

Editorial

Cooperativismo & Desarrollo es una revista que expresa, estudia y propone la solidaridad. Su trayectoria ha demostrado esta identidad mediante temáticas de diversa índole (filosofía, política, proyección, etc.) y con aplicaciones en diferentes contextos, tanto nacionales como internacionales. Los artículos del número 107 van en la misma dirección, hacia la apertura ante los cambios que muestran las organizaciones y los miembros de la economía social y solidaria como una realidad compleja que encierra diversas actividades que se regulan por principios de cooperación, autonomía y gestión democrática.

En este número, nos acercamos a esa complejidad, a través de miradas multidisciplinares de autores de España, Ecuador y Colombia, y de diferentes profesiones, como ingenieros, educadores, abogados, economistas y administradores de empresas; con un elemento en común: el ser expertos en temas que aportan miradas interdisciplinares a partir del desarrollo regional, la sostenibilidad, las políticas públicas, las finanzas y el mercadeo. Desde variadas experiencias, expresan sus hallazgos, interpretaciones y propuestas.

En el artículo de Edison Tarupi y Gonzalo de la Fuente, sobre los servicios ambientales de reciclaje, y en el artículo sobre los vendedores informales, de William Umar Rincón y Andrea Johanna Soler, emerge la economía popular, a menudo ignorada, pero que suscita una demanda permanente de nuevas políticas sociales, las cuales permitan responder y transformar esa realidad.

Desde la perspectiva de la inclusión social, el artículo sobre las tecnologías de la información y comunicación de Camilo Peña subraya el hecho de que si bien las TIC han aumentado las posibilidades de democratización del conocimiento, la brecha digital persiste, en especial, para las personas con discapacidad que terminan siendo excluidas social y económicamente. En el fondo, como lo describe el artículo del modelo Canvas de Diana Carolina Ferreira, el problema no está solo en el acceso a las herramientas o en su uso, porque, mientras el modelo económico sea intrínsecamente excluyente, la marginalización será inevitable para la mayoría de la población.

Por otro lado, el artículo sobre las mipymes de Patricia Hernández y el de Alfredo Macías sobre la acción colectiva para el desarrollo rural demuestran que, aún desde contextos aparentemente disímiles, la asociatividad y la acción cooperativa son una fuente de generación de valor económico, calidad, productividad e innovación organizativa que facilita el diálogo de saberes entre los expertos y la comunidad.

En una reflexión teórica, Sebastián Endara explora las dimensiones de la economía política de la solidaridad teniendo como punto de partida la necesaria comprensión —o por lo menos, el abordaje— de su realidad en la complejidad, desde perspectivas endógenas al sector y a sus organizaciones, en lógicas que subsumen lo económico a la realización de la vida.

Finalmente, el artículo de Humberto Serna y Mario Samuel Rodríguez muestra la vinculación relativamente reciente de uno de los más

reconocidos académicos y consultores colombianos de la gerencia estratégica a la economía solidaria: el mismo maestro Humberto Serna Gómez. Este hecho es significativo porque, como él, en Colombia, hay otros académicos y científicos de diferentes países que, con sus análisis, indican que hay una nueva tendencia social en el manejo de las economías, lo cual se convierte en una oportunidad de actualizar y fundamentar a la economía social y solidaria como objeto de estudio y disciplina y, con ello, sus aportes al modelo económico alternativo que está demandando la sociedad para asegurar el desarrollo sostenible. Igualmente, en este artículo, se resalta la existencia de prácticas basadas en relaciones de trabajo solidario y cooperativo con alto valor de conocimiento, las cuales demandan en algunos contextos un esfuerzo

coordinado entre academia, Estado y organizaciones, en función de la creación de riqueza con eficiencia económica y distribución equitativa. En ello se encuentra un gran potencial del cooperativismo a la hora de la construcción de territorios de paz.

En síntesis, esta edición recoge una muestra de enfoques para el estudio de la economía solidaria, ratifica su dinamismo y complejidad y resalta la necesidad de avanzar en la construcción de niveles superiores de trabajo inter y transdisciplinario e interinstitucional. De esta manera, *Cooperativismo & Desarrollo* se mantiene fiel a su tradición y a su identidad y aspira a que las siguientes ediciones persistan en el propósito de fortalecer la economía solidaria en todas sus formas y expresiones para beneficio de sus miembros y de la sociedad, en general.

Colombia Pérez Muñoz

Directora Nacional
Instituto de Economía Social y
Cooperativismo, Indesco