrepreneurs; business angels have become a sort of social capital for businesses, as they are able to coordinate and mobilize monetary resources and share experiences and networks of contacts. Both authors emphasize the positive scope of this type of financial instruments and the setback caused by the lack of good legislation on this subject, within the current Spanish context.

From an academic perspective, Rosa Chaparro and Edwin Méndez present a case study on innovation activities and their dynamics in four Colombian cities, through a mixed analysis approach: Based on econometric instruments, they seek to determine the variables that make organizations more prone to social innovation and, by applying semi-structured interviews and constructing semantic networks and word clouds, they identify the most relevant aspects regarding members of organizations, types of projects, their scope and

<sup>1</sup> International Monetary Fund. (2016, April). World Economic Outlook: Too Slow for Too Long. Available at <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/01/pdf/c1.pdf>.

problems. To generate greater knowledge about innovative users in Colombia, Sandra Sánchez aims to characterize consumers' areas of innovation and, from a descriptive perspective, determine who are more likely to make some innovation on a good or service; like Chaparro and Méndez, they agree on the lack of interest by the public sector in this type of research as well as the absence of systematization of such studies.

Considering the communication approach, Nicolas Duracka raises the dichotomy faced by social economy: whether or not to become a path to changing the institutional structure, conditioned by the presence of weak and strong forms of social innovation. Duracka delves into the effects of internal and external communication of organizations on its organizational structure and the actors involved in them.

Through the use of agro-memory as a research tool, Paola Acosta, Camila Martínez and Andres Vásquez explain the break-up of the social and productive structure that coffee cultivation in the region of Caldas (Colombia) has experienced due to the displacement of its inhabitants by armed groups and drug traffickers, changes in environmental conditions and the fall in coffee prices. Conversely, the article by Humberto de Luna, Marisol Cruz and Eloy Saucedo shows the successful innovation achieved by the inhabitants of a community of farmers in the municipality of Sombrerete (Mexico) to adapt to the falling prices that traditional crops have experienced in recent years: On the one hand, the adoption of more

profitable non-traditional crops and, on the other, the social transformation, modernization and professionalization that force transit from a community to a corporation.

The strategies incorporated by the Government of Colombia to reduce drop-outs in higher education institutions include the program Jóvenes en Acción. The results of this money transfer program are addressed by Carlos Gómez, Verence Sánchez and Yamil Rivera, through a qualitative analysis at the Universidad de la Amazonia, where they consider the effects of this subsidy on young people in a vulnerable situation. Furthermore, Paloma Bel, Josefina Fernández, Gustavo Lejarriaga and Sonia Martín consider that it is not necessary to provide higher education to raise entrepreneurial awareness: Entrepreneurial awareness must be developed from high school with appropriate curricula for the objective of social entrepreneurship, and foster the principles and values of the cooperative movement, in order to counterbalance future situations of youth unemployment.

Finally, with this issue, the reader has the opportunity to have an overview of social innovation in Latin America, which opens the panorama to propose various routes of knowledge for developing concepts, models and, generally, a systemic change.

**Marco Tulio Gutierrez Bustos**

Director of Public Administration

School of Social Sciences

Universidad Católica de Temuco, Chile